

教学成果应用及 效果证明材料目录

成果名称：“智慧领航，专创融合，厚植乡土”农林经管
实践教学模式创新与探索

成果完成人：薛永基,李劼,万璐,王明天,张名扬,任金政,汪婧宇
夏春锋,关爽,刘晓东,郝凌鹤,陈佳,乔丹,耿丽丽

成果推荐单位：北京林业大学

附件：

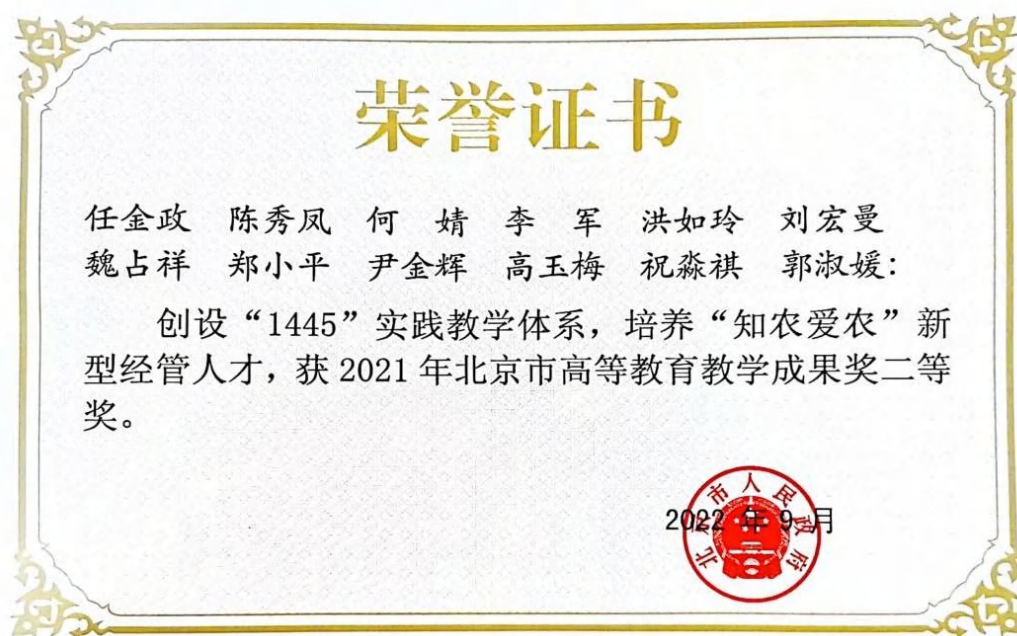
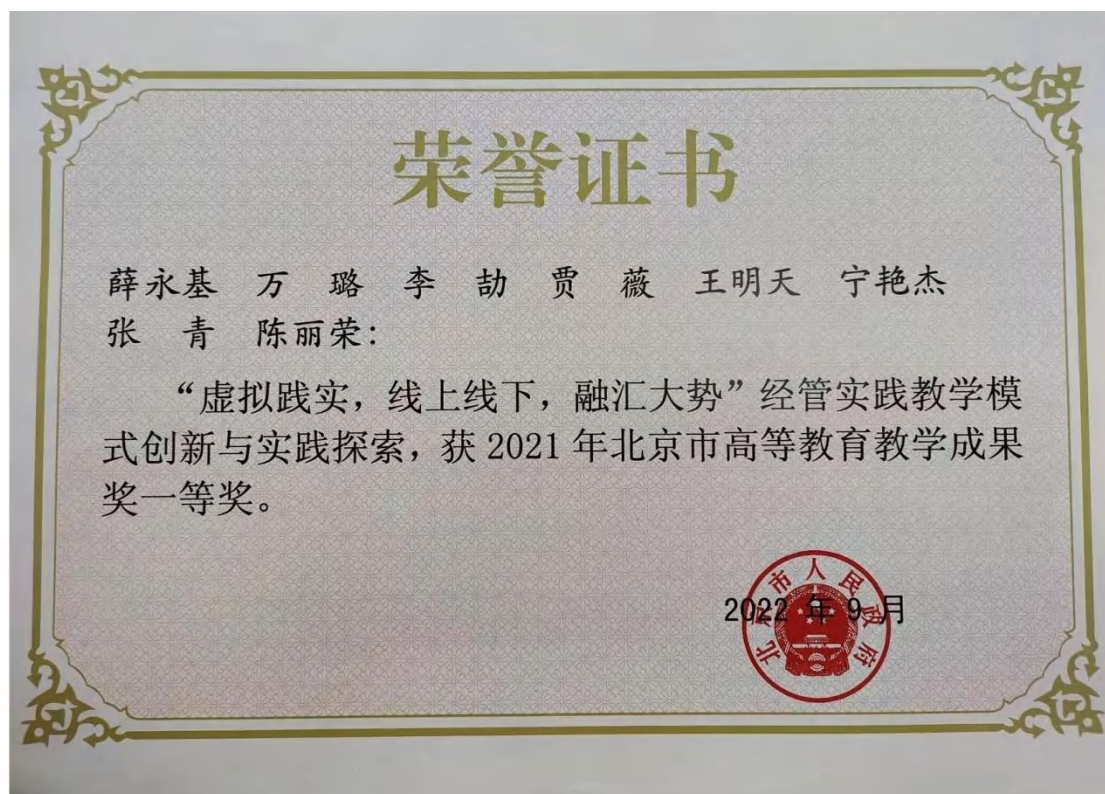
- (1) 成果所获荣誉
- (2) 成果应用证明
- (3) 成果平台批文
- (4) 成果教学系统著作权
- (5) 成果教学研究论文
- (6) 成果教材产出
- (7) 成果校际协同
- (8) 成果国际交流
- (9) 成果科研支撑情况
- (10) 成果获奖证书
- (11) 学生实践场景
- (12) 学生学科竞赛获奖情况

目录

1.成果所获荣誉	1
2.成果应用证明	10
2.1 农林类院校	11
2.2 财经类院校	26
3.3 综合类院校	28
3.成果平台批文	36
4.成果教学系统著作权	58
5.成果教学研究论文	63
6.成果教材产出	117
7.成果校际协同	205
8.成果国际交流	213
9.成果科研支撑情况	220
10.成果获奖证书	254
11.学生实践场景	317
12.学生学科竞赛获奖情况	361

1. 成果所获荣誉

相关教学成果奖







梁希林业科学技术奖 证书

为表彰梁希林业科学技术奖获得者，特
颁发此证书。

项目名称：中国林业产业发展的贸易特征、增长动力机
制与市场预警技术应用

奖励等级：二等

获奖者：万璐



2017-KJ-2-42-R07



梁希林业科学技术奖 科技进步奖 证书

为表彰梁希林业科学技术奖获得者，特
颁发此证书。

项目名称：全球价值链视角下中国林业产业绿色转型的
动力机制研究

奖励等级：二等

获奖者：万璐



2019年11月8日

国家民委社会科学研究成果奖
(调研报告类)

获奖证书

获奖成果：关于新疆南疆四地州脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的调研报告

获奖等级：三等奖

报送单位：北京林业大学

获奖者：薛永基 王明天 吴明晶 刘广超
闫少聪



证书号：2023-DY-C-42

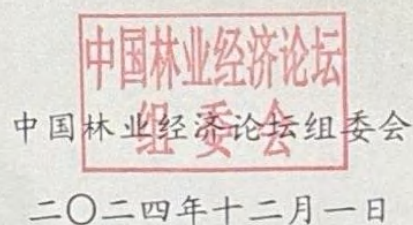
荣誉证书

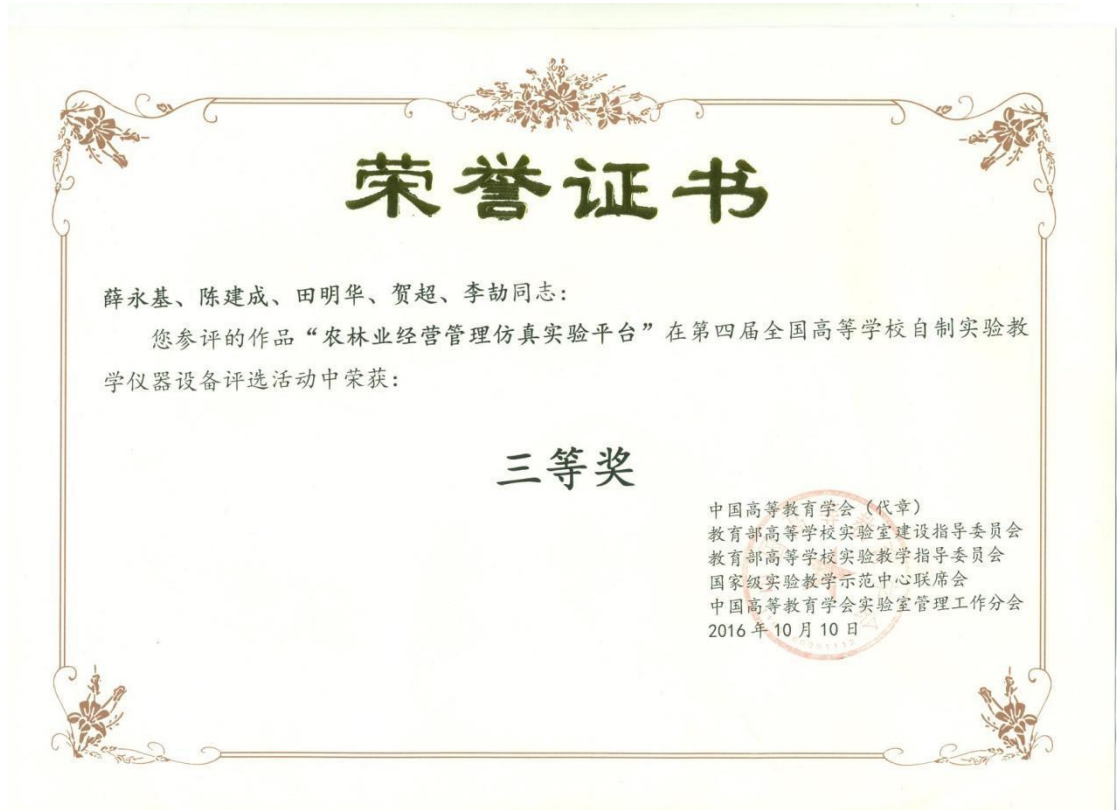
授予

薛永基

2024 年中国青年林业经济学家

年度学者





2. 成果应用证明

2.1 农林类院校

南京林业大学经济管理学院

成果应用证明

北京林业大学经济管理学院的教学成果“‘智慧领航，专创融合，厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”，创新地引入数字技术，解决了农林经管专业教育融入创新创业教育不贯通的问题。以实践教学、专业赛事、校企联盟为载体，创新设计“情景化任务 + 动态化推演”教学模式，为林业经济管理专业实践教学提供先进的数字化工具，同时为南方集体林区林权管理教学提供特色化解决方案。

我院在农林经济管理专业教学中引入该系统，授课教师认为系统有效降低了实践教学组织难度，同时在实验实践教学内容中动态融合绿色生产力、可持续发展和生态文明建设新特征，为后续教学改革提供了新思路。

特此证明。



东北林业大学经济管理学院

成果应用证明

北京林业大学经济管理实验中心的“‘智慧领航，专创融合，厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”教学成果，深耕强国之基的农林领域，聚焦农林业特色学科在服务乡村振兴与生态文明建设中的引领作用，构建了以“智慧领航、专创融合、厚植乡土”为核心特征的“12331”农林经管实践教学模式。以农林经济管理学科核心理论为基础，融合森林经理学、数字经济学等交叉领域知识，打造“全流程模拟 + 多维度交互”的实践教学体系。该成果利用三维建模还原林业资源调查、生产规划、林权流转等关键环节，针对传统林业教学中“实践场景难复现、操作风险难控制”的痛点，构建动态可调的虚拟实训环境，不仅帮助学生建立系统化的林业经营认知，更推动实践教学从“被动观摩”向“主动探究”转型，为农林业高等教育数字化改革提供了可落地的解决方案。

我院自 2022 年 9 月起借鉴该成果，并结合东北寒地林业特色设计实训任务。学生以小组为单位完成农林业生产实操，有效达成既定教学目标。学生综合实践能力得到很大提高。该成果有很强的应用价值。

特此证明。

东北林业大学经济管理学院

2024 年 6 月

地址：哈尔滨市香坊区和兴路26号
邮编：150040
电话：0451-82190381

成果应用证明

传统农林业经管实践教学有周期长、成本高等难题。北京林业大学研发的农林业经营管理虚拟商业社会综合实训平台，以农林经济管理、森林经理学等多学科理论为支撑，创新构建“场景化模拟 + 沉浸式实操”教学模式。该平台通过数字化技术还原森林资源调查、林权流转全流程，有效破解不仅帮助学生系统掌握农林业经营管理核心逻辑，更推动了农林业经营管理与信息技术交叉融合的教学创新，为农林业高等教育实践教学改革提供了技术范式与理论参考。

我院于 2022-2023 学年第一学期，在经济管理类专业教学中引入该平台开展实训教学。应用过程中，平台界面简洁直观、模拟场景贴合林业生产实际，学生通过角色扮演完成林场运营规划、林权交易磋商等任务，课堂参与度显著提升，有效达成以练促学、以实践强能力的教学目标。

特此证明。

西北农林科技大学经济管理学院





华南农业大学经济管理学院

College of Economics & Management, SCAU.

地址：广州市天河区五山 483 号 Add.: No.483,Rd. Wushan, Tianhe District, Guangzhou Tel: (020) 85280216

教学成果应用证明

北京林业大学研发的“林权交易仿真模拟系统”，依托于农林经济管理学科，设计“经济林林权交易”“林下经济产品联动交易”等特色模块。该系统通过三维建模呈现林权现场勘查细节，可模拟热带林种的价值评估、产权流转场景，同时让学生直观理解不同林种的经营特点与交易逻辑，为教学活动注入新活力，同时推动农林业经营管理实践教学与区域产业需求的精准对接。

该成果在我院的本科生培养中产生积极效果，让学生对农林产业运作流程产生清晰的认识，增强了学生的学习积极性，提高了学习效率，从而令我院学生在就业市场上的竞争力得到提高。我院教师认为，该成果有良好的示范效应与可推广性。

特此证明。

华南农业大学经济管理学院



成果应用证明

北京林业大学经济管理实验中心创建的“智慧领航，专创融合，厚植乡土”农林经管实践教学模式，着力解决在农林经管实践教学中如何融合课程思政的问题。该成果以“厚植乡土”为核心价值，将思政教育嵌入田野实践与数智沉浸的双域场景，借助三维可视化平台，让学生在数字场景中直观体验不同经营决策带来的生态与经济反馈，深切体会生态破坏的不可逆性与绿色发展的必要性。通过社会大课堂和数智化小课堂的融合，使绿色理念真正内化为学生自觉坚守的价值立场，切实提升课程思政的铸魂育人实效。

我院在经管类实验教学改革中借鉴该成果，有效地实现了在实验教学体系中融入课程思政，学生的思想水平有了明显提高。该成果有良好的示范效应与推广价值。

特此证明。

中南林业科技大学经济管理学院



南京农业大学经济管理学院函件

成果应用证明

当前，现代农业产业结构调整、生态环境保护、农产品品牌建设等现实议题对学生的价值观与责任意识提出了新要求。北京林业大学经济管理学院的教学成果“‘智慧领航，专创融合，厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”以“智慧领航、专创融合、厚植乡土”为核心，依托国有林场、乡村振兴试点村落等98个校外实践基地，引导学生深入一线调研，践行习近平总书记“把论文写在田野大地上”的嘱托，直面乡村振兴中的现实问题。借助三维可视化平台，学生在数字场景中直观体验不同经营决策带来的生态与经济反馈，深切体会生态破坏的不可逆性与绿色发展的必要性。

我院农林经济管理专业本科教学应用该成果，结合江苏国有林场改革实际，构建符合我院情况的课堂思政体系。学生实现“知山知水、躬身大地、厚植乡土”，产生了较为深厚的家国情怀。该成果具有良好的示范效应与推广价值。

特此证明。

南京农业大学经济管理学院

2024年9月



成果应用证明

数字技术的应用是高等教育信息化建设的重要方向。北京林业大学研发的“林权交易仿真模拟系统”是其典型实践成果。该系统突破传统教学局限，以农业用地与林地流转协同发展为核心，涵盖资源调查、价值评估、合同签订等全流程功能，可模拟平原地区“农地流转 + 林业生态带建设”的复合场景，帮助学生理解农林资源优化配置逻辑，培养应对复杂农林经济问题的决策能力，为农业经济管理专业实践教学提供重要补充。

2021 年 9 月起我院的经管实验实践教学参考了本成果。学生熟悉了实际农林领域工作的内容，了解了自身的知识缺陷。当前农林经管领域的研究热点也得到了有效体现，我院产学研协同育人机制得到高效落地，这彰显了该成果的实践价值与引领作用。

特此证明。



华中农业大学经济管理学院

山东农业大学经济管理学院（商学院）

成果应用证明

北京林业大学经济管理实验中心的成果“‘智慧领航，专创融合，厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”，构建了“12331”农林经管实践教学模式，将 AI 赋能作为教学改革主线，构建以智慧教学为核心的人机共生实验环境，开发涵盖 4 大教学模块的综合决策实验平台。并引入数字教材 AI 学习助手，根据学生学习进度和掌握情况，智能推送知识点、生成个性化学习路径，并提供即时答疑和知识图谱导航，支持学生随时随地自主学习。

我院针对我校学生实际进行相应调整，自 2022 年以来借鉴该成果辅助经济管理类专业的实训教学工作，在实践中十分有效地调动了学生的学习积极性，激发了学生的创新意识，取得了十分优秀的教学成果。同时助力了我院农林经济管理新文科教学改革工作的实施，取得了良好的结果。该成果十分值得在兄弟院校进行推广。

特此证明。

山东农业大学经济管理学院
2025 年 3 月



成果应用证明

北京林业大学经济管理实验中心经过多年教学实践,获得了“‘智慧领航,专创融合,厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”教学成果。该成果力求解决农林经管专业教育融入创新创业教育不贯通的问题,通过以实践教学、专业赛事、校企联盟为载体,围绕国家乡村振兴重点县和数字乡村试点等特色县开展创新创业训练营、沙龙、项目路演等活动,形成“专创融合”“三农导向”的创新创业教育体系,显著提升学生就业创业能力。

自2024年起我院在3+4中本贯通培育项目中应用该成果,辅助了农村区域发展人才培养模式的改革与创新,提高了学生经营实训的教学效果,增强了学生创新创业的能力。该成果具有良好的示范效果与较大的推广价值。

特此证明。

云南农业大学继续教育学院

2024年12月



成果应用证明

北京林业大学经济管理实验中心研发的“农林业经营管理虚拟商业社会综合实训平台”，整合农业生产管理、林业资源运营、农产品国际贸易等功能，融入“粮食安全”“乡村振兴”等国家战略相关案例，通过虚拟仿真技术构建“国内农业生产 + 国际农产品贸易”的联动场景。该平台既能让学生掌握农林经营核心技能，又能培养学生的宏观战略思维，为农业高等教育“高端化、国际化”人才培养提供重要支撑。

我院经过试用该平台，认为该平台能让学生直观了解现实农林业经营过程，了解其核心专业需求，增强学生学习的方向性，提高学习效率。该平台的应用使得实践学习获得了良好的教学效果，值得在广大兄弟院校推广。

特此证明。

北京农学院经济管理学院

二〇二四年三月

经济管理学院

应用证明

北京林业大学研发的“林权交易仿真模拟实验”平台以林业经济、公共政策、市场营销、交易经济学理论为基础，通过农林经济管理、复杂系统建模、计量经济学等学科方法，运用政策工具、决策模型等，对林权交易过程、价格磋商与林业资产评估进行系统仿真模拟。平台有助于学生了解林权交易的实施过程，并分析林权交易的演进机理，优化交易机制，并模拟预测相关备选方案及其效果。同时，该平台在锻炼学生创新思维和决策能力的同时，也为我国林权交易体系的科学、合理与可操作性提供理论依据和决策参考。

我单位于 2020-2021 年第一学期试用了该平台，发现平台框架简练、逻辑清晰，学生在使用过程中气氛活跃，满意度高，取得了较好的教学效果。

特此证明。

西南林业大学经济管理学院

二〇二一年五月廿日



应用证明

北京林业大学研发的“林权交易仿真模拟实验”实现了对林权交易中的现场勘查、资产评估、市场交易等环节的模拟仿真。该平台以林业经济、公共政策、交易经济学理论为基础，运用虚拟仿真技术方法实现了这一农林经济管理教学难点的线上教学。平台有助于学生了解林权交易的实施过程，并分析林权交易的演进机理，优化交易机制，并模拟预测相关备选方案及其效果。同时，该平台在锻炼学生创新思维和决策能力的同时，也为虚拟仿真实验教学的发展做出了贡献。

我单位应邀于 2020-2021 年第一学期试用了该平台。使用过程中发现，该平台设计思路清晰，技术架构建设合理，线上应用操作流畅。同时，学生在使用过程中能较好掌握该领域知识，满意度高，较好实现了教学目标。

特此证明。

华南农业大学经济管理学院

二〇二〇年五月十二日

“农林业虚拟仿真实验平台” 应用及效果证明

虚拟仿真实验教学是高等教育信息化建设，是学科专业与信息技术深度融合的产物。近年来，北京林业大学以提高学生创新精神和实践能力为宗旨，持续推进农林经济管理虚拟仿真实验教学体系建设。北京林业大学经济管理学院依托国家重点培育学科“林业经济及管理”和农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心，开发了“农林业虚拟仿真实验平台”。解决了由于农林业经营面积较大，交通不便，经营周期长，季节性强等较难开展农林类现场实践的问题。我院组织经管专业部分本科生在课程中使用了该系统，获得学生的认可和好评，该成果具有一定推广价值。



教学成果应用推广证明

北京林业大学运用数字和信息技术，打造了“把企业搬进校园”、“把林场移入实验室”智慧教育学习平台，通过模拟现代企业运营过程及国际贸易整体商业环境，以农林业经营管理为核心，基于虚拟仿真和线上线下教学手段，让学生通过岗位角色扮演和团队协调行动，实现了基于智慧平台的深度参与学习。

该成果积极对接课程思政要求，做到认知世界和立足中国两个发展大势，注重培育商业素养的同时，创立了一套系统的“融汇大势，躬身学习”的实验实践课程思政教学模式，具有较强的示范作用和较高的推广价值。

西北农林科技大学经济管理学院



教学模式采纳证明

北京林业大学经济管理学院：

贵院在农林业经济管理专业本科教育教学及创新创业实践过程中充分利用先进信息化技术构建林业生产经营情景，引导学生协同合作，以多专业知识融合、多技能训练综合、多要素延展为手段，通过动态推演实现林场运营模拟，实现多个经管专业学科理论学习在实践环节的有效呈现。同时，运用先进的信息技术、创设教学情境和案例模拟，创新实践实习设计，引导学生在行动中学习。

这些经验和做法，对我院农林经管人才的培养具有参考价值，并为新的教学理念的形成提供了重要的借鉴。



2.2 财经类院校

教学成果应用推广证明

北京林业大学经济管理实验中心，积极创建智能育人环境，通过智能化信息技术赋能经管实践教学，创建“农林业经营管理虚拟商业社会综合实训平台”“林权交易仿真模拟系统”等实践教学体系，沉浸式打造国内国际相互联通的实践教学虚拟商业环境。

该成果提出“线上线下并举，沉浸扮演为重，情景学习互动”的实践教学方法创新，形成了一套完善的经管实验实践课改革范式和框架，具有较强的示范作用和较高的推广价值。



教学成果应用推广证明

北京林业大学经济管理实验中心，积极深化新文科教育模式下的学科交叉与课程思政建设改革，通过基于国内循环为主体、国内国际双循环相互促进的商贸全链条虚拟仿真模式，构建了“立足时代前沿、融合新变革需求、创新实践能力塑造”的实践教学体系。

该成果提出“认知世界前沿、认知中国特色、认知新发展格局”的实践教学课程思政模式，深化拓展国内国际商业情景，积极对接生态文明建设、乡村振兴等国家战略，形成了一套完善的经管实验实践课改革范式和框架，具有较强的示范作用和较高的推广价值。



3.3 综合类院校

“虚拟践实，线上线下，融汇大势” 经管实践教学模式创新与实践探索 教学成果采纳证明

北京林业大学经济管理学院经过十年的探索与实践，构建了“围绕一条主线，融汇两方面大势，建设三个教学平台，服务四个国家一流专业，培育领军人才”的实践教学培养体系。形成了一套以虚拟践实为手段，以线上线下混合教学为方法，以在实践课中融入国内国际大势为特色的教学成果。该成果具有较强的示范作用和参考借鉴价值。

中国人民大学经济与管理实验教学中心
虚拟仿真创新联盟经管专业委员会



石河子大学经济与管理学院

成果应用证明

北京林业大学的“‘智慧领航，专创融合，厚植乡土’农林经管实践教学模式创新与探索”教学成果，基于农林业发展的现代化趋势和智慧化挑战，全面梳理农林业经营全链条，构建基于智慧教学平台的产业链-教育链-人才链-创新链融通的人机共生实验环境。立足农林业生产实际，整合农业种植管理、林业资源运营、农产品市场流通等多领域内容，通过构建“从农田到餐桌、从林场到市场”的全产业链实践场景。不仅打破农林业实践教学“受季节、地域限制”的瓶颈，更创新融入课程思政元素，将“粮食安全”“生态保护”等国家战略理念转化为教学案例，实现知识传授与价值引领的有机统一，为农业高等教育人才培养提供可复制的实践路径。

我院教师与该教学成果完成团队进行探讨，讲该成果借鉴到我院的教学工作中。实践结果表明，该成果通过智能引导与数据驱动，模拟决策、方案推演与问题解决，促进抽象知识具象化，在“学用贯通”“交叉一体”中转化为专业实践技能，践行农林经济管理领军人才培养的实践教学理念。具有较强的示范作用和较强的推广价值，教学与科研协同效应显著。

特此证明。



成果应用证明

北京林业大学研发的“农林业经营管理虚拟商业社会综合实训平台”，以森林资源管理学为理论基础，可以模拟东北国有林区的生产经营、资源评估、林权流转场景，通过动态仿真技术呈现国有林区全周期运营过程。该平台不仅让学生掌握农林经营核心技能，更培养了应对寒地农林业经营特殊挑战的决策能力，为东北林区农林业人才培养突破教学瓶颈提供重要解决方案。

该平台的研发对农林经济管理的实验实训课程建设起到良好的支撑作用。在此基础上，农林经济管理专业开发了全新的农林业经营管理实验实践课程，提高了学生理论联系实践的能力，获得了良好的教学成果。

特此证明。



“虚拟践实，线上线下，融汇大势” 经管实践教学模式创新与实践探索 教学成果应用推广证明

北京林业大学通过模拟现代企业运营过程及国际贸易整体商业环境，以农林业经营管理为核心，基于虚拟仿真和线上线下教学手段，构建了“围绕一条主线，融汇两方面大势，建设三个教学平台，服务四个国家一流专业，培育领军人才”的实践教学培养体系。

该成果依托数字技术和智慧工具，有效将知识与思政元素结合，把实践教学内容 and 实际生活有机结合，可满足疫情、特殊事件等情况下经管实验教学“虚实结合”的特殊需求。形成了一套系统完善的经管实验实践课改革范式和框架，具有较强的示范作用和较高的推广价值。



“虚拟践实，线上线下，融汇大势” 经管实践教学模式创新与实践探索 教学成果应用推广证明

北京林业大学通过模拟现代企业运营过程及国际贸易整体商业环境，以农林业经营管理为核心，基于虚拟仿真和线上线下教学手段，构建了“围绕一条主线，融汇两方面大势，建设三个教学平台，服务四个国家一流专业，培育领军人才”的实践教学培养体系。

该成果有效地将数字化技术融入到教学中，可满足疫情、特殊事件等情况下新文科实验教学的特殊需求。同时在实验课中融入了课程思政的元素。形成了一套系统的经管实验实践课改革范式和框架，具有较强的示范作用和较高的推广价值。



北京林业大学“虚拟仿真实验教学管理平台” 教学成果联合应用证明

自 2019 年以来，北京林业大学经管学院与北京信息科技大学信管学院在学术专著撰写、学术会议交流以及教学科研、学生培养等方面进行了多方合作与交流。

近年来，北京林业大学经管学院“虚拟仿真实验教学管理平台”坚持“虚拟践实，线上线下，融汇大势”的教学科研融合原则，将虚拟仿真技术与教学设计不断结合，通过建立一种虚拟化数据空间，将现实情景映射到虚拟环境中，形成了一套行之有效的实践教学的“数字化”教学科研成果。

该成果重点提出“商业情境融入教学全过程”的实践教学理念，并遵循和模拟当前企业运行和商业价值目标实现的系统性过程，搭建起基于 ANYLOGIC 和 VENSIM 软件的真实情境和动态过程，有助于教师快速实现沉浸式教学，并使学生能够快速理解复杂系统过程和提升数字化教学效果。

该成果同步在北京信息科技大学信管学院的研究生培养和教学科研过程中联合应用，并培养出博士生一名（北京信息科技大学 2019 级管理科学专业研究生张梦婉）和物流工程硕士若干名。

特此证明！



成果应用证明

北京林业大学的教学成果“虚拟践实，线上线下，融汇大势”针对农林业由于经营面积较大，交通不便，经营周期长，季节性强等原因难于开展农林类现场实践的问题，创立“把林场搬进校园”的仿真环境，使得在有限时间空间内学生可以全流程多视角了解农林业生产的完整过程，提高了学生理论联系实际的能力，完善了学生的知识体系。

电力行业教育中存在着与农林业类似的难于开展现场实践的问题。我院自 2016 年起与北京林业大学经济管理学院深入交流，借鉴“把林场搬进校园”的思想完善我院的实验实践体系，开发了以“电力市场交易虚拟仿真项目”国家级一流虚拟仿真课程为代表的一系列实验课程，引导学生多维度深刻认知能源电力行业，使学生的实践能力与创新意识得到极大提高。取得了良好的教学成果。

特此证明

华北电力大学经济与管理学院



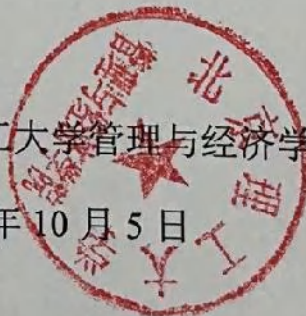
教学成果应用推广证明

北京林业大学经济管理学院顺应数字经济时代和学科交叉交融的新文科建设要求，从“大文科，新学科，融方法，跨专业，特色化”，基于虚拟仿真和线上线下教学手段，构建了“围绕一条主线，融汇两方面大势，建设三个教学平台，服务四个国家一流专业，培育领军人才”的实践教学培养体系。

该成果运用数字化信息技术赋能经管实践教学，通过创建智慧教育平台，形成“教师—技术—学生”的企业互联生态实践教学方法，并形成了一套系统的经管实验实践课改革范式和框架，具有典型的示范作用和较高的推广价值。

北京理工大学管理与经济学院

2022年10月5日



3. 成果平台批文

教育部办公厅

教高厅函〔2015〕3号

教育部办公厅关于批准清华大学数字化制造 系统虚拟仿真实验教学中心等 100 个国家级 虚拟仿真实验教学中心的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，
解放军总参谋部军训部：

根据我部开展 2014 年国家级虚拟仿真实验教学中心建设工作的有关要求，经省级教育行政部门、军队院校教育主管部门推荐，中国高等教育学会组织形式审核、专家评审和网上公示，现决定批准清华大学数字化制造系统虚拟仿真实验教学中心等 100 个虚拟仿真实验教学中心为国家级虚拟仿真实验教学中心。

有关高校要高度重视实验教学信息化和虚拟仿真实验教学中心建设工作，加强虚拟仿真优质实验教学资源的建设与开放共享，完善虚拟仿真实验教学管理共享平台建设，优化虚拟仿真实验教学中心管理体系，提升虚拟仿真实验教学队伍教学和管理能力，提高实验教学管理信息化和支持服务信息化水平。

地方和军队教育行政部门应进一步加强对所属高校实验教学信息化和虚拟仿真实验教学中心建设工作的指导,建立健全激励和支持措施,积极组织所属高校学习借鉴其他高校虚拟仿真实验教学中心建设的优秀经验,充分开放共享优质实验教学资源特别是优质虚拟仿真实验教学资源,全面提升实验教学信息化水平。

附件:2014年国家级虚拟仿真实验教学中心名单



附件

2014 年国家级虚拟仿真实验教学中心名单

序号	学校名称	中心名称
1	清华大学	数字化制造系统虚拟仿真实验教学中心
2	北京交通大学	轨道交通通信与控制虚拟仿真实验教学中心
3	北京航空航天大学	空天电子信息虚拟仿真实验教学中心
4	北京理工大学	大学计算机虚拟仿真实验教学中心
5	北京科技大学	材料虚拟仿真实验教学中心
6	北京化工大学	化工安全与装备虚拟仿真实验教学中心
7	北京邮电大学	通信与网络虚拟仿真实验教学中心
8	北京建筑大学	智慧城市虚拟仿真实验教学中心
9	中国农业大学	食品科学与工程虚拟仿真实验教学中心
10	北京林业大学	农林业经营管理虚拟仿真实验教学中心
11	北京协和医学院	医学虚拟仿真实验教学中心
12	北京师范大学	化学虚拟仿真实验教学中心
13	中国政法大学	法学虚拟仿真实验教学中心
14	华北电力大学	电力经济管理虚拟仿真实验教学中心
15	中国石油大学(北京)	油气储运虚拟仿真实验教学中心
16	中国地质大学(北京)	能源地质与评价虚拟仿真实验教学中心
17	北京联合大学	文化遗产传承应用虚拟仿真实验教学中心
18	天津大学	精密仪器与光电子虚拟仿真实验教学中心
19	河北经贸大学	企业运营虚拟仿真实验教学中心
20	中北大学	计算机及应用虚拟仿真实验教学中心
21	内蒙古医科大学	蒙医学虚拟仿真实验教学中心
22	大连理工大学	电工电子虚拟仿真实验教学中心
23	辽宁石油化工大学	石油化工虚拟仿真实验教学中心
24	吉林大学	物联网虚拟仿真实验教学中心
25	东北电力大学	电力工业生产过程虚拟仿真实验教学中心
26	哈尔滨工业大学	建筑虚拟仿真实验教学中心
27	哈尔滨工程大学	船舶动力技术虚拟仿真实验教学中心

索引号：110003/ZK-2016-000022	公开责任部门：北京市教育委员会
信息名称：北京市教育委员会关于公布2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位名单的通知	
文号：京教函〔2016〕15号	信息有效性：有效
生成日期：2016-01-08	发布日期：2016-01-25
内容概述：公布2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位名单	

【字号：大 中 小】  打印本页

北京市教育委员会关于公布2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位名单的通知

京教函〔2016〕15号

各有关高校：

根据市教委《关于开展北京高等学校校内创新实践基地建设的通知》（京教函〔2011〕702号）及《关于开展2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地建设工作的通知》（京教函〔2015〕514号），我委组织开展了2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地立项评审工作。经学校申报、专家评审、答辩考察、市教委审核，决定认定清华大学互联网创新实践基地等34个基地为2015年北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位。现将名单予以公布。

各高校对立项基地要给与专项经费投入，完善运行机制，积极探索创新性人才培养的有效模式，按照“突出创新、注重特色、开放共享”的原则，不断推进校内创新实践基地建设，为高校创新人才培养工作起到示范和辐射作用。

北京市教育委员会
2016年1月8日

附件

2015年北京高等学校 示范性校内创新实践基地建设单位名单

序号	学校名称	基地名称
1	清华大学	互联网创新实践基地
2	中国人民大学	商科创新创业教育基地
3	中国农业大学	涉农工程类大学生创新实践基地
4	北京航空航天大学	先进航空发动机校内创新实践基地
5	北京科技大学	信息工程创新实践基地
6	北京交通大学	电气工程创新实践基地
7	北京理工大学	大学生软件科技创新创业基地
8	北京中医药大学	开放性中医临床前人才培养创新实践基地
9	北京林业大学	农林经济管理类人才培养校内创新实践基地

10	华北电力大学	电力经济管理人才培养创新实践基地
11	中国传媒大学	传媒艺术人才培养创新实践基地
12	中国地质大学（北京）	宝石学创新实践基地
13	中国矿业大学（北京）	机械创新实践基地
14	北京化工大学	“高分子材料与工程人才培养”校内创新实践基地
15	北京邮电大学	数字媒体创新实践基地
16	中国人民公安大学	校内创新警务实践基地
17	中央音乐学院	现代音乐创作与表演联合培训与发展创新基地
18	中央财经大学	龙驹传播校内创新实践基地
19	北京工业大学	土建类校内创新实践基地
20	首都经济贸易大学	特大城市智慧管理人才培养创新实践基地
21	首都医科大学	医学化学与药学校内创新实践基地
22	北方工业大学	电子电气类校内创新实践基地
23	北京建筑大学	建筑类专业设计创新实践基地
24	北京工商大学	食品类人才培养创新实践基地
25	北京联合大学	艺术类校内创新实践基地
26	北京石油化工学院	机械工程综合创新教育实践基地
27	北京物资学院	商务运作管理创新实践基地
28	北京农学院	食品类专业校内创新实践基地
29	中国音乐学院	中国民族音乐实践教学
30	北京舞蹈学院	舞蹈教学创新实践基地
31	北京电影学院	动画创新实践基地
32	北京印刷学院	印刷包装综合创新实践基地
33	北京第二外国语学院	“外语+”复合型人才创新实践基地
34	北京邮电大学世纪学院	机电与信息融合应用创新实践基地

请明副校在阅示。

如教高[2006]32号
2006.10.10
电及规划

06.9.20
548/1

10.10

2006.10.10

北京市教育委员会文件

京教高〔2006〕32号

北京市教育委员会关于 公布 2006 年北京高等学校 实验教学示范中心名单的通知

各普通高等学校：

根据《北京市教育委员会关于开展高等学校实验教学示范中心建设和评审工作的通知》（京教高[2005]17号）和《北京市教育委员会关于2006年北京高等学校实验教学示范中心申报评审工作的通知》（京教高[2006]22号）精神，在各高校自主申报的基础上，市教委组织专家开展了物理、化学、生物、力学、电子、计算机、医学、经济管理、传媒、综合性工程训练中心等10个学科类别的实验教学示范中心评审工作，经研究，

决定授予北京大学生物基础实验教学中心等 32 个实验教学中心“北京高等学校实验教学示范中心”称号，并颁发标志牌。

各高等学校要结合本校实际，学习借鉴国家级和市级实验教学示范中心的先进经验，并以实验教学示范中心建设和评审为契机，继续加大实验教学改革与实验室建设力度，创新实验室运行管理机制，不断提高实验教学质量和实验室使用效益。北京高等学校实验教学示范中心要及时总结建设经验，进一步完善实验室建设方案，加强实验教学和实验室管理信息平台的建设和应用，并开放实验教学网站，充分发挥北京高等学校实验教学示范中心的示范辐射作用。

附件：2006 年北京高等学校实验教学示范中心名单



附件

2006年北京高等学校实验教学示范中心名单

序号	学校名称	示范中心名称
1	北京大学	生物基础实验教学中心
2	北京大学	电子信息科学基础实验中心
3	北京大学	生物医学教学实验中心
4	北京大学	经济管理实验教学中心
5	中国人民大学	新闻传播实验教学中心
6	清华大学	基础化学实验教学中心
7	清华大学	电工电子实验教学中心
8	清华大学	基础工业训练中心
9	北京交通大学	电工电子实验教学示范中心
10	北京交通大学	计算机实验中心
11	北京科技大学	工程训练中心
12	北京化工大学	物理教学实验中心
13	北京邮电大学	电子信息实验教学中心
14	中国农业大学	化学实验教学中心
15	北京林业大学	经济管理实验教学中心
16	北京师范大学	化学实验教学中心
17	中国传媒大学	广播电视与新媒体实验教学中心

虚拟仿真实验教学创新联盟

关于公布联盟首批实验教学虚拟教研室建设试点 名单的通知

虚拟教研室是信息化时代新型基层教学组织建设的重要探索，根据《联盟关于组织开展虚拟教研室建设试点工作的通知》相关要求，经联盟各专业类工作委员会推荐，联盟组织专家遴选，确定了联盟首批实验教学虚拟教研室建设试点名单，现予以公布（名单见附件），并将有关事项通知如下：

一、建设目标

通过培育建设一批实验教学虚拟教研室，进一步加强联盟各专业类工作委员会成员高校的教研交流，打造实验教学教师发展共同体。推动更多优质实验教学资源互联互通、共建共享，推进虚拟仿真实验“体系化、标准化、装备化”建设，为高等教育实验教学高质量发展提供支撑。

二、工作任务

请各虚拟教研室认真落实教育部虚拟教研室试点建设有关要求，紧密结合实验教学发展改革特点，围绕创新教研形态、加强教学研究、共建优质资源、开展教师培训等重点任务，做

好虚拟教研室试点建设工作。

（一）加快推进试点建设工作

各虚拟教研室应于 12 月底之前完成虚拟教研室组建工作，进一步明确本虚拟教研室试点建设的目标、任务，形成较为清晰的试点建设计划。持续扩大虚拟教研室建设规模，广泛吸纳相关行业领域专家及高校教师参与虚拟教研室试点建设工作。凝聚共识、统一思想，充分调动虚拟教研室成员能动性、积极性，为做好后续试点建设工作打下坚实基础。

（二）加强专业实验教学能力图谱构建

应用知识图谱技术，深入研究专业实验教学能力培养目标与知识体系之间的内在联系，建立能力培养与专业实验项目的对应关系，构建面向专业实验教学能力培养的能力图谱，升级重构实验教学课程体系。

（三）持续推动优质实验教学资源的“体系化”建设

以专业、课程为维度聚合已有优质虚拟仿真实验教学资源，推动实验教学资源“体系化”建设，形成实验教学资源共享技术标准，探索虚拟仿真“装备化”条件下的示范性课程建设，支持不同层次高校的实验教学需求。积极推进相同专业、课程虚拟仿真实验项目的统筹规划与建设分工，鼓励东西部高校合作共建实验教学项目。

（四）建立常态化工作机制

围绕虚拟教研室的建设目标与工作任务，建立常态化工作机

制，持续开展虚拟教研室相关的教研与交流活动，保障虚拟教研室的长期可持续发展。

三、其他事项

（一）首批实验教学虚拟教研室的试点建设工作为期两年，联盟秘书处将参照教育部虚拟教研室试点建设有关要求，在2024年12月31日前组织评审验收。

（二）请各虚拟教研室尽快完成与平台对接，开通虚拟教研室相关功能权限。

（三）相关工作联系人：尹诗瑶，010-66033242；王成涛，010-66068076。

虚拟仿真实验教学创新联盟秘书处

2022年11月28日



附件


 联盟首批实验教学虚拟教研室建设试点名单

序号	类型	教研室名称	学校名称	牵头人
1	课程（群） 教学类	牙周病学实验教学虚拟教研室	北京大学	侯建霞
2	专业建设类	物流类专业虚拟仿真实验教学虚拟教研室	中国人民大学	姚建明
3	专业建设类	新时代国际新闻与传播虚拟教研室	中国人民大学	周 勇
4	课程（群） 教学类	轨道交通信息技术实践课程群虚拟教研室	北京交通大学	熊 轲
5	课程（群） 教学类	材料专业实验实践教学虚拟教研室	北京航空航天大学	李卫平
6	课程（群） 教学类	农林经管实验实践与创新创业教学虚拟教研室	北京林业大学	薛永基
7	课程（群） 教学类	药学和化学安全类虚拟仿真实验课程虚拟教研室	首都医科大学	王玉记
8	专业建设类	矿产普查与勘探虚拟教研室	中国地质大学 （北京）	王功文
9	专业建设类	考古学与博物馆学专业实验教学虚拟教研室	南开大学	刘 毅
10	专业建设类	能源动力类专业实验虚拟教研室	哈尔滨工业大学	帅 永
11	课程（群） 教学类	核工程类仿真实验虚拟教研室	哈尔滨工程大学	薛若军
12	课程（群） 教学类	轨道交通运输组织课程群虚拟教研室	同济大学	徐瑞华
13	课程（群） 教学类	基础医学实验课程体系化建设虚拟教研室	上海交通大学	顾鸣敏
14	课程（群） 教学类	国经贸专业仿真实验课程国际联合虚拟教研室	上海大学	贾利军

15	专业建设类	智能建造专业实验教学虚拟教研室	东南大学	陆金钰
16	课程（群） 教学类	电工电子实验课程群虚拟教研室	东南大学	胡仁杰
17	课程（群） 教学类	《创业管理》实验教学虚拟教研室	江苏大学	梅 强
18	课程（群） 教学类	体育运动心理学课程虚拟教研室	扬州大学	陈爱国
19	课程（群） 教学类	生物学实验安全虚拟教研室	中国科学技术大学	赵 忠
20	课程（群） 教学类	审计及财报编制与分析虚拟教研室	福州大学	陈朝晖
21	课程（群） 教学类	海洋调查虚拟教研室	中国海洋大学	陈 旭
22	课程（群） 教学类	地下建筑结构虚拟教研室	三峡大学	李建林
23	专业建设类	社区护理学虚拟仿真教研室	中南大学	冯 辉
24	课程（群） 教学类	金融类专业虚拟仿真实验课程群虚拟教研室	广东金融学院	王小燕
25	专业建设类	口腔医技协同虚拟教研室	重庆医科大学	宋锦璘
26	课程（群） 教学类	环境设计专业实验教学虚拟教研室	四川美术学院	余 毅
27	专业建设类	电子信息类虚拟仿真实验教学虚拟教研室	电子科技大学	凌 翔
28	专业建设类	能源互联网工程专业虚拟教研室	西安交通大学	别朝红
29	课程（群） 教学类	力学类专业实验虚拟仿真教研室	西安交通大学	吴 莹
30	课程（群） 教学类	运动解剖学虚拟教研室	陕西师范大学	田振军

情况说明

虚拟教研室是信息时代新型基层教学组织建设的重要探索，为发挥虚拟教研室在创新教研形态、加强教学研究共建优质资源、开展教师培训等方面的积极作用，推动更多优质实验教学资源的互联互通、共建共享，虚拟仿真实验教学创新联盟（以下简称“联盟”）组织开展了实验教学虚拟教研室试点建设培育工作。

北京中教仪科技有限公司是中国教育出版传媒集团下属单位，承担了教育部虚拟教研室试点建设项目的平台支持与技术服务工作，为将国家项目所形成的技术成果转化、推广，支持更多高校开展虚拟教研室建设，组织研发了“知谱教研”平台。为提高联盟实验教学虚拟教研室的建设质量与国家虚拟教研室建设技术标准保持一致，联盟 2023 年度实验教学虚拟教研室建设试点名单（见公布名单）将由“知谱教研”平台统一提供支持与服务。

特此说明！

虚拟仿真实验教学创新联盟秘书处

2023 年 10 月 16 日

秘书处办公室



光明日报 光明视野 01

张 颖 杂志 光明日报 2025年05月17日 星期一

往期回顾 数字报检索 返回首页 < 上一期 下一期 >

放眼望,“绿色长城”万里长

边陲沙线新绿 科技治沙战事高

奋斗为笔 继续书写绿色奇迹

光明日报记者 王 倩

“绿色长城”是北方地区防风固沙的绿色生态屏障。为有效推进防沙治沙高质量发展,我国研发了大量荒漠化防治技术和装备,构建“基于多源数据的国家生态工程监测与评价智能应用系统”,实现了多源数据的跨部门共享;建设“三北防护林体系工程营造管理信息系统”,实现了远程传感数据的汇集和在线管理及共享。近年来,工程治理方式不断升级,形成了相对完善的“天—空—地—人”一体化的评估理论与技术体系,保障了工程营造过程的适时监测与评估,实现了沙化动态监测和精细化管理,推动了防沙治沙工作向数字化、精准化转型。循着这条成功路径,未来我们应继续加强科学探索和技术攻关,为全球治沙贡献更加精彩的中国方案。

01 光明视野 < 上一版 下一版 >

奋斗为笔 继续书写绿色奇迹

作者: 薛永基 杨晨延楠 《光明日报》(2025年05月17日 07版)

【专家点评】

处理好发展和保护的关系,是人类社会发展面临的永恒课题。“三北”工程的建设成果显示,发展与保护不是非此即彼的“单选题”,而是兼顾兼得、并行不悖的双向选择,还可继续从多方面着力。

一是科技赋能,绘就绿进沙退新画卷。多年来,我国将科技创新作为生态工程建设的核心驱动要素,构筑了北方地区防风固沙的绿色生态屏障。为有效推进防沙治沙高质量发展,我国研发了大量荒漠化防治技术和装备,构建“基于多源数据的国家生态工程监测与评价智能应用系统”,实现了多源数据的跨部门共享;建设“三北防护林体系工程营造管理信息系统”,实现了远程传感数据的汇集和在线管理及共享。近年来,工程治理方式不断升级,形成了相对完善的“天—空—地—人”一体化的评估理论与技术体系,保障了工程营造过程的适时监测与评估,实现了沙化动态监测和精细化管理,推动了防沙治沙工作向数字化、精准化转型。循着这条成功路径,未来我们应继续加强科学探索和技术攻关,为全球治沙贡献更加精彩的中国方案。

二是光伏治沙,开辟荒漠治理新路径。在沙漠、戈壁、荒漠地区建设大规模光伏、风电等新能源基地,是实现可再生能源发电与荒漠化治理、生态修复、农牧业发展相融合的有效方案。不仅推动了绿色能源发展,助力碳达峰碳中和目标实现,还通过生态修复与能源产业融合,为荒漠地区创造绿色经济增长点。目前,以“沙漠荒”地区为重点的大型风电光伏基地建设正加快推进,光伏产业与生态修复保护融合发展模式不断成熟。“三北”工程中沙漠光伏风电等产业项目对提升国土治理、环保发电等的经济效益和社会效益、促进共同富裕具有重要意义。未来,荒漠化治理与能源项目的融合应确保生态可持续性和环境兼容性,积极开展光伏风电等产业项目的生态适应性评价。

版权声明:凡《光明日报》上刊载作品(含标题),未经本报或本网授权不得转载、摘编、改编、篡改或进行其他修改或过刊作者原意的方式使用,侵权必究。请注明来源“《光明日报》”。

精彩推荐

原创精华



铭记历史 缅怀先烈
纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

• 致敬祖国建功西部走近保定学院西部支教毕业生群体

• 看! 体育强国建设不一样



1 / 光明视野 二期 下一版

版权声明：凡《光明日报》上刊载作品（含标题），未经本报或本网授权不得转载、摘编、改编、篡改或以其它改变或冒充作者名义的方式使用，侵权转载的请注明来源“《光明日报》”。

精彩推荐

原创精华



铭记历史 缅怀先烈

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年

- 报效祖国建功西部走近保定学院西部支教毕业生群体
- 看！体育消费热度不一般

高质量推进“三北”防护林工程六期建设

作者：薛永基

《光明日报》（2023年06月12日 07版）

【专家访谈】

“三北”防护林体系建设工程自1978年正式启动以来，为维护国家生态安全、促进经济社会发展发挥了重要作用。2021年至2030年是“三北”工程六期工程建设期，为了把“三北”工程建设成功能完备、牢不可破的万里绿色长城、生态安全屏障，我们要做好以下几方面工作：

摸清生态脆弱区痛点，全面提升荒漠生态系统质量和稳定性。当前，我国荒漠化、沙化土地治理呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势，但沙化土地面积大、分布广、程度重，治理难的基本面尚未根本改变。水资源仍然是防沙治沙工作的突出痛点，应在“三北”防护林工程建设过程中，有效识别工程区水资源分布特征、摸清林草资源本底，总结荒漠化治理现状，紧紧围绕水资源这个最大的刚性约束，量水而行、以水定绿、林水相宜，大力发展节水林草，实现适林种草实际和水资源承载力相适应。

科学推广应用行之有效的治理模式，啃下防沙治沙的“硬骨头”。40多年来，三北人创新探索了宁夏中卫沙坡头模式、内蒙古固阳模式、库布齐模式、新疆的柯柯牙模式等一大批行之有效的治沙模式。现在，工程逐步进入“啃硬骨头”阶段，全力打好三大标志战役，迫切需要精准防沙治沙，因地制宜、科学推广应用行之有效的治理模式。面对“三北”地区复杂多样的自然条件，应坚持宜乔则乔、宜草则草、宜灌则灌、宜沙则沙，防沙治沙工作不能“一刀切”，要因地制宜选择治理模式，突出重点，实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。

坚持一体化保护和系统治理，推进山水林田湖草沙生命共同体建设。沙漠也是地球上重要的生态系统，与山水林田湖草共同构成相互依存、紧密联系的生命共同体。一方面，要扎实推进跨区域、跨部门、跨领域的紧密协作，强化畅通区域联防联控机制，构建点线面结合的生态防护网络；另一方面，探索防沙治沙工作与林长制、草长



07 新视界 上一版 下一版

版权声明：凡《光明日报》上刊载作品（含标题），未经本报或本网授权不得转载、摘编、改编、篡改或其他方式改变或违背作者原意的方式使用，侵权必究。请注明来源“《光明日报》”。

精彩推荐

原创精华



铭记历史 缅怀先烈
纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

- 致敬祖国建功西部走近保定学院西部支教毕业生群体
- 看！体育消费热度不一般

报 线 尔 志 光明日报 2025年02月13日 星期四

往期回顾

数字报检索

返回首页

上一期

下一期

如何深化协同推进降碳、减污、扩绿、增长

作者：薛永基

《光明日报》（2025年02月13日 07版）



2025年春节期间，云南昆明滇池绿道外海段一期正式对公众开放。新华社发



重庆市渝北区长安汽车数智工厂总装车间的自动化生产作业现场。新华社发



C5版红船初心专刊(总第140期) 上一版 下一版

版权声明:凡《光明日报》上刊载作品(含标题),未经许可或本网授权不得转载、摘编、改编、篡改或进行其它改变或违背作者原意的方式使用,授权转载的请注明来源“《光明日报》”。

精彩推荐	原创精华
	铭记历史 缅怀先烈 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年
· 脱贫攻坚建功西部走近保定学院西部支教毕业生群体	
· 看!体育消费热度不一般	

全面深化生态脆弱地区集体林权制度改革

作者: 薛永基

《光明日报》(2024年05月30日 05版)

【专家视点】

集体林权制度改革,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大改革实践。我们认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神精神和党中央、国务院决策部署,推动新时代新征程集体林权制度改革取得新突破,进一步解决好“山要怎么分、树要怎么砍、钱从哪里来、单家独户怎么办”等重大问题。全面深化集体林权制度改革,各地各部门在积极探索,不少欠发达地区也是生态脆弱地区,具有干旱少雨、荒漠化严重等特点,存在林地资源禀赋先天不足、林权流转市场要素不活、林地生产经营效益不显著等短板弱项。全面深化集体林权制度改革,就靠下人力与补齐短板弱项。

植绿增绿是基础。常年干旱少雨,林木生长率低,造林难度大、成林高,是生态脆弱地区集体林地的普遍现状。全面深化集体林权制度改革要顺应森林生态系统建设发展规律,牢固树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念,把提升绿色资源总量作为重要任务,处理好增绿与改革增效的关系,以水定绿,宜林则林,宜草则草,多措并举造林、育林、护林,扩大面积、改善结构、提高质量,不断提高林木成活率、森林覆盖率,增强生态功能、维护生态安全。

林地增值是动力。集体林地林木经济效益低、农民群众参与改革和市场主体进入林地的积极性有待提高,是生态脆弱地区深化林改的难点。因此,应充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,强化政策引导、加大财政支持,活化经营机制,激活微观主体,激发市场活力、增强内生动力,带动各类生产要素向林业聚集,形成资产化、市场化、多元化、社会化发展格局,提高山林资源配置效率。值得注意的是,要引来“金融活水”为林业产业发展提供“本金”。

可持续经营是重要举措。立足生态脆弱现状和林木资源条件,实施森林质量精准提升工程,推广森林高效经营模式,采取抚分改造、森林抚育、补植补造、灌木平茬、林种树种结构优化等措施,提升集体林质量。就鼓励各地结合实际,在不改变林地



07版智眸 < 上一版 下一版 >

版权声明：凡《光明日报》上刊载作品（含标题），未经本报或本网授权不得转载、摘编、改编、篡改或以其它改变或违背作者原意的方式使用，授权转载的请注明来源“《光明日报》”。

精彩推荐

原创精华



铭记历史 缅怀先烈
纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

- 致敬祖国建设西部走近保定学院西部支教毕业生群体
- 看！体育消费热度不一般



打造“四库” 统筹林业高质量发展

作者：薛永基 林霞 闫少昭

《光明日报》 2022年07月21日 07版



7月13日，贵州贵阳柏木村林长郭健（左一）带领护林员在公园里巡逻。新华社发



4处林业类虚拟实验中心晋升国家级

本报讯 记者潘春芳报道 教育部日前下发通知,批准100个虚拟仿真实验教学中心为国家级虚拟仿真实验教学中心,4处林业类虚拟仿真实验教学中心榜上有名。这在全国农林院校尚属首批。

他们分别是北京林业大学的林业经营管理虚拟仿真实验教学中心、东北林业大学的野生动物虚拟实验教学中心、南京林业大学的园林虚拟仿真实验教学中心,及西北农林科技大学的植物保护虚拟仿真实验教学中心。

教育部要求,有关高校要高度重视实验教学信息化和虚拟仿真实验教学中心建设工作,加强虚拟仿真优质实验教学资源的建设与开放共享,完善虚拟仿真实验教学管理共享平台建设,优化虚拟仿真实验教学中心管理体系,提升虚拟仿真实验教学队伍教学和管理能力,提高实验教学管理信息化和支持服务信息化水平。

北林大建农林经管虚拟仿真教学中心

本报讯 记者铁铮报道 把林场搬进校园,在实验室营造农林商业环境,建立农林经营的“虚拟社区”……在北京林业大学农林经营管理虚拟仿真实验教学中心里,这一切都变成了现实。日前,这个中心跻身教育部新公布的国家级虚拟仿真实验教学中心行列。

由于林场面积较大不易现场观察、林区交通不便使得实地调研难度大、林木及林下经营时间较长不易现场组织教学与实习等特点,北林大经济管理学院从1999起开始探索利用信息技术进行模拟教学。经过多年建设,中心积累了世界范围内大量的林业经营管理大数据,实现了对农林经营管理的高度虚拟仿真。

中心主任陈建成教授告诉《中国绿色时报》记者,中心建有10个实验室,开设实验项目177个。中心还拥有农林业经营管理虚拟仿真实验平台、股票证券模拟实验系统、保险业务模拟实验系统、商业银行综合业务模拟实验系统、项目管理模拟实验系统、企业竞争模拟系统、市场营销模拟系统、人力资源测评模拟系统

等30多个模拟教学平台。

在全国研讨集体林权改革的背景下,林业政策学、林业经济学、资源经济学等课程需要模拟在不同政策下林业经济的发展趋势。为此,以林业统计、林业企业信息化资源为载体,中心建设了具有社会服务功能的林业经济信息数据平台,为借助计量模型模拟政策奠定了良好基础。

中心借助沙盘推演和情景模拟进行农林经营管理教学仿真。“企业资源计划”沙盘用以模拟仿真农林经营的资源规划,协助林农经营的决策;“营销管理”沙盘的改造,用以模拟仿真农林产品的销售,增加农超对接等环节,协助农林产品的销售;借助GIS(卫星遥感)技术,以陕西秦岭为切入点,对林业资源与政策进行教学仿真,使得教学更为直观。

中心每次可供100名学生参与,通过给定的农林业政策(如小额信贷、森林保险、科技创业等),模拟银行、保险、咨询机构等经营环境,实现农林业经营中的市场预测、政策分析、农林产品种植、农林产品的销售(如农超对接)等全过程的模拟仿真。

北大经管实验中心把林场搬进课堂

本报讯 从日前举行的农林业经营管理虚拟仿真实践教学研讨观摩会上传出消息,北京林业大学经济管理实验中心运用虚拟仿真手段模拟林场经营的“虚拟商业社会”,把林场搬进了课堂。

据悉,该中心的实验实践数据均来自一线林场。在模拟实践教学,百名学生分成10个企业化运作的经营体或农林合作组织,由学生扮演CEO、营销经理、财务经理等角色。10个经营体间进行经营和竞争,通过给定的农林业政策(如小额贷款、森林保险、科技创业等),模拟银行、保险、咨询机构等经营环境,实现农林业经营中的市场预测、政策分析、农林产品种植、农林产品的销售、生态旅游、外汇交易等全过程的模拟仿真。

(铁铮)

北大经管实验中心把林场搬进课堂

本报讯 记者魏晓报道 运用虚拟仿真手段模拟农林业经营的“虚拟商业社会”,北京林业大学经济管理实验中心将此次变成了现实,形成了富有特色的实践教学体系,有力支撑了农林业经营管理专业的教学。这一改革在日前举行的农林业经营管理虚拟仿真实践教学研讨观摩会上得到与会代表的肯定。

实验中心的实验实践数据均来自一线林场,实现了把林场搬进课堂。在模拟实践教学,百名学生分成10个企业化运作的经营体或农林合作组织,由学生扮演CEO、营销经理、财务经理等角色。10个经营体间进行经营和竞争,通过给定的农林业政策(如小额贷款、森林保险、科技创业等),模拟银行、保险、咨询机构等经营环境,实现农林业经营中的市场预测、政策分析、农林产品种植、农林产品的销售、生态旅游、外汇交易等全过程的模拟仿真。

实验中心主任陈永基说,虚拟仿真实践教学让学生亲身临其境地学习,克服了学生兴趣不高、参与不够、缺乏情景的缺陷,提高了教学质量。通过实践教学,使学生已掌握国家教学计划和自主探索学习项目,改进课程教学设计,由学生自主学习,依托该平台,北大面向11个专业开设了“跨专业联合实训”课程。

4. 成果教学系统著作权

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号：软著登字第0991342号

软件名称：农林业经营管理仿真实验平台
[简称：农林经营实验平台]
V1.0

著作权人：北京林业大学

开发完成日期：2015年02月15日

首次发表日期：2015年03月10日

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2015SR104256

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 00735589



金源

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1232224号

软件名称： 北京市人文社科实验教学云平台
V1.0

著作权人： 北京林业大学

开发完成日期： 2015年05月14日

首次发表日期： 2016年01月05日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2016SR053607

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 00985285



中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第5984879号

软件名称： 林权交易仿真模拟系统
V1.0

著作权人： 北京林业大学

开发完成日期： 2020年07月14日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1106183

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06444159



2020年09月16日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第10905849号

软件名称： 林场双碳模拟经营决策平台
[简称：双碳模拟经营]
V1.0

著作权人： 北京林业大学

开发完成日期： 2022年10月20日

首次发表日期： 2022年10月31日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0318678

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12362622



2023年03月13日

5. 成果教学研究论文

经管类专业虚拟仿真实验教学探索与实践

薛永基, 陈建成, 王明天

(北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083)

摘要:首先分析了现阶段经管类实验实践教学现状,指出了虚拟仿真实实践教学的作用。在分析了云计算和云平台、信息化软件、物理场景搭建等多方面要素在经管类专业虚拟仿真实验教学中作用的基础上,对这一教学变革进行了探索和实践分析。之后,在教学探索上,提出应采用任务式教学和自主学习相结合的教学方法。在具体的教学组织上,按照“准备阶段、成立阶段、经营阶段、总结阶段”4个阶段顺序组织实践教学。最后,结合北京林业大学的经济管理类教学建设实践,从系统研发、平台建设和课程建设3个方面进行了实践应用分析。

关键词:经济管理类; 虚拟仿真; 实验教学; 虚拟商业社会

中图分类号: G 642.0 文献标志码: A

文章编号: 1006-7167(2017)10-0283-04



Study and Practice on Virtual Simulation Experimental Instruction in Economics and Management Specialty

XUE Yongji, CHEN Jiancheng, WANG Mingtian

(School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China)

Abstract: Virtual simulation experiments can make good efforts in the instruction on economics and management. This method helps to construct the virtual business social environment. This teaching evolution is studied while analyzing the applications of cloud computing/cloud platform, informatization software, scenario setting, etc. in the instruction on economics and management. For the theoretical study, it is suggested that the method of task based teaching and learning by oneself should be applied. The instruction should be organized into 4 stages: preparation stage, foundation stage, operation stage, and evaluation stage. The application results for system research, platform construction and courses designs are analyzed based on the teaching practice in Beijing Forestry University.

Key words: economics and management; virtual simulation; experiment teaching; virtual business society

0 引言

虚拟仿真实验是一种虚拟现实(Virtual Reality, VR)方法。它通过软硬件的配合,在实验室中对现实情境进行再现以实现^[1-2]。该实验方法依托软件技

术,系统的逻辑结构模型得以构建虚拟现实场景。在实现上,以计算机为控制中心,调用相关信息技术设备构成虚拟实验系统,并通过云计算形成虚拟实验系统网络化。应用在教学上,参与的学生可利用计算机系统完成各种预定的实验项目,实验过程如同在真实环境中进行,从而获得与在真实环境中相同、甚至更佳的学习效果。

近年来,经管类专业正在逐步引入虚拟仿真实验,主要是对现实企业经营环境进行模拟,让学生在实验室中体验企业经营决策的过程,达到模拟企业经营的效果^[3-4]。这种实验技术手段之所以得到理论和实践

收稿日期:2016-12-18

基金项目:北京林业大学教学改革重点项目(BJYJ2015JG022);北京市人才培养共建项目——2014年国家级虚拟仿真实验教学中心

作者简介:薛永基(1981-),男,河南夏邑人,博士,副教授,实验教学中心主任,研究方向:农林业创新创业、营销管理、经管实验教学。

Tel.: 010-62338447; E-mail: xueyj@163.com

双碳经营虚拟仿真实验教学设计与实践

李 劼, 薛永基, 王明天

(北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083)



摘 要:在新文科背景下,针对经管类双碳教育教学抽象内容难理解、复杂场景难再现、长期影响难推演等现实问题,通过计算机虚拟仿真技术,借助真实数据,创造性地搭建了“林场双碳模拟经营决策平台”。在包含多个控排企业的虚实结合的商业社会环境中,将企业经营管理决策中的减排增汇、碳融资、碳核算、碳市场、碳资产、碳抵消等双碳概念嵌入教学内容,辅助学生更深入地理解经济学、管理学、金融学等相关知识的重点和难点。通过在双碳实验平台模拟、试错、推演,提高学生的自主学习的科学素养,增强学生的环保意识和社会责任感。

关键词:虚拟仿真; 实验教学; 经济管理; 双碳

中图分类号:C 93 **文献标志码:**A

文章编号:1006-7167(2024)07-0234-05

Design and Practice of Virtual Simulation Experiment of Carbon Management under ‘30·60’ Decarbonization Goal

LI Jie, XUE Yongji, WANG Mingtian

(School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China)

Abstract: Under the background of new liberal arts, in response to the problems of abstract contents, complex scenarios and long-term impacts of ‘30·60’ decarbonization in the teaching process, a “forestry ‘30·60’ decarbonization simulation platform” is creatively built through computer virtual simulation technology with real world data. The virtual business environment containing several emission control enterprises. The carbon concepts including carbon emission and sequestration, carbon financing, carbon accounting, carbon market, carbon assets, carbon offset are embedded in the teaching content. The simulation platform is built to help students understand the key definitions and methodologies of economics, management, finance and other related subject in depth. Through simulation, trial and error in the ‘30·60’ decarbonization simulation platform, students’ scientific literacy of independent learning is improved, while environmental awareness and social responsibility are enhanced.

Key words: virtual simulation; experimental teaching; economic management; ‘30·60’ decarbonization

0 引 言

2022年5月,教育部印发《加强碳达峰碳中和高

等教育人才培养体系建设工作方案》,激励高校在双碳教学科研领域积极布局。实现双碳目标既是科学和技术攻关问题,也与企业管理和行业转型息息相关。

收稿日期:2023-12-20

基金项目:教育部首批新文科研究与改革实践项目(2021120004);教育部产学合作协同育人项目(220905844204521);北京林业大学实验室建设与安全运行专项基金资助(BJFUSY20220702);北京林业大学教育教学改革项目(BJFU2023JY036);北京林业大学教育教学改革项目(BJFU2022KCS07)

作者简介:李 劼(1983-),女,北京人,博士,高级实验师,主要从事经管实验教学和科研。

Tel.:010-62338461; E-mail: lijie522@bjfu.edu.cn

通信作者:薛永基(1981-),男,河南夏邑人,博士,教授,主任,研究方向为农林业创新创业、营销管理、经管实验教学。

Tel.:010-62338447; E-mail: xyjbfu@163.com

林业经济管理类专业“虚拟仿真实训” 课程教学实践与思考

王明天 薛永基

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:通过虚拟仿真的方法进行训练是增强学生的实践能力与创新精神的有效方法。林业经营管理专业尤其适合采用虚拟仿真的方法开展实训教学活动。北京林业大学经济管理实验教学中心利用农林业经营管理仿真实验平台软件,在学校经济管理学院开展了经管类“虚拟仿真实训”教学活动,取得了良好的教学成效。“虚拟仿真实训”课程教学存在以下的问题:学生的实训内容过多集中在业务流程的处理上;学生在实训过程中不能充分实现专业对口;学生在实训的过程中出现理论知识与实践操作间的缺口。结合数年的教学实践,提出了“虚拟仿真实训”教学未来发展的方向:加强学生在经营决策方面的训练;根据学生实际对“虚拟仿真实训”课程安排进行灵活调整;针对学生容易出现的问题,增加理论知识的讲授;完善实训教学课后的总结提升环节。这些有利于在未来的“虚拟仿真实训”教学中进一步提升教学质量,提高教学效果。

关键词:经济管理;虚拟仿真;实训教学

利用虚拟仿真方法训练学生,提升学生的实践能力与创新能力,是当前国内高校建设的一个重要方向^[1-3]。由于林业经营管理具有经营周期长、涉及面积广等特点,在林业经济管理专业的教学中,尤其适合应用虚拟仿真方法开展教学活动^[4]。

北京林业大学经济管理实验教学中心于2014年被批准为农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心,是我国农林业经济管理领域唯一的一个国家级虚拟仿真实验教学中心。自2014年起,北京林业大学经济管理实验教学中心就经济管理专业“虚拟仿真实训”课程教学的具体组织形式进行了数年的探索,在多届学生中开展了教学实践,取得了良好的教学效果,受到了学生的广泛欢迎与好评,取得了一定的经验。但在实践过程中也发现了一些不足与缺憾,愿与专家学者一起探讨。

一、林业经济管理类专业“虚拟仿真实训”课程教学的特点

利用实验的方法和信息化的手段开展教学工作是专业发展到一定阶段所具有的特点。虚拟仿真实验教学是高等教育信息化建设的重要内容之一,是将专业知识与信息技术进行融合的产物。它利用虚拟现实、人机交互、云计算等技术,构建虚拟的实验环境与实验对象,让学生在虚拟条件下进行实验,以获得在现实条件下难于开展的实验教学效果。

“虚拟仿真实训”教学充分利用了计算机模拟仿真技术,尤其适用于模拟现实条件下实验成本高、危

险性大、实验条件要求苛刻或实验周期长的实验。林业经济管理类专业实训需要面积广大的林场等林业生产用地,涉及到资金的流动,同时还需要有较长的经营周期,因此适合采用虚拟仿真方法开展实训教学活动。

二、林业经济管理类专业“虚拟仿真实训”课程教学虚拟场景的设置

虚拟仿真实验教学的实现离不开契合课程需要、满足课程需求的教学平台。为了能够实现优良的教学效果,教学平台应发挥多学科交叉优势,采用多元化实验教学资源建设模式,能使学生在开放、自主、交互的虚拟环境中进行实验^[5-6]。北京林业大学经济管理实验中心通过校企合作,研发了经济管理类专业虚拟仿真实验平台,结合学科优势实现了“把林场搬进校园”的虚拟现实。具体而言,该平台通过最大限度地还原真实的林场运行环境、林场内部岗位设置和 workflows,为学生提供了“身处校园,化身林场经营者”的体验感受。

(一)商业环境的模拟

林业经济管理类专业虚拟仿真实验平台实现了对经营场景涉及的完整供应链的模拟仿真,包括处于供应链核心位置的林场,处于上游供应商地位的种苗、化肥供应商,以及下游的林产品经销商和与经营相关的银行、工商局等,其具体虚拟仿真商业环境见图1。

在林业经济管理类专业“虚拟仿真实训”课堂教学的实践中,笔者根据上课学生数量的不同,设置了多个林场与上下游企业,使得整个课程内的林场产

本刊网址: http://nianu27.magtech.com.cn/jweb_lxy/CN/volumn/current.shtml

北京高教学会实验室工作研究会
2014年度学术年会

论文集

二〇一五年四月
中国·北京

经管类专业虚拟仿真实验教学设计研究

薛永基, 陈梅生

(北京林业大学 经济管理学院 北京 100083)

摘要: 在分析虚拟仿真实验教学在经管类专业应用价值的基础上, 研究了经管类专业虚拟仿真实验教学设计问题。提出经管类专业虚拟仿真实验教学应以“巩固理论知识、替代部分实践训练、架起理论联系实践的桥梁”为定位, 以“提升学生能力、开发学生潜力和创造力”为目标, 应围绕“知识引入、规则介绍、实践操作和总结提升”构建教学内容。在教学组织上, 应采用任务式教学和自主学习相结合的教学方法, 并按照“准备阶段、成立阶段、经营阶段、总结阶段”四个阶段顺序具体组织教学。

关键词: 经管类专业, 虚拟仿真, 实验教学, 设计

中图分类号:

文献标志码: A

文章编号:

Study on Teaching Design of Virtual Simulation Experimental in Economics and Management

Xue Yongji, Chen Meisheng

(School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China)

Abstract: Based on the analysis of application value of virtual simulation experimental in economics and management, this paper studies the problems on teaching design of virtual simulation experimental in economics and management. This paper points out the position of this teaching is that consolidating the theory knowledge, replacing part of practice, and building the bridge of theory and practice, the goal of this teaching is that enhancing the ability of students, developing the potential ability and creativity of students, and the teaching contents building with knowledge introducing, rules explaining, practice and summary. Simultaneously, in the organization of teaching, task based teaching and learning by oneself should be used, and four stages of preparation, establishment, operation and summary should be used in the organization of teaching.

Key words: Economics and Management, virtual simulation experiment, experimental teaching, design

1 引言

虚拟仿真实验是借助于信息技术, 通过软硬件的配合, 在实验室将现实情境进行仿真模拟的一种虚拟现实 (Virtual Reality, 英文缩写 VR) 方法^{[1][2]}。该实验方法起源于 20 世纪末, 是以计算机为控制中心, 利用软件技术构建系统的逻辑结构模型, 协调相关硬件设备技术形成虚拟实验系统, 并通过计算机网络形成虚拟实验系统网络化。应用在教学上, 参与学习的学生们可以通过计算

基金项目: 北京林业大学教学改革项目 (BJFU2014JG020); 北京林业大学教学质量工程项目。

作者简介: 薛永基 (1981-), 男, 河南夏邑人, 博士, 副教授, 主要研究方向: 农林业创新创业; 营销管理; 科技创业。
E-mail: xyjbfu@163.com

基于参与式教学的研究生课程组织与实践 ——以农村公共管理课程为例

薛永基 回慧娴 吴成亮

摘要: 分析了参与式教学在农村公共管理课程的实践应用,包括软件开发、装备开发、环境建设的技术创新应用,以及教学内容、教学策略、教学组织和教学评价等方面的教学创新应用。在具体的课程组织上提出按照前期设计、课前准备、课堂教学、课后巩固、总结评价的五阶段顺序组织教学,从技术创新和教学创新两个方面进行参与式课程教学模式改革。参与式教学模式的实施取得了显著成效。

关键词: 参与式教学; 研究生课程; 课程技术创新; 课程教学创新; 农村公共管理

作者简介: 薛永基,北京林业大学经济管理实验教学中心主任,教授,北京 100083;回慧娴,北京林业大学经济管理学院硕士研究生,北京 100083;吴成亮,北京林业大学经济管理学院副教授,北京 100083。

2020年7月,习近平总书记对研究生教育工作作出重要指示,要“完善教育评价体系,引导研究生教育高质量发展”。随着新技术的普及,教育与技术的融合是促进教育创新、实现高质量发展的必要手段。通过将技术融入教学过程来支持教育创新,引导教学模式、课程组织方式的改革。美国新媒体联盟的《地平线报告》系列、OECD的《衡量教育创新》系列报告、英国开放大学的《创新教学报告》系列等都强调技术和创新在教育领域的重要性,参与式教学即是技术与创新在教育领域结合的一个典范。参与式教学是指让学生充分参与到课堂教学设计过程中,通过“教”与“学”的有效结合,形成师生之间的高效互动,达到教学目标的教学模式^[1]。参与式教学改变了“沉默课堂”的教学模式,激发了学生的参与热情,已在多个学科课堂中广泛展开,并获得了良好的教学效果^[2-3]。参与式教学强调学生是教学的主体,对学生自主学习能力和信息素养能力有着更高的要求,学生需要自主完成课前预习、课后总结并积极与老师、同学进行互动,对不懂的问题主动寻求解决办法。研究生相较本科生有一定的知识基础,有较高的科研素养,对研究生实施参与式教学,可以保障教学的顺利进行。

笔者自2015年起在北京林业大学研究生课程——农村公共管理课程教学中引入参与式教学

模式,多年来致力于教学改革的研究与探索,通过教学过程中软件开发、装备开发、环境建设方面的技术创新,以及教学内容、教学策略、教学组织和教学评价等方面的教学创新,改进教学模式。充分利用互联网技术、配置专门的教学工具及设备,整合教学环境、精心设计课堂教学内容、优化教学组织,以丰富的教学方法为工具,例如小组讨论、情景模拟、翻转课堂、角色扮演、案例分析、学术沙龙、社会实践等,提高学生学习主动性,达到了预期的课程目标。

实践证明,研究生课堂应以学生为主体,以提高学生知识水平、创新能力、科研素养为目标,整合教学空间环境及资源,以信息化为手段,以丰富的教学方式工具,以高效的教学组织为依托,持续追踪观察学生学习效果,并动态调整课程组织方式,充分激发学生的创造性思维,达到培养高素质人才的目标。基于笔者多年的教学经验,分析参与式教学在研究生教育中的必要性和可行性,为研究生教育教学模式改革提供参考。

一、基于参与式教学模式的技术创新

农村公共管理聚焦乡村,其目的即为农业、农村培养高水平的管理人才,这就需要在教学过程中

基金项目:北京林业大学研究生课程建设项目“社会调查与研究方法”(编号:JXGG2024)

虚拟仿真实验教学在 MBA 培养中的应用思考与设计

薛永基 张元

摘要:分析了虚拟仿真实验教学在 MBA 培养中的应用价值,提出虚拟仿真实验教学在 MBA 培养中应以“巩固理论知识、替代部分实践训练、做案例分析的有益补充”为定位,致力于“案例分析教学+虚拟仿真实验教学”MBA 人才培养模式的打造。同时,具体分析虚拟仿真实验教学在 MBA 培养中应用的教学环节及内容。

关键词:MBA; 虚拟仿真; 实验教学

作者简介:薛永基,北京林业大学经济管理学院实验中心主任,副教授,北京 100083;张元,北京林业大学 MBA 教育中心执行主任,副研究员,北京 100083。

一、虚拟仿真实验教学概述

虚拟仿真实验是借助于信息技术,通过软硬件的配合,在实验室将现实情境进行仿真模拟的一种虚拟现实(Virtual Reality,简称 VR)方法。该实验方法起源于 20 世纪末,是以计算机为控制中心,利用软件技术构建系统的逻辑结构模型,协调相关硬件设备技术形成虚拟实验系统,并通过计算机网络实现虚拟实验系统网络化。

虚拟仿真实验教学是指依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术,构建高度仿真的虚拟现实环境和实验对象,使学生在虚拟环境中开展实验,达到教学大纲所要求的教学效果,这种效果等价甚至优于在真实的环境中所取得的。虚拟仿真实验教学在培养学生的实践能力、研究能力、创新能力及综合素质等方面有着其他教学环节所不能替代的独特作用。

相对于传统的理论教学和实验教学,虚拟仿真实验教学具有以下特点:①逼真性。逼真性是虚拟仿真实验教学最大的特点之一,虚拟仿真实验教学可以利用计算机信息技术、多媒体等技术构建虚拟仿真实验平台,实现企业生态环境、运营管理的高度仿真。②经济性。虚拟仿真实验教学可以节省购买实验

教学设备的巨额费用,有效降低高校实验实践教学的建设成本。③互动性。虚拟仿真实验教学采用人机交互、通过情境与角色的模拟,采用互动式的教学模式增强教学中的生动性。

针对 MBA 教学,虚拟仿真实验教学在设计上有三个特点:①全景模拟仿真企业的商业社会。在教学设计上可以有银行、工商行政部门、税务行政部门、咨询机构(会计师事务所、广告公司、市场调查公司等)等,模拟企业可以像真实社会环境中一样进行商业贷款、工商注册、缴纳税款等业务环节。②企业在一定的经营规则下自主经营。在给定规则的情况下,企业有效利用规则,做到自主经营,给参与学员营造充分的创新氛围。③设置竞争和合作元素。整个经营过程都以竞争和合作为主线,以激发学员的兴趣,以财务指标考核各企业绩效,并在平台中实时呈现。该类教学应强调“仿真”,在商业模式、商业程序、经营规则等方面尽量做到与现实企业经营的一致性,以增强学员学习中的“情景感”。

虚拟仿真实验教学,理论教学和传统的实验教学被称为驱动教学的三驾马车,而虚拟仿真实验教学主要是应用于医学、物理学、计算机等相关专业,对于 MBA 专业学位硕士研究生而言还是比较新鲜的,需要进一步研究与推广。

基金项目:北京林业大学教学改革项目(编号:BJFU2014JC020)

房地产经济学教学实验室建设研究

张 洋¹, 张 红², 薛永基¹

(1. 北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083; 2. 清华大学 建设管理系, 北京 100084)

摘 要: 基于当前我国高等院校房地产经济学的实验教学、实践和科研的现状, 阐述了建设房地产经济学教学实验室的必要性和紧迫性, 分别从支持教学、提供实践机会和推动实验研究的角度阐明了房地产经济学教学实验室的建设意义, 初步提出了房地产经济学教学实验室的建设内容和方案。

关键词: 房地产经济学; 实验室建设; 实验课程; 实验研究

中图分类号: G482 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-4956(2015)7-0233-03

Study on construction of teaching laboratory of Real Estate Economics

Zhang Yang¹, Zhang Hong², Xue Yongji¹

(1. School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China;

2. Department of Construction Management, Tsinghua University, Beijing 100084, China)

Abstract: Based on the status of experimental teaching of practicing and scientific research Real Estate Economics, the necessity and urgency of teaching laboratory's construction of Real Estate Economics are explained. Then, the significances of Real Estate Economics teaching laboratory's construction are elucidated from the views of supporting teaching, providing the practice opportunities and promoting the experimental study. Finally, the basic construction contents and the scheme of teaching laboratory of Real Estate Economics are suggested.

Key words: real estate economics; construction of laboratory; experimental course; experimental study

国际上房地产经济学教学实验室的建设早已起步, 现已进入成熟应用阶段, 而我国房地产经济学教学实验室的建设还处于学习和探索阶段, 但相关的课程教学、课程实习、专业实践、各种比赛和学术研究等方面对房地产经济学教学实验室的需求越来越多, 这种国内外的形势也要求我国要加快房地产经济学教学实验室的建设步伐。本文分析房地产经济学实验的建设背景, 阐明建设房地产经济学教学实验室的重要意义, 并初步提出了房地产经济学教学实验室建设的主要内容和方案。

1 房地产经济学教学实验室建设的必要性

1.1 支持和拓展房地产经济学及相关课程的教学

目前, 我国高等院校开设的房地产经济学类课程包括城市与房地产经济学、房地产开发经营与管理、房地产调研、房地产经济学、房地产金融学和区域经济学。由于缺少专业的房地产经济学教学实验室, 不仅难以开设房地产经济学实验课程, 而且在现有课程中也很难增加实验教学内容, 课程内容基本是房地产经济学的理论和专业知识, 教学主要采用多媒体教学方式, 教学方式相对比较单一。

房地产经济学教学实验室的建设和使用能够有效丰富教学内容, 教学方式和教学手段, 能够改革和创新房地产经济学方向本科生的课程体系, 探索将理论课程体系与实验课程体系相结合。此外, 房地产经济学教学实验室的建设和使用是提升教学支撑水平的重要措施。房地产经济学教学实验室和其他工程类、经济类实验室相配合, 实现资源共享, 有效改善房地产经济学类专业课程的教学条件, 支持并拓展房地产经济学类课程的教学, 促进人才培养质量的提高^[1-3]。

收稿日期: 2014-12-08

基金项目: 国家自然科学基金项目“基于实验经济学的住房信息搜寻效率研究”(71373143); 中央高校基本科研业务费专项“房地产实验研究的方法”(JGTD2015-08); 北京林业大学青年科技启动基金项目“买方对二手房中介服务行为影响的实验研究”(BX2014-57)

作者简介: 张洋(1983—), 男, 安徽凤阳人, 讲师, 研究方向为房地产经济学、实验经济学。

E-mail: zhangyang052012@aliyun.com

大学生创业思维激发的实践与探索

——基于两个创业案例

薛永基 张思敏 李 劼

摘要：随着经济的高速发展，经济结构顺应时代潮流逐步实现转型。在此背景下，高校毕业生的就业压力越来越大。“大众创业、万众创新”作为解决就业压力的有效途径，为高校开展创业教育提供了新的思路，也对大学生创业提出了新的要求。本文首先阐述了高校创业教育的重要作用 and 大学生创业受到的广泛关注，然后通过两个案例具体展现了大学生创业行为，重点对案例呈现的创业思维进行了具体的总结分析，最后介绍了北京林业大学创业思维激发的具体实践。

关键词：大学生创业；创业思维；创业教育；实践

目前，创业作为减轻就业压力的有效途径和促进经济发展的有力手段，越来越受到人们的广泛关注^[1]。大学生是社会建设事业的重要组成部分和生力军，其创新创业行为研究有着重要的现实意义。本文基于两个案例，阐述了大学生创业思维及其激发的实践，为大学生创业教育的探索提供新的思路。

一、高校创业教育的作用

高校创业教育是实现国家创新驱动战略的关键。企业是创新驱动战略的重要载体，而高校创业教育以培养学生创业素质和能力为定位，为青年学生植入创业基因，营造创业氛围，为未来培养更多、更好的优质企业打下了坚实的基础。因此，高校创业教育是创业金字塔的底端，良好的基础是创业金字塔顶端优质企业诞生的重要保障^[2]。

同时，创业教育是激发学校活力，推动学校教育教学改革的重要推手。在创业教育中，大学生以问题为导向，开启创意，并将创意转化为有价值的产品和服务，采取“做中学”的学习方式，颠覆了传统的学习方式，引发了一场自下而上的学习革命。教师通过创业教育，以一个创业者的思维来看待自己的工作，会创新、会行动、会实践，颠覆了传统的教学方式。学校管理者通过关注和了解创业教育，会站在未来的角度思考学校的发展。如何在未来动态复杂的环境下，实现学校的可持续发展，需要学校管理者具备企业家的思维，把大学构建成一个创业型大学，鼓励学生和教师创新思考和领先行动，这真正激发了学校的活力。

大学生创业已受到越来越多的关注和重视。其实，大学生创业有太多值得总结和思考

作者简介：薛永基，北京林业大学经济管理学院，经济管理实验中心主任，副教授，北京林业大学 39 号信箱，xyjbfu@163.com；张思敏，研究生，zsm_1@163.com；李劼，实验师，lijie_83@126.com。

资助项目：北京林业大学教学改革重点项目(BJFU2015JC022)。

创新为帆 敢闯会创



北京林业大学创新创业优秀论文及典型材料选编

黄国华 / 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House

基于虚拟仿真实验教学的创新创业教育探索与实践

薛永基 苏 跃

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:实验教学在创新创业教育中具有重要作用,是培养创新创业人才的重要环节。北京林业大学经济管理实验中心根据实践探索出了一套较为科学合理的实践教学模式。该模式采用了虚拟仿真技术的最新成果,对企业经营过程进行全方位模拟,让学生了解企业经营的全貌。通过合理的教学方式,提升学生们学习创新创业知识的兴趣。并在学习后通过择优培训、选拔人才、支持创业等一系列环节培育创新创业人才。最后,本文介绍了在该模式下,北京林业大学经济管理实验中心所取得的成果。

关键词:创新创业;虚拟仿真;实验教学;创业孵化

实验教学是经管类人才培养的重要环节,是培养学生创新意识、创业能力和综合实践素质的关键。北京林业大学经济管理学院实验教学中心经过不懈探索和实践逐步形成了一套完整、科学的实践教学培养体系。“虚拟商业社会环境 VBSE”多专业创新实践项目以“营造企业经营管理情景”为手段,基于其所具有的“对抗性”“仿真性”和“角色体验性”“开放性”等特征,通过全方位、多维度体验现代企业生产经营管理工作全过程的方式,全面提高经管类专业学生的经营管理水平、信息技术水平和综合能力。这种教学模式可以让学生们在实验室中体验企业经营决策的过程,达到模拟企业经营的效果,使学生接触到一个企业的核心业务、参与企业整个经营过程,帮助学生理解和掌握一个企业的全貌。

一、基于实验教学的创新创业教育模式的提出

在创业活动中,学生作为一名创业者,未来的职业素养和发展空间在很大程度上取决于其理论联系实际能力、决策能力和领导能力等多方面综合素质。但就目前而言,学生创新创业还面临两大突出难题:①在企业实践学习中难以接触到企业的核心业务与整体经营过程,造成学生无法了解一个企业的全貌,阻碍其创业进程。②创业初期由于缺乏支持(如资金、技术、场地等)造成创业步履维艰。基于以上认识,北京林业大学经济管理实验中心探索出了一套了大学生创业指导与孵化的典型模式,受到业界(京内高校、北京市良乡大学生创业园等)的广泛好评。该模式为:通过虚拟商业社会创新实践项目和校园“林场”选择具有创业想法的学生进入实验班,系统讲授创业的规律;对掌握创业规律的学生给予大学生创新创业实践活动支持,让学生开展充分调研;对调研可行的项目,在大四寻找创业孵化基金,并推荐到学校的科技园进行具体孵化(图1)。

作者简介:薛永基,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,教授,xyjbfu@163.com;

苏 跃,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,硕士研究生,13651107564@163.com。

资助项目:北京林业大学教育教学研究重点项目“农林业经营虚拟仿真教学特性分析与教学设计”(BJFU2017JYZD005)。

农林院校创新创业教育研究现状及其启示

唐文浩, 尤薇佳, 薛永基

(北京林业大学经济管理学院, 北京, 100083)

【摘要】 基于文本挖掘技术,对中国知网上检索到的2012—2022年的22 828篇相关文献进行了分析。研究发现,目前“创新创业教育”领域已有的研究成果主要集中在创新创业教育对学生就业的影响,对学生创新意识、实践能力的培养,与思政教育、专业教育的融合路径,各类创新创业大赛的举办、创新创业项目的开展以及高校与企业的创新创业协同机制的构建。聚焦农林院校创新创业教育发展的文献,发现研究主题包括实践教学基地的设立、林业实训活动的开展、创新创业对专业学生就业意愿的提高以及人才返乡下乡的推动作用等。基于上述研讨主题的指引,建议农林院校应完善创新创业教育课程体系,推动农林专业人才培养模式改革,并联合多元主体融合发展“思劳创”教育。

【关键词】 农林院校; 创新创业教育; 主题挖掘; 爆发词分析

【中图分类号】 G642

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-893X(2023)01-0127-09

创新创业教育是指以培养具有创新意识和创业基本知识的人才为目标,将创新理念融入创业教育进行创新思维培养和创业能力锻炼的素质教育^[1]。教育部自2010年5月发布《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号)以来,一直大力推动全国创新创业教育的发展,该文件明确了“高等学校创新创业教育要面向全体学生,融入人才培养全过程”的教学原则,提出要在专业教育的基础上开展创新创业教育工作,实现高质量人才培养。2021年国务院办公厅发布的《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35号)提出,高校应着力将创新创业教育贯穿人才培养全过程,增强学生创新意识,激发其创业热情,推动学生创业实现“从0到1”的突破,进一步推动创新创业教育向纵深发展。

从理论教学到实践教学,从独立教学到融合

专业教育进行教学,有关创新创业教育的改革在不断深化,理念也在不断改进。因此,本文基于文本挖掘的方法,在系统总结“创新创业教育”领域现有研究成果的基础上,分析目前农林院校创新创业教育的体系构建思路,为林草行业院校更好地开展创新创业教育、实现立德树人的根本目标提供参考。

一、数据来源与研究方法

(一) 数据来源

为先从宏观视角把握高校创新创业教育的发展,本研究以“创新创业教育”为检索关键词从“中国知网”数据库检索期刊论文,共收集到24 465篇文献,将这些文献的摘要作为研究语料开展分析研究。由于全国范围的创新创业教育从2010年发布《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号)后大力开展,因此,本研究以发

【收稿日期】 2022-05-06; **【修回日期】** 2022-11-27

【基金项目】 北京林业大学2022年教育教学改革与研究项目“基于OBE的创新创业与专业教育融合路径研究”(BJFU2022JY037);教育部首批新文科研究与改革实践项目“基于仿真实验的新文科创新创业教育体系构建与实践探索”(2021120004)

【作者简介】 唐文浩,男,山东淄博人,北京林业大学经济管理学院学生,主要研究方向:文本挖掘;尤薇佳,女,江苏无锡人,北京林业大学经济管理学院副教授,主要研究方向:文本挖掘,联系邮箱:wjyou@bjfu.edu.cn;薛永基,男,河南夏邑人,北京林业大学经济管理学院教授,主要研究方向:农林绿色产业与创新创业、农林产品营销

慕课资源利用模式研究

——以《国际贸易》教学的课堂翻转为例

万璿 程宝栋 李凌超¹

北京林业大学经济管理学院国贸系, 北京海淀区清华东路35号, 100083

摘 要:慕课作为一种新近涌现的大规模开放课程模式, 至今仅有五年历史, 但是其独特的共享优势, 使得教育机会公平、教育过程公平和教育质量公平变得现实可行。而就“教育”的两个层面而言, 目前慕课在“教”的层面已做出了很大革新和推动, 但是在“育”的层面则需要进一步探讨。在慕课实践中, 不能一味致力于慕课课程的开发和创立, 更应该着重研究如何应用这些优质资源发挥积极作用。本研究在中国慕课平台和慕课课程快速发展的背景下, 关注教育实践中出现的新问题, 讨论如何利用慕课优质资源, 根据不同需要在适当的章节中开展翻转课堂。以《国际贸易》课程为例, 从目标、步骤、方法、实施媒介等方面做出深入分析, 提出了运用“雨课堂”等智能在线平台进行O2O翻转课堂的思路, 从而更大程度激发和延伸学生的有效学习行为, 提升教学质量。

关键词:慕课平台; 慕课内容; 利用方式; 翻转课堂

一、引言

慕课(MOOC, Mass Open Online Courses)作为席卷西方教育界的一种新教育模式, 其影响能力快速渗透到世界各地的学习者和教育提供者当中。尽管真正意义上的慕课平台起源于美国, 以“Udacity”(2011年斯坦福大学建立)、“Coursera”(2012年斯坦福大学、普林斯顿大学、宾夕法尼亚大学、密歇根大学合作建立)、“edX”(2012年哈佛大学、麻省理工学院合作创立)为代表^[1], 但是很快英国(FutureLearn)、德国(Iversity)、澳大利亚(Open2study)、法国(FUN)、中国(Ewant)等也开创了自己的慕课平台。在中国, 慕课发展很快, 2013年清华大学与北京大学、浙江大学、南京大学、上海交通大学等联合发起“学堂在线”开放课程平台, 并与哈佛大学、麻省理工学院等合作引进edX的热门课程, 同时为中国国内大学在线课程提供平台^[2]。北京大学则是从内容角度推进, 与国内外慕课平台合作, 在平台上提供慕课课程。除此之外, “MOOC学院”、“中国大学MOOC”等诸多商业网站也建立了大规模在线教育平台。

在这一迅速而活跃的发展过程中, 慕课平台及慕课课程提供者的特点逐渐显现出来。具有引领性的慕课平台常常是一流大学参与建立或推动的, 颇受欢迎的慕课课程往往由领军大学开创。鉴于慕课平台是一个较前沿的领域, 所以一流大学的技术和资源水平能更好地推动其发展。此外, 国内外慕课课程开创者的经验表明, 真正好的慕课内容需要兼具知识性、趣味性、交互性、易获性甚至对画面声效优质的要求都非常高, 因此这也意味着更高的资金投入和时间支持, 所以领军大学往往更有能力承担。于是, 我们发现, 在慕课的应用中, 不能一味追求各个高校都致力于慕课课程的开发和创立, 从扩大效用的角度来看, 高投入的慕课资源由一流领军大学建立后, 更多高校应该着重发挥这些优质资源的积极作用, 在教学实践中最大化利用这些资源, 才能真正实现优质慕课资源的价值。

二、慕课所带来的教育新发展与新问题

慕课作为一种新近涌现的大规模开放课程模式, 至今仅有五年的历史, 但是其独特的共

¹作者简介: 万璿, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 副教授, Email: anfexiaochu@163.com; 程宝栋, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 教授, Email: baodongcheng@163.com; 李凌超, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 讲师, Email: ydilingchao@126.com。

资助项目: 北京林业大学2016年教改一般项目, “运用慕课资源实施《国际贸易》教学的翻转课堂”(项目编号BJFU2016JG031)。

经济管理大类招生的专业设置与分流及其启示

万 璐 程宝栋 田明华

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘 要: 大类招生作为一种新型的人才培养模式,符合高校教学改革发展的需要,是高等教育发展的趋势。大类招生虽有其突出优势,但也不能盲目推行。大类招生不是简单把几个专业合并在一起,而是需要高校具有相对齐全的学科、高质量的基础课程和选修课程,以满足学生多样化学习的需要。高校必须根据学校类型、发展历史、办学思路等,建立与大类招生相配套的教学管理制度。在当前全国重点高校积极实践大类招生、培养创新型人才的背景下,关注经济管理大类招生的特点及发展趋势,对国内代表性高校的经济管理类专业设置、专业分流等进行对比研究,探索适合北京林业大学的经济管理大类招生的专业设置及分流方式,提出了实施原则、步骤和可选方案等。

关键词: 大类招生;专业设置;分流方式;人才培养

大类招生是21世纪高等教育改革的重大举措,在强化基础教学、拓宽专业口径、培养创新人才等方面发挥着积极作用。为提升人才培养质量、提高就业水平,国内诸多高校都积极推行或尝试推行大类招生。大类招生是通识教育理念体现在招生与培养制度上的具体举措,该举措于20世纪80年代提出并实施,近30年来该领域研究有了一定发展,但并未建立起完整的体系。国外研究集中于通识教育思想的定性讨论^[1],相比之下国内研究相对丰富,应用实例也较多。

随着社会主义市场经济的建立,社会对人才的需求正发生改变——向精英人才转化,要求学生具备终身学习的能力、扩展知识领域的潜力以及能够适应社会多变环境的适应力^[2]。大类招生实行学生进校时不分专业,经过基础平台学习后,按学生个人意愿、专业兴趣、就业方向等进行中期专业分流。这种招生方式,有助于打破传统教育模式,避免了学生入学前专业选择的盲目性,有助于平衡“冷”“热”专业,引导学生源流向,平抑社会需求;有助于有效地利用多学科优势,整合教学资源,消除传统专业培养口径窄的弊端,不断拓宽专业覆盖面^[3]。但是在大类招生的实施中也要注意避免某些问题的发生,首先并不是所有学科都适合发展大类招生,师范、医学等专业性较强的学科不适合发展大类招生;其次专业数较多、招生规模不大的高校,在专业分流中会出现班级人数较少的情况,也不适合发展大类招生^[4]。

一、经济管理大类招生中的学科门类设置及专业分布

根据《2014中国大学评价研究报告》公布的中国最具影响力的大学排名,笔者选取了前30名高

校,由于财经类专业性大学中院系设置的细分度比较高,政法或理工等专业性大学涉及的经济管理专业相对有限等情况,将综合类大学作为对比研究目标,经过筛选、分析,笔者最终确定了经济管理大类招生对比研究的7所国内代表性高校,它们分别是北京大学、清华大学、复旦大学、武汉大学、北京师范大学、中山大学和浙江大学,见表1。

表1 国内7所高校实施经济管理大类招生的学院分布

学校名称	所在省市	按经济管理大类招生的学院
北京大学	北京	经济学院
		光华管理学院
		元培学院
清华大学	北京	经济管理学院
复旦大学	上海	经济学院
		管理学院
武汉大学	湖北	经济与管理学院
北京师范大学	北京	经济与工商管理学院
中山大学	广东	管理学院
		岭南学院
		国际商学院
浙江大学	浙江	经济学院
		管理学院

注:表1是作者根据各大学相关学院网站公布的信息整理而成。

总的来说,经济管理大类招生一般分为经济类、管理类2个大类(此处“2个大类”指的是经济管理相关专业按照大类招生方式将各相关专业重新组合,最终分为2个大类别(经济、管理)进行本科招生,而不是按照传统方式依各个小专业来招生。下文提到的“2个大类”“3个大类”等其他大类均是指在本科招生当中将经济管理相关专业分为几个大类进行招生)。根据《普通高等学校本科专业目录(2012年)》的规定,本科学科门类包括经济学、法

有关商务实地案例开发的探讨

——基于对哈佛商学院教学案例开发的借鉴

付亦重 万 璐

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘 要:随着案例教学法的引入,涵盖丰富知识点的教学案例在我国的需求越来越大。但是,我国的实地案例开发起步晚,实地案例数量难以满足实际教学的需求,而且实地案例开发经验仍然不足。目前,世界各国商学院使用的教学案例有80%来自哈佛商学院。哈佛商学院教学案例开发主要具有以下特点:案例开发与科研活动并举,互为促进;案例类型多样,包括真实案例、“图书馆”案例、“空想”案例、科研型案例、多媒体案例等;案例开发采取多种方式;案例研究的经费来源多样化,教师无经济压力;利用庞大的校友会资源支持案例开发。特别是哈佛商学院在实地案例开发方面历史较长,开发经验丰富,模式成熟。哈佛商学院实地案例的开发过程包括:实地案例题目的构思,即提出问题;实地案例信息的搜集,即决策背景的阐释;实地案例的编写,包括实地案例的教案和附录等内容;实地案例信息披露规则的落实,即编写之前达成信息披露协议,编写过程中对敏感信息进行必要的伪装等。这都对我国商务实地案例的开发具有重要的借鉴意义。因此,针对我国商务实地案例开发知识基础与平台较为完备,案例主体丰富但决策型案例比重偏低的实际情况,我国高校应积极鼓励校企合作开发商务实地案例,并对教师加强相应的培训;应组织企业人员现身教学案例课堂,以提高重视度;应引导教师自主进行实地案例开发,以丰富职业生涯;应引导教师将实地案例开发与科研工作结合起来。

关键词: 比较教育; 高等院校; 教学案例; 商务实地案例; 哈佛商学院

案例是案例教学课成功开展教学的关键要素,成熟的案例能以明确的线索贯穿整个案例教学,引导学生进入良好的知识点学习情境。截至2016年,世界各国商学院使用的教学案例有80%是由哈佛商学院开发的,每年新开发案例多达350个^[1]。这些案例的覆盖面非常广泛,取材自全球多个产业、各学科、公众机构、私营部门以及非盈利机构。我国真正意义上的案例开发始于2011年之后,至今为止,自主编写的社科类案例特别是决策型实地案例仍是相当有限的。随着案例教学法在课堂教学中的应用逐渐增多,我国社科类课程对教学案例的需求越来越大,于是越来越多的教师开始从单纯地引进国外教学案例转向自主编写适合我国课程教学内容特点的案例。为此,笔者希望通过对哈佛商学院教学案例开发的特点以及其实地案例的开发过程进行分析

和总结,厘清教学案例开发的环节和内容;并在此基础上,进一步探索适合我国课程教学实际需要的商务实地案例开发道路。

一、哈佛商学院教学案例开发的特点

(一)案例开发与科研活动并举,互为促进

教学案例有助于教师在项目初期对拟研究的问题产生思想火花,并用实践来验证理论;有助于教师在课堂上获得学生对抽象概念的反馈。此外,案例开发使教师可以跨系、跨专业进行合作,从而产生新的研究思想。而教师在科研过程中对企业进行的调研活动,又可以为教学案例的开发提供丰富的素材。因此,一直以来,哈佛商学院对教学案例的开发非常重视,将其与科研活动并举,使两者相辅相成、互相促进。

(2):105-112.

- [2] 赵文娟,王兰珍,姜江涛.中美林业硕士专业学位研究生课程体系的比较研究[J].中国林业教育,2014,32(4):38-44.
- [3] 罗尧成.我国研究生教育课程体系研究[D].上海:华东师范大学,2005:10-12.
- [4] 胡菊成.高等学校课程体系现代化研究[D].厦门:厦门大学,2004(2):7.
- [5] CHERRY J M, DUFF W M, SINGH N, et al. Student perceptions of the information professions and their master's program

in information studies [J]. Library & Information Science Research, 2011, 33(2): 120-131.

- [6] 张凤,李爱华.面向管理科学与工程学科的基础课程群建设与优化研究[J].山东省农业管理干部学院学报,2013,30(4):151-152.
- [7] 齐林峰.基于研究生课程体系的中美高校MBA专业培养教育比较研究[J].图书馆研究,2017(2):22-26.

(责任编辑 孙艳玲)

打造金课 成就卓越

北京林业大学教育教学改革优秀论文选编

专业探索
课程实践
课程建设
教学体系构建
教学模式探讨
改革与实践

2018

黄国华 / 主编

 中国林业出版社
China Forestry Publishing House

CBL+PBL+Seminar 三联教学法在全英专业课教学中的应用

——以“国际商务谈判”课程为例

付亦重 万璐 陈黎辉

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 全英文专业课在传授专业知识与技能的同时, 能实现英语的浸入性学习, 此类课程的建设已经成为国际化与学生涉外工作与学习的必然要求。本文从全英文专业课的特点出发, 分析了目前教学实践中全英文专业课面临的问题和困境。接下来, 作为解决方案的一种, 本文探讨了 CBL+PBL+Seminar 三联教学法在全英文授课中应用的可行性, 并结合“国际商务谈判”这门全英专业课的课程建设, 探讨了教学方案和流程的设计以及实践中需要避免的问题。最后就全英专业课的建设提出了若干建议。

关键词: CBL; PBL; Seminar; 全英专业课

随着我国对外贸易、国际投资及其他国际交流活动的增加, 我国融入世界的进程正在加速。在此背景之下, 英文、特别是商务专业类英文的学习与灵活应用显得尤为重要。这对传统的教学内容与授课形式提出了新的要求。传统的商务英语教学仍大量采用被动灌输的方式进行, 而基于我们对毕业生的问卷, 这种学习的效果并不理想。有进一步国外学习深造经历和涉外往来需要的往届毕业生中, 有 95% 以上的人认为学校专业英语的学习内容无法满足其实际需要。因此, 沉浸式学习的全英文专业课是国际化的需要, 也是专业领域课程建设的重要内容。

本文首先分析了全英文专业课的特点, 并分析其在目前教学实践中面临的问题和困境。其次, 本文讨论了 CBL+PBL+Seminar 三联教学法在全英文专业课教学中应用的优势, 并结合“国际商务谈判”课程的特点, 探讨三联教学法在该课程全英文授课中应用的可行性, 最后基于三联教学法对“国际商务谈判”全英文进行了教学方案的设计, 并根据自身的教学心得, 提出全英文专业课建设的几点建议。

一、全英文专业课的特点与面临的问题与困境

(一) 全英文专业课的特点

全英文专业课包含两方面内容的学习: 英语作为一种语言的学习和专业知识的学习。根据学习曲线, 一种语言需重复使用多次, 才能实现真正记忆^[1], 因此语言学习的环境极其重

作者简介: 付亦重, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, fuyizhong@bjfu.edu.cn;

万璐, 通讯作者, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, dufeixiaolu@163.com;

陈黎辉, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 研究生, lihuichen@126.com。

项目资助:《国际商务谈判》(双语) 硕士生高水平课程升级建设项目(YWKC18002)。

虚拟仿真技术在“国际贸易” 课程实践教学中的应用

万 璐 付亦重 程宝栋

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘 要: 随着信息技术的发展,现代教育的课堂环境也发生了巨大变化,虚拟仿真课堂成为实现以学生为主体,通过体验来学习的重要载体。以“国际贸易”课程为例,从教学目标、教学内容、实施步骤、绩效评价等方面做出深入分析,提出了运用虚拟仿真实践教学补充传统课堂“教学范式”的思路,主要围绕以下5方面的核心实践内容进行了虚拟仿真操作:①国际贸易合同的商定;②信用证的开立、证实、审证和改证;③备货、报验、报税;④办理货运、出口保险、报关;⑤出口制单结汇及业务售后,从而更大程度激发学生对商业知识的探索求知欲,唤起学生的创新创业意识,提升教学质量。

关键词: 实践教学;虚拟仿真;体验式学习;基于问题的学习

20世纪90年代以来,美国等发达国家兴起了高等教育从传统“教学范式”向现代“学习范式”转变的教育改革,开启了世界范围内高等院校围绕学习者为中心的革新探索。“以学生为中心”的学习(student-centered learning)也被视为以学生为中心的教育,广泛涵盖将教学重点从“教师”转向“学生”的各种教学方法,通过把对学习路径负责的权利交到学生手中,培养学生学习的自主性和独立性^[1]。以学生为中心的教学方法注重学生实践和技能的培养,并帮助学生获得终身学习和独立解决问题的能力。这种学习方式的理论和实践是基于“建构主义”的学习理论,它强调在用新信息和先前经验构建认知的过程中学习者起着关键作用。因此,这种学习方式将学生的兴趣放在首位,认为听取学生声音是学习活动的核心。在这种学习空间里,学生选择他们要学什么、如何学,以及怎样评价自己的学习,这与传统教学中以教师为中心的学习截然相反。在传统教学方式下,教师主要扮演主动的角色,而学生则是被动地接受知识,教师是课堂的中心,教师选择学生学什么、如何学,学生则被被动评价。

随着信息技术的发展,现代教育的课堂环境也发生了巨大变化,虚拟仿真课堂成为实现以学生为主体,通过体验来学习的重要载体。而“体验式学习”(experiential learning)是一种“以学生为中心”的主动学习方式,是一个通过体验而学习的过程,更具体地说,也可称为“从操做的反思中来学习”(learning through reflection on doing)^[2]。体验式学习不同于死记硬背或者说教式的被动学习方式^[3],它与主动式学习中的合

作式学习(cooperative learning)、自由选择式学习(free-choice learning)、情境学习(situated learning)等有一定的关系,但并不完全等同。体验式学习常常对应于体验式教育,后者是一个涵义更加广泛的教育理念,而体验式学习就是在这种教育方式下个体进行学习的过程,它更关注学习者和学习情境里的具体问题。体验式学习的概念最早源于亚里士多德(尼各马可伦理学)的“做中学”(learn by doing)的思想,但作为一种明确的教育方法,其是近代教育发展的成果^[4]。20世纪70年代David A. Kolb提出了现代的体验式学习理论,Peter Senge(1990)^[5]明确指出体验式学习具有显著的教学优势,因为在教学中最重要的是激励学习者,只有学习者有较强意愿吸收知识时,学习才能产生正效应。

一、虚拟仿真技术应用于课程教学的意义

(一)实现教育思想与学习方式的新结合,形成体验式教学的新特征

1. 虚拟仿真技术为学生主动学习提供了有利条件

随着互联网等计算机辅助技术日新月异发展,虚拟情境构建越来越能将现实世界的原貌反射到有限的课堂空间内,使得“以学生为中心”教育思想下的体验式教学能更优质地展现^[6]。虚拟仿真技术借用现实世界的数据、图像、规则等为学生提供更加丰富的实践情境、过程。同时,因学生的个体性操作结果各异,从而激发学生主动式学习的兴趣,驱动其反复实践。

2. 环环相扣的虚拟实践设置有利于强化学生学习的主体责任

以学生为主体的虚拟实践要反映现实实践关键

新改革 新农科

北京林业大学教育教学改革优秀论文选编

人才培养
教学管理
教学评价
教学能力
实践教学
案例教学
翻转课堂

2019

黄国华 / 主编

 中国林业出版社
CFPH China Forestry Publishing House

基于 Barrows 模型的 TBL+PBL 模式在外贸英语与函电中的应用

万璐 付亦重

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 20 世纪 60 年代诞生于医学教育的 PBL 教学模式在我国正处于从理论研究向实践应用不断丰富的阶段, 由于其实施过程中容易产生自主学习程度低下、个体参与不足、小组学习无效等问题, 有必要嵌入多种教学方法进行优化设计。“外贸英语与函电”课程基于 Barrows 模型运用 TBL+PBL 教学模式对单一 PBL 进行拓展应用, 在对比了 PBL 与 TBL 的关键要素后, 提出了七步模型, 探索了任务目标、评价机制、教师作用等的应用策略, 取得了较好的现实应用效果。

关键词: TBL; PBL; Barrows 模型; 教学模式应用

PBL(problem based learning)作为一种教与学的方法于 20 世纪 60 年代首先在加拿大麦克马斯特大学(McMaster University)应用于医学项目, 该方法的创始者是一个由医生及科学家组成的反传统团队, 他们均持有对自己本科经历的否定态度, 认为该类教育可以做得更好^[1]。PBL 一经问世即快速传播, 在其构想建立的头几年里, 荷兰、澳大利亚、美国等大学都开设了使用 PBL 的课程, 目前世界范围内已经有数百所大学形成了基于问题学习的教育方式。与传统以教师为中心的教育不同, PBL 是以学生为中心、以案例情境为背景的^[2-3], 其下的学习是由有挑战性的、开放性的问题驱动的, 学生以小组的形式参与, 并需要教师提供指导和推动。中国高等教育领域从 20 世纪 80 年代开始引入 PBL, 已对 PBL 的本质、特征、教学流程等形成了较深厚的研究积淀, 当前正处于从理论研究向更多学科、课程应用的实践丰富阶段。从这些应用来看, 较多集中在医学、化学、物理等理工类学科, 在人文社科领域的应用相当有限, 特别是在专业英语的教学中。此外, 由于 PBL 实施过程中容易产生学生自主学习程度低下、个体有效参与不足、小组学习名存实亡等问题, 有必要嵌入多种教学方法进行优化设计。

一、TBL 在 PBL 实践中发挥重要的辅助功能

(一)PBL 的核心要素与基本步骤

PBL 在麦克马斯特大学提出是为了打破传统的讲授式大班教学, 建立将基础医学知识与临床病例紧密相连的全新教学方式。提出者 Howard Barrows 教授将其教学模型分解为五个步骤(图 1)^[4], 即组成学习小组、开始一个新问题、小组学习及个人学习、活动汇报、问题后反思。其中问题情境设置, 依托小组的探究与学习, 及时总结、评价和反馈是影响 PBL 实施效果的关键环节。外贸英语与函电课程在问题情境基础方面具备使用 PBL 教学法

作者简介: 万璐, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, Email: wanlu@bjfu.edu.cn;
付亦重, 通讯作者, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, Email: fuyizhong@bjfu.edu.cn。

资助项目: 北京林业大学 2019 年教育教学研究项目“运用 PBL 建立《外贸英语与函电》‘主动式学习’课堂的研究”(BJFU2019JY039)。

基于 BOPPPS 教学模型的参与式 教学环节设计

——以“国际商务谈判”课程为例

付亦重 万璐 吴红梅

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中提出的“坚持以学生为中心”指导思想, 教学组分析了“国际商务谈判”课程的特点和培养目标, 认为 BOPPPS 教学模型适用于该课程。特别是参与式教学环节, 有助于实现以学生为中心的教学组织。本文从探讨 BOPPPS 教学模型的内涵与特点出发, 进一步梳理了适合不同教学目标的学生参与式教学活动, 并结合“谈判目标的确定”这一教学内容重新进行了教学设计。改造后的参与式教学时间占到课时的 84%。试用结果表明, 学生的参与程度更高, 反馈良好。教学组根据反馈进一步提出了几点反思。

关键词: BOPPPS; 参与式教学; 国际商务谈判

“国际商务谈判”是一门知识点繁多、应用性强的实用性课程。该课程的培养目标是: 通过课程的学习, 使学生能够独立或合作开展国际商务谈判的前期准备和谈判队伍构建工作, 能够准备谈判方案, 正确使用谈判的策略与技巧, 能够进行谈判复盘分析。可见, 该课程高度强调学生应用知识能力的形成。教学组进一步结合《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高[2018]2号)中提出的要求, 坚持以学生为中心, 激发学生学习兴趣和潜能, 激励学生爱国、励志、求真、力行, 增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力, 结合该课程培养目标, 针对学情和知识点特征, 教学组基于 BOPPPS 教学模型并针对参与式学习环节阶段进行课程设计重塑。

一、BOPPPS 教学模型的内涵与特点

大卫·库伯(David Kolb)1984年在其著作中提出了“体验式学习理论”(Experiential Learning Theory, ELT)。该理论提出了一个体验学习圈(Experiential Learning Cycle), 指出人们通过具体经验、反思性观察、抽象概念化、主动实践来进行学习^[1]。BOPPPS 教学模型依据体验式学习理论进行构建。围绕教学目标的达成, BOPPPS 将教学过程分为6个阶段, 即导入(Bridge in)、目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)、总结(Summary)。可以看到 BOPPPS 教学模式, 有以下几方面特点。

(一) 教学目标明确清晰, 所有教学环节高度服务于教学目标

Ramsden(2003)年的著作中提出高等教育教学提升必须强调的五大问题^[2], 其中包括了

作者简介: 付亦重, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 教授, fuyizhong@bjfu.edu.cn;

万璐, 通讯作者, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 副教授, wanlu@bjfu.edu.cn;

吴红梅, 北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院, 副教授, wuhongmei@bjfu.edu.cn。

资助项目: 北京林业大学2019年教育教学研究项目“运用PBL建立《外贸英语与函电》‘主动式学习’课堂的研究”(BJFU2019JY039);

北京林业大学“国际商务谈判”(双语)硕士生高水平课程升级建设项目(YWKC18002)。

“国际贸易实务”本科课程 SPOC 混合式 教学设计与实施策略

缪东玲 万璐 吴红梅 付亦重

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 小规模限制性在线课程(SPOC)是一种在实体课堂中融入在线课程的新型混合教学模式。针对“国际贸易实务”本科课程 SPOC 混合式教学问题, 本文首先分析它的现实条件与拟解决的问题, 讨论其必要性。其次分析它的设计思路与重点。最后, 分析它的实施策略。

关键词: 小规模限制性在线课程(SPOC); 混合式教学; 国际贸易实务本科课程; 教学设计; 实施策略

现阶段的混合式教学有哪些新的规律和方法? 哪些理论有助于理解和研究混合式教学? 李逢庆^[1]和孙洁^[2]尝试用学习理论、人本主义理论解释混合式学习。混合式学习的概念演变可划分为技术应用、技术整合、互联网+教育三个阶段^[3]。“互联网+”时代的混合式学习是一种颠覆性创新, 促使教师由学科专家、知识传授者转变为学习设计者和促进者, 适宜用建构主义理论解释个性化知识的习得, 用联通主义理论解释创造性知识的生成, 而探究社区模型和混合式教学动态支架模型则共同为混合式学习提供教学法基础^[4]。如何开展混合式教学? “互联网+”阶段的混合式学习, 是基于移动通信设备、网络学习环境与课堂讨论相结合的教学情境。唐国强等人^[5]从教学资源构建、教学模式设计、教学模式实施方面, 探讨如何开展数学课程混合式教学。陶洪峰^[6]基于江南大学自动控制原理课程建设, 将 MOOC 在线课程资源建设与课堂教学融合, 开展“线上一线下一信息融合的混合式教学模式研究与实践探索。如何评价混合式教学? 刘威童等^[7]基于学习者视角, 提出混合式教学满意度影响因素假设模型, 在清华大学针对 48 门混合式课程进行问卷调查, 构建混合式教学满意度影响因素结构方程模型, 结果表明: 交互程度、学习成就对满意度有直接的正向影响; 个体特征、学习环境有间接的正向影响; 交互程度、个体特征、学习环境和学习成就的总影响效应由强到弱。

在实体课堂中融入在线课程的 SPOC(小规模限制性在线课程), 是近年来兴起的一种更适合高校采用的新型混合教学模式。现有研究涉及解析 SPOC^[11], 分析基于翻转课堂的高校 SPOC 模式构建^[12], 探讨“大学英语”^[8]“网店美工”^[9]“高职计算机文化基础”^[10]课程 SPOC 模式。针对北京林业大学“国际贸易实务”本科课程, 开展 SPOC 混合式教学有何必要性, 其现实条件与拟解决的问题是什么, 如何设计并有效开展? 本文对此进行探讨。

作者简介: 缪东玲, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, donglingm@bjfu.edu.cn;

万璐, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, dufexiaolu@163.com;

吴红梅, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, 13661168562@163.com;

付亦重, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, fuyizhong@bjfu.edu.cn。

资助项目: 北京林业大学第二批精品在线开放课程建设项目“国际贸易实务”(BJFU2019JPZXKFKC016)。

在线教学 创新育人

北京林业大学教育教学改革优秀论文选编

2020

黄国华 / 主编

 中国林业出版社
China Forestry Publishing House

利用在线教学工具实施高效“科教融合”的思考与实践

——以国际贸易课程的混合式协作学习为例

万 璐 付亦重

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 19 世纪初诞生于德国、后在美国大力应用的“科教融合”思想在中国高等教育领域历经 30 余年的发展, 正处于从浅层应用到深度实践的提质发展阶段, 如何实现高质量的“科教融合”成为本科创新人才培养中的关键问题。国际贸易课程基于学习共同体思想, 从在线教学环境中探索通过混合式协作学习(BCL)促进“科教融合”高效实施的方法, 在分析 BCL 关键要素后提出了实施步骤, 并讨论了任务目标、评价机制、教师作用等内容的关键策略, 在课程实践后取了较好的学生反馈。

关键词: 在线教学; 科教融合; 学习共同体; 混合式协作学习

学习行为从本质上讲是一种社科性活动, 具备社会属性; 课程学习则是个体认知与群体对话共同作用的过程。从这种意义上看, 学习共同体就是指在课程实施过程中, 围绕实现具体目标而参与教学实践的学习者、教育者、辅导者以及对其产生影响的学习环境、学习资源、学习规则和技术等的总和^[1]。从学习及教育的发展趋势特别是现代大学的发展历程看, 科学研究进入高等教育系统并体制化是激发高等教育活力并提高教育质量的关键^[2]。“科教融合”已成为现代大学培养高层次、高素质、高创新能力人才的重要手段和主要途径之一。从 19 世纪初在德国(柏林大学)兴起, 到 19 世纪下半叶在美国研究型大学被大范围发展(约翰霍普金斯大学), 再到 20 世纪末“以学生为中心的研究型大学”理念在美国本科生教育中的大力推广(卡内基教学促进会), “科教融合”作为现代大学知识生产及创新根本途径, 其功能得到了充分证明。在中国高等教育领域, “科教融合”历经 30 余年的发展, 正处于从浅层应用到深度实践的提质发展阶段, 如何实现高质量的“科教融合”成为本科创新人才培养中的关键问题。

一、在线教学环境促进“科教融合”思想下学习共同体的形成及其作用高效发挥

(一)本科创新人才培养需要“科教融合”向深层和高效发展

从教育理论上讲, 高等教育下的教学和科研是一个存在内在相关性的、不可分割的统一整体。就高等教育而言, 教学活动和科学研究都是培养高级专门人才的重要途径, 二者相辅相成、互相促进。凝结了密集知识要素投入的科学研究成果, 一般来说需要通过专利化或政策/决策支持服务来实现其价值, 但总的来说往往转化率较低, 因此为了提高优秀科研成果的价值实现需要拓展更广泛、有效的途径。其中教育转化就有形成巨大创新能力的基础和潜力,

作者简介: 万 璐, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, wanlu@bjfu.edu.cn;

付亦重, 通讯作者, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, fuyizhong@bjfu.edu.cn。

资助项目: 北京林业大学“科教融合”项目“国际贸易·科教融合”课程建设”(BJFU2019KJRHKC005)。

应急情况下高校教师自主组织在线考试的设计与思考

付亦重 万 璐

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:在新冠肺炎疫情之下,高校“停课不停学”并积极组织和开展在线考试。面对这种崭新的方式,教师和学生对于考试的公平性、考试方式、考试技术等方面都有若干需求与顾虑。本文在此基础上,比较了多种在线考试平台的优劣势,结合教师与学生的需求分析了在不同的学生数量、考试课程的特征和知识点强记忆的差异制下可能采取在线考试的组织实施方式,并提出了“两阶段混合式”在线考试的实施方案。最后总结了实施“两阶段混合式考试”的一些思考与建议。

关键词:在线考试;混合式考试;过程考察

《教育事业“十三五”发展规划》中指出,优化育人环境、严格考试纪律,强调了“坚持高校学生学习过程性和结果性评价相结合,严格课程考核标准和管理,探索基于真实任务的评价方法,注重考核学生运用知识系统分析问题和解决问题的能力”,更是提出“着力加强诚信教育,把诚信教育纳入人才培养各环节,引导学生养成诚实守信的道德品质”。^[1]上述指导意见是组织在线考试的重要参考原则,也是解决当前在线考试存在的若干问题的依据。文章将从学生和教师的需求两方面出发,根据“规划”提出的原则和指导建议,设计在线考试的方案并探讨注意的事项。

一、教师与学生对于在线考试的需求与顾虑分析

(一)教师对于在线考试的需求与顾虑

1. 考试的公平性是首要问题

根据对大学生诚信考试的调查^[2],高等院校特别是重点学校学生认为作弊动机中为了“考高分获得奖学金和其他利益”的比例最高(占19.5%),其次为一般高校(占15%)。而学生为了通过考试实施作弊的可能性更是高达“77%~80%”。鉴于多年来评价体系的改革与学习利益复杂性的变迁,以上数字只增不减。因此,从获得优异成绩、通过考试等多种成就动机来看,作弊将是极难避免的行为,特别是在线考试可能缺乏老师的监考与严格的考场环境震慑,更容易引发作弊行为。如何设计考试流程来最大程度上避免学生出现作弊的问题,保障大多数学生的利益,成为在线考试时教师们最大的顾虑所在。

2. 如何命题并发布,来实现知识点的有效考察

线下考试时,教师可以根据所教科目的特点用多种考题的方式来检验知识点的学习情

作者简介:付亦重,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,教授, fuyizhong@bjfu.edu.cn;

万 璐,通讯作者,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,副教授, wanlu@bjfu.edu.cn。

资助项目:北京林业大学课程思政教研教改专项课题“面向‘十四五’经济规划前沿的(国际技术贸易)思政课堂建设”(2020KCSZ069)。

疫情时期开展在线教学的模式探索

——以“微观经济学”课程为例

于 畅 万 璐 程宝栋

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 为了抗击新冠疫情, 全国各高校组织师生综合运用各种在线教学平台和课程资源开展线上教学。在线教学模式是为了应对疫情的需要, 也是教学改革和教育创新的一次契机。如何把控在线教学质量、在线教学资源是否丰富, 如何融合在线教学和学生线下自主学习等系列问题, 都需要去进一步反思和探索。本文旨在对 2020 年疫情时期开展的在线教学模式进行探讨, 并以本科课程“微观经济学”为实例进行分析, 从教师的教学安排、课前预习、在线直播教学中的师生互动、课后微信群内辅导等方面详尽阐述了如何开展微观经济学课程的在线教学, 也为以后开展更为丰富的“线上+线下”混合教学模式积累经验。

关键词: 微观经济学; 在线教学; 新冠疫情

一、引言

2020 年年初, 突如其来的新冠疫情在全国蔓延。国家启动重大突发公共卫生事件一级响应, 各地高校延期开学, 无法按原方式开展教学活动。为了抗击疫情, 确保广大师生的生命健康, 尽可能降低和减少疫情给学校的教育教学活动造成的冲击和影响, 一场大范围的在线教学活动在全国范围内广泛地开展起来。为此, 教育部发布《疫情防控期间做好高校在线教学组织与管理工作》指导意见, 要求采取政府主导、高校为主体、社会参与的方式, 共同实施并保障高校在疫情防控期间的在线教学, 实现“停课不停教、停课不停学”, “依托各级各类在线课程平台、校内网络学习空间等, 积极开展线上授课和线上学习等在线教学活动, 保证疫情防控期间的教学进度和教学质量”。全国各高校积极响应教育部的号召, 组织师生综合运用各种在线教学平台和课程资源, 开展线上教学工作。

在线教学模式是为了应对疫情的需要, 也是教学改革和教育创新的一次契机。如果能充分利用线上教学优势, 将信息技术与教育教学深度融合, 也是对教学模式变革、提高教学效率的有益尝试。因此, 如何把控在线教学质量、在线教学资源是否丰富, 如何融合在线教学和线下自主学习等系列问题, 都需要去进一步反思和探索。本文旨在对 2020 年疫情时期开展的在线教学模式进行探讨, 并以本科课程“微观经济学”为具体实例进行分析。

作者简介: 于 畅, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, changyu@bjfu.edu.cn;

万 璐, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, dufexiaolu@163.com;

程宝栋, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, baodongcheng@163.com。

资助项目: 北京林业大学教育教学研究项目“疫情背景下线上线下混合教学模式在本科微观经济学课程中的探索”(BJFU2020JY028)。

线上教学与线下教学对课程成绩的影响分析

——以北京林业大学“微观经济学”本科课程为例

杨超¹ 万璐¹ 付亦重¹ 郑义²

(1. 北京林业大学经济管理学院, 北京 100083; 2. 福建农林大学经济管理学院, 福州 350002)

摘要: 基于北京林业大学2019、2020级学习“微观经济学”课程的本科生群体, 分析了线上线下两种教学方式对学生成绩的影响。首先, 研究发现线下课程样本的卷面平均分高于线上课程样本5.24分, 且线上课程的80分以上高分群体比例更低、64分以下低分群体比例更高; 其次, 基于方差分析显示, 教师教龄、网络基础设施、互动强度、学生性别、学生学习能力、班级氛围和课程相对重要性的差异是造成线上课程成绩不佳的主要因素。基于研究结论, 提出如下建议: ①谨慎应用网络授课开展学历教育; ②开展远程教育应优先选择教学经验丰富的教师; ③重视学习氛围的营造; ④开展远程教育应考虑到学生群体异质性等建议。

关键词: 线上课程; 远程教育; 网络教育; 成绩差异

线上教育具有不受时空限制、随到随学的优点, 可以突破有形校园的围墙, 让更多人享有优质的教学资源, 是实现教育均等化的理想选项。但也有学者和家长担心, 学历教育(尤其是刚脱离应试教育升入高等教育阶段)的学生群体的学习动机不如继续教育群体, 学生可能因为缺乏自主学习动机和教师监督而有所懈怠。那么, 线上线下课程的成绩表现情况是否存在显著差异? 有哪些因素会促进或影响线上课程的成绩表现? 现阶段我国是否具备在学历教育群体中推广远程教育的条件? 这些都已成为一个急需回答的问题。

虽然近年来以慕课、远程教育为代表的线上课程的规模显著扩张^[1], 但受影响更多的是成人继续教育和非学历培训等“电大”群体。线上课程教学方式对全日制学历教育教学效果的真实影响由于缺乏可比较的样本, 一直无法得以验证。2020年, 受新冠肺炎疫情影响国内大学普遍展开了大规模线上教学, 客观上为对比线上、线下课程学生成绩表现差异提供了“准自然实验”条件, 也为回答上述问题提供了实证检验的基础。鉴于此, 笔者基于北京林业大学2019、2020级共1630位学生样本分析了线上线下两种教学方式对学生成绩表现情况的影响, 并结合方差分析, 探讨了造成差异的具体影响因素。

一、“微观经济学”本科课程成绩差异影响因素的研究对象分析

(一) 研究样本选择

“准自然实验”要求对样本异质性加以控制, 因此笔者将研究样本来源限制为北京林业大学2019、2020

级学习“微观经济学”课程的本科生群体, 共1630名本科生。其中, 新冠肺炎疫情发生期间参与线上课程的学生样本806名(2019级), 新冠肺炎疫情过后回归传统线下课程学生样本824名(2020级)。

(二) 学生课程成绩差异分析

一般, 高等院校课程的成绩构成由卷面成绩与平时成绩按不同比例综合折算而得, 考虑到在平时成绩方面不同教师的赋分标准不同, 笔者选择以卷面成绩分差异反映两种教学方式的效果差异。通过同一门课程、相同的教师、相同的学生群体的样本控制, 尽可能地反映单纯由线上线下两种教学方式区别导致的成绩表现“净差异”。基于以上原则从卷面成绩分布情况看, 线下课程的整体表现较线上课程好, 线上课程卷面平均分比线下课程低5.24分, 见表1。以分数段来看, 线上课程使高分群体比例降低, 同时增加了低分群体比例: ①相比于线下课程, 80~84分群体的比例减少6%, 85~89分群体减少10%, 90~94分群体减少4%, 95分群体减少1%; ②在样本中, 线下课程无64分以下的低分群体, 但线上课程出现了13名60分以下学生, 虽然占比1.61%不高, 但低分群体从无到有的变化, 需要我们谨慎对待线上教学方式。分数上的差异初步表明线上线下课程会影响教育教学效果, 但是这种差异是由多种因素造成的, 必须对样本进行进一步控制才能获得不同因素对教学效果的影响程度值。

二、“微观经济学”本科课程成绩差异影响因素的方差分析

根据香农—韦弗建立的传播模式框架, 有效的

本刊网址: http://manu27.magtech.com.cn/jweb_jy/CN/volumn/current.shtml

数字化转型背景下高校教学共同体建设与发展思考

黄国华^{1,2,3} 万璐^{2*}

[1] 枣庄学院 政治与社会发展学院, 山东 枣庄 277160; [2] 北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083;

[3] 枣庄应用技术职业学院(筹), 山东 枣庄 277000]

摘要:教育数字化是确保全民优质教育的最有力工具,为我国高等教育高质量发展提供新动能。文章以数字化转型的高等教育内涵和人才培养效能作为切入点,基于教学学术与数字化相结合的理论视角,分析了高校教学共同体的深层作用、作用渠道以及在线教学背景下的表现,并利用分学科、分地区教育数据统计,深入探讨了数字化变革和高等教育普及化背景下,智慧解决教师资源有限、社会发展新型人才缺少、教学复合交叉不足、软硬新基建不充分等现实问题的思路,最终提出数字化转型背景下我国高校教学共同体建设发展的探索性建议。

关键词:数字化转型;教育高质量发展;教学学术;高校教学共同体

DOI:10.16209/j.cnki.cust.2023.06.009

数字化转型是指顺应新一轮科技革命和产业变革的趋势,深化运用新一代信息技术,激发数据要素创新驱动潜能,建设提升数字时代生存和发展新型能力,创造、传递、获取新价值,实现转型升级和创新发展的过程^[1-3]。其关键是发展方式的转变,即由适应物质经济的发展方式向适应数字经济的发展方式转变^[4]。早在2014年,习近平主席在国际工程科技大会主旨演讲中指出,“新一轮科技革命和产业革命将同人类社会发展形成历史性交汇”,“信息技术成为率先渗透到经济社会生活各领域的先导技术,将促进以物质生产、物质服务为主的经济发展模式向以信息生产、信息服务为主的经济发展模式转变”^[5]。数字化转型是社会经济发展的重大趋势,更是教育发展的重要转折点。世界范围的新冠疫情客观上加速了教育领域的数字化转型(UNESCO, 2021)^[6]。在新冠疫情高峰时期,190多个国家学校的关停影响了九成以上的学生群体^[6],尽管受疫情影响程度在不同国家和地区间差异较大,但大量使用基于数字化的在线教育来弥合教学缺口是一项共同的选择。数字革命可能是确保全民优质教育、改变教师教育方式和学生学习方式的最有力工具之一^[7]。数字化解决了高校疫情期间的教学困难,为高校教学发展带来了巨大的机遇,但也给教师尤其是高校教学共同体带来了挑战^[8]。高校教学共同体作为促进教学质量提升和发展的教师、专家及管理者的联合体,在数字化转型背景下需要积极应变、主动识变,融合技术变革和产业变革的发展成果及发展需求,从激发创新驱动和顺应数字经济发展的理论与现实视角探讨建设和发展的问题。

一、数字化转型丰富了高等教育内涵,深化了人才培养效能

(一)数字化转型丰富了高等教育的内涵

数字化转型核心之义在于发展方式的转变,重在适应数字时代的新型能力建设,这种发展方式转变和新型能力建设势必带来高等教育内涵上的丰富。2022年国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》,明确指出新一轮科技革命和产业变革进入深入发展阶段,数字化转型已是大势所趋。数字化服务是满足人民美好生活需要的重要途径,是满足多样化个性化需要的重要方式,能够有效提高有限资源的普惠化水平。在经济社会发展新阶段,高等教育作为教育强国的核心支撑同时作为一种服务方式具有极为重要的战略地位和作用,习近平总书记指出,“我们对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切,对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。”数字革命将赋予高等教育新的内涵。在新的发展时期,高等教育势必适应数字化转型对知识创新和人才供给的需求,促进教育教学方式方法改进,加快建设数字化网络式共享型学习资源,延长和丰富知识传播路径,在提升教育质量、满足个性化需求、增强教育普惠性、培养数字技能和素养、实现人的持续发展、促进社会的可持续增长等更多方面取得更加显著进步,大大丰富高等教育的内涵,进一步改善教育公平。

(二)数字化转型深化了人才培养的效能

数字化转型深化云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在教育领域的应用,改造传统业态(王蓉, 2018)^[9],开创新

数字化转型 赋能林草教育高质量发展 优秀论文集

中国林业教育学会 编

 中国林业出版社
China Forestry Publishing House

ISBN 978-7-5031-9711-5



9 787503 197115

定价：48.00 元



融入“双碳双循环”的OMO教学实践探索

——以经贸类实践课程为例

万璐¹

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:联合国教科文组织在2023全球教育监测报告《技术运用于教育:谁来做主》中强调,技术能否有助于解决教育中的重要挑战,应将涵盖社会成果的教育质量作为讨论基础,如实现社会、经济和环境可持续发展。随着线上线下教学新样态的兴起,场景式学习、体验式学习以及智能化教学管理广泛发展。经贸类实践课依托全价值链虚拟仿真,为OMO教学提供了良好的应用环境;适应全球经济新常态、我国发展新要求,在经贸类实践课中融入“双碳双循环”是提升绿色素养的应然之举。基于OMO教学创新的关键问题,探索并实践了在经贸类核心课中融入“双碳双循环”的教学改革,提高了经贸类实践课的吸引力、互动性、多功能以及个性化体验,激发创新学习动力和有效学习行为,促进绿色素养和数字能力的提升。

关键词:数字化;OMO教学模式;经贸类实践课程;双碳双循环

数字技术及其应用的重大进步,正在快速地改变着世界,近二十多年来,大数据、人工智能、云计算等数字技术以前所未有的速度向社会各领域渗透、同各行业融合,深刻改变着行为方式特别是教育和知识获取方式。数字要素已经成为推动生产力变革的关键因素,适应数字时代的新型人才正被迫切需求。与此同时,绿色发展,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求^[1],以数字化绿色化协同发展助推现代化产业体系建设^[2]是推进高质量发展、构建“双循环”新发展格局、加快推动生态文明建设的重要抓手。高等教育作为与经济社会发展紧密伴生的领域,正经历着系统性变革^[3],线上线下融合(Online Merge Offline, OMO)教学与技术发展相互作用,形成了通往智慧学习的教学新样态,亟需结合具体教学实践的探索与创新。

一、教育数字化转型背景下OMO教学新样态

教育数字化转型在2019年以来加速推进,各国政府均积极谋划教育数字化战略,在高等教育领域布局总体框架和重点规划,大大推进了教育数字化观念的深入和拓展,学者们开始将关注点深入至OMO教学研究,认为其是打通线上和线下、虚拟和现实,以学生为中心实现个性化教学与服务的新样态^[4]。2022年起,我国启动教育数字化战略行动,场景式学习、体验式学习以及智能化管理与评价广泛发展^[5]。从发展演进上看,OMO教学表现出从在线化到数字化的走向,其不再是简单的线上线下两条平台途径,而是可以从混合学习(blended learning,线上线下活动方式交替)到混成学习(hybrid learning,技术支持多活动并存)、再到无缝学习(seamless learning,技术支持多维度良好对接)、最终指向智慧学习(smart learning,智能技术支持个性化美好体验)的教学模式。

二、虚拟仿真实践课为OMO教学提供良好应用环境

虚拟仿真是在应用经济类实践课中通常使用的技术手段。由于专业性较强的经济活动,特别是贸易活动,其完整过程覆盖国内循环及国际循环的全链条,难以在有限学时中全面学习,因此可以凭借虚拟化地商业社会仿真实践商贸行为过程及其运营环境。以北京林业大学经贸类实践课为例,打造了基于国内循环主体、国内国际双循环相互促进的商贸全链条模式,通过“机构仿真”、“环境仿真”、“流程仿真”

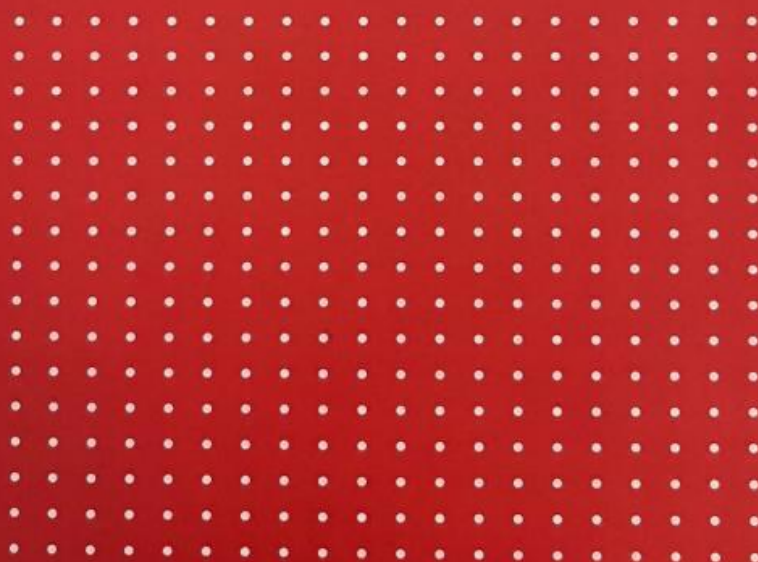
¹作者简介:万璐,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,教授,Email: wanlu@bjfu.edu.cn。

资助项目:北京林业大学研究生教学改革研究项目“融入‘双碳双循环’的经贸类实践课程改革探索”(JXGG23067);教育部产学合作协同育人项目“双碳双循环经营及贸易虚拟仿真教学实践基地建设”(220905844193641)。

“精业树人”教师发展与能力提升

北京林业大学教育教学改革研究论文集

张 鑫 / 主编



 中国林业出版社
China Forestry Publishing House

OMO 融合课堂环境构建及管理技巧探索

——以经贸类专业英语课程为例

万璐 付亦重¹

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 联合国教科文组织在《共同重新构想我们的未来: 一种新的教育社会契约》中强调, 数字技术将赋予教育变革以更大的潜能。随着课堂新形态的兴起, 知识学习途径和教学管理模式有了更多选择, 经贸类专业英语课程的性质十分适合运用 OMO 教学管理模式来实现主动式学习和技能训练, 具备与融合课堂适配的先天优势。基于 OMO 融合课堂管理的现实痛点, 探索并实践了融合课堂环境构建下多平台-多工具配合的教学管理技巧, 提高了经贸类专业英语课堂的互动性、吸引力、便捷性和可达性, 促进学生破除专业英语学习障碍, 激发创新学习动力以及有效学习行为。

关键词: OMO 融合课堂; 经贸类专业英语课程; 课堂环境构建; 管理技巧

教育数字化加速发展给高等教育课堂环境构建和深化创新带来重大机遇, 信息和通信技术 (ICT) 的飞速进步促进学习便利性、可达性、参与性快速提升。联合国教科文组织在《共同重新构想我们的未来: 一种新的教育社会契约》中强调, 数字技术将赋予教育变革以更大的潜能^[1]。党的二十大报告指出, 我国已建成世界上规模最大的教育体系, 教育普及水平实现历史性跨越, 伴随着慕课、在线开放课、直播课、混合式教学等课堂新形态的兴起, 知识学习途径和教学管理模式有了更多选择。刚刚过去的 2022 年, 高校以在线教学的持续开展化解和应对了各种突发挑战, 数字化教学组织方式未来将在新的教学场景下与线下教学更好地融合并发展。基于特色各异、优势各具的在线教学平台使用和课堂组织方式实践, 经贸类专业英语课程大大受益, 并探索了线上线下融合课堂环境建设和管理的实施技巧, 促进了在线教与学的水平以及能力的快速提升。

一、数字化背景下 OMO 教学模式的创新发展

数字技术已经广泛应用于诸多行业, 大大提升了社会各类服务的可获性, 特别体现在教育服务的创新、高效提供上。新冠疫情凸显了并加速了教育领域的数字化转型, 高等教育传统教与学模式受到巨大冲击。从线上和线下教学融合的深度及阶段来看, 经历了线下到线上 (O2O, offline to online)、线上和线下 (OAO, online and offline) 以及线上线下融合 (OMO, offline merge online) 三种方式^[2]。OMO 教学模式体现了线上线下教学融合的发展方向 and 最新趋势, 它可以利用并深度结合线上教学与线下教学各自的优势, 不局限于单一方式下的优点或简单组合方式下的基本功能, 是适应未来教育和数字化转背景下人才培养要求的前沿方式, 其有助于构建无缝学习的全场景教学环境, 促进实现正式学习与非正式学习、个体学习与合作学习、实体环境学习与虚拟环境学习^[3]等多元学习体验。

二、经贸类专业英语课堂环境构建与 OMO 教学模式高度适配

经贸类专业英语课程 (例如《外贸英语与函电》) 重在知识及其运用能力的培养, 即走上工作岗位后能够迅速适应涉外经贸业务活动需要, 在国际贸易磋商及交易活动中熟练使用专业英语的能力, 以及对外进行各项业务联系和沟通活动的的能力。由于经贸类业务场景多样, 在各个正式环节和非正

¹作者简介: 万璐, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, Email: wanlu@bjfu.edu.cn.

通讯作者: 付亦重, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, Email: fuyizhong@bjfu.edu.cn.

资助项目: 教育部产学合作协同育人项目“双碳双循环经营及贸易虚拟仿真实践教学基地建设”(220905844193641); 北京林业大学教育教学改革与研究项目“面向数字化的经贸教学活动创新与师生数字素养提升”(BJFU2023JY030); 北京林业大学研究生教学改革研究项目“融入‘双碳双循环’的经贸类实践课程改革探索 (JXGG23067)”。

北京林业大学 2023 年教育教学 改革与研究优秀论文选编

编委会

主 编：安黎哲

副主编：张志强 徐迎寿 王毅力

编 委：（按姓氏笔画排序）

文 剑	尹大伟	尹淑霞	石 娟	冯 强	母 军
刘 芳	刘 松	刘 真	刘晓东	齐元静	李春平
李 扉	李靖元	杨智辉	吴 健	张秀芹	张晓宇
罗 乐	胡明彤	教 妍	徐 伟	崔晓晖	韩 鹏
程 翔	程 瑾	满昌慧			

编写组

组 长：徐迎寿

副组长：王毅力

组 员：（按姓氏笔画排序）

马晓亮	方 健	尹 俐	田 慧	向 燕	刘凯锋
刘 莹	李蒙慧	杨婧怡	宋昭颐	张 正	金 蓉
赵红梅	徐桂娟	高 瑜	曹雨晴	崔 璨	谭文斌

编 辑：崔璨

在经贸类实践课中不断融入

“世界和中国发展大势”¹

——寒假研修心得体会

万 璐 付亦重²

（北京林业大学经济管理学院，北京 100083）

摘 要：党的二十大报告指出，要坚持教育优先发展，加快建设教育强国，坚持为党育人、为国育才。学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务，要深刻把握我国发展面临的机遇和挑战。依托国家智慧教育公共服务平台“2023 年寒假教师研修”关于“学习宣传贯彻党的二十大精神”课程，深入学习了二十大精神与教育工作实际结合的各代表的认识与感悟，促使汲取智慧和营养，对经贸类实践课程映照时代、融入世界和中国发展大势，做“行走的课程思政”，带来启发并形成思考。

关键词：二十大精神；经贸类实践课；世界和中国发展大势；行走的课程思政

一、高等教育视角下学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大报告指出，要坚持教育优先发展，加快建设教育强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量^[1]。学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务^[2]。要深刻理解党的二十大对全面建设社会主义现代化国家作出的战略部署；要深刻把握我国发展面临的机遇和挑战^[3]。深刻洞察世界发展大势，深入探索经济社会发展规律^[4]。

依托国家智慧教育公共服务平台的“2023 年寒假教师研修”，其高等教育教师专业发展模块的重要学习内容就包括“学习宣传贯彻党的二十大精神”。首先由北京大学马克思主义学院孙来斌教授从坚定不移推进中国式现代化的视角来解读党的二十大精神。其次是来自各条教育战线的 13 位二十大代表，从不同视角结合工作实际，谈学习二十大精神的体会。13 位代表中有 4 位来自高等院校，分别从一流大学加快建设世界一流人才队伍、创新模式为个性化人才培养注入新动能、思政教师以“行走的思政课”为绚丽之花不懈奋斗、职业教育培养担当民族复兴大任时代新人等角度阐释了对二十大报告学习的感悟。同为高校教师，学习了这些将二十大精神与高校工作实际深入结合的认识与感想后，大大加深了我对二十大报告在高

¹ 资助项目：北京林业大学研究生教学改革研究项目“融入‘双碳双循环’的经贸类实践课程改革探索”（JXGG23067）
教育部产学合作协同育人项目“双碳双循环经营及贸易虚拟仿真教学实践基地建设”（220905844193641）

² 作者简介：万璐，北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院，教授，Email: wanlu@bjfu.edu.cn；
付亦重，北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院，教授，Email: fuyizhong@bjfu.edu.cn。

培根铸魂 启智润心

——北京林业大学课程思政教学改革优秀案例选编

黄国华 徐迎寿 编

人民日报出版社
北 京



开放的新姿态

——基于中国对外贸易的思政教学改革案例

一、课程思政的教学设计思路

（一）课程基本信息

课程名称：国际贸易

面向专业：金融、工商、营销、电商、会计、人资、梁希等

（二）课程目标

总体目标。“讲授国际贸易基本理论和政策，紧密联系实际探讨国际贸易发展规律，培养学生开放式思维”是本课程的定位。

知识层面。专业知识的掌握与应用。掌握国际贸易产生的原因、国际贸易的模式、国际价格的形成和变化规律、国际贸易的利益来源和分配、FDI 和跨国公司理论等基本理论知识。尤其对于服务贸易的兴起，跨国公司和 FDI 的迅速发展，区域经济一体化，国际贸易摩擦，世界贸易组织和世界经济全球化趋势等热点问题，引导学生结合相关知识和国际贸易发展的现状，对实际问题进行分析、评价，达到学以致用。

能力提升层面。培养创新意识和开放式思维。课程中涉及的基本规律、基本政策都能在广义的国际贸易交往和实践框架中找到具体及有代表性的实例，引导和鼓励学生自主地去发现与分析这些例子，跟踪国际经济贸易领域的最新重要事件，在课堂分析讨论中培养学生的开放性思维以及从自己独特的视角展开探索。

情感与价值层面。激发主动学习兴趣，树立开放、共赢的贸易观。通过案例内容解析、引用现实问题，提出观点，引发思考并讨论互动，培养学生对国际贸易的深层次理解，激发学习兴趣，培养求真务实的科学态度，逐步培育主动式学习意识并实现有效学习行为，引导学生树立开放、共赢的国际贸易观点。

（三）课程内容简介

国际贸易学是应用经济学的一个重要分支，是研究国际贸易涉及的货物和服务国际交换以及生产要素的国际流动的科学。“国际贸易”的主要内容包括：国际贸易产生的原因、国际贸易的模式、国际价格的形成和变化规律、国际贸易的利益来源和分配等。尤其还包



中国特色社会主义经济思想”，对教师把握产业革命加速发展、世界贸易和产业分工格局重大调整等新问题，有极其重要的促进意义，进一步地，促进教师深入理解我国经济发展新的任务和要求，提升适应新发展的能力。

信息化时代的教学内容组织，对每一位高校教师来说都是巨大挑战，学生对于知识资源的占有已颇为丰富，如何在这样的教学挑战下保持课程思政知识对学生的吸引力，就变得至关重要。从学生的知识偏好和诉求来看，其对时效性较强、现实结合度较高的教学内容更加欢迎。因此，实施课程思政教学内容的动态创新，能够满足学生对于新时代应用性知识的巨大需求。

（经济管理学院 万璐 付亦重 王雪梅 吴红梅）



全国的 IP 大户花落谁家？

——基于故宫知识产权商业价值实现路径的思政教学改革案例

一、课程思政的教学设计思路

（一）课程基本信息

课程名称：国际技术贸易

面向专业：国际贸易、市场营销、工商等经济类专业

（二）课程目标

北京林业大学以生物学、生态学为基础，以林学、风景园林学、林业工程、草学和农林经济管理为特色，是农、工、管、经等多门类协调发展的全国重点大学。“国际技术贸易”是国际贸易、市场营销、工商管理等专业选修的一门专业核心课程。本课程主要任务是使学生掌握知识产权交易的基本知识、相关理论，掌握知识产权合同要点，了解技术交易与谈判的整体过程，诊断技术交易中出现的法律问题，并能够熟练应用技术作价的方法、开展国际技术交易。与此同时，唤起学生看到中国逐渐走向世界技术创新国行列的自豪感，认同突破国际技术封锁、引进和传播先进技术的使命感，并能够灵活运用已掌握的知识产权相关知识为我国创造更大的经济价值，真正使我国从技术大国，向技术强国迈进。

（三）课程内容简介

“国际技术贸易”是国际贸易专业开设的一门专业选修课程。本课程主要任务是使学生掌握知识产权的基本知识、基本理论和合同分析方法；能处理专利、商标的国际申请和相关法律事项，能够独立起草相关知识产权的合同，并识别可能存在的法律问题；了解技术交易的过程并掌握技术作价的方式，了解技术交易的国际征税等。通过本课程学习，培养学生参与国际技术贸易谈判、拟定国际技术合同的基本能力。同时，培养学生细心严谨、合法合规的理念。

（四）课程思政融入设计

1. “国际技术贸易”课程思政特征分析

“国际技术贸易”是国际贸易等经济类专业一门必修的课程。为解决我国在技术引



（3）课后实践。让学生主动去探寻本节课相关的内容，自己寻找素材完成老师指定的题目；用推荐阅读材料丰富学生的见识；并在下一节课授课内容范围内，为学生提供阅读素材。

（经济管理学院 付亦重 万璐 王雪梅 杨超）

线上教学沉浸式课程思政的探索与实践

——以经贸类核心课程为例

万璐 付亦重

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:习近平总书记在全国高校思政工作会上强调,“要教育和引导学生正确认识世界和中国发展大势”,“正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界”。经贸类专业核心课的性质十分适合引入“世界和中国发展大势”来实现沉浸式学习和技能训练,具备与课程思政隐性知识深度融合的先天条件。基于沉浸理论探索以及线上直播课教学,讨论沉浸式课程思政的设计、切入与实施步骤,实现了“英文课程思政+时事联动”的沉浸式教学模式,提高了远程课堂的吸引力、内容性、知识性和现实性,让学生感受到春风化雨的正能量,更好地达到润物无声的课程思政效果。

关键词:线上教学;沉浸式体验;英文课程思政;教学模式;时事联动

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,“要教育和引导学生正确认识世界和中国发展大势”,“正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界”。从“双不停”教学,到疫情防控常态化,再到将疫情期间积累的宝贵线上课堂课程思政经验积累、沉淀。课程教学团队通过持续学习和探索,提升了对课程思政本身的深入理解,设计佳、切入巧妙、步骤得当的课程思政,才能与专业教学内容浑然一体^[1],才能更好地达到润物无声的课程思政效果^[2]。经贸类核心课程的目标就是培养学生适应国内外经济的新变化、新需要,在国际贸易磋商及交易中熟练运用专业英语进行各项业务联系和沟通活动的的能力。因此,该类课程十分适合引入“世界和中国发展大势”来建构时事联动、动态融合的沉浸式课程思政环境,充分具备实施课程思政隐性教育的“先天条件”^[3]。

一、信息化背景下沉浸式教学模式的新发展

沉浸理论(Flow Theory)是20世纪70年代由Csikszentmihalyi提出的,其来自于对不同主体愉悦体验的研究。研究发现愉悦感并不是源于松弛或毫无压力,而是在从事那些能够完全吸引注意力的专注活动中获得^[4]。进而沉浸体验(Flow Experience)被界定为由全神贯注进行某项活动而创造的愉悦体验。“沉浸”是该理论的关键要素,它是一种将认知、生理和情感结合起来的精神状态,当从事的活动存在难度与挑战,沉浸状态下完成任务活动通常会促进能力的拓展和提升,并伴随愉悦的主观感受,因此行为主体将会受到正向激励。个体参与沉浸活动的动力来自于他们获得的体验的质量,沉浸理论已经广泛应用于现

课程团队在 2019-2020-2 学期以来的疫情期间,连续 3 年,部分或者全部学期使用该沉浸式课程思政教学模式,学生共计 183 人,大大提升了远程课堂的吸引力、内容性、知识性和现实。沉浸式课程思政的教育效果逐渐显性,学生出勤率在 2021-2022-2 学期的各次课均超过 98%;学生在课堂活动以及课后交流中呈现出很高的活跃度,学生使用专业英语表达和交流时事经贸问题的参与度明显提升,甚至课程起始时难于开口进行英语沟通的学生,也能够实现自如和积极地表现。进一步地,为巩固和激励双向信息传递与反馈,在 2021-2022-2 学期授课中,结合对学生参与及表现的全学期记录和学生的同行评议打分,选出了年度最佳企业、年度最具潜力企业以及每个情境问题活动下的最有价值队员,在正向反馈激励下,进一步提振了学生们进行沉浸学习的热情和动力。



图 5 2021-2022-2 学期外贸英语与函电年度最佳企业及最具潜力企业

参考文献

- [1] 庞庆泉,李悦,赵云,石龙,黄贤昌,廖天保.专业课教师实施课程思政的价值、优势与路径[J].高教学刊,2021,19:57-60.
- [2] 崔素萍,张娅婷.隐性课程思政与显性课程教学融合路径研究——以西藏大学工学院交通系为例[J].科教文汇,2021,535(19):59-61.
- [3] 桂婷.“课程思政”融入高校外语类课程的探索与实践——以英美散文课为例[J].海外英语,2020,14:26-28.
- [4] Csikszentmihalyi, M., Happiness and creativity: going with flow [J]. Futurist, 1997, 31(5): 8-12.
- [5] 杨继群.课程思政背景下高校经济类通识教育教学改革探究[J].高教学刊,2021,20:139-142.
- [6] XINHUANET, Full text of Chinese President Xi's letter to Bill Gates [EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/english/2020-02/22/c_138807641.htm, 2020-02-22/2020-02-23.

作者简介:

万璐,北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院,教授,Email: wanlu@bjfu.edu.cn。

通讯作者:

付亦重,北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院,教授,Email: fuyizhong@bjfu.

在双一流建设背景下探索本科教学评价 改革新模式

——以学生评价为例

刘逸伦 万 璐 徐迎寿

(北京林业大学教务处, 北京 100083)

摘要:教学评价是教学质量保障体系的核心环节, 如何开展有效的教学评价已经成为深化高校教学改革过程中的关键问题, 对全面提高人才培养质量具有十分重要的意义和作用。本文从学生评价的视角出发, 探索本科教学评价改革, 着眼于当前学生评价过程中存在的问题, 逐步探索解决方案, 力求能够实现从一元评价体系到多元评价体系的转变, 在最大程度上形成一套对课程、对教师来说较为科学的评价体系, 真正在未来实现“以评促教、以评促学、教学相长、提高质量”。

关键词:教学评价; 学生评价; 教学评价改革; 多维评价体系

课堂教学是人才培养的主渠道和主阵地, 教学评价是教学质量保障体系的核心环节, 开展有效的评教活动, 对深化高校教学改革, 全面提高人才培养质量, 具有十分重要的意义和作用。全国教育大会、《中共中央 国务院 深化新时代教育评价改革总体方案》^[1]指出, 要坚持深化教育改革创新, 扎实推进高校本科教学质量建设, 发挥教学评价的激励与指挥棒作用^[2], 增强广大教师的责任感、使命感和荣誉感, 更好地落实立德树人根本任务。文章将从目前学校学生评价存在的“痛点”出发, 结合学校实际情况, 探索教学评价改革新模式。

一、本科教学学生评价的“痛点”

(一) 教学评价体系单一, 无法科学衡量教师真实教学水平

目前评教系统是一元主体, 仅由学生评价生成教师课程评分, 不利于课程评价分数的科学形成。尤其是疫情防控期间, 为保障学校本科教学工作顺利进行, 教师只能进行线上教学。线上教学期间, 相比于理论课, 某些实验类课程非常依赖实验设备, 即使实验是在虚拟仿真实验教学平台完成, 教学效果也不如线下实验的效果好, 所以学生对于这类课程的评价分数就不具备科学性, 这类课程的教学评价分数也不能充分反映教师的真实教学水平。

(二) 学生评教结果在教师考核过程中占的比重较大

学生评教结果和基于学生评教结果评选产生的“好评课堂”同时涉及教师职称评审, 导致学生评教结果在考核教师的过程中对教师的影响较大, 造成少数教师因害怕得到不好的评价而不敢严管学生的现象。

(三) 部分学生对评教的认识不到位, 随意评价

部分学生, 尤其是低年级的学生对评教的认识不到位, 认为评教的目的是单纯的为了完成学校的任务、为了能在期末看到成绩、为了在后续学期可以顺利选修公共选修课。学生们没有意识到他们给出的评价分数会对教师造成较大影响, 也没有意识到教学评价本就是他们自己的权利和义务。

作者简介: 刘逸伦, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学教务处, 研究实习员, 996338949@qq.com;

万 璐, 通讯作者, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 教授, wanlu@bjfu.edu.cn;

徐迎寿, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学教务处, 研究员, xuys@bjfu.edu.cn。

资助项目:

“递进式”专业课程群课程思政开发与应用

——以“国际贸易”国家级一流本科专业课程群思政建设为例

付亦重 王雪梅 吴红梅 缪东玲 万 璐 杨 超

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘 要:课程思政是贯穿教育教学全过程,落实高校立德树人根本任务的中心环节。专业课程教师在开展课程思政过程中遇到了一些问题。本文在探讨课程思政的特征和本质的基础之上,提出了“递进式”专业课程思政开发模式,并以其在国际贸易某专业课中的实践为例,探讨了其实施效果。专业课全面融入思政内容之后,能够真正实现让“无声细流”最终融为推动学生灵魂的“滚滚洪流”,进而实现国家级一流本科专业的高水平培养目标。

关键词:递进式课程思政开发;国家级一流本科专业;课程群

2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上提出,要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面^[1]。而作为国家级一流本科专业的北京林业大学经济管理学院国际贸易专业,要实现高水平的人才培养,思政融入专业课程群是创建“一流专业”的必然要求。专业教师在教学过程中积极探索课程思政元素的融入。针对在实践过程中出现的“生拉硬扯、生搬硬套”、“懂专业却不太懂思政教育内容”、“思政与知识两层皮”等问题,本文在探讨课程思政的特征与本质的基础上,结合国际贸易专业课程群的基本特点,提出了“递进式”专业课程思政开发模式,并以其在课程群部分专业课中的应用实践为例,探讨了教学效果,并进一步提出反思。

一、课程思政的特征与本质

(一) 课程思政的本质

课程思政最本质的内涵就是以课程为基础,遵循知识传授规律,彰显思政价值引领,充分发挥课堂主渠道作用,大力提高新时代人才培养质量^[2]。“育人”先“育德”,“育人”和“育才”有机统一,一直是我国教育的优良传统。思想政治教育解决的是‘培养什么样的人’‘如何培养人’的问题。围绕着课程教学内容开展思政教育,有助于加强对学生的世界观、人生观的塑造,和对价值观的引领,有助于传承和创新中华优秀传统文化,进而引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观,最终成为新时期中国特色社会主义事业的合格的建设者和可靠的接班人。

虚拟仿真平台辅助经管教学的教育创新探索

李 劼 薛永基

摘要：“虚拟商业社会跨专业综合实训”是我校经济管理学院新近开设的面向本学院全体本科生的专业必修课。该课程依托虚拟仿真实验平台，在教学内容、方法、考评体系三个方面都有所创新。包括：学生通过完成虚拟商业社会环境中的各项任务，温习巩固所学的经济学和管理学知识；增添富有北林特色的教学环节；引入线上互动教学；通过课程公众号推广课程等。本课程在运用现代化技术辅助传统经管教学方面进行了探索和实践。

关键词：虚拟仿真平台；实验教学；创新

一、引言

“虚拟商业社会跨专业综合实训”是我校依托现代化技术，即通过“虚拟仿真教学平台”辅助经管专业教学的创新型课程。经过前两个学期的实践教学、学生反馈和系统调试，课程体系已趋于成熟，在本学期成为面向全体北林经济管理专业本科生开设的专业必修课程。本课程通过虚拟仿真教学平台，模拟了学生可以融入其中的商业社会环境，学生通过职场角色扮演和公司团队合作，将所学的经济学理论和管理学方法运用到实践中来。通过分析数据、制订经营策略、协商谈判、组织生产运营等教学环节，提高学生团队合作能力、分析问题能力、领导能力等；并熟悉岗位职责和业务流程，了解企业中岗位间和部门间业务的逻辑关系，提升学生的创新创业认知，并具备一定程度的创新创业能力。

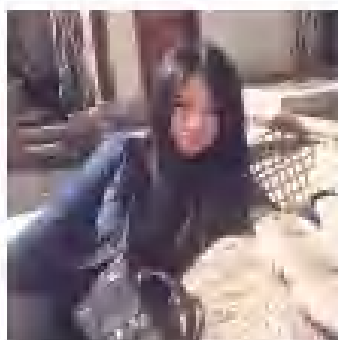
与传统的经管专业理论教学相比，本课程的课程建设在教学内容、教学方法、考评体系三个方面都进行了创新。

二、富有专业特色的教学内容

“虚拟商业社会跨专业综合实训”课程又名“把林场搬进校园”。平台截图如图1所示。

本课程共56个学时。前24个学时依托VBSE跨专业综合实训软件平台，辅助同学们熟悉企业的日常事务和运行规则、熟悉软件的应用和单据的填写规范。后32个学时依托北林个性化开发的、具有独立软件著作权的农林业经营管理虚拟仿真平台软件V1.0。进入自主经营对抗阶段。同学们需要通过岗位的角色扮演和团队的协调行动，完成包括：制订经营策略、协商谈判、组织生产运营等线上线下的任务。分阶段的教学内容如图2所

作者简介：李劼，北京林业大学经济管理学院，实验师，北京林业大学39号信箱，lijie_83@126.com；薛永基，副教授，syjbfu@163.com。



李 洁

北京林业大学第十三届青年骨干教师基本功比赛二等奖获得者（2017年）

教师简介：经济管理学院经管实验中心高级实验师。2015年入职北京林业大学，主讲“虚拟商业社会网络综合实训”“实验经济学方法与应用”“企业竞争模拟训练”课程。2017年获北京林业大学第十三届教师教学基本功比赛二等奖。2015年获教学评比优秀奖。2017年获北京市教育学会二等奖、北京林业大学教育教学成果一等奖。

教学感悟：希望和学生门一起在课堂上有所悟，学有所获。

论虚拟仿真教学与经济学理论学习 的关联

摘要：本文从实际教学经验出发，从三个维度讨论了虚拟仿真教学与经济学理论学习的关联。首先，通过两个课堂上的案例，分析了虚拟仿真教学与经济学学习的关联度在课堂上的体现。第二，通过问卷调查，收集和整理学生的教学评价，分析了虚拟仿真教学对促进经济学学习的效果如何。第三，对教学体验进行了总结归纳，提出给予学生试错空间、关注学生思考过程、课前充分准备三个方面，以此加强虚拟仿真教学对经济学理论的关联。

关键词：虚拟仿真；经济学；实验教学；理论实践结合

早在2011年，就有教育工作者开始探索研究型大学的经济学实验教学体系建设问题^[1]。通过近几年的实践，教师们发现，将实验教学作为经济学理论教学的补充，可以加深学生对经济学理论体系和分析范式的认知^[2-4]。随着实验教学手段的丰富和技术的完善，虚拟仿真技术也被引入到经管教学的课堂。学生可以在虚拟仿真的情景中完成教师设计的问题，积累分析解决问题的实际经验^[5]。但就经济学而言，有些道理可能不通过课堂学习也能从生活中略窥一二；有些理论即使课堂上学过，学生可能也无法建立与实际问题的关联。因此，本文想从笔者近四年虚拟仿真教学的经验出发，讨论一下如何借助虚拟仿真教学手段，更好地提高学生对经济学理论的理解与应用。

一、如何理解虚拟仿真教学与经济学理论学习之间的联系

我校实验课程应用虚拟仿真技术，模拟由多家核心制造业、上游供应商、下游客户和社会服务机构组成的商业社会环境。每个组织由一组同学运作管理，每个岗位落实到具体同学承担。课程中担任不同角色的个人和团队会持续收到虚拟仿真教学平台推送的各类任务，与真实企业月初、月中、月末的常规工作内容相对应。下面笔者以两个

高校会计专业“基础会计”课程网络平台 实践教学探讨

张 青 赵雅洁 薛永基

摘要: 21 世纪的会计专业人才,应学会利用高速发展的信息技术不断获取知识,才能在新形势、新观念的冲击下迎接挑战,符合创新型人才的要求。但现状往往是会计专业高校毕业生理论知识强但实操能力弱,因而造成了学生“求职难”、企业“招贤难”,这两难之间暴露了学校教育与市场需求的严重脱节。“基础会计”作为大学会计学的专业基础课程,是学生学习会计的入门课程,因而更应强调网络平台等信息技术手段在教师教学、学生学习过程中的重大作用。本文基于此现状,首先提出网络平台对会计专业“基础会计”教学的必要性及紧迫性,然后分析高等院校该门课程利用网络平台教学的现状及现存的问题,最后提出强化高等院校对会计专业“基础会计”利用网络平台教学的对策建议。

关键词: 网络平台;会计专业;基础会计

“基础会计”是会计学专业学生学习会计学的基础与入门课程,主要阐述的是会计的基本理论、会计的基本知识和会计基本方法,是会计学专业学生学习会计学的基础与入门课程。对于刚刚通过高考进入大学的学生来说,“基础会计”这门课程专业性较强,是一门不同于高中课程的全新学科,且学生社会经验缺乏,导致其对经济现象的认识及业务处理的分析能力欠佳。“基础会计”中涉及的概念较多、理论抽象、核算过程复杂,因而对缺乏感性认识的学生来说学好该门课程有一定的挑战性。传统的教学模式以课堂讲授为主,学生被动接受,主观能动性低;考核标准也多以记忆为主,学生学习途径、方法单一,且学生对知识的理解大都停留在理论的水平,会做题而不会实际操作。网络平台教学正是对“基础会计”理论教学的很好补充,一方面弥补了理论教学抽象、较为乏味的缺陷,学生可通过自己动手操作,模拟企业环境及经济业务、资金运动的情形,将所学落实到所用,加深对知识的理解,提高实操能力;另一方面,会计专业学生的培养目标,正是理论与实践并重的复合型创新型人才,会计网络平台教学将扭转毕业生只会“纸上谈兵”、实务能力薄弱的现状,从而更符合人才培养的要求。

一、加强高校会计专业“基础会计”利用网络平台教学的必要性

(一) 国家对于高等教育实践教学改革的倡导

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》中明确指出:“提高人才培养质量,着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新

第一作者简介:张青,北京林业大学经济管理学院,讲师,zhangqing63cn@hotmail.com。

资助项目:北京林业大学校级教学改革研究项目“‘虚拟商业社会跨专业综合实训’课程建设探索与实践”(BJFU2016JC032)。

桃李成蹊 育人有道

北京林业大学教育教学研究优秀论文选编

总主编
分主编
编委会
编委会
编委会
编委会
编委会

2017

黄国华 / 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House

“虚拟仿真实验”在经管教学中的应用实践与探索

贾 薇 段楚婷 薛永基

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 本文以体验式学习理论与沉浸理论为基础, 从理论上分析实验教学的优越性。以北京林业大学本科生为研究对象, 从学生视角考察了“虚拟仿真实验”教学对个人能力与专业能力两方面发挥的作用。研究表明, “虚拟仿真实验”显著提升了学生的实际操作能力, 有助于学生理论联系实际, 使学生认识到知识结构的不足, 从而提升学习积极性。最后, 通过学生的偏好与实验反馈得出在经管教学中进一步推广“虚拟仿真实验”教学的意见和建议。

关键词: 虚拟仿真; 实验教学; 体验式学习; 沉浸理论; 教学改革

传统经管教学模式存在的普遍不足, 直接导致了经管专业学生在就业与创业时存在短板。例如, 专业教学内容与企业实际脱节、教学质量评价缺乏科学性、实践环节虚浮等。为了解决经管专业传统教学模式的僵化、教学脱离企业实际等问题, 经管专业教学逐步引入“虚拟仿真实验”, 使学生身临其境地感受管理岗位在企业运营中的职业角色与魅力。与此同时, 随着信息技术的快速发展, 将实验教学应用于经济学、管理学研究和教学已成为新的发展方向。虚拟仿真实验教学正是网络化技术催生、发展起来的一种全新的实验教学模式, 对实体实验具有很好的补充作用^[1]。从教学效果来看, 实验教学为学生构造了逼真的实验环境、真实的实验对象与实验内容, 让学生在开放、交互的虚拟环境中进行自主的实验操作, 培养学生的科学探索精神与创新创业能力。

鉴于实验教学可以调动学生积极性的优越性, 高校要向学生提供“个性化”“自主式”“交互式”“实时的”实验条件和环境^[2]。

一、“虚拟仿真实验”教学的优越性

20 世纪 80 年代, 大卫·库伯提出了体验式学习理论及体验式学习圈: 体验—分享—共识—行动, 即高效学习从体验开始, 积累经验后与他人分享看法, 提炼出理论, 最后将理论应用到实践中。体验式学习鼓励学生参与团队活动、课堂任务, 而对于如何激发学生在参与课堂活动的积极性与主动性, 则是沉浸理论多有涉及^[3]。

1975 年, 米哈里·契克森米哈赖 (Mihaly Csikszentmihalyi) 提出了沉浸理论, 描述人们

作者简介: 贾 薇, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, jiawei_linda@163.com;

段楚婷, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 本科生, dctawyl@bjfu.edu.cn;

薛永基, 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学经济管理学院, 副教授, xyjbfu@163.com。

资助项目: 北京市共建项目“2014 国家级虚拟仿真项目实验教学中心建设”; 北京林业大学教育教学研究重点课题“农林业经营虚拟仿真教学特性分析与教学设计”(BJFU2017JYZD005); “农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心建设研究”(BJFU2015JG022)。

当代大学生创新创业教育新体系 构建方法探索

王明天 陈建成 薛永基

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要: 培养大学生的创新创业能力是当今教育界面临的迫切任务。创新能力,特别是创业能力的培养,是大学生综合能力培养的重要一环。通过分析当前高校大学生创业教育的现状,结合当今社会大众创业、万众创新的情况,指出当前大学生创业教育应着重在企业素质素质的培育,特别应加强大学生捕捉机会的能力,以及抗挫折能力的培养,具体而言可以采用增加学生的理论储备,让学生进行虚拟实操,加以激励引导并提供企业家辅导等手段进行。对此,应进行教学改革,改善大学生创业教育的状况,提高教学效果。

关键词: 创新创业教育;教学改革;企业家素质;创新实践

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中,唯创新者进,唯创新者强,唯创新者胜。党的十九大报告提出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。在当今社会大众创业、万众创新的背景下,努力造就创新创业的生力军,是我国高校面临的一项长期而迫切的任务。然而,由于历史原因,目前我国的创新创业教育水平与西方发达国家相比,仍有较大差距。在教育行业中,对如何进行创新创业教育,仍有相当大的争论,创新创业教育的实施方法仍是教育领域研究的重点。在这种情况下,我国高等教育所培养出的学生仍普遍存在着缺乏综合运用所学知识,解决现实问题的能力,以及挑战未知、不断创新的勇气。创新创业是一项复杂的活动,创新创业的成败取决于诸多因素。学生是否进行创新创业,取决于学生自身的能力、性格、社会环境等诸多因素,也是学生自主选择的结果。尽管如此,高校仍然肩负着将创新创业意识与精神灌输给学生的义务。综合考虑以上因素,需要构建新的创新创业教育体系。

一、我国高校创新创业教育所存在的问题

为了构筑新的创新创业教育体系,首先需要找到造成当前创新创业教育水平不高的原因。造成目前现状的原因来自多方面。主要有以下几点:

(一) 高等教育的参与者对创新创业教育的认识还不够正确与全面

长期以来,广大教育工作者最熟悉的是在课堂上为学生讲授知识,在课堂外辅导学生为人处世。但至于如何创新创业,很多教育工作者都摸不到头脑。在大家的心目中,创新创业教育不是需要教师们在课堂上完成的工作;创新创业教育对人才培养的作用往往被忽

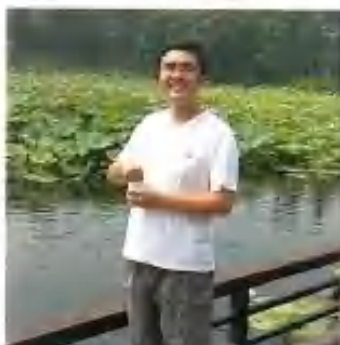
作者简介:王明天,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理实验中心,讲师, wangmt07@hotmail.com;

陈建成,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理学院,教授, chenjc1963@163.com;

薛永基,北京市海淀区清华东路35号北京林业大学经济管理实验中心,教授, xyjba@163.com。

资助项目:北京林业大学教育教学研究一般项目“基于实验模拟的高校创新创业人才培养模式研究”(BJYJ2018JY044);

北京林业大学教育教学研究重点项目“农林业经营虚拟仿真教学特性分析与教学设计”(BJYJ2017JYZ0005)。



王明天

北京林业大学第十三届青年教师教学基本功比赛二等奖获得者（2017年）

教师简介：讲师，经济管理学院经济管理实验中心教师。2014年博士毕业，2017年博士后出站入职经济管理学院工作至今。主讲“数据结构”“数据库原理”“虚拟商业社会跨专业综合实训”等课程。2017年获北京林业大学第十三届青年教师教学基本功比赛二等奖。

教学感悟：实践教学需要结合学生情况与社会实际需求，以教育学生服务社会为目的，灵活动态地组织教学安排实践。

对经管类跨专业实训课程的改进

——基于“青教赛”专家意见的尝试

摘要：通过实验实训课程对学生进行训练可以显著增强学生的实践能力与创新精神。“虚拟仿真跨专业综合实训（高级）”课程是北京林业大学经济管理学院开设的一门仿真实训课。通过参加北京林业大学第十三届青年教师教学基本功比赛，发现了原有授课方式的不足，包括实验课理论教学、教学安排、教学内容等方面。针对这些不足在之后的教学活动中进行了相应的改进，取得了良好的教学效果。

关键词：实验实训教学；教学改进；“青教赛”

“虚拟仿真跨专业综合实训（高级）”课程是北京林业大学经济管理学院开设的一门仿真实训课。自2015年开设以来，对经济管理学院四届的两千多名学生进行了授课，取得了良好的教学效果。借着参加北京林业大学第十三届青年教师教学基本功比赛的机会，授课教师团队对本课程的授课方式与课程安排进行了梳理与反思，发现了存在的问题，对此进行了相应的改进。

一、实验实训课程应注重对学生的理论知识的培训

在实验实训课程教学，特别是经管类课程的实验实训课程教学中，对学生的实操能力进行培养训练是该课程教学的主要目的，但同时对学生进行理论指导也是不容忽视的。这在“虚拟仿真跨专业综合实训（高级）”课程中得到充分体现。

“虚拟仿真跨专业综合实训（高级）”课程进行了对企业经营完整供应链的模拟，模拟了从上游到下游的整个商业环境，包括供应链核心位置的制造业企业、供应链上游的原材料供应商、供应链下游的经销商，以及与经营相关的银行、工商局等等。参照现代企业运行模式，每个企业设置了企业管理部、人力资源部、营销部、采购部、仓储部、财务部、生产计划部等多个部门，每个部门下又分

“双碳”模拟经营教学助力低碳人才培养

“Double Carbon” Simulation Business Teaching Aids
in Cultivating Low-Carbon Talents

文 / 夏春锋 薛永基 王 会 刘 芳

实施“双碳”战略是党中央的重大战略部署，是推动经济社会绿色低碳高质量发展的内在要求，对加强新时代的人才培养提出了新要求。党的二十届三中全会提出，要深化教育综合改革，建立国家战略需求牵引的人才培养模式，着力加强创新能力培养。

2022年4月和10月，教育部相继发布《加强碳达峰碳中和高等教育人才培养体系建设工作方案》和《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，要求把习近平生态文明思想贯穿于高等教育人才培养体系全过程和各方面，加强绿色低碳教育，推动专业转型升级，加快急需紧缺人才培养，深化产教融合协同育人，为实现碳达峰碳中和目标提供坚强的人才保障和智力支持。

北京林业大学经济管理实验教学中心紧密结合国家政策及教育高质量发展理念，围绕生态、双碳、林业碳汇等开展深入探索，深化教学体系与教学内容改革，通过校企深度合作，加强和改善教学实践条件，开展双碳教育，为加快经济社会发展全面绿色转型培养绿色低碳人才，以实际行动服务“双碳”战略实施，为实现碳达峰碳中和做出积极贡献。

企业双碳经营管理搬进校园

实验教学中心坚持培养生态文明建设高水平人才的根本宗旨，以学科专业与数字化技术深度融合为原则，将双碳经营管理决策抽象内容难理解、复杂场景难再现、长期影响难推演等现实问题，通过计算机虚拟仿真技术，借助真实数据，建立虚拟化数据空间，将现实情景映射到虚拟环境中，将“企业双碳经营管

理搬进校园”。

中心构建了基于“双碳模拟经营管理决策”的虚拟仿真实验教学环境，推进了双碳教育的数字化。中心以数字技术为双碳教育赋能，全面探索仿真实验、自主学习、智慧推演、线上线下结合等多元实验教学方法，以全面提高学生双碳素养、创新精神和实践能力为目标，以学生为主体，以教师为主导，推动实验教学内涵建设。中心构建了创新性实验教学体系，优化了实验课程和实验项目，改革实验教学方式方法，在培养经济管理类绿色低碳人才道路上迈出了坚实的步伐。

着力提升学生的“碳”素养

从2022年开始，实验教学中心在本科教学中逐步探索双碳教育，精心修改和优化培养方案、教学大纲和教学设计，面向经济管理类专业学生开设实验类专业核心课。实验环节聚焦国家双碳战略，涵盖了现代企业运营环境的关键环节。以战略规划、绿色贷款、碳配额领取、碳汇采购、生产组织、技术改造、物料采购、电力采购、生产组织、财务状况、权益核算等几个部分为设计主线，基于双碳的真业务场景+多角色协同+灵活的教与学，将企业运营所处的绿色发展内外环境抽象为一系列的规则。由学生组成团队，分配不同角色，共同完成企业的双碳战略规划和生产经营。

中心在课程中融入了知识性、趣味性、对抗性于一体的双碳经营管理实战演练，通过角色扮演、情景

专业课程协同思想政治理论课进行 思想政治教育研究

张名扬 王恒愉 潘星霖

(北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083)

[摘要]以国内高等院校学生为研究对象进行问卷调查,运用回归的方法分析专业课“课程思政”绩效的影响因素,结果显示:师生关系感知越强,学生对于专业教育质量越认可;师生关系和专业教育质量对“课程思政”绩效有显著影响;师生关系中的深度感知与专业教育存在彼此增强的关系,师生关系的主动性感知与专业教育存在彼此削弱关系。从“情感——认知——行为”相结合的角度,为专业课程更好地协同思政课进行思想政治教育提出建议。

[关键词]课程思政;师生关系;专业教育;课程协同;立德树人

[中图分类号]G641 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1002-5707(2020)8-0099-05

习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上指出,要完善课程体系,解决好各类课程和思想政治理论课(以下简称“思政课”)相互配合的问题,坚持显性教育和隐性教育相统一,挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。为把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程、全方位和全员育人的大思政格局,“课程思政”渐渐被高校重视。本文将基于教育的交往起源论以及建构主义学习理论,并结合新时代学生成长规律以及“课程思政”改革的实际情况,采用回归的方法从师生关系感知^[1]、教学情况感知^[2]以及二者的联合作用三个方面来探讨“课程思政”的落实情况、学生心理的接受程度以及教育工作的实现效果的影响及其具体发挥的路径机制。在此基础上,从影响因素这一视角为专业课程更好的协同思政课做好“课程思政”提出建议,旨在建设“课程思政”影响因素架构的理论基础和实践应用架构的逻辑体系。

一、研究设计与数据

“课程思政”是将思想政治教育,包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程中去,潜移默化地对学生们的思想观念、行为举止产生影响。^[3]本质上是一种课程观,目的是通过各类课程与思政课的协同而行,最终实现教育立德树人的根本任务。“课程思政”主要是通过显性教育和隐性教育的有机统一来实现,具体是通过相关课程建设以及教学活动的开展来落实。“课程思政”改变了原有的以知识传授为主导的教学,使思想政治教育融入教学的全过程,弥补了专业课程教学在育人环节的不足,真正实现全面协同育人。

我国“课程思政”研究仍处于起步阶段。一方面,高校思政课与其他课程协同构建高校学生科学的世界观、人生观、价值观的格局未能形成^[4]。另一方面,“课程思政”兴起于最近几年,实际案例有限,相关的经验较匮乏。虽然近年来关于思想政治教育方面的研究比较丰富,但是大多集中在思政

本文为2019年北京林业大学教育教学研究项目“专业课程如何协同思想政治理论课做好课堂思政”(项目编号:BJ-FU 2019-Y 038)、国家自然科学基金“网购模式下供应链的定价与库存策略研究”(项目编号:71901027)、中国博士后科学基金面上资助项目(项目编号:2019M 660502)阶段成果

数字化转型赋能高校生态文明教育高质量发展

张名扬 谭雨婷

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100833)

摘要:党的二十大报告首次写入“推进教育数字化”,教育数字化已经成为我国教育变革发展的题中之义和必然要求,以教育数字化转型为切入点,将教育数字化和生态文明教育相结合可助推高校生态文明教育高质量发展,培育具有生态文明素养和适应数字化变革的高素质人才。本文分析了我国数字化转型赋能高校生态文明教育的必要性,指出其发展道路上的三大主要困境:高校对生态文明教育重视不足、数据资源共享瓶颈、数字化技术与生态文明教育融合程度不够。提出数字化转型赋能高校生态文明教育的实践路径:完善数字化设施建设,优化生态文明教育环境;搭建生态文明教育平台,构建生态文明网络社区;改革教学方法,实现教育数字化转型;建设一流教师队伍,完善教学评价体系。随着技术的进步和教育理念的更新,高校生态文明教育在未来一定能更好地适应数字化时代的需求,为培养具有生态文明素养的高素质人才、推动生态文明建设作出更大的贡献。

关键词:数字化转型;教育数字化;高等教育;生态文明教育;数据资源;数字化技术

数字化转型是推动生态文明教育高质量发展的有效手段之一。将教育数字化与生态文明教育相结合,以习近平生态文明思想为指导,把生态文明教育融入高校育人全过程,既是时代赋予教育的重大使命,也是生态文明建设的必然要求。2021年,联合国教科文组织在《教育领域技术创新战略(2022—2025)》中强调,要尽可能地利用数字技术创新来确保更具包容性、有效性和相关性的学习^[1]。王烁莉等^[2]对国外的教育数字化转型政策进行了系统梳理并总结经验;祝智庭等^[3]构建了教育数字化转型的核心要素框架并认为教育数字化转型可有效助力教育高质量发展;Bracken等^[4]通过实证研究发现学生可以借助数字化工具获得新技能、新态度和新的思维方式;Bond等^[5]认为高等教育需要通过数字化课程来改善学生的学习体验;吴砥等^[6]指出了推进我国教育数字化转型的发展需求与实践路径。可见,数字化转型已经成为教育变革发展的新趋势,对探究数字化转型赋能生态文明教育高质量发展具有重要借鉴价值。目前针对数字化转型赋能生态文明教育高质量发展的研究尚处于起步阶段,分析我国数字化转型赋能高校生态文明教育的必要性及其发展现状、进一步探究教育数字化转型赋能高校生态文明教育的具体路径,对于推进我国生态文明建设具有现实意义与实践价值。

一、数字化转型赋能高校生态文明教育的必要性分析

教育数字化是建设教育强国的重要基础。随着

大数据、云计算、物联网等新一代数字技术的发展与应用,以数字技术驱动科技革命和产业变革已经成为重要趋势。本文从以下几个方面对数字化转型赋能高校生态文明教育的必要性进行解读。

(一)缩小数字鸿沟,实现教育公平

教育数字化深刻贯彻“以人为本”的教育理念,能够平等地向每一位学生开放已有的教育资源。习近平总书记指出:“要发展信息技术,消除不同收入人群、不同地区间的数字鸿沟,努力实现优质文化教育资源均等化。”^[7]而数字化转型作为一种新型的教育手段,能够高质量地汇集优质的生态文明教育资源,打破时间和空间的限制,创造教育的无限可能。我国高等教育中西部与东部存在较大的区域差距,无论是“双一流”高校分布还是高校学科建设水平和教师资源配置,中西部地区与东部地区相比仍有一定差距,存在区域性失衡现象,这一问题也同样体现在高校生态文明教育上。教育数字化的跨时空特性允许高校在具备相应的数字技术条件下,实现优质资源的内容传播和互动分享,让中东西部师生共享生态文明教育资源,从而逐步缩小生态文明教育的区域差距,缓解生态文明教育发展中的鸿沟问题,促进教育均衡且优质的发展,逐步实现教育公平。

(二)丰富教育资源,提升教育质量

教育资源本身形式多样,数字化的运用可以突破传统教育的限制,丰富高校教育资源与工具,充分发挥各种资源优势,创建更为生动的学习环境。教师可以根据教育需求,运用数字技术对生态文明

本刊网址: <https://jcc.bjfu.edu.cn>

6. 成果教材产出

高等教育新形态一体化教材

创业基础： 理念、方法与应用

(数字教材)

主 编 薛永基



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

书名 创业基础：理念、方法与应用

ISBN 978-7-89391-376-1

理工智慧数字出版平台

卡号

密码

内容提要

本教材基于智能化平台，结合“互联网+”，实现课程的数字化资源多元化学习。教材共分为十二个单元，以“理念—方法—实践”为主线搭建结构，突出农林经营特色。教材内容涵盖创新创业活动的全过程，包括认知创新创业、创新思维与源泉、创新方法、技术创新与创业、产品设计与创新、创业素质认知、创业项目与资源分析、创业团队的组建、商业模式设计、创业融资、初创企业管理、创业计划与商业计划书撰写等内容。本教材精选农林业创新创业案例作为课程引入，注重思政内容融合。同时，教材中融入了丰富的数字化学习资源，每章设计了实践环节，极大地增强了教材的可读性、互动性和实用性，有助于培养其自主学习能力和实践能力。

本教材适合研究型高等学校、应用型高等院校财经类专业和其他专业的通识性教育，也适合本科院校面向乡村振兴人才培养应用。

使用说明

- 输入网址 www.litwisepress.com或扫描进入理工智慧数字出版平台
- 在搜索栏输入书名、ISBN、作者，查找书籍
- 进入书籍详情页，点击“获取书籍”按钮
- 注册账号或使用已有账号登录
- 点击“使用课程”按钮，输入密码，开始阅读

北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

通信地址：北京市丰台区四合庄路6号

邮政编码：100070

电话：(010) 68914775 (总编室)

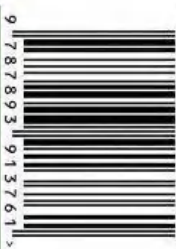
(010) 82893115 (数字出版热线)

(010) 82893902 (技术支持热线)

网址：www.litwisepress.com.cn



ISBN 978-7-89391-376-1



定价：56.00元



版权信息

主 编

薛永基

副主编

汪婧宇 王明天 刘建梅 徐博函

参 编

张 静 葛 红 董 瑞 陈晓军 黄 海

责任编辑

王梦春

出版单位

北京理工大学出版社有限责任公司

ISBN

978-7-89391-376-1

出版时间

2024年8月

定 价

56.00元

▶ 学习进度 暂无	
版权信息	^
— 版权信息	
前言	√
单元1 创新与创业	^
• 章前导读	
— 任务1 创新的概念与类型	
— 任务2 创业的定义与类型	
— 任务3 创业的过程与阶段	
— 任务4 创业的要素	
— 任务5 当今创业的时代背景	
— 单元总结	
单元2 创新思维	^
— 章前导读	
— 任务1 创新思维概述	
— 任务2 创新思维的源泉	
— 单元总结	
单元3 创新的方法	图

单元1

创新与创业



创业是人类最基本的实践活动之一，从某种意义上讲，人类社会发展的历史本身就是一部不断创业的历史。人类在不同时代的创业实践中，持续创造新的物质财富和精神财富，既满足自身物质和精神的需要，又推动社会逐步向文明、昌盛、富强的方向演进。

知识目标：

- (1) 理解创新与创业的概念与类型。
- (2) 掌握创业的要素和基本流程。
- (3) 理解创业精神的内涵及其对个人发展的影响。
- (4) 了解当今创业的时代背景。

素养目标：

- (1) 具备自主学习的能力，能够主动发现问题、解决问题，强化创新意识。
- (2) 树立终身学习的意识，主动适应新知识、新技能的学习需求。

▶ 学习进度 暂无	
版权信息	^
— 版权信息	
前言	√
单元1 创新与创业	^
— 章前导读	
— 任务1 创新的概念与类型	
— 任务2 创业的定义与类型	
— 任务3 创业的过程与阶段	
— 任务4 创业的要素	
— 任务5 当今创业的时代背景	
— 单元总结	
单元2 创新思维	^
— 章前导读	
— 任务1 创新思维概述	
• 任务2 创新思维的源泉	
— 单元总结	
单元3 创新的方法	图

任务2 创新思维的源泉

案例导入

大山里的石头“致富经”

王京光，贵州省盘州市共赢石业有限公司经理。在2011年年底，王京光瞄准当地无人涉足的饰面石材产业，建起了一个小型的工厂。王京光做的是本地灰色大理石生产，可当时流行的是白色石材，王京光的灰色石材之路走得磕磕绊绊。由于资金不足，生产一度陷入停滞。为走出困境，王京光带领23名员工花了一年的时间在全国各地到处奔走。功夫不负有心人，终于迎来了一个又一个订单，自此生产经营得以维持并扩大，并在2015年注册成立了共赢石业有限公司。

“当年乡党委给我提供了资金和政策扶持，帮我建起了瓷粉厂。所以2015年成立石材公司时，我毫不犹豫地把它命名为‘共赢’。”2018年，王京光想到了抱团发展，与盘州市马场永红养殖有限公司、盘县马场前进养殖有限责任公司共同建立英武镇马场非公企业第二联合党支部，他任党支部书记。联合党支部带动周边村寨23人就业，人月收入万元以上。王京光本人向英武镇捐赠10.6万元用于环境治理，向发业嘎村捐款捐赠近53万元用于发展农业产业，向滑石板村捐赠10万元用于建设小康菜园……



▶学习进度 暂无

版权信息

— 版权信息

前言

单元1 创新与创业

— 章前导读

任务1 创新的概念与类型

任务2 创业的定义与类型

任务3 创业的过程与阶段

— 任务4 创业的要素

任务5 当今创业的时代背景

— 单元总结

单元2 创新思维

— 章前导读

任务1 创新思维概述

任务2 创新思维的源泉

— 单元总结

任务3 创业的过程与阶段

任务3

分析农村创业机会

薛永基

通过本节课的学习

0:20 / 19:42

电商销售中买卖双方互相看不见对方，凭的是诚信和质量。在线销售过程中，大桃质量标准不一，品质高低不同，大桃腐烂、大小不一、分量不够、口感不佳，类似问题屡屡发生，一直困扰着岳巧云，退货和索赔率居高不下。为彻底生产效率差、管理精准化程度低等问题。据悉，系统不只为作物创造了最佳的生长环境，也起到了节水节肥、降低生产成本的作用。

（资料来源：新京报—《全国智慧农业典型案例》，作者：田杰雄、张树靖等，2022年11月。编者进行了整理和删减。）

分析思考

结合导入案例，分析百旺园区是如何通过智慧农业将草莓种在“云端”的？

知识锦囊

1. 创新思维的定义

创新思维是相对于传统思维而言的一种思维方式，是思维的一种高级品质。

从成果来看，创新思维是指在传统思维的基础之上，通过发挥大脑的能动作用，以具有超前性和预测能力的新的认知模式来把握事物发展的内在本质及规律，对事物之间的联系进行前所未有的思考，探索观察、分析和解决问题的新方法、新途径的思维过程。

从广义上讲，创新思维既可以表现为作出完整的新发现和新发明的思维过程，也可以表现为在思考的方法和技巧上、在某些结论和见解上具有新奇独到之处。它广泛存在于科学史上的重大发明之中，存在于政治、军事决策和生产、教育、艺术及科学研究活动之中。因此，每一个正常人都具有广义上的创新思维能力。创新思维是人类从事创造性活动的基础，是一切创造原理和创造技法之源泉。人类的一切成果无一不是创新思维的结果。创新思维实现了知识的繁殖。它



知识锦囊

头脑风暴法也称智力激励法，通过营造轻松的氛围，经过小组成员之间的互相启发，产生连锁反应，最大程度激发人的创造力，最终形成解决问题的可行性方案。

1. 头脑风暴法的实施原则



在运用头脑风暴法解决问题时，为降低群体内的社交抑制效应，激励新想法的产生，提高群体创造力水平，需遵循以下基本原则，如图3-1所示。



▶ 学习进度 暂无

单元4 技术创新与创业

— 章前导读

• 任务1 技术创新概述

— 任务2 技术创新的过程

— 任务3 技术创新及其管理的概念和体系

— 任务4 技术创新管理的重要性、复杂性和必要性

— 任务5 TRIZ法在技术创新中的应用

— 单元总结

单元5 创新产品设计

单元6 创业能力

单元7 创业风险与创业资源

单元8 创业团队

单元9 商业模式

单元10 创业融资

单元11 创业企业管理

简答题

简述加强技术创新管理的原因。

请填写答案

提交

“我国‘十四五’时期以及更长时期的发展对加快科技创新提出了更为迫切的要求”，随着中国经济进入高质量发展阶段，如何更好释放科技创新的驱动力量？

拓展链接：人民日报新论：科技创新是赢得未来的关键

▶ 学习进度 暂无

任务4 评估产品：技术、商业与客户需求

— 单元总结

单元6 创业能力

— 章前导读

— 任务1 创业者概述

— 任务2 创业素质

• 任务3 创业能力

— 任务4 创业者的价值观

— 单元总结

单元7 创业风险与创业资源

单元8 创业团队

单元9 商业模式

单元10 创业融资

单元11 创业企业管理

单元12 创业计划书

农村创业能力是在农村经济社会发展进程中

0:10 / 6:02

简答题

答



步，技术组合与创新，可为创业者带来创业机会。一方面，技术创新引导新创企业开发出新产品和新服务；另一方面，新产品和新服务又能带来新的创业机会。

②市场机会。市场机会一般分为三类：第一类是在当下市场已有的产品和服务中，市场机会是有吸引力的、较为持久的和适时的商务活动的空间。最终表现在新功能和新技术能够为消费者或客户创造价值或增加价值的产品或服务之中。市场机会的出现往往是因为环境的变化、市场的不协调或混乱、信息的滞后、领先或者缺口，以及市场中各种各样的其他因素的影响。机会的有效利用依赖于能否识别和利用这些变化与不完善。市场越不完善，相关知识和信息的缺口、不对称或不协调就越大，市场机会就越充裕。③经济体制，坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。这对于大学生投身创业是极大的利好机会。国家或区域政策环境的变化能够促进商机的产生，从而推动原有资源的重新整合，提高了资源使用效率。

3. 创业项目的识别与评估

(1) 创业项目的识别。

创业机会识别是创业者在创业活动中需要关注的一个重要问题。由于创业过程就是围绕着机会进行识别、开发、利用的过程，因此创业者应当具备识别正确创业机会的重要技能，如图7-1所示。



任务4 整合创业资源

案例导入

庆元县：创新“国乡合作”新机制打造“共同富裕”新样本

20世纪七八十年代，庆元创新开展了国乡合作改革，采取“国有林场出资金技术，农户以林地入股，收益按比例分成”的方式，按照“林地权属不变，林木权属共有，经营收益共享”的原则，将全县零星零碎的林地统一流转整合，实施规模化、集约化经营，建成国乡合作造林基地30多万亩，价值高达17亿元。经过30多年的精心管护，国乡合作造林基地已发展成为庆元最主要的商品林基地，活立木蓄积超过200万立方米，累计向村集体和林农兑现收益分红1.6亿元。庆元也被列为全省唯一的国乡合作经营改革创新试点县，如图7-6所示。



图7-6 庆元县林场

2022年4月29日上午，贤良镇石川村村民齐聚永青国有林场办事大厅，等待第一轮国乡合作造林分红。当天，石川村145亩山林共分得85.2万元，每亩净分红5862元。

▶ 学习进度 暂无

— 单元总结

单元8 创业团队

— 章前导读

— 任务1 创业团队概述

任务2 创业团队的组建程序

任务3 创业团队常见问题

— 单元总结

单元9 商业模式

— 章前导读

• 任务1 商业模式概述

任务2 常见的商业模式

任务3 商业模式的要素

任务4 商业模式画布的运用

— 任务5 设计商业模式

— 单元总结

单元10 创业融资

— 单元总结

1.商业模式的定义

任何一次关于商业模式创新的讨论、会议或者专题研讨会，要取得良好的效

任务1

了解商业模式概念、特点及作用

耿丽丽

成功的商业模式

0:01 / 18:36

是顾客？顾客珍视什么？它也能回答每个管理者必定要回答的基本问题，即我们如何通过商业活动来赚钱，还能够解释我们如何以合适的成本向顾客提供价值的潜在经济逻辑。

国内外的学者对于商业模式的定义可以归纳为经济类、经营类、战略类以及刚性，企业与外部环境的互动减少，使得企业的灵活性减退甚至消失。

②盛年期企业的管理要求。在盛年期，创业者及其团队必须保持年轻的心态、创业的激情。企业管理层必须密切关注外部环境的变化，适时推进企业内创业，促进产品技术创新，培养年轻干部。

加强企业文化建设，将创新创业精神确立为企业的核心价值。只有通过创新创业的精神保持管理者的好奇心并激发企业员工的探索精神，企业才能够与时俱进。

巩固思考

简答题

思想升华

阅读下列拓展链接，思考：

结合《我国现代农业产业发展历程及未来趋势》案例探究企业生命周期理论，并对各个周期特点进行总结，并举例在各个阶段应如何应用该理论。

拓展链接：我国现代农业产业园发展历程及未来趋势

拓展链接：农业产业园“全生命周期”的金融创新支持方案

▶ 学习进度 暂无

— 单元总结

单元11 创业企业管理

— 章前导读

— 任务1 组织结构

— 任务2 薪酬体系

— 任务3 企业文化

— 任务4 企业风险

• 任务5 企业成长

— 任务6 管理创新

— 单元总结

单元12 创业计划书

— 章前导读

任务1 创业计划书的内涵和特点

任务2 创业计划书的结构

任务3 创业计划书的撰写技巧

— 单元总结

参考文献

任务5 企业成长

阅读下列拓展链接，思考：

结合《我国现代农业产业发展历程及未来趋势》案例探究企业生命周期理论，并对各个周期特点进行总结，并举例在各个阶段应如何应用该理论。

拓展链接：我国现代农业产业园发展历程及未来趋势

拓展链接：农业产业园“全生命周期”的金融创新支持方案

2025/7/15 08:44

电子商务物流管理 (第4版) - 青蓝云数字教材平台



首页

数字教材

合作院校

我的书架

购书码

班级码

输入书名/ISBN/作者搜索



马宁 退出

本科 经济与贸易类



电子商务物流管理 (第4版)

马宁

ISBN: 978-7-80386-365-4 出版社: 人民邮电出版社

编辑: 殷宇 出版日期: 2023/10/27

字数: 223千字

¥54.00, ¥54.00



去学习

试用申请

合作院校: 北京林业大学

出版状态: 上市销售



分享



点赞

作者简介

马宁

马宁, 北京林业大学经济管理学院教授、管理工程系主任、中国信息经济学会理事。

主持并参与国家自然科学基金等项目十余项; 获得梁希林业科学技术奖、蒙旗云龙青年...

查看更多 ↓

目录 简介 资源

封面

内容提要

前言

第1章 导论

第2章 物流信息技术

第3章 运输

第4章 采购与库存管理

<https://www.qdbook.com/index.html#/qibook/details/120>

- 第5章 包装与流通加工
- 第6章 装卸搬运
- 第7章 配送与配送中心
- 第8章 电子商务物流模式
- 第9章 供应链管理
- 第10章 物流问题建模与优化实验
- 第11章 供应链牛鞭效应实验

相关数字教材

跨境电商理论与实务...

主编：王磊

¥ 39.80 ¥ 39.80

联系我们

技术支持：010-81055236

办公地址：北京市丰台区成寿寺路11号



客服热线：2704955516

© 2007-2025 青蓝云数字教材平台 人民邮电出版社有限公司 All rights reserved
京公网安警1101060200842号 京ICP备05053396号-42 增值电信业务经营许可证 京B2-20201559



首页

数字教材

合作院校

我的书架

购书码

班级码

输入书名/ISBN/作者搜索



马宁 退出

| 本科-经济与贸易类



电子商务物流管理 (第4版)

马宁

ISBN: 978-7-89385-365-4

出版社: 人民邮电出版社

合作院校: 北京林业大学

编辑: 赵广宇

出版日期: 2023/10/27

出版状态: 上市销售

字数: 327千字

¥54.00 ¥ 54.00

★ 已收藏

去学习



目录 简介 资源

本书特色

1. 理论与实践并重。本书在写作风格上突出理论适中、案例丰富与实操性强的特色, 让学生学完本教材, 能够实际动手操作。
2. 结构布局合同, 易于读者学习。本书每章开始处有要点、引例, 正中间不断穿插小的案例, 不断点评, 形成一个“引例-分析-总结”的风格。
3. 内容新颖, 案例丰富。本书案例均符合当前前沿电商物流动态, 配有最新案例 (部分形成案例分析视频), 引导读者学习最新电商物流管理知识。

内容摘要

作者简介

马宁

马宁, 北京林业大学经济管理学院教授、管理工程系主任, 中国信息经济学会理事。

主持并参与国家自然科学基金等项目十余项; 获得梁希林业科学技术奖、蒙旗玉龙青年...

查看更多 ↓

跨境电商理论与实务...

相关数字教材

技术支持: 010-81055236

✉ 客服QQ: 2704955516

📍 办公地址：北京市丰台区成寿寺路11号

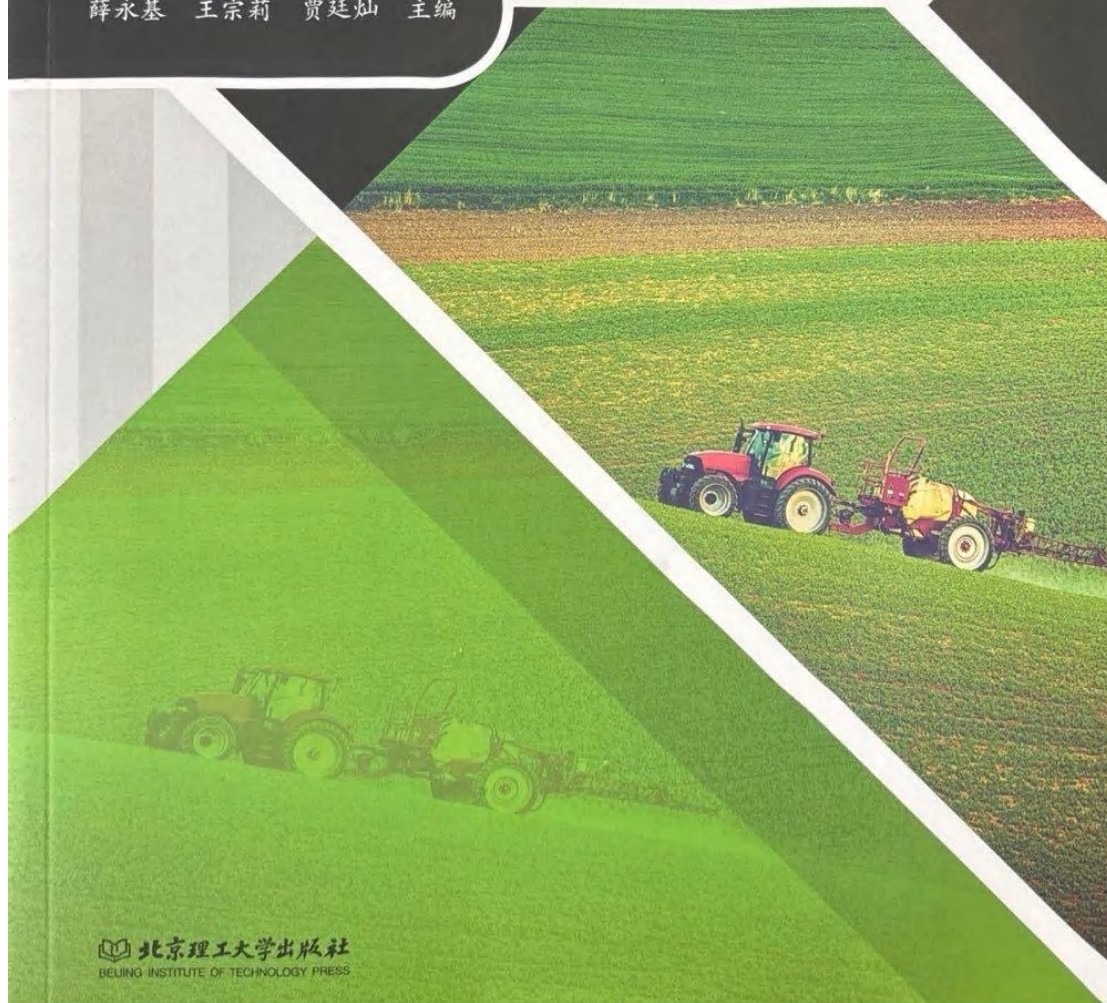
© 2007-2025 青豆云数字教材平台、人民邮电出版社有限公司。All rights reserved
京公网安备110106022000942号 京ICP备05035396号-42 增值电信业务经营许可证：京B2-20201559



职业教育农业农村部“十四五”规划教材

农村创新创业教程

薛永基 王宗莉 贾廷灿 主编



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

农村创新创业 教程

薛永基 王宗莉 贾廷灿 主编

主 编：薛永基 王宗莉 贾廷灿

副 主 编：王明天 高 领 郝 雨

张军立 段亚光

参编人员：方 丽 胡 玥 曾 方

张 亮 黄 海

主 审：高焕清

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

党的二十大报告中提出“加快建设农业强国”。这是党中央着眼全面建设社会主义现代化国家大局做出的重大决策部署，明确了新时代新阶段农业农村现代化的主攻方向。农村创业通过繁荣乡村产业、促进农业供给侧改革、增加农民收入、促进城乡融合，成为推动农业强国建设的重要抓手。本书共分为十二单元，以创业过程为主线、以实训任务为驱动、以学生学习为中心。学生完成规定的课程学习和实训任务后，不仅能完成创新创业相关知识的认知，还能较大幅度地提升创新思维能力和创业综合素质，初步具备从零开始产生一个创业想法，到不断提升自身创业素质，再到撰写商业计划书的能力。

本书主要对象为计划或已经在农村进行创业的经营者，以及立志参与农业现代化进程的高职高专的学生。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

农村创新创业教程 / 薛永基, 王宗莉, 贾延灿主编. --
北京: 北京理工大学出版社, 2023.8 (2024.12 重印)
ISBN 978-7-5763-2548-5

I. ①农… II. ①薛… ②王… ③贾… III. ①农村—
创业—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F249.214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2023) 第 119243 号

责任编辑: 张荣君 文案编辑: 张荣君
责任校对: 周瑞红 责任印制: 施胜娟

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司
社 址 / 北京市丰台区四合庄路 6 号
邮 编 / 100070
电 话 / (010) 68914026 (教材售后服务热线)
(010) 63726648 (课件资源服务热线)
网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

版 印 次 / 2024 年 12 月第 1 版第 2 次印刷
印 刷 / 定州启航印刷有限公司
开 本 / 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 / 14
字 数 / 326 千字
定 价 / 55.00 元

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 负责调换



单元1 认知农村创业 /1

- 任务1 了解农村创业背景 /2
- 任务2 分析农村创业机会 /6
- 任务3 选择农村创业类型 /9
- 任务4 认识农村创业要素 /12



单元2 思考农村创业 /17

- 任务1 了解头脑风暴法寻找创业机会 /18
- 任务2 理解5W2H法分析创业问题 /22
- 任务3 熟悉访谈法开展创业调研 /25
- 任务4 掌握思维导图法梳理创业路径 /28

单元3 分析创业资源 /33

- 任务1 明确资源影响因素 /34
- 任务2 识别农村创业资源 /37
- 任务3 明晰资源整合途径 /42
- 任务4 学会资源创造性利用 /45

单元4 开发农村创业产品与服务 /49

- 任务1 理解农产品（农村服务）的分类与开发特征 /50
- 任务2 规范农产品（农村服务）开发流程 /54
- 任务3 关注农产品（农村服务）开发趋势与不足 /57

单元5 创新商业模式 /63

- 任务1 了解商业模式概念、特点及作用 /64
- 任务2 理解商业模式要素的组成 /67
- 任务3 掌握商业模式画布的运用 /71
- 任务4 知晓农村创业典型商业模式 /75

单元6 提升创业能力 /81

- 任务1 认识创业者构成 /82
- 任务2 掌握创业能力 /86
- 任务3 树立创业价值观 /90

单元7 组建创业团队 /95

- 任务1 了解农村创业团队 /96
- 任务2 遵守创业团队的组建原则 /100
- 任务3 确认团队组建程序 /104
- 任务4 解决创业团队问题 /108





单元 10 管理农村新创组织 /165

- 任务 1 明晰组织定位 /166
- 任务 2 管理组织结构 /170
- 任务 3 规范薪酬体系 /175
- 任务 4 培育组织文化 /179
- 任务 5 巧用管理创新 /182

单元 8 制定营销策略 /113

- 任务 1 认识农产品订单式营销 /114
- 任务 2 了解电子商务式营销 /118
- 任务 3 掌握“农超对接”式营销 /122
- 任务 4 熟悉直播带货式营销 /126
- 任务 5 理解“社区支持农业”式营销 /130

单元 11 打造核心竞争力 /187

- 任务 1 认识农产品核心竞争力 /188
- 任务 2 学会控制产品成本 /191
- 任务 3 切实保证产品质量 /194
- 任务 4 及时捕捉市场动向 /196
- 任务 5 增强产品创新能力 /199

单元 9 拓宽融资渠道 /135

- 任务 1 政府与社会组织共同支援助力创业梦 /136
- 任务 2 认识股权投资 /140
- 任务 3 明晰天使投资 /143
- 任务 4 知晓风险投资 /147
- 任务 5 熟悉银行贷款 /150
- 任务 6 规范民间借贷 /154
- 任务 7 理解融资租赁 /157
- 任务 8 领会典当融资 /160

单元 12 编撰创业计划书 /203

- 任务 1 了解创业计划书内涵和特点 /204
- 任务 2 理解创业计划书结构 /208
- 任务 3 掌握创业计划书的撰写技巧 /214





北京林业大学国家级虚拟仿真实验教学中心系列丛书

丛书主编：陈建成 副主编：薛永基 田明华

Experimental platform of virtual simulation in
agricultural and forestry operating

农林业经营管理 虚拟仿真实验平台

薛永基 李 劼 编著

人民日报出版社



北京林业大学国家级虚拟仿真实验教学中心系列丛书

丛书主编：陈建成 副主编：薛永基 田明华

Experimental platform of virtual simulation in
agricultural and forestry operations management

农林业经营管理 虚拟仿真实验平台

薛永基 李 劼 ©编著

人民日报出版社

或第
位成

是应

图书在版编目 (CIP) 数据

农林业经营管理虚拟仿真实验平台 / 薛永基, 李劼
编著. —北京: 人民日报出版社, 2015. 9

ISBN 978-7-5115-3358-6

I. ①农… II. ①薛…②李… III. ①农业经营—经
营管理—仿真系统—中国②林业经营—经营管理—仿真
系统—中国 IV. ①F324-39②F326.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 220623 号

书 名: 农林业经营管理虚拟仿真实验平台

编 著: 薛永基 李 劼

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 万方正

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369844

网 址: www.peopledaily.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 386 千字

印 张: 21.5

印 次: 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3358-6

定 价: 63.00 元

目 录

CONTENTS

第一章 绪 论	1
第一节 开发背景	1
1.1 传统经济管理教学产品无法虚拟仿真农林业经营管理	1
1.2 虚拟仿真实验教学更有利于体现农林业经营管理的特点	2
1.3 农林业的新发展通过虚拟仿真进行实验教学更具特色	2
1.4 农林业经营管理虚拟仿真经过了多年的探讨	2
第二节 设计理念	4
2.1 教学定位	4
2.2 教学目标	5
第三节 实验过程	6
3.1 教学过程	6
3.2 教学环节	8
第四节 教学组织	9
4.1 教学方法选用	10
4.2 教学环境布置	10
4.3 教学顺序设计	11
第五节 课程创新	11
5.1 全仿真	11
5.2 跨专业	12
5.3 对抗性	12

第二章 农林业经营管理的特点	13
第一节 农林业经营计划的特点	13
1.1 农业企业经营计划	13
1.2 林场经营计划	14
第二节 农林业经营环境与决策的特点	14
2.1 农业企业经营环境与决策	14
2.2 林场经营环境与决策	15
第三节 农林业生产管理过程的特点	16
3.1 农业企业生产管理	16
3.2 农产品加工生产管理	17
3.3 养殖业生产管理	17
3.4 种植业生产管理	18
3.5 林场生产管理	20
3.6 农林合作组织运行管理	21
3.7 农户家庭经营管理	22
第四节 农林业经营风险管理的特点	23
4.1 客观性	24
4.2 普遍性	24
4.3 偶然性	24
4.4 必然性	24
4.5 可变性	24
4.6 政策性	25
第三章 农林业经营管理虚拟仿真	26
第一节 虚拟仿真整体框架	26
1.1 核心层	26
1.2 外围层	27
1.3 虚拟层	28
第二节 林场经营虚拟仿真	29
2.1 拍卖林地	29
2.2 经营规划	32
2.3 竹子与竹笋经营	33
2.4 林下养鸡	33

第三节 种苗商经营虚拟仿真	34
3.1 种苗商的业务界定	34
3.2 种苗商的仿真业务设计	34
第四节 经销商经营虚拟仿真	35
4.1 经销商的业务界定	35
4.2 经销商的仿真业务设计	35
第五节 外围单位经营虚拟仿真	36
5.1 林业局	36
5.2 工商局	36
5.3 税务局	37
5.4 社保局	37
5.5 住房公积金管理中心	38
5.6 银行	38
5.7 会计师事务所	38
5.8 服务公司	39
第六节 虚拟仿真中的娱乐化教学设计	40
6.1 森林保险	40
6.2 生态旅游	40
6.3 企业文化展示	41
6.4 CI设计竞赛	41
第七节 本章小结	41
第四章 平台整体介绍	42
第一节 简介	42
1.1 引言	42
1.2 运行环境要求	42
第二节 系统使用说明	43
2.1 授课登录	43
2.2 启动教学大纲和推送任务	45
2.3 教学资源搜索	47
2.4 实训任务类型	48
第三节 系统功能介绍	48
3.1 课程参数设置	48

- 3.2 学院信息管理 49
- 3.3 学生信息管理 50
- 3.4 一键还原 51
- 3.5 数据备份和还原 51

第五章 团队组建 53

第一节 实习动员 53

- 1.1 课程目的 53
- 1.2 课程内容 55
- 1.3 课程考核内容： 54

第二节 虚拟商业社会环境的构成 55

- 2.1 环境构成 55
- 2.2 主体之间的互动 56
- 2.3 企业的各个职能部门 56
- 2.4 外围环境 63

第三节 创新创业能力测试 64

- 3.1 创业精神测评 64
- 3.2 创业能力测评 64
- 3.3 创业意愿测评 65
- 3.4 创业特质测评 65
- 3.5 创业知识测评 65

第四节 CEO 候选人竞选演讲和投票 66

- 4.1 CEO 竞选 66
- 4.2 教师端安排岗位 66

第五节 团队组建 67

- 5.1 实训招聘组织方案一： 67
- 5.2 实训招聘组织方案二： 67
- 5.3 群体面试基本流程 68
- 5.4 教师端操作指南和注意事项 69

第六章 商业计划书 72

第一节 执行总结 72

- 1.1 产业背景 72

1.1	公司与产品服务	72
1.3	定位与发展战略	73
1.4	市场与竞争分析	73
1.5	营销策略	74
第二节	产品与优势	74
2.1	产品背景与定位	74
2.2	产品特色	75
2.3	产品前景	75
第三节	市场分析	76
3.1	市场机会	76
3.2	目标市场定位	76
3.3	市场容量估算与趋势预测	77
3.4	竞争优势	77
第四节	竞争战略	78
4.1	市场现状	78
4.2	市场定位	78
4.3	发展战略	78
4.4	竞争力分析(SWOT)	78
第五节	营销策略	79
5.1	营销目标	79
5.2	营销战略和总体规划	79
5.3	销售渠道策略	80
5.4	产品与服务策略	80
5.5	市场策略	80
5.6	价格策略	80
第六节	经营管理	80
6.1	商业模式	80
6.2	经营战略规划	81
第七节	团队组成	82
7.1	团队成员	82
7.2	成员能力分析	83
第八节	财务分析与投资说明	84
8.1	融资说明	84

8.2	财务目标	84
8.3	五年财务报表	85
8.4	资金构成表	88
8.5	投资回收期分析	89
8.6	内部收益率分析	89
8.7	投资分析	89
第九节	风险分析与规避策略	91
9.1	市场风险分析及规避	91
9.2	技术风险分析及规避	92
9.3	财务风险分析及规避	92
9.4	战略风险分析及规避	93
9.5	管理风险分析及规避	93
9.6	竞争风险分析及规避	94
9.7	团队风险分析及规避	94
第七章	固定数据环节	96
第一节	固定数据环节经营要点	96
1.1	期初建账	96
1.2	固定数据第一讲	96
1.3	固定数据第二讲	98
1.4	固定数据第三讲	99
1.5	固定数据第四讲	101
第二节	固定数据向自主经营的过渡	103
第八章	自主经营环节	105
第一节	自主经营任务构架	105
第二节	经营前准备工作——林地竞拍	105
2.1	了解林地竞拍	106
2.2	林业局发布林地拍卖公告	107
2.3	林场竞拍	108
2.4	林业局公布竞拍结果	109
2.5	林场办理林地成交确认手续	110
2.6	林场申请办理林地登记	112

第三节 林场年初工作	114
3.1 林场编制企业经营规划	114
3.2 林地采伐和木材销售	118
3.3 投放森林保险	119
3.4 增值税抵扣联认证	121
3.5 林场所得税申报和缴纳	123
3.6 五险一金财务记账	125
3.7 薪酬发放	128
第四节 林场日常工作	131
4.1 购买设备	131
4.2 出售设备	132
4.3 购买鸡舍生产许可	134
4.4 设施验收建卡入账	135
4.5 招聘林场工人	136
4.6 解聘林场工人	138
4.7 服务公司人才入库	139
4.8 林场社会保险增员减员	140
4.9 林场考勤汇总查询	143
4.10 申请银行贷款	144
4.11 贷款还本付息	145
4.12 林场银行存款	147
4.13 林场银行提现	149
4.14 经销商与林场谈判签订合同	152
4.15 林场录入销售订单	154
4.16 林场销售发货	155
4.17 林场货款回收	157
4.18 林场与种苗商谈判签订合同	160
4.19 林场录入采购订单	161
4.20 林场采购入库	162
4.21 林场支付材料款	165
4.22 林地派产领料	167
4.23 鸡舍派产领料	169
4.24 派工养鸡	171

4.25	派工种竹	172
4.26	竹笋完工入库	174
4.27	竹子完工入库	176
4.28	鸡完工入库	178
4.29	查询违约交易信息	181
4.30	支付违约款	182
4.31	林场住房公积金汇缴	185
4.32	林场购买办公用品	186
第五节 林场年末工作 188		
5.1	林场申请绿色认证	188
5.2	领取国家绿化林地补助	190
5.3	林场计提折旧	192
5.4	林场所得税申报	193
5.5	林场增值税纳税申报	196
5.6	林场五险一金核算	199
5.7	林场薪酬核算	201
5.8	林场现金盘点	204
5.9	林场库存盘点	207
5.10	林场生产成本核算	209
5.11	林场结转销售成本	210
5.12	林场期末结账	212
5.13	林场支付水电费	215
5.14	个人所得税计算	216
5.15	增值税计算	217
第六节 林场特殊任务 219		
6.1	林场旅游方案设计	219
6.2	发生火灾	220
6.3	林场领取旅游收入	222
第七节 林场对抗性任务——竞拍会和服务拿单 224		
7.1	了解竞单规则	224
7.2	林业局发布竞单信息	225
7.3	林场经销商查看竞单信息	227
7.4	开始竞拍	228

7.5	林场经销商竞拍得单	229
7.6	林场销售竞拍订单	230
第八节	种苗商任务	231
8.1	种苗商签订采购订单	231
8.2	种苗商采购入库	233
8.3	种苗商支付材料款	236
8.4	种苗商确认采购订单	237
8.5	种苗商销售发货	238
8.6	种苗商货款回收	241
第九节	经销商任务	242
9.1	市场调研	242
9.2	投放广告	244
9.3	经销商获得订单	245
9.4	经销商销售发货	246
9.5	经销商货款回收	248
9.6	经销商年末开拓市场	250
第九章	经营规则解析	252
第一节	课程整体介绍	252
第二节	框架规则	253
第三节	销售规则	255
3.1	市场预测	254
3.2	订单规则	255
3.3	销售合同	259
3.4	商业折扣	259
第四节	采购规则	260
第五节	生产规则	261
5.1	林场获取规则	261
5.2	生产设备规则	262
5.3	购买生产许可	263
5.4	购买森林保险	264
第六节	人力资源规则	264
6.1	人员招聘	264

6.2	人员培训	266
6.3	薪酬发放	266
6.4	五险一金	268
6.5	考勤规则	268
第七节	财务规则	268
7.1	筹资	268
7.2	存款规则	269
7.3	税务规则	269
7.4	会计核算规则	270
7.5	费用报销规则	271
7.6	票据使用规则	271

第十章 经营绩效财务分析

第一节	财务报表简介	272
1.1	财务报表概述	272
1.2	财务报表的构成	272
1.3	财务报表的种类	273
第二节	财务报表编制要求	274
2.1	以持续经营为基础	274
2.2	保证列报的一致性	275
2.3	项目单独列报的重要性原则	275
2.4	财务报表项目金额间不应相互抵销	275
2.5	比较信息的列报	276
2.6	财务报表表首的列报要求	276
第三节	营林企业财务报表	276
3.1	营林企业的资产负债表	277
3.2	营林企业的利润表	281
3.3	所有者权益变动表	283
3.4	会计报表附注	286
第四节	营林企业财务报表分析	288
4.1	财务报表的基本分析方法	288
4.2	潜在获利能力的分析	288
4.3	财务报表分析的意义	289

4.4 主要财务指标分析	289
第十一章 系统操作指南	293
第一节 课前准备	293
1.1 检查系统操作环境	293
1.2 建立参课学院和学生信息	294
1.3 完成课程参数设置	294
1.4 确定虚拟日期和教学大纲组合	295
第二节 教师授课指南	300
2.1 开始/停止上课	300
2.2 推送任务	300
2.3 教学进度查询(按大纲)	301
2.4 教学进度查询(按组织)	302
2.5 调整市场环境	303
2.6 查阅公告	304
2.7 新闻发布、管理和查阅	305
2.8 学生问题查询	306
2.9 岗位查询和调整	306
2.10 签到情况查询	306
第三节 学生学习指南	307
3.1 登录和个人信息维护	307
3.2 岗位维护	308
3.3 查询待办任务	308
3.4 完成任务	309
3.5 查询教学进度和已完成任务	310
3.6 发布公告	310
3.7 向老师提问	310
第十二章 课程总结分享	312
第一节 课程感悟	312
第二节 经营体验	315

虚拟商业社会 跨专业综合实验

张青 主编

COMPREHENSIVE EXPERIMENTS
OF VIRTUAL BUSINESS SOCIETY



 北京理工大学出版社
BEIHANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

虚拟商业社会 环境综合实训

张青 主编
贾薇 副主编
薛永基 李劭 黄婷婷 赵羽翎 参编
贾倩楠 赵哲

内 容 提 要

虚拟仿真实验是借助多媒体、仿真以及虚拟现实 (Virtual Reality, 英文缩写 VR) 技术而产生和发展的一种实验模式。它起源于 20 世纪末, 是以计算机为控制中心, 利用软件技术构建系统的逻辑结构模型, 协调相关硬件设备技术形成虚拟实验系统, 并通过计算机网络实现虚拟实验系统网络化。这样, 学生可以通过计算机操作, 像在真实环境中一样完成各种预定的实验项目, 所取得的学习或训练效果等价于甚至优于在真实环境中所取得的效果。它是计算机技术、虚拟现实技术、人机交互技术相结合的产物, 也是教育领域应用信息技术的一种创新。虚拟实验一般通过虚拟实验室进行, 而虚拟实验室是由虚拟现实技术生成的一类适于进行虚拟实验的实验系统, 可以是某一现实实验室的真实实现, 也可以是虚拟构想的实验室。

本书通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟, 让学生体验身临其境的岗前实训, 认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同岗位的工作内容和特性, 培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力, 使其具备全局意识和综合职业素养, 解决大学生校内实习问题。

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

虚拟商业社会跨专业综合实验/张青主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5682-0350-0

I. ①虚… II. ①张… III. ①电子商务—研究 IV. ①F713.361

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第311552号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/ <http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/19.5

字 数/470千字

版 次/2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

定 价/68.00

责任编辑/刘玉昌

文案编辑/刘 滢

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超



“十四五” 职业教育国家规划教材

职业教育经济管理类
新形态系列教材



电子商务 物流管理

微课版 第5版

马宁 张名扬◎主编
尤薇佳 谢祥◎副主编



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理：微课版 / 马宁, 张名扬主编

— 5版. — 北京：人民邮电出版社, 2024. 4

职业教育经济管理类新形态系列教材

ISBN 978-7-115-64281-3

I. ①电… II. ①马… ②张… III. ①电子商务—物流管理—职业教育—教材 IV. ①F713.365.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2024)第078363号

内 容 提 要

在电子商务快速发展的背景下,商品销售呈现渠道多样化、地域广泛化等特点,电子商务物流管理也因此呈现出许多新的特点。本书首先向读者介绍电子商务物流管理基础知识和物流信息技术;然后介绍电子商务物流管理的基本过程,该过程包括运输管理、采购与库存管理、包装与流通加工、装卸搬运、配送与配送中心等;最后介绍电子商务物流模式、跨境电商物流管理及供应链管理等内容。通过学习本书内容,读者不仅能够掌握电子商务物流管理的基础知识,还能够提高电子商务物流管理技能,进而解决电子商务物流管理的实际问题。

本书可作为经济管理类专业相关课程的教材,还可作为企事业单位相关管理人员的参考书。

-
- ◆ 主 编 马 宁 张名扬
副 主 编 尤薇佳 谢 祥
责任编辑 赵广宇
责任印制 胡 南
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.25 2024年4月第5版
字数: 238千字 2024年4月北京第1次印刷
-

定价: 56.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147 号

目录

项目一 电子商务物流管理	1
学习目标	1
任务一 电子商务与物流	2
一、电子商务与物流的概念	3
二、电子商务与物流的关系	4
任务二 电子商务物流及管理	5
一、电子商务物流概述	5
二、电子商务物流管理的目标	7
三、电子商务物流管理的内容	8
知识巩固	9
项目实训	9
实训一 瑞幸咖啡成功背后的供应链体系	9
实训二 Excel 规划求解工具的安装和使用	11
项目拓展	16
项目二 物流信息技术	17
学习目标	17
任务一 常用物流信息技术	19
一、条码	19

二、RFID	20
三、EDI	21
四、GPS	22
五、GIS	23
任务二 新型物流信息技术	24
一、物联网	24
二、大数据	25
三、云计算	26
四、人工智能	27
五、虚拟现实和增强现实	28
知识巩固	29
项目实训	30
实训一 菜鸟通过科技创新提升客户服务质量	30
实训二 常用物流信息技术的应用场景	31
项目拓展	33
项目三 运输管理	34
学习目标	34
任务一 运输与运输方式	35

一、运输	35
二、运输方式	35
任务二 运输合理化	39
一、不合理运输的表现	39
二、运输合理化途径	40
任务三 运输问题优化模型	41
一、运输问题	41
二、转运问题	43
知识巩固	45
项目实训	46
实训一 满帮集团打造全链路货运服务平台	46
实训二 运输问题优化实验	48
项目拓展	50
项目四 采购与库存管理	51
学习目标	51
任务一 采购管理	52
一、采购流程	52
二、采购方式	53
三、采购管理的内容	53
任务二 库存管理	54
一、库存管理的作用	54
二、库存管理作业流程	55
任务三 ABC 分类法	56
一、ABC 分类法指导思想	56
二、ABC 分类标准和步骤	57
三、ABC 分类管理策略	57
知识巩固	58

项目实训	59
实训一 天猫超市广州仓自动化分拣系统	59
实训二 应用 ABC 分类法进行库存分类	60
项目拓展	63
项目五 包装与流通加工	64
学习目标	64
任务一 包装	65
一、包装概述	65
二、包装分类	66
任务二 流通加工	67
一、流通加工概述	68
二、流通加工的内容	68
任务三 包装与流通加工合理化	70
一、包装合理化	70
二、流通加工合理化	71
知识巩固	71
项目实训	72
实训一 苏宁物流着力发展绿色包装	72
实训二 流通加工优化实验	74
项目拓展	76
项目六 装卸搬运	77
学习目标	77
任务一 装卸搬运	79
一、装卸搬运概述	79
二、装卸搬运分类	81

任务二 装卸搬运合理化	82	实训二 配送方案优化实验	105
一、装卸搬运的原则	82	项目拓展	107
二、装卸作业合理化途径	84	项目八 电子商务物流模式	108
知识巩固	85	学习目标	108
项目实训	86	任务一 自营物流	109
实训一 天津港打造“智慧零碳”		一、自营物流的优势	109
码头	86	二、自营物流存在的问题	110
实训二 劳动力雇用计划优化		任务二 第三方物流	110
实验	88	一、第三方物流的概念	110
项目拓展	91	二、第三方物流的优势	111
项目七 配送与配送中心	92	三、第三方物流的缺点	112
学习目标	92	任务三 第四方物流	112
任务一 配送	93	一、第四方物流的概念	112
一、配送概述	93	二、第四方物流的运作模式	112
二、配送环节	94	任务四 电子商务物流发展趋势	114
任务二 配送中心	95	一、绿色物流	114
一、配送中心概述	95	二、智慧物流	116
二、配送中心类型	96	三、冷链物流	117
三、配送中心作业流程	98	知识巩固	119
任务三 配送中心选址决策	99	项目实训	120
一、配送中心选址原则	99	实训一 顺丰冷运提供全方位冷链	
二、配送中心选址时应考虑的		解决方案	120
因素	99	实训二 最优物流模式选择	121
三、配送中心选址决策模型	100	项目拓展	123
知识巩固	103	项目九 跨境电商物流管理	124
项目实训	104	学习目标	124
实训一 美团外卖的“互联网+外卖”		任务一 跨境电商物流	125
模式	104	一、跨境电商概述	125

二、跨境电商物流	126	任务二 供应链牛鞭效应	150
任务二 跨境电商出口物流	127	一、牛鞭效应的概念	150
一、跨境电商出口业务流程	127	二、牛鞭效应的成因	151
二、跨境电商出口物流模式	129	三、牛鞭效应的缓解方法	152
任务三 跨境电商进口物流	133	任务三 电子商务环境下的供应链	
一、跨境电商进口业务流程	133	管理	153
二、跨境电商进口物流模式	135	一、电子商务环境下的供应链	
知识巩固	136	特点	153
项目实训	137	二、电子商务环境下的供应链管理	
实训一 苏宁海外购运作流程及		模式	154
物流模式	137	知识巩固	155
实训二 制订海外仓补货计划	140	项目实训	156
项目拓展	143	实训一 联想构建供应链智能	
项目十 供应链管理	144	控制塔	156
学习目标	144	实训二 供应链牛鞭效应实验	158
任务一 供应链管理	145	项目拓展	170
一、供应链管理的概念	146	参考文献	171
二、供应链管理的模式	146		

通用管理系列教材·市场营销

Maketing Research 营销调研

主 编 / 陈 凯
副主编 / 薛永基 汪晓凡 钱明辉

 中国人民大学出版社



21 世纪高等学校
经济管理类规划教材
高校系列

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

—THEORY, TECHNOLOGY AND PRACTICE

客户关系管理 ——理论、技术与实践

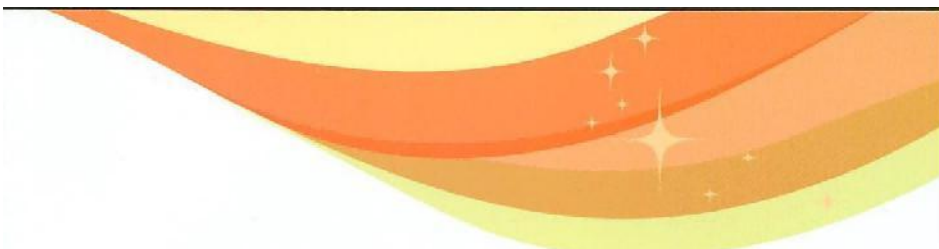
+ 薛永基 主编
+ 熊海涛 翟祥 韩娜 副主编

立足管理理论解析
突出技术应用介绍
注重实践案例分析

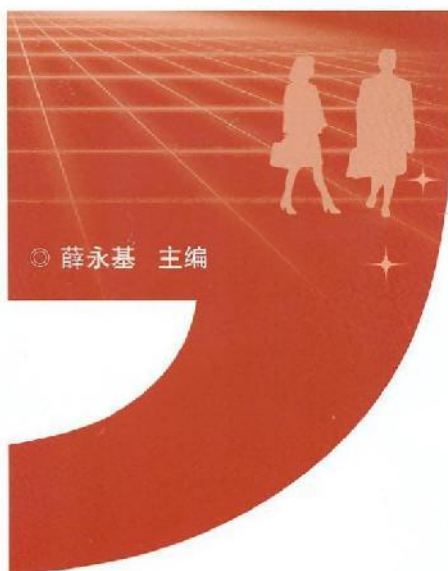


ECONOMICS
AND
MANAGEMENT

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



大学生 创新创业教程



◎ 薛永基 主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教程/薛永基主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2017. 7
ISBN 978 - 7 - 5682 - 4422 - 0

I. ①大… II. ①薛… III. ①大学生 - 创业 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 178733 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15.5

字 数 / 367 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 39.80 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

目 录

CONTENTS

第1章 大学生创新与创业	1
1.1 创新的概念与类型	3
1.1.1 创新的概念	3
1.1.2 创新的类型	4
1.2 创业的定义与类型	6
1.2.1 创业的定义	6
1.2.2 创业类型	6
1.3 创业的过程与阶段	9
1.4 创业的要素	10
1.4.1 创业要素的内容	10
1.4.2 要素之间的关系	11
1.5 创业精神与人生发展	11
1.5.1 创业精神	12
1.5.2 创业精神对个人生涯发展的影响	14
1.6 当今创业的时代背景	16
1.6.1 互联网与创业	16
1.6.2 知识经济与创业	17
1.6.3 消费群体的个性需求	20
1.6.4 大众创业氛围形成	21
本章要点回顾	22
习题	22
课后拓展	22

第2章 创新思维与创新源泉	23
2.1 创新思维	25
2.1.1 创新思维的定义	25
2.1.2 创新思维的特征	25
2.1.3 创新思维的作用	28
2.1.4 创新思维的分类	29
2.2 创新思维的模式	32
2.3 创新创业调研方案的设计	33
2.3.1 创新创业调研方案设计的概念	33
2.3.2 创新创业调研方案设计的重要性	34
2.3.3 创新创业调研方案设计的主要内容	34
本章要点回顾	39
习题	40
课后拓展	40
第3章 创新的方法	41
3.1 头脑风暴法	42
3.1.1 头脑风暴法的组织	42
3.1.2 头脑风暴法的基本规则	43
3.1.3 头脑风暴小组成员	44
3.1.4 头脑风暴法的实施	45
3.2 综摄法	47
3.2.1 综摄法的概念	47
3.2.2 综摄法的5个基本假定	47
3.2.3 综摄法的操作步骤	48
3.3 形态分析法	49
3.3.1 背景起源	49
3.3.2 形态分析法概念	49
3.3.3 形态分析法的主要特点	49
3.3.4 形态分析法的步骤	49
3.4 信息交合法	50
3.4.1 信息交合法概念	50
3.4.2 公理定理	50
3.4.3 三原则	51
3.4.4 优点	51
3.4.5 运用	51

3.4.6 信息交合法在申论考试中的运用	51
3.5 5W2H法	52
3.5.1 背景起源	52
3.5.2 5W2H分析法内涵	52
3.5.3 5W2H法的应用程序	52
3.6 奥斯本检核表法	53
3.6.1 检核表法的概念	53
3.6.2 奥斯本检核表法的定义	54
3.6.3 奥斯本检核表法的优势	54
3.6.4 奥斯本检核表法的过程	54
3.6.5 实施步骤	55
3.6.6 过程注意	55
3.6.7 存在的问题	55
3.7 TRIZ——发明问题解决理论	57
3.7.1 TRIZ理论的起源背景	58
3.7.2 TRIZ理论的主要内容	59
3.7.3 TRIZ理论的作用	60
3.8 六顶思考帽法	62
3.8.1 六顶思考帽法的概念	62
3.8.2 六顶思考帽法的应用	62
3.8.3 案例分析	65
3.8.4 应用步骤	67
本章要点回顾	67
习题	67
课后拓展	68
第4章 技术创新与创业	69
4.1 技术创新的原理与方法	70
4.1.1 技术创新的概念和相关理论	70
4.1.2 技术创新的类型	72
4.2 技术创新的过程	74
4.3 技术创新及其管理的概念和体系	75
4.3.1 技术创新管理概念综述	76
4.3.2 企业技术创新管理方法体系	78
4.3.3 技术创新管理体系的目标	80
4.4 技术创新管理的重要性和必要性	81
4.4.1 技术管理的重要性	81

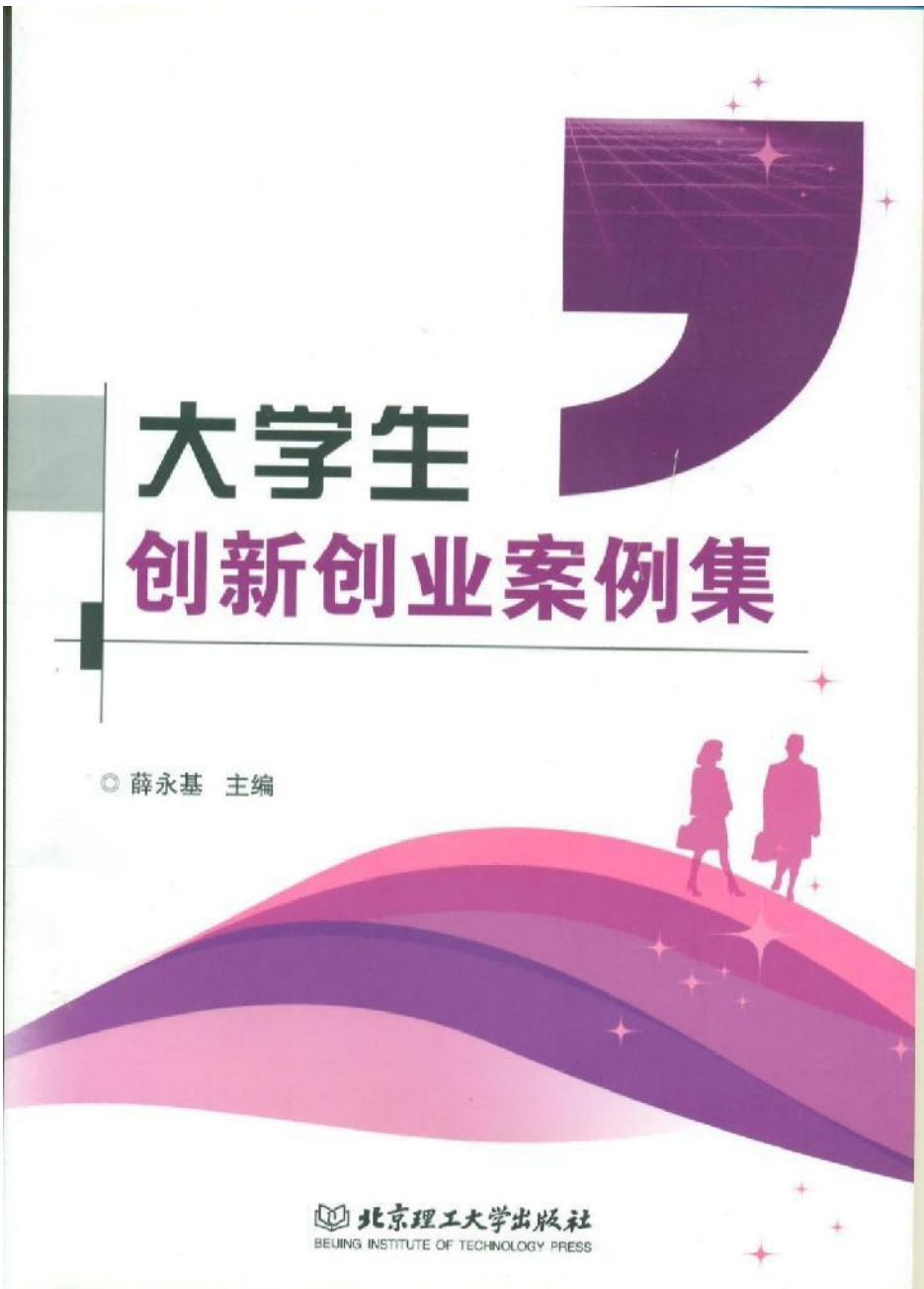
4.4.2 技术创新的复杂性	82
4.4.3 技术创新管理的必要性	83
4.5 TRIZ 法在技术创新中的应用	84
4.5.1 TRIZ 法的概念	84
4.5.2 现实应用	85
本章要点回顾	86
习题	86
课后拓展	86
第5章 产品设计与创新	87
5.1 新产品开发流程分析	89
5.1.1 新产品的概念	89
5.1.2 新产品开发的背景	90
5.1.3 新产品开发的流程分析	90
5.2 设计创意的产生	91
5.2.1 内容提要	91
5.2.2 创意产生过程	92
5.3 构建产品概念	93
5.3.1 构建产品概念的背景	93
5.3.2 产品概念	93
5.3.3 构建产品概念的流程	95
本章要点回顾	98
习题	98
课后拓展	99
第6章 创业素质认知	100
6.1 创业者	101
6.1.1 创业者概述	101
6.2 创业者素质	107
6.2.1 创业者素质的概念	107
6.2.2 创业者素质的构成	108
6.2.3 哪些人不适合创业	109
6.2.4 创业者素质的自我认知与判断	110
6.3 创业者的能力	111
6.3.1 机会识别能力	111
6.3.2 风险决策能力	112
6.3.3 战略管理能力	112

6.3.4 开拓创新能力	112
6.3.5 创业网络构建能力	112
6.3.6 组织管理能力	112
6.4 创业者价值观	113
6.4.1 概念	113
6.4.2 职业价值观测评	113
本章要点回顾	116
习题	117
课后拓展	117
第7章 创业项目与资源分析	118
7.1 创业项目的识别	119
7.1.1 创业项目与创业机会	119
7.1.2 创业机会的特征与类型	120
7.1.3 创业项目的识别	121
7.1.4 创业项目的评估	122
7.2 创业项目的风险分析	124
7.2.1 创业项目风险的构成与分类	124
7.2.2 创业项目的风险规避途径	126
7.2.3 创业者风险承担能力的估计	128
7.2.4 基于机会风险的创业收益预测	128
7.3 创业项目的资源需求分析	129
7.3.1 创业项目资源概述与分类	129
7.3.2 创业资源的作用	132
7.3.3 创业项目资源的获取方式	133
7.4 创业项目资源的整合	133
7.4.1 创业资源整合的原则	134
7.4.2 创业资源整合的途径	135
7.5 创业项目资源的创造性利用	135
本章要点回顾	136
习题	136
课后拓展	137
第8章 创业团队的组建	138
8.1 创业团队的概念	139
8.1.1 创业团队的定义	139
8.1.2 创业团队的类型	140

8.2 创业团队的组建程序	141
8.3 创业团队的管理技巧和策略	142
8.4 创业团队常见问题与解决方法	143
8.4.1 创业团队常见的问题	143
8.4.2 创业团队常见问题的解决方案	144
本章要点回顾	145
习题	145
课后拓展	145
第9章 商业模式设计	146
9.1 商业模式的概念	149
9.1.1 商业模式的定义	149
9.1.2 商业模式与企业战略、管理模式的关系	150
9.2 企业常见的商业模式	152
9.3 商业模式的构成	158
9.3.1 客户细分	158
9.3.2 价值主张	159
9.3.3 渠道通路	159
9.3.4 客户关系	160
9.3.5 收入来源	160
9.3.6 核心资源	161
9.3.7 关键业务	162
9.3.8 重要合作	162
9.3.9 成本结构	162
9.4 商业模式分析工具——画布	163
9.4.1 什么是商业模式画布	163
9.4.2 商业模式画布的4个视角	163
9.4.3 商业模式画布的实际应用价值	164
9.5 商业模式分析应用设计	164
9.5.1 创意想法的描述	164
9.5.2 商业模式要素的描述	166
9.5.3 商业模式的描述	167
9.5.4 商业模式的检验	169
本章要点回顾	170
习题	171
课后拓展	171

第10章 创业融资	172
10.1 大学生创业融资的现状	173
10.2 创业融资机理及模式	173
10.2.1 创业融资机理	173
10.2.2 创业融资模式	174
10.3 创业融资渠道及探索	178
10.3.1 政府基金	178
10.3.2 自筹资金	178
10.3.3 天使投资	179
10.3.4 合作融资	180
10.3.5 银行贷款	180
10.3.6 风险融资	181
10.3.7 网络借贷平台	182
10.3.8 典当融资	182
10.3.9 融资租赁	182
10.3.10 众筹融资	183
10.4 创业融资风险及管理	183
10.4.1 创业融资风险	183
10.4.2 创业融资风险管理与规避	187
本章要点回顾	187
习题	188
课后拓展	188
第11章 新创企业管理	189
11.1 新成立企业	190
11.1.1 企业法律形式的选择	190
11.1.2 企业的工商、税务登记	192
11.1.3 创办企业应注意的伦理问题	193
11.2 企业的内部管理	195
11.2.1 组织结构的选择	195
11.2.2 薪酬体系的构建	197
11.2.3 企业文化的构建	199
11.3 企业的风险管理	202
11.3.1 创业风险的构成与分类	202
11.3.2 风险防范的可能途径	204
11.3.3 创业者风险承担能力的估计	205

11.4 企业的成长管理	207
11.4.1 创业企业的生命周期理论	207
11.4.2 创业企业的阶段管理	207
11.5 企业管理创新	210
11.5.1 管理创新的内涵	210
11.5.2 管理创新的策略	211
本章要点回顾	212
习题	213
课后拓展	213
第12章 创业计划与商业计划书撰写	214
12.1 创业计划	215
12.1.1 创业计划的概念与特点	215
12.1.2 创业计划的作用	216
12.2 商业计划书的内容	216
12.2.1 商业计划书的概念	216
12.2.2 商业计划书内容的选择原则	216
12.2.3 商业计划书的主要内容	217
本章要点回顾	233
习题	233
课后拓展	233
参考文献	234
缩写后记	236



大学生 创新创业案例集

◎ 薛永基 主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业案例集 / 薛永基主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2017. 9

ISBN 978 - 7 - 5682 - 4833 - 4

I. ①大… II. ①薛… III. ①大学生 - 创业 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 222255 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京市国马印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 6

字 数 / 143 千字

版 次 / 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 21.00 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

目 录

CONTENTS

第1章 山东姑娘的贺缘人生——三字微易购 & 南翼养殖	1
1.1 前方只有路口没有尽头	1
1.2 走出山东,走进八桂	2
1.3 贺州初见	2
1.4 不寻常的贺院生活,寻找出路	3
1.5 刚好遇到“你”,互联网+	4
1.6 留下足迹才美丽,恋橙	6
1.7 当起“牧羊女”	8
1.8 风吹花落泪如雨	9
1.9 创业路上真情无限	10
1.10 贺缘人生,留下十年期许	11
第2章 ofo 小黄车——北大骑行者的创业之路	13
2.1 ofo 小黄车 CEO 兼创始人	13
2.2 ofo 创业历程	14
2.2.1 从“趣缘”到“业缘”:北大车协走出的创业团队	14
2.2.2 热爱骑行,创立品牌	16
2.2.3 创业之初,资金压力	16
2.2.4 衡量需求,改变方向	17
2.2.5 “封校”的抉择	18
2.2.6 “钱”与“人”的双重考验	19
2.2.7 创业青年的自我修养:“只要思想不滑坡,办法总比困难多”	20
2.3 来自创始人戴威的创业启示	21
2.3.1 自行车和我	21

> 1 <

2.3.2 互联网+出行	21
2.3.3 共享经济模式	22
2.3.4 创业和骑行	23
第3章 生物化工团队的科技成果转化梦想	24
3.1 生物化工团队的介绍	24
3.2 生物化工团队的创新创业旅程	24
3.2.1 入侵植物秸秆也能托起一吨重的产品	24
3.2.2 烟秆生物质亦能“玩出新花样”	26
3.2.3 油茶渣里怎能开出鲜花来	27
3.3 生物化工团队的创新创业故事	27
3.3.1 生物化工团队易林林的创新创业之旅——三年初创， 不断超越自我	27
3.3.2 生物化工团队王司齐的创新创业之旅——从零到一，收获成长	30
3.3.3 生物化工团队陈海峰创新创业之旅——在实践中蜕变， 在坚守中成长	33
3.3.4 生物化工团队张星创新创业之旅——一分耕耘，一分收获	36
3.4 生物化工团队的创新创业梦想	39
第4章 九尾信息科技有限公司 & 兼职猫——亿级兼职人力市场的拓荒者 ...	40
4.1 兼职猫创始人，被母亲一个巴掌扇醒的网瘾少年	40
4.2 创业历程	42
4.2.1 念头的萌生	42
4.2.2 从做兼职到匹配兼职	42
4.2.3 创业的转折	43
4.2.4 直接获取兼职岗位信息	44
4.2.5 获投6300万A+轮	45
4.3 参加总理座谈会	46
4.3.1 代表“90后”创业者向总理提建议	46
4.3.2 用行动给“90后”贴上新标签	47
4.4 创业感悟	48
第5章 从校园“倒爷”走出的“三人行”	49
5.1 三人行公司创始人兼CEO	50
5.1.1 少年雄心	50
5.1.2 凑钱入校	50
5.2 创业历程	50

5.2.1 发现机遇	50
5.2.2 观念提升	51
5.2.3 初现雏形	51
5.2.4 装电话机	52
5.2.5 唐装	52
5.2.6 成立公司	53
5.2.7 发展壮大	53
5.3 创业启示	55
5.3.1 回顾过去——摘自钱俊冬博客	55
第6章 三国杀——国内桌游的先驱	57
6.1 引言	57
6.2 三国杀和北京游卡公司创始人	58
6.3 创业历程	59
6.3.1 想法初生(2004 年以前)	59
6.3.2 借鉴传统,突破传统(2004—2006 年 10 月)	60
6.3.3 三国杀初次经受市场考验,相遇另一个合伙人杜彬 (2006 年 10 月—2008 年 1 月)	62
6.3.4 成立新公司面临新挑战(2008 年 1 月—2009 年)	64
6.3.5 遇见伯乐,品尝丰收的喜悦(2008 年 7 月至今)	65
6.4 创业启示录	66
6.4.1 启示录:成功就需要打破传统	66
6.4.2 创业启示录:勇气第一,创业第二	67
第7章 校联购 & 校联帮——坚持者的梦想	69
7.1 校联购 CEO 兼创始人	69
7.2 创业历程	70
7.2.1 接触互联网(2010 年 9 月—2011 年 12 月)	70
7.2.2 建立校园订餐网(2011 年 9 月—2011 年 10 月)	70
7.2.3 在团购里的激战(2011 年 11 月—2012 年 1 月)	71
7.2.4 校联购 VIP 卡时代(2012 年 4 月—2012 年 10 月)	72
7.2.5 高校生活娱乐资讯平台(2012 年 10 月—2013 年 7 月)	75
7.2.6 市场进一步开拓(2013 年 8 月—2014 年 4 月)	75
7.2.7 大学生兼职平台的搭建——校联帮(2014 年 5 月—2014 年 8 月)	76
7.2.8 我们会继续勇往直前地走下去	78
7.2.9 梦的终结	78

7.3 创业启示	79
7.3.1 爱拼才会赢	79
7.3.2 良好的团队建设是成功的基石	80
7.3.3 喜欢,便是事业	81
第8章 哈尔滨医克拉医疗咨询服务有限公司	83
8.1 引言	83
8.2 创业经历	84
8.3 创业感悟	86



普通高等教育“十三五”规划教材

创业基础： 理念、方法与应用

CHUANGYE JICHU
LINIAN FANGFA
YU YINGYONG

薛永基 主编



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

普通高等教育“十三五”规划教材

创业基础：理念、方法与应用

薛永基 主 编

刘丽萍 陈 凯 徐博涵 副主编

邓 婷 王 慧 王一如 白雪珊 参 编

冯 潇 孙超凡 孙 怡 田 朝

叶晓滢 刘颂雅 齐浩宇 邹 鸿

张 相 林方升 胡煜晗 姜海伦

赵瑞琪 秦 铎 魏 畅

(按姓氏笔画排序)

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书按照“理念—方法—实践”的主线展开,“方法”“理论”“实践”三者构成一个有机系统,涵盖了创业活动的多个层面和所有活动。全书共12章,主要介绍了创新创业、创业素质认知、创业项目与资源分析、创业团队的组建、市场调研、产品设计与创新、商业模式设计、市场营销、创业融资、创业计划与商业计划书撰写、新创企业管理和大学生创业案例分析等内容。

本书适合作为高等院校创新创业课程的教材,也可供创业者学习和参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

创业基础:理念、方法与应用/薛永基主编. —北京:北京理工大学出版社,2016.7
ISBN 978-7-5682-2726-1

I. ①创… II. ①薛… III. ①大学生—创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第181342号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京泽宇印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/18

字 数/424千字

版 次/2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定 价/38.00元

责任编辑/梁钢华

文案编辑/梁钢华

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印刷质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

目 录

第一章 创新与创业	1
1.1 创新的概念与意义	3
1.1.1 创新的概念	3
1.1.2 创新的类型	5
1.2 创业的定义与类型	6
1.2.1 创业的定义	6
1.2.2 创业类型	6
1.3 创业的过程与阶段	8
1.4 创业的要素.....	10
1.4.1 创业要素的内容.....	10
1.4.2 要素之间的关系.....	11
1.5 创业精神与人生发展.....	11
1.5.1 创业精神.....	12
1.5.2 创业精神对个人生涯发展的影响.....	14
1.6 当今创业的时代背景.....	15
1.6.1 互联网与创业.....	15
1.6.2 知识与经济创业.....	16
1.6.3 消费群体的个性需求.....	19
1.6.4 大众创业氛围形成.....	20
本章要点回顾	20
习题	21
课后拓展	21
第二章 创业素质认知	22
2.1 创业者.....	23
2.2 创业者素质.....	28
2.2.1 创业者素质的概念.....	29
2.2.2 创业者素质的构成.....	30
2.2.3 哪些人不适合创业.....	31
2.2.4 创业者素质的自我认知与判断.....	32
2.3 创业者的能力.....	33
2.3.1 机会识别能力.....	33
2.3.2 风险决策能力.....	33
2.3.3 战略管理能力.....	33
2.3.4 开拓创新能力.....	34

2	
2.3.5	创业网络构建能力..... 34
2.3.6	组织管理能力..... 34
2.4	创业者价值观..... 34
2.4.1	概念..... 34
2.4.2	职业价值观测评..... 35
	本章要点回顾..... 38
	习题..... 38
	课后拓展..... 38
第三章	创业项目与资源分析..... 39
3.1	创业项目的识别..... 40
3.1.1	创业项目与创业机会..... 40
3.1.2	创业机会的特征与类型..... 41
3.1.3	创业项目的识别..... 42
3.1.4	创业项目的评估..... 42
3.2	创业项目的风险分析..... 44
3.2.1	创业项目风险的构成与分类..... 44
3.2.2	创业项目的风险规避途径..... 46
3.2.3	创业者风险承担能力的估计..... 47
3.2.4	基于机会风险的创业收益预测..... 48
3.3	创业项目的资源需求分析..... 48
3.3.1	创业项目资源概述与分类..... 48
3.3.2	创业资源的作用..... 51
3.3.3	创业项目资源的获取方式..... 52
3.4	创业项目资源的整合..... 52
3.4.1	创业资源整合的原则..... 53
3.4.2	创业资源整合的途径..... 54
3.5	创业项目资源的创造性利用..... 54
	本章要点回顾..... 55
	习题..... 55
	课后拓展..... 55
第四章	创业团队的组建..... 57
4.1	创业团队的概念..... 58
4.1.1	创业团队的定义..... 58
4.1.2	创业团队的类型..... 58
4.2	创业团队的组建程序..... 59
4.3	创业团队的管理技巧和策略..... 61
4.4	创业团队常见问题与解决方法..... 62
4.4.1	创业团队常见的问题..... 62

4.4.2 创业团队常见问题的解决方案	62
本章要点回顾	63
习题	63
课后拓展	64
第五章 市场调研	65
5.1 创业调研的内涵	66
5.1.1 创业调研的定义	66
5.1.2 创业调研的特征	67
5.1.3 创业调研的作用	67
5.1.4 创业调研的分类	68
5.2 创业调研的程序	68
5.2.1 创业调研程序的概念	68
5.2.2 创业调研的具体步骤	69
5.3 创业调研方案的设计	72
5.3.1 创业调研方案设计概念	72
5.3.2 创业调研方案设计的重要性	72
5.3.3 创业调研方案设计的主要内容	73
5.4 创业调研的方法——实地定性调研	77
5.4.1 观察法	77
5.4.2 深度访谈	79
5.4.3 德尔菲法	80
5.4.4 其他定性调研方法	82
5.5 创业调研方法——问卷定量调研	82
5.5.1 问卷的基本结构	82
5.5.2 问卷的功能	84
5.5.3 问卷拟定的原则	84
5.5.4 问卷拟定的程序	84
5.5.5 问卷设计中应注意的问题	85
5.5.6 其他定量调研	86
本章要点回顾	88
习题	89
课后拓展	89
第六章 产品设计与创新	90
6.1 新产品开发流程分析	92
6.1.1 新产品的概念	92
6.1.2 新产品开发的背景	92
6.1.3 新产品开发的流程分析	93
6.2 设计创意的产生	93



6.2.1 内容提要	94
6.2.2 创意产生过程	94
6.2.3 基本方法: 资料收集与头脑风暴法	95
6.3 构建产品概念	100
6.3.1 构建产品概念的背景	101
6.3.2 产品概念	101
6.3.3 构建产品概念的流程	102
6.4 产品评估: 技术、商业与客户需求	105
6.4.1 客户群体	105
6.4.2 客户需求的类型	106
6.4.3 客户需求模型	107
6.4.4 技术与客户需求	107
6.4.5 商业与客户需求	108
本章要点回顾	108
习题	109
课后拓展	109
第七章 商业模式设计	110
7.1 商业模式的概念	113
7.1.1 商业模式的定义	113
7.1.2 商业模式与企业战略、管理模式的关系	114
7.2 企业常见的商业模式	116
7.3 商业模式的构成	122
7.3.1 客户细分	123
7.3.2 价值主张	123
7.3.3 渠道通路	124
7.3.4 客户关系	124
7.3.5 收入来源	125
7.3.6 核心资源	126
7.3.7 关键业务	126
7.3.8 重要合作	126
7.3.9 成本结构	126
7.4 商业模式分析工具——画布	127
7.4.1 什么是商业模式画布	127
7.4.2 商业模式画布的4个视角	127
7.4.3 商业模式画布的实际应用价值	128
7.5 商业模式分析应用设计	128
7.5.1 创意想法的描述	128
7.5.2 商业模式的描述	130



7.5.3 商业模式的要素	131
7.5.4 商业模式的检验	133
本章要点回顾	134
习题	135
课后拓展	135
第八章 市场营销	136
8.1 营销环境分析	136
8.1.1 营销环境概述	136
8.1.2 外部宏观营销环境分析	137
8.1.3 微观营销环境分析	139
8.2 STP 市场营销战略	141
8.2.1 市场细分战略	141
8.2.2 目标市场的选择战略	142
8.2.3 市场定位战略	144
8.3 产品与品牌策略	145
8.3.1 产品组合	145
8.3.2 产品生命周期	146
8.3.3 包装策略	147
8.3.4 品牌策略	148
8.4 定价策略	150
8.4.1 影响定价的主要因素	150
8.4.2 定价方法	151
8.4.3 定价策略	152
8.4.4 价格调整与变动	154
8.5 分销策略	155
8.5.1 分销渠道的职能和类型	155
8.5.2 分销渠道的设计	156
8.5.3 分销渠道的管理	156
8.6 促销策略	157
8.6.1 促销与促销组合	157
8.6.2 人员推销策略	158
8.6.3 广告策略	159
8.6.4 公共关系策略	160
8.6.5 销售促进策略	160
8.7 营销管理与创新	161
8.7.1 营销管理	161
8.7.2 营销创新	162
本章要点回顾	162

习题	163
课后拓展	163
第九章 创业融资	164
9.1 大学生创业融资的现状	165
9.2 创业融资机理及模式	165
9.2.1 创业融资机理	165
9.2.2 创业融资模式	166
9.3 创业融资渠道及探索	169
9.3.1 政府基金	169
9.3.2 自筹资金	169
9.3.3 天使投资	170
9.3.4 合作融资	170
9.3.5 银行贷款	171
9.3.6 风险融资	171
9.3.7 网络借贷平台	173
9.3.8 典当融资	173
9.3.9 租赁融资	173
9.3.10 众筹融资	173
9.4 创业融资风险及管理	174
9.4.1 创业融资风险	174
9.4.2 创业融资风险管理与规避	176
9.5 创业融资“瓶颈”及原因	177
9.5.1 不知创业成本规模	177
9.5.2 找不到融资出资方	178
本章要点回顾	179
习题	179
课后拓展	179
第十章 创业计划与商业计划书撰写	181
10.1 创业计划	182
10.1.1 创业计划的概念与特点	182
10.1.2 创业计划的作用	182
10.2 商业计划书的内容	183
10.2.1 商业计划书的概念	183
10.2.2 商业计划书内容的选择原则	183
10.2.3 商业计划书的主要内容	183
本章要点回顾	197
习题	198
课后拓展	198

第十一章 新创企业管理	199
11.1 新成立企业	200
11.1.1 企业法律形式的选择	200
11.1.2 企业的工商、税务登记	202
11.1.3 创办企业应注意的伦理问题	203
11.2 企业的内部管理	204
11.2.1 组织结构的选择	205
11.2.2 薪酬体系的构建	206
11.2.3 企业文化的构建	208
11.3 企业的风险管理	210
11.3.1 创业风险的构成与分类	210
11.3.2 风险防范的可能途径	212
11.3.3 创业者风险承担能力的估计	213
11.4 企业的成长管理	215
11.4.1 创业企业的生命周期理论	215
11.4.2 创业企业的阶段管理	215
11.5 企业管理创新	218
11.5.1 管理创新的内涵	218
11.5.2 管理创新的策略	218
本章要点回顾	219
习题	220
课后拓展	220
第十二章 大学生创业案例分析	221
12.1 校联购 & 校联帮——坚持者的梦想	221
12.1.1 校联购 CEO 兼创始人	221
12.1.2 创业历程	222
12.1.3 创业启示	230
12.2 后会友期	233
12.2.1 想法雏形	233
12.2.2 前期准备	234
12.2.3 第一次冲突爆发	235
12.2.4 项目推广	235
12.2.5 第一阶段结束	237
12.2.6 新的方向	238
12.2.7 第一家店开业	238
12.2.8 文化传媒板块	241
12.2.9 旅游板块	241
12.2.10 调整与坚持	242

12.3 案例总结——5种创业式思维成就校联帮	242
12.3.1 验证性思维	242
12.3.2 战略思维	243
12.3.3 互联网思维	244
12.3.4 创业思维	244
12.3.5 平台思维	245
本章要点回顾	246
课后拓展	246
参考文献	247
附：创业计划书模板	249
第一部分 执行总结	251
1.1 产业背景	251
1.2 公司与产品服务	251
1.3 定位与发展战略	251
1.4 市场与竞争分析	252
1.5 营销策略	252
第二部分 产品与优势	252
2.1 产品背景与定位	252
2.2 产品特点	253
2.2.1 完全无甲醛的原料	253
2.2.2 健康舒适的设计	253
2.3 产品前景	253
2.3.1 产品技术及环保指标层面	253
2.3.2 产品设计层面	253
第三部分 市场分析	254
3.1 市场机会	254
3.1.1 顺应家具产业细分的趋势	254
3.1.2 符合绿色环保的主题	254
3.2 目标市场定位	254
3.3 市场容量估算与趋势预测	254
3.4 竞争优势	255
第四部分 竞争战略	255
4.1 市场现状	255
4.2 市场定位	256
4.3 发展战略	256
4.4 竞争力分析 (SWOT)	256
第五部分 营销策略	256
5.1 营销目标	256



5.2 营销战略和总体规划	257
5.3 销售渠道策略	257
5.4 产品与服务策略	257
5.5 市场策略	257
5.6 价格策略	258
第六部分 经营管理	258
6.1 商业模式	258
6.2 经营战略规划	258
第七部分 团队组成	259
7.1 团队成员	259
7.2 成员能力分析	260
第八部分 财务分析与投资说明	260
8.1 融资说明	260
8.1.1 公司起步融资计划	260
8.1.2 可利用的其他融资方式	261
8.1.3 利益分配	261
8.1.4 利益分配方案	261
8.2 财务目标	261
8.3 5年财务报表	261
8.4 资金构成表	264
8.5 投资回收期分析	264
8.6 内部收益率分析	264
8.7 投资分析	265
第九部分 风险分析与规避策略	266
9.1 市场风险分析及规避	266
9.2 技术风险分析及规避	267
9.3 财务风险分析及规避	267
9.4 战略风险分析及规避	268
9.5 管理风险分析及规避	268
9.6 竞争风险分析及规避	268
9.7 团队风险分析及规避	269

普通高等学校
应用型教材

市场营销



市场调研与分析

(第2版)

主 编 陈 凯
副主编 薛永基 彭 茜 汪晓凡

MARKETING
RESEARCH
AND ANALYSIS

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

市场调研与分析 / 陈凯主编. -- 2 版. -- 北京 :
中国人民大学出版社, 2021. 3
普通高等学校应用型教材. 市场营销
ISBN 978-7-300-29014-0

I. ①市… II. ①陈… III. ①市场调研—高等学校—
教材②市场分析—高等学校—教材 IV. ①F713.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 023339 号

普通高等学校应用型教材·市场营销
市场调研与分析 (第 2 版)

主 编 陈 凯
副主编 薛永基 彭 茜 汪晓凡
Shichang Diaoyan yu Fenxi

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京七色印务有限公司	版 次	2016 年 6 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2021 年 3 月第 2 版
印 张	20.75 插页 1	印 次	2021 年 3 月第 1 次印刷
字 数	430 000	定 价	45.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



01

第1篇
导 论

第 1 章 认识市场调研	3
1.1 市场调研的内涵及作用	4
1.2 市场调研分类	9
1.3 市场调研程序	13
1.4 市场调研伦理	18
第 2 章 确定市场调研方案	24
2.1 制定市场调研目标	25
2.2 进行市场调研设计	28
2.3 实施营销测试	37

02

第2篇

市场调研方法

第3章 制定营销测量方案	49
3.1 测量的基本概念	50
3.2 测量的基本尺度	52
3.3 市场调研常用量表	54
3.4 信度与效度评估	65
第4章 设计数据的收集模式	78
4.1 问卷的拟定与构成	79
4.2 问卷的预编码	91
4.3 计算机辅助问卷设计	96
4.4 问卷的预测试	99
第5章 制定抽样计划	105
5.1 样本与抽样的基本概念	106
5.2 随机抽样和非随机抽样	108
5.3 制定抽样计划	120
5.4 确定样本规模	123
第6章 定性调研方法	131
6.1 观察法	132
6.2 深度访谈法	139
6.3 其他定性调研方法	143

03

第3篇

市场调研数据处理

第7章 收集市场调研数据	161
7.1 调查数据收集方法	162
7.2 数据收集中可能产生的误差	171
7.3 数据收集的质量控制	173
7.4 无应答与不可靠应答的处理	179

第 8 章 初步整理市场调研数据	190
8.1 问卷审核与数据录入	192
8.2 市场调研中统计分析的类型	198
8.3 通过描述性分析理解数据	204
第 9 章 市场调研数据分析	217
9.1 列联表分析	218
9.2 T 检验分析	225
9.3 方差分析	230
9.4 因子分析	239
9.5 回归分析	246
9.6 聚类分析	260

04

第4篇

市场预测与调研报告

第 10 章 市场预测	275
10.1 市场预测的概念	276
10.2 定性预测方法	278
10.3 定量预测方法	281
10.4 EViews 软件在市场预测中的应用	292
第 11 章 撰写调研报告	298
11.1 调研报告概述	299
11.2 调研报告的撰写	303
11.3 调研报告的沟通	314
参考文献	321



国家林业和草原局普通高等教育“十三五”规划教材
高等农林院校农林经济管理专业系列教材

林产品贸易学

程宝栋 杨红强 缪东玲◎主编

 中国林业出版社
China Forestry Publishing House

《林产品贸易学》编写人员

主 编：程宝栋 杨红强 缪东玲

编写人员：(按姓氏拼音排序)

陈 勇	中国林业科学研究院
程宝栋	北京林业大学
戴永务	福建农林大学
付亦重	北京林业大学
顾雪松	北京林业大学
蒋琴儿	浙江农林大学
李芳芳	北京林业大学
李凌超	北京林业大学
林伟明	福建农林大学
刘 燕	云南林业大学
缪东玲	北京林业大学
宁 卓	南京林业大学
秦光远	北京林业大学
苏世伟	南京林业大学
田 刚	东北林业大学
万 璐	北京林业大学
熊立春	浙江农林大学
杨红强	南京林业大学
于 畅	北京林业大学
曾杰杰	南京林业大学
张 寒	西北农林科技大学
周 凯	浙江农林大学

内 容 简 介

本书系统论述了林产品贸易的理论、研究方法、政策与实践。第1~5章侧重理论和方法,第6~10章侧重政策与实践。第1章为绪论,概述林产品贸易的概念,林产品贸易学的必要性、研究对象、任务与基本研究方法,林产品贸易的历史、趋势、政策动向与研究进程。第2章阐述林产品贸易的理论基础。第3章阐述林产品的定义、分类、商品属性,概述林产品市场的概念、特点、分类、结构和创新。第4章梳理林产品贸易统计标准和数据库。第5章概述林产品贸易模型,阐述TSM、GFPM和GTAP三个代表模型的核心数理结构与内涵、操作流程、模拟过程和输出结果,综述基于三个主流模型的研究成果。第6章阐述林产品贸易政策与措施。第7章阐述国际贸易争端的解决方法与法律规范,国际贸易协调组织与理论,归纳林产品贸易壁垒,揭示林产品贸易争端的特点、规律与发展趋势,分析涉华林产品贸易壁垒与贸易争端,归纳2018年中美贸易争端对林产品贸易的影响。第8章阐述全球和中国的林产品贸易特征与趋势。第9章揭示林业服务贸易的内涵与分类、发展的必要性与潜力。第10章从宏观和微观视角分析林业对外直接投资的必然性、可行性、现状、趋势与影响。

本书定位合理、内容充实、注重能力、突出创新、集思广益、适应性强,结构严谨,资料充实,紧贴林产品贸易实践,可作为林产品贸易学研究生课程的教学用书,也可供相关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

林产品贸易学 / 程宝栋, 杨红强, 缪东玲主编. —北京: 中国林业出版社, 2020. 6
国家林业和草原局普通高等教育“十三五”规划教材 高等农林院校农林经济管理专业系列教材
ISBN 978-7-5219-0598-4

I. ①林… II. ①程… ②杨… ③缪… III. ①林产品-国际贸易-中国-高等学校-教材
IV. ①F752. 652. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 090902 号

中国林业出版社教育分社

策划编辑: 肖基洪

责任编辑: 洪 蓉 肖基洪

电话: (010)83143555

传真: (010)83143516

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)

E-mail: jiaocaipublic@163.com

电话: (010)83143500

http://www.forestry.gov.cn/lycb.html

经 销 新华书店

印 刷 三河市祥达印刷包装有限公司

版 次 2020年6月第1版

印 次 2020年6月第1次印刷

开 本 850mm×1168mm 1/16

印 张 19.25

字 数 456千字

定 价 55.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究



“互联网+教育”新形态教材
电子商务专业创新规划教材

含微课

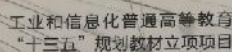
电子商务 文案策划与写作

主编 刘晓东 邱旭波 胡晨怡



DIANZI
SHANGWU
WENAN CEHUA
YU XIEZUO

河北科学技术出版社



高等院校“十三五”
电子商务系列规划教材



电子商务

物流管理

微课资源3版

马宁◎主编

谢祥 尤薇佳 张名扬 副主编

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理：微课版 / 马宁主编. — 3版

— 北京：人民邮电出版社，2020.5
高等院校“十三五”电子商务系列规划教材
ISBN 978-7-115-52239-9

I. ①电… II. ①马… III. ①电子商务—物流管理—
高等学校—教材 IV. ①F713.365.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第223934号

内 容 提 要

在电子商务快速发展的背景下，商品销售呈现渠道多样化、地域广泛化等特点，电子商务物流及其管理也因此呈现出许多新的特点。本书在分析电子商务物流特点及其发展趋势的基础上，重点介绍了电子商务物流管理的基本过程，该过程包括运输、存储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等。除此之外，本书还介绍了电子商务物流模式、供应链管理、物流问题建模与优化实验、供应链牛鞭效应实验等内容。通过学习本书内容，读者不仅能够更好地理解电子商务与现代物流的关系，还能更好地把握电子商务物流管理的现状与发展趋势，对解决现实中的电子商务物流管理问题具有一定帮助。

本书内容充实、案例丰富、实践性强，不仅可作为高等院校经济管理相关专业学生的教材，也可供企事业单位相关管理人员参考使用。

◆ 主 编 马 宁

副 主 编 谢 祥 尤薇佳 张名扬

责任编辑 孙燕燕

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <https://www.ptpress.com.cn>

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：15

2020年5月第3版

字数：382千字

2020年5月河北第1次印刷

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号



高等院校电子商务类
新形态系列教材

电子商务 物流管理

微课版 第4版

马宁 / 主编
张名扬 尤薇佳 / 副主编



E L E C T R O N I C C O M M E R C E



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理：微课版 / 马宁主编. — 4版
— 北京：人民邮电出版社，2023.7（2024.6重印）
高等院校电子商务类新形态系列教材
ISBN 978-7-115-61350-9

I. ①电… II. ①马… III. ①电子商务—物流管理—
高等学校—教材 IV. ①F713.365.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第044681号

内 容 提 要

在电子商务快速发展的背景下，商品销售呈现出渠道多样化、地域广泛化等特点，电子商务物流管理也因此呈现出许多新的特点。本书在分析电子商务物流特点及发展趋势的基础上，重点介绍电子商务物流管理的基本过程，该过程包括运输、采购与储存管理、包装与流通加工、装卸搬运、配送与配送中心等。除此之外，本书还介绍物流信息技术、电子商务物流模式、供应链管理、物流问题建模与优化实验、供应链牛鞭效应实验等内容。通过学习本书内容，读者不仅能更好地理解电子商务与现代物流的关系，还能更好地把握电子商务物流管理的现状与发展趋势，这对解决现实中的电子商务物流管理问题具有一定帮助。

本书内容充实、案例丰富、实践性强，不仅可以作为高等院校物流管理相关专业学生的教材，也可供企事业单位相关管理人员参考使用。

-
- ◆ 主 编 马 宁
 - 副 主 编 张名扬 尤薇佳
 - 责任编辑 孙燕燕
 - 责任印制 李 东 胡 南
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <https://www.ptpress.com.cn>
 - 北京市艺辉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
 - 印张：13.5 2023年7月第4版
 - 字数：327千字 2024年6月北京第5次印刷
-

定价：54.00 元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京东市监广登字 20170147 号

目 录

第 1 章 导论	1	2.4.2 EDI 系统构成	24
引导案例	1	2.4.3 EDI 在物流中的应用	25
1.1 电子商务与物流	2	2.5 GPS	26
1.1.1 电子商务的发展	2	2.5.1 GPS 概述	26
1.1.2 物流的起源与发展	4	2.5.2 GPS 构成	27
1.1.3 电子商务与物流的关系	5	2.5.3 GPS 在物流中的应用	28
1.2 电子商务物流管理	5	2.6 GIS	29
1.2.1 电子商务物流概述	5	2.6.1 GIS 概述	29
1.2.2 电子商务物流管理目标	7	2.6.2 GIS 构成	30
1.2.3 电子商务物流管理内容	8	2.6.3 GIS 在物流中的应用	30
1.2.4 电子商务物流管理展望	8	2.7 物联网	31
要点回顾	10	2.7.1 物联网概述	31
本章习题	10	2.7.2 物联网关键技术	31
拓展实践	10	2.7.3 物联网在物流中的应用	32
第 2 章 物流信息技术	11	2.8 新型物流信息技术	32
引导案例	11	2.8.1 大数据	32
2.1 物流信息技术概述	12	2.8.2 云计算	33
2.1.1 数据和信息	12	2.8.3 人工智能	34
2.1.2 物流信息	13	2.8.4 虚拟现实 (VR) 和增强现实 (AR)	35
2.1.3 物流信息技术	14	2.8.5 3D 打印	36
2.2 条码	14	要点回顾	36
2.2.1 条码概述	14	本章习题	37
2.2.2 条码系统构成与条码分类	16	拓展实践	37
2.2.3 条码在物流中的应用	17	第 3 章 运输	38
2.3 RFID	18	引导案例	38
2.3.1 RFID 概述	18	3.1 运输概述	39
2.3.2 RFID 系统构成与 RFID 电子标签分类	20	3.1.1 运输的含义	39
2.3.3 RFID 在物流中的应用	22	3.1.2 运输的功能	39
2.4 EDI	23	3.1.3 运输在物流中的作用	40
2.4.1 EDI 概述	23	3.2 运输方式	41

3.2.1 铁路运输	42
3.2.2 公路运输	43
3.2.3 水路运输	44
3.2.4 航空运输	44
3.2.5 管道运输	45
3.2.6 多式联运	46
3.3 运输合理化	48
3.3.1 不合理运输的表现	48
3.3.2 影响运输合理化的因素	49
3.3.3 合理运输的实现途径	50
3.4 运输问题优化模型	51
3.4.1 运输问题	51
3.4.2 转运问题	52
要点回顾	53
本章习题	53
拓展实践	54
第4章 采购与储存管理	56
引导案例	56
4.1 采购管理	57
4.1.1 采购与采购管理	57
4.1.2 采购管理的内容	58
4.1.3 现代采购管理与传统采购管理的差异	59
4.2 储存管理	60
4.2.1 储存管理概述	60
4.2.2 储存管理流程	61
4.3 ABC 分类法	61
4.3.1 ABC 分类法概述	61
4.3.2 ABC 分类法的分类标准和步骤	62
4.3.3 ABC 分类法的分类管理策略	63
4.4 库存控制模型	64
4.4.1 库存控制模型变量	64
4.4.2 经济订货批量模型	65
4.4.3 经济生产批量模型	66
4.4.4 数量折扣的经济订货批量模型	67
要点回顾	68

本章习题	69
拓展实践	69
第5章 包装与流通加工	71
引导案例	71
5.1 包装	72
5.1.1 包装的含义	72
5.1.2 包装的作用	73
5.1.3 包装方法	74
5.2 流通加工	78
5.2.1 流通加工的含义	78
5.2.2 流通加工与生产加工的区别	78
5.2.3 流通加工的内容	79
5.3 包装与流通加工合理化	80
5.3.1 包装合理化的途径	80
5.3.2 流通加工合理化的途径	81
要点回顾	82
本章习题	82
拓展实践	83
第6章 装卸搬运	84
引导案例	84
6.1 装卸搬运概述	86
6.1.1 装卸搬运的含义	86
6.1.2 装卸搬运的分类	87
6.1.3 装卸搬运的原则	88
6.2 装卸搬运设备	90
6.2.1 装卸搬运设备分类	90
6.2.2 装卸搬运设备的选择	91
6.3 装卸作业合理化	92
6.3.1 装卸的机械化	92
6.3.2 装卸的集装化	92
6.3.3 装卸的散装化	93
6.3.4 其他合理化途径	93
6.4 排队系统优化模型	94
6.4.1 排队系统	94
6.4.2 排队系统优化	96

要点回顾	97	8.3 第四方物流	134
本章习题	97	8.3.1 第四方物流的概念	134
拓展实践	98	8.3.2 第四方物流的运作模式	135
第7章 配送与配送中心	100	8.4 电子商务物流发展趋势	136
引导案例	100	8.4.1 绿色物流	136
7.1 配送	101	8.4.2 智慧物流	137
7.1.1 配送概述	102	8.4.3 冷链物流	138
7.1.2 配送环节	103	8.4.4 跨境物流	140
7.2 配送中心	104	要点回顾	142
7.2.1 配送中心概述	104	本章习题	142
7.2.2 配送中心的类别	104	拓展实践	143
7.2.3 配送中心的功能	106	第9章 供应链管理	144
7.3 配送中心作业	107	引导案例	144
7.3.1 配送中心作业流程	107	9.1 供应链管理概述	145
7.3.2 配送中心作业设备	108	9.1.1 供应链	145
7.4 配送中心选址	111	9.1.2 供应链管理	147
7.4.1 配送中心选址的原则	111	9.2 供应链管理模式	148
7.4.2 配送中心选址的主要因素	112	9.2.1 推动式供应链	148
7.4.3 配送中心选址决策	113	9.2.2 拉动式供应链	148
7.5 配送中心选址模型	113	9.2.3 推-拉式供应链	149
7.5.1 连续选址模型	113	9.3 牛鞭效应	150
7.5.2 离散选址模型	117	9.3.1 牛鞭效应的概念	150
要点回顾	120	9.3.2 牛鞭效应的成因	151
本章习题	121	9.3.3 牛鞭效应的缓解方法	152
拓展实践	122	9.4 供应商管理库存	154
第8章 电子商务物流模式	124	9.4.1 供应商管理库存的概念	154
引导案例	124	9.4.2 供应商管理库存的特征	154
8.1 自营物流	125	9.4.3 供应商管理库存的实施	155
8.1.1 自营物流的概念	125	9.5 供应链管理策略	155
8.1.2 自营物流的优势	125	9.5.1 准时制	155
8.1.3 自营物流存在的问题	126	9.5.2 快速反应	158
8.2 第三方物流	127	9.6 供应链管理新理念	161
8.2.1 第三方物流的概念	127	9.6.1 大数据驱动	161
8.2.2 第三方物流产生的原因	128	9.6.2 智慧供应链	162
8.2.3 物流模式的选择方法	128	9.6.3 供应链金融	162
		要点回顾	164

本章习题	164	10.5.2 建立模型	187
拓展实践	165	10.5.3 模型求解	188
第 10 章 物流问题建模与优化实验	167	10.6 多目标配送优化	189
10.1 实验环境配置	167	10.6.1 案例描述	189
10.1.1 安装 Excel 规划求解工具	167	10.6.2 建立模型	190
10.1.2 应用 Excel 规划求解工具	169	10.6.3 模型求解	191
10.2 生产运输优化	174	要点回顾	193
10.2.1 案例描述	174	拓展实践	193
10.2.2 建立模型	175	第 11 章 供应链牛鞭效应实验	194
10.2.3 模型求解	177	11.1 实验概述	194
10.3 转运路径优化	179	11.2 实验说明	196
10.3.1 案例描述	179	11.2.1 消费者	196
10.3.2 建立模型	179	11.2.2 零售商	196
10.3.3 模型求解	181	11.2.3 批发商	197
10.4 路网流量优化	182	11.2.4 制造商	200
10.4.1 案例描述	182	11.3 实验操作	201
10.4.2 建立模型	183	11.4 实验分析	204
10.4.3 模型求解	184	要点回顾	205
10.5 物流中心选址优化	186	拓展实践	206
10.5.1 案例描述	186	参考文献	207

7. 成果校际协同

虚拟教研室信息

北京林业大学
经济管理学院
国家虚拟仿真实验教学中心
北京市高等工程教育研究中心
北京林业大学经济管理学院

带头人：薛永基

常用工具

会议

讨论

我的

教研主题交流

高校双干计划——数字低碳管理微专业建设研讨

本专业致力于培养具备良好的思想品德和人文科学素养，培养国家兼具地域和行业特色的“数字低碳管理专业人才”、熟悉企业... 2025-09-12

双碳模拟经营教学助力经管类绿色低碳人才培养及成果申报

北京林业大学开展了面向双碳的教育综合改革，特色之处为：（1）聚焦经管类专业与经管类实验教学，面向经管类所有专业，... 2025-09-12

经济管理综合实验中心实践教学模式研讨

体系构建解决的问题：（1）解决了农林业运营教学缺乏沉浸式、场景化体验的问题，践行“智慧赋能”模式，通过引入虚拟仿... 2025-09-12

通知公告 教研活动

“智慧领航，专创融合，厚植乡土”农林经管 实验实践教学模式创新与探索教学研讨

2025-09-01

关于组建全国绿色金融行业产教融合共同体的邀请

2025-07-08

碳经营管理虚拟仿真实验课程任课教师交流会

2025-06-18

虚拟仿真与产教融合视域下“双碳”实践教学 体系构建与绿色管理人才培养暨中国高等教育协会教学改革示范案例申报研讨

2025-05-26

经济管理双碳模拟经营决策仿真教学获评全国典型案例

2025-05-15

双碳模拟经营教学助力经管类绿色低碳人才培养

2024-11-21

开辟教材建设新领域塑造教育发展新动能——基于高教社的数字教材建设实践与思考专题讲座

2024-11-13

实验空间
ILAB-X.com

国家虚拟仿真实验教学课程共享平台

首页

实验中心

智能实验室

数字教材

西部行

接口对接

登录/注册

Language

生猪产业链虚拟经营决策仿真实验

国家级一流课程

任金政 | 中国农业大学 | 上线时间：2021年

所属专业类：农业经济管理类 对应专业：农林经济管理 课程类型：专业基础课 实验类型：综合设计型

所属课程：企业经营管理综合实训、企业经营模拟实训

本实验以产业链理论、商业生态理论、供需理论和决策理论为基础，运用农林经济管理、工商管理、经济学等多学科方法，以大北农集团下属相关企业为案例背景对生猪产业链企业的选址、投资、采购、招聘、生产和销售等决策活动进行虚拟仿真。实验在有效解决企业经营决策不可逆、经营活动高成本等教学难题的同时，全面训练学生的知识综合运用和复杂问题解决能力，提升学生的经营管理、决策分析、协同合作和创新创业能力及知农爱农素养。

我要做实验

159 166 分享

纠错/举报

343人评价

4.9

去评价 >

共享应用 每日0点更新

浏览量

13997

实验人次

1162

实验人数

795

实验平均用时

94'

实验完成率

100%

实验通过率

按人次 68.0%
按人数 86.4%

按人次

按人数

优秀 26.25%

达标 41.74%

不达标 32.01%

实验介绍

实验必读

实验教学目标 | 实验原理 | 实验教学过程与实验方法 | 实验步骤 | 实验结果与结论

为从根本上改变传统教学中以知识传授为目标，以情景分析、现场观摩为特征的实验模式，解决学生知识碎片化、学习体验感不强、毕业后在企业经营管理方面适应性差的问题，本实验教学将碎片化知识体系化、将能力与素质培养融合化，通过巩固拓展学生的基础与专业知识，训练和提升学生的综合实践能力，培养学生的“知农爱农”情怀，着力打造高素质专业化复合型人才，实现课程培养目标和毕业要求达成度。具体包括：

实验系统浏览器要求

Chrome

Firefox

Edge

教学支持热线

010-62736763

微信服务群、QQ服务群

实验介绍 实验必读

实验教学目标 | 实验原理 | 实验教学过程与实验方法 | 实验步骤 | 实验结果与结论

为从根本上改变传统教学中以知识传授为目标,以情景分析、现场观摩为特征的实验模式,解决学生知识碎片化、学习体验感不强、毕业后在企业经营管理方面适应性差的问题,本实验教学将碎片化知识体系化、将能力与素质培养融合化,通过巩固拓展学生的基础与专业知识,训练和提升学生的综合实践能力,培养学生的“知农爱农”情怀,着力打造高素质专业化复合型人才,实现课程培养目标和毕业要求达成度。具体包括:

(1) 深度融合相关知识内容,建构完整的经营决策知识体系

通过实验,一方面巩固学生已学过的经管类相关基础知识,包括管理学、经济学、会计学、概率论与数理统计、社会调查方法、数学建模等;另一方面拓展企业经营管理方面的专业知识和技能,包括了解产业及产业链理论,投资、金融、贸易等理论知识,农业产业政策及生猪产业链环境政策知识;熟悉企业选址、固定资产投资、采购、招聘、运营、销售等经营决策活动对企业经营效果的影响;掌握企业经营决策相关知识和方法,尤其是学会利用财务知识推演不同经营决策知识点对企业绩效和产业链绩效的影响,达到大型综合训练的实验目标。

(2) 培养经营决策方面的多重能力,形成解决复杂问题的综合能力

管理者需要具备的能力包括专业能力、学习能力、思维能力、沟通能力、应变能力及管理力。本实验通过个人经营实验、团队竞争实验中的角色扮演,训练和提升学生的涉农行业认知把控能力、自主学习能力和数据收集及辨析能力、计划制定及决策能力、计划执行及应变能力,进而全面提升学生的财务分析、经营管理、协同合作、决策分析、应急规划、探究与推演等能力以及创新创业意识与技能、谋定而动的决策技能,实现高级复合与创新型人才培养目标的要求。

(3) 强化价值引领,实现思维启迪、品格塑造的素质目标

实验选择在具有基础产业属性的生猪产业链相关企业经营活动进行仿真模拟,在铸牢学生遵守国家法律法规和市场运行规则暨按时交税、缴纳员工社保、清洁绿色生产、诚信经营、团队协作等理念的同时,唤醒化危为机的开拓者意识,让学生体会农业现代化的重任,提高学生经世济民、管人悟道、敬业诚信的职业素养和企业家精神以及“知农爱农”的家国情怀,实现课程思政育人目标。

实验系统浏览器要求



教学支持热线

010-62736763

微信服务群、QQ服务群

团队成员

任金政 | 中国农业大学
负责人

教学院长

总体设计 实验教学

主要成员 其他成员

郑小平 | 中国农业大学

李婉红 | 中国农业大学

谷征 | 中国农业大学

张希玲 | 中国农业大学

开课情况



番茄智慧种植

88人学习

王增增 | 百色学院

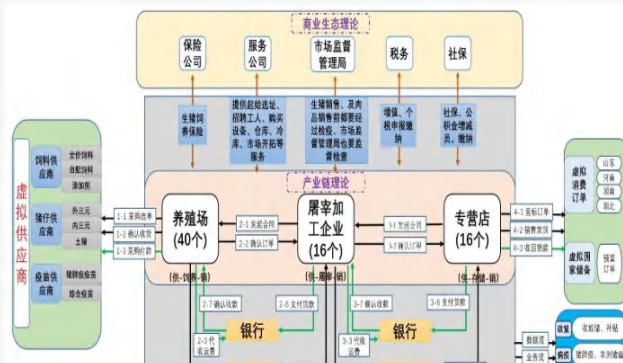
实验介绍 实验必读

实验教学目标 | 实验原理 | 实验教学过程与实验方法 | 实验步骤 | 实验结果与结论

(1) 实验原理:

本实验基于供求理论、产业链理论、商业生态理论、决策理论,遵循建构主义,主要以企业战略规划、投资、采购、招聘、生产运营、销售、融资等决策为实验对象,虚拟仿真生猪产业链节点企业关键决策点,形成了“蝶形”指导思想,让学生体悟产业链中企业经营决策的实质与效应。主要实验涵盖的原理如下:

(1) 供需理论、产业链理论及商业生态系统理论。产业链是围绕某最终产品,上下游企业在特定空间形成的链式结构。它以供求理论为基础,上下游企业基于供需业务流,形成了信息流、物流以及资金流;产业链又处在更大的商业生态系统中,需要接受政府监管及外围机构服务;生态系统各主体只有协同运行,才能良性发展。据此,围绕猪肉产品,本实验仿真了生猪产业链中养殖场、屠宰加工企业 and 专营店三大环节核心业务决策过程,并设置了包括工商等行政部门和银行等外围机构,形成了生猪产业链虚拟生态系统(图4)。在团队竞争实验中,产业链各环节的不同团队会基于市场供求进行经营决策,选择不同产业链组织模式及竞争策略,最终会获得不同绩效。



实验系统浏览器要求



教学支持热线

010-62736763

微信服务群、QQ服务群

团队成员

任金政 | 中国农业大学
负责人

教学院长

总体设计 实验教学

主要成员 其他成员

郑小平 | 中国农业大学

李婉红 | 中国农业大学

谷征 | 中国农业大学

张希玲 | 中国农业大学

开课情况



番茄智慧种植

88人学习

王增增 | 百色学院

343人评价
4.9
去评价 >

共享应用 每日0点更新

浏览量 13997
实验人次 1162
实验人数 795
实验平均用时 94'
实验完成率 100%
实验通过率 按人次 68.0%
按人数 86.4%



实验介绍 实验必读

实验教学目标 | 实验原理 | 实验教学过程与实验方法 | 实验步骤 | 实验结果与结论

本实验是企业经营管理大型综合实训课程的重要组成部分，基于生猪产业链等相关理论设计了包括个人经营和团队竞争的两阶段实验系统，综合运用“观察+比较+推理+模型”实验方法和“虚实结合+人机交互+理实融合”教学方法以全面实现实验教学目标 and 课程教学目标。

(1) 实验教学过程

实验教学过程主要包括实验准备、个人经营实验、学习成效考核、团队组建、团队竞争实验、团队经营成效考核6个环节（见图9）。通过各环节实验，学生能学会相应岗位的业务处理，体验基于岗位的业务决策对岗位绩效、团队绩效和组织绩效的影响；真实感受涉农企业特别是生猪产业链上企业内部物流、资金流、信息流的相互关联过程；全面认知生猪产业链相关企业的经营管理活动和主要业务流程；体验产业链条上企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。

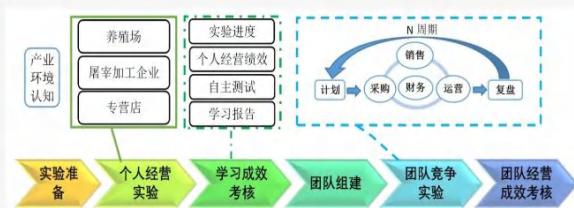


图9 实验教学过程示意图

实验介绍 实验必读

实验教学目标 | 实验原理 | 实验教学过程与实验方法 | 实验步骤 | 实验结果与结论

(1) 学生交互性操作步骤：共20步

序号	步骤名称 (100字以内)	步骤目标要求 (100字以内)	步骤合理用时 (分钟)	目标达成度赋分模型 (200字以内)	步骤满分	成绩类型
1	第1步：养殖场经营计划与选址	思考经营计划及选择养殖场址。	20	根据提示信息，基于影响因素，进行选址决策，按完成的决策环节分项计分。	3	☒ 预习成绩 ☒ 操作成绩 ☐ 实验报告 ☐ 教师评价报告
2	第2步：养殖场固定资产投资	进行养殖场固定资产投资。	15	根据提示信息，基于影响因素，就猪栏、猪舍及设施投资进行决策，按完成的决策环节分项计分。	3	☒ 预习成绩 ☒ 操作成绩 ☐ 实验报告 ☐ 教师评价报告
3	第3步：养殖场采购与招聘	做出养殖场采购与招聘决策。	20	根据提示信息，基于影响因素，进行猪仔、饲料、疫苗、保险等采购决策和工人招聘，按完成的决策环节分项计分。	3	☐ 预习成绩 ☒ 操作成绩 ☐ 实验报告 ☐ 教师评价报告
4	第4步：养殖场饲养管理	开展养殖场饲养管理。	15	根据提示信息，基于影响因素，进行打疫苗、喂饲料、过检等饲养管理，按完成的决策环节分项计分。	3	☒ 预习成绩 ☒ 操作成绩 ☐ 实验报告 ☐ 教师评价报告
5	第5步：养殖场生猪销售	完成生猪销售。	15	根据提示信息，基于影响因素，就生猪销售进行决策，按完成的决策环节分项计分。	3	☒ 预习成绩 ☒ 操作成绩 ☐ 实验报告 ☐ 教师评价报告
	进行季度切换（下一季度），返回“1”					☐ 预习成绩

实验系统浏览器要求



教学支持热线

☎ 010-62736763
👤 微信服务群、QQ服务群

团队成员

👤 任金政 | 中国农业大学
负责人

👤 教学院长
📁 总体设计 实验教学

主要成员 其他成员

👤 郑小平 中国农业大学
👤 李晓红 中国农业大学
👤 谷征 中国农业大学
👤 张希玲 中国农业大学

实验系统浏览器要求



教学支持热线

☎ 010-62736763
👤 微信服务群、QQ服务群

团队成员

👤 任金政 | 中国农业大学
负责人

👤 教学院长
📁 总体设计 实验教学

主要成员 其他成员

👤 郑小平 中国农业大学
👤 李晓红 中国农业大学
👤 谷征 中国农业大学
👤 张希玲 中国农业大学

开课情况



📖 蕃茄智慧种植
👤 88人学习
王坤棉 | 百色学院

实验介绍

实验必读

实验教学目标

实验原理

实验教学过程与实验方法

实验步骤

实验结果与结论

本实验属于经济管理学科领域典型的非确定性实验结果类虚拟仿真实验，主要包括个人经营实验和团队竞争实验2个环节（见表1）。实验设计主要涵盖了4个主要实验场景：个人经营无突发事件型、个人经营有突发事件型以及团队竞争无突发事件型、团队竞争有突发事件型（见图30）。

表1 实验内容及学时分配

序号	主要实验内容	学时	实验性质
1	个人经营：养殖场经营决策实验	2	决策分析与静态推演
2	个人经营：屠宰加工厂经营决策实验	2	决策分析与静态推演
3	个人经营：专营店经营决策实验	2	决策分析与静态推演
4	团队竞争：组队虚拟产业链企业经营实验	4	团队协作与动态推演

图30 实验场景图

个人经营实验的养殖、加工、销售3个产业链环节企业经营实验结果随经营决策变化而变化，实验设置

实验系统浏览器要求

教学支持热线

010-62736763

微信服务群、QQ服务群

团队成员

任金政 | 中国农业大学 负责人

教学院长

总体设计 实验教学

主要成员 其他成员

郑小平 中国农业大学

李晓红 中国农业大学

谷征 中国农业大学

张希玲 中国农业大学

开课情况

智慧种植

88人学习

王坤梅 | 百色学院

林权交易仿真模拟实验

温亚利 | 北京林业大学 | 上线时间：2021年

所属专业类：农业经济管理类

对应专业：农林经济管理

课程类型：专业核心课

实验类型：综合设计型

所属课程：林业经济学、林业政策学、资产评估、农村公共管理

“林权交易仿真模拟实验”依托林业经济学、林业政治学课程，以公共政策、交易经济学理论为基础，以福建省三明市为原型案例，运用政策工具、决策模型等，对林权交易过程、价格磋商、林场勘测、林业资产评估进行系统仿真模拟。实验中让学生通过交互的方式了解林权交易的实施过程，分析林权交易的演进机理，优化交易机制，并模拟预测相关备选方案及其效果。实验旨在锻炼学生创新思维和决策能力，以辅助于理论课程的学习。

我要做实验

8 7 分享

纠错/举报

实验简介视频 | 教学引导视频

0人评价

去评价 >

共享应用 每日0点更新

浏览量

1374

实验人次

385

实验人数

361

实验平均用时

100'

实验完成率

97%

实验通过率

按人次 97.1%

按人数 97.8%

按人次

按人数

优秀 5.19%

达标 91.95%

不达标 2.86%

实验介绍

实验必读

实验教学目标

实验原理

实验教学过程与实验方法

实验步骤

实验结果与结论

本实验应用虚拟仿真、人机交互等技术，搭建了林权交易仿真情景，植入了林权交易相关知识，设置了林权交易推演仿真环节，旨在实现以下目的。

1、模拟“将林场搬进校园”，帮学生掌握林权交易知识体系

基于福建三明市真实案例，致力于将真实场景虚拟化，实现在校园仿真林权交易场景。林权交易仿真模拟实验项目可以基于系统中的规则库灵活配置林权交易规则，自动搭建林业经营和林权交易虚拟仿真环

实验系统浏览器要求

教学支持热线

62338461

去评价 >

137438536110097%

进入00.914%按人数97.8%

不达标2.86%

实验介绍实验必读

实验教学目标实验原理实验教学过程与实验方法实验步骤实验结果与结论

本实验应用虚拟仿真、人机交互等技术，搭建了林权交易仿真情景，植入了林权交易相关知识，设置了林权交易推演仿真环节，旨在实现以下目的。

1、模拟“将林场搬进校园”，帮学生掌握林权交易知识体系

基于福建三明市真实案例，致力于将真实场景虚拟化，实现在校园仿真林权交易场景。林权交易仿真模拟实验项目可以基于系统中的规则库灵活配置林权交易规则，自动搭建林业经营和林权交易虚拟仿真环境。通过实验训练，帮助学生了解林权交易相关基础理论知识，学习林权交易技术，掌握交易决策技能；培养学生的战略眼光，提高市场竞争意识，完善决策能力和创新能力。通过打造模拟仿真实验环境，打破时空限制，真正实现将“林场搬进校园”，把“林权交易”搬进课堂。林权交易知识体系设计主要包括四个环节，如图3所示。



图3 林权交易知识体系设计

2、仿真林权资产评估场景，使学生具备林权价值评估综合能力

林地使用权的租赁经营、拍卖、折价入股以及与外商合资、合作企业等多种新林业经营方式，为维护经营者与所有者、股东等各自的利益，必须经过资产评估。本实验项目导入福建三明林权交易案例32个，并利用虚拟仿真技术搭建林地场景，让学生模拟资产评估，并将模拟值与真实值进行对比，实现林权价值评估能力的锻炼和提升。

实验系统浏览器要求



教学支持热线

62338461

团队成员

温亚利 | 北京林业大学负责人

院长

项目总体设计

主要成员其他成员

薛永基北京林业大学

贺超北京林业大学

胡明彤北京林业大学

李勃北京林业大学

推荐课程

分子生物学

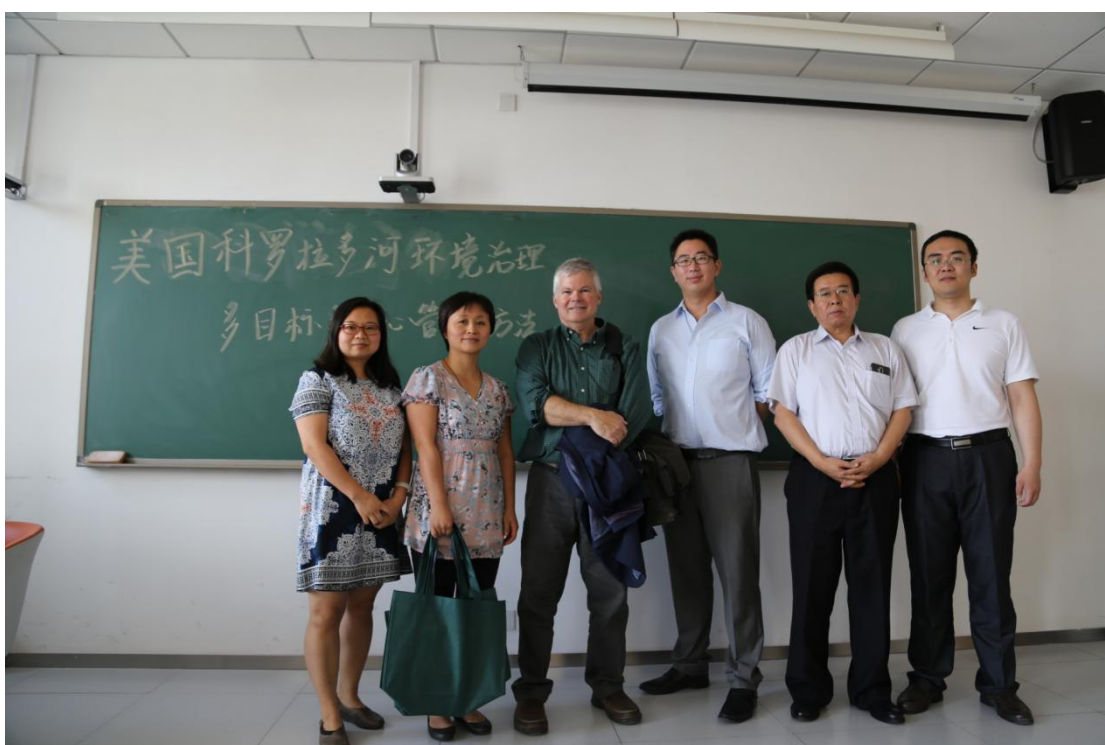
跨境电商实务虚拟仿真...

部分来访院校清单

序号	日期	人数	来访院校	研讨内容
1	2023/3/14	3	华北电力大学	虚拟仿真实验内容探讨
2	2023/3/17	3	扬州大学	实验实践教学内容探讨
3	2023/4/25	3	中国农业大学	虚拟仿真教学安排研讨
4	2023/4/26	2	中国人民大学	虚拟仿真教学内容探讨
5	2023/6/6	5	上海海洋大学	虚拟仿真实验内容设计
6	2023/6/21	4	西南林业大学	虚拟仿真实验内容设计
7	2023/9/10	5	浙江农林大学	虚拟仿真教学内容探讨
8	2023/9/20	3	吉林财经大学	虚拟仿真教学安排研讨
9	2023/11/2	3	天津农学院	虚拟仿真教学内容探讨
10	2023/12/6	4	西北农林科技大学	虚拟仿真课程形式与安排讨论
11	2024/1/10	4	内蒙古农业大学	虚拟仿真教学方法研讨
12	2024/1/17	8	山东农业大学	实验室建设、实验教学改革
13	2024/3/7	3	西南林业大学	实验室建设、实验教学改革
14	2024/3/20	5	江西农业大学	虚拟仿真教学内容探讨
15	2024/3/25	5	常州大学	虚拟仿真教学内容探讨
16	2024/4/9	3	浙江农林大学	虚拟仿真教学安排研讨
17	2024/4/16	5	北京中医药大学	虚拟仿真教学内容探讨
18	2024/4/23	3	西南林业大学	虚拟仿真实验内容设计
19	2024/4/25	2	北京农学院	虚拟仿真教学安排研讨
20	2024/5/20	3	中国农业大学	虚拟仿真教学内容探讨
21	2024/5/30	5	河北农业大学	虚拟仿真教学安排研讨
22	2024/6/6	3	河北地质大学	虚拟仿真课程形式与安排讨论
23	2024/6/11	2	河北大学	虚拟仿真教学内容探讨
24	2024/6/19	3	北京语言大学	虚拟仿真教学安排研讨
25	2024/6/25	3	中国政法大学	虚拟仿真教学内容探讨
26	2024/7/4	2	中南林业科技大学	虚拟仿真教学经验分享
27	2024/7/8	6	中国人民大学	虚拟仿真教学内容探讨
28	2024/9/11	3	哈尔滨商业大学	虚拟仿真实验内容设计
29	2024/9/20	2	新疆农业学院	虚拟仿真教学经验分享
30	2024/10/9	3	北京农学院	虚拟仿真教学内容探讨
31	2024/10/23	3	暨南大学	虚拟仿真教学经验分享
32	2024/11/6	3	中国人民大学	虚拟仿真教学内容探讨
33	2024/11/20	6	北京中医药大学	实验室建设、实验教学改革

34	2024/11/26	2	上海大学	虚拟仿真教学内容探讨
35	2024/12/3	2	中国矿业大学(北京)	虚拟仿真课程形式与安排讨论
36	2024/12/18	3	西北邮电大学	虚拟仿真教学内容探讨
37	2025/1/10	5	山东农业大学	虚拟仿真教学经验分享
38	2025/3/3	3	上海海洋大学	虚拟仿真教学内容探讨
39	2025/3/25	5	兰州财经大学	虚拟仿真应用场景展示
40	2025/3/31	4	甘肃农业大学	虚拟仿真教学经验分享
41	2025/4/4	3	西南财经大学	虚拟仿真教学安排研讨
42	2025/4/16	3	中国地质大学(北京)	虚拟仿真教学内容探讨
43	2025/4/29	2	湖北大学	虚拟仿真教学效果展示
44	2025/5/9	3	河南财经政法大学	虚拟仿真教学经验分享
45	2025/5/21	1	山西农业大学	虚拟仿真实验教学经验探讨
46	2025/5/23	5	上海海洋大学	实验室建设、实验教学改革
47	2025/6/5	4	湖南农业大学	虚拟仿真教学内容探讨
48	2025/6/19	3	浙江农林大学	虚拟仿真应用场景研讨
49	2025/6/26	2	河北农业大学	虚拟仿真教学经验分享
50	2025/7/8	3	西南林业大学	虚拟仿真教学经验分享
51	2025/7/21	5	北京工业大学	实验室建设、实验教学改革
52	2025/7/22	7	中南林业大学	实验室建设、实验教学改革
53	2025/7/27	12	教育国培班	实验室建设、实验教学改革、 实验教学组织
54	2025/8/12	3	西南林业科技大学	虚拟仿真教学安排研讨

8. 成果国际交流













9. 成果科研支撑情况

全国哲学社会科学工作办公室

2023 年国家社科基金后期资助 暨优秀博士论文出版项目立项通知书

薛永基 同志：

您申请的国家社会科学基金后期资助暨优秀博士论文出版项目
乡村产业与生态协同振兴：理论逻辑、动力机制
与实践进路

获准立项，项目类别为 重点项目，批准
号 23FGLA002，资助总额 35 万元。

本年度国家社会科学基金后期资助项目和优秀博士论文出版项目立项时间为 2023 年 11 月 14 日，立项后《国家社科基金后期资助项目申请书》《国家社科基金优秀博士论文出版项目申请书》即成为有约束力的协议，您及责任单位要按照《国家社会科学基金管理办法》承担相应责任并执行以下规定：

1. 国家社会科学基金后期资助项目和优秀博士论文出版项目研究工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向、价值取向、研究导向，牢固树立问

— 1 —

全国哲学社会科学规划办公室

2013 年度国家社会科学基金项目

立项通知书

薛永基 同志：

经国家社会科学基金学科评审组评审，全国哲学社会科学规划领导小组批准，您申请的国家社会科学基金项目
林区农户生态创业机理与培育路径研究

获准立项，批准号 13CGL089，项目类别 青年项目，资助总额 18.00 万元，第一次拨款 16.00 万元，预留经费 2.00 万元。请按批准的资助金额编制项目经费预算，认真填写《回执》，于 7 月 20 日前由各地社科规划办统一汇总后寄回我办。

本年度国家社会科学基金项目立项时间为 2013 年 6 月 10 日，立项后《国家社会科学基金项目申请书》即成为有约束力的协议，您及所在单位要按照《国家社会科学基金管理办法》承担相应责任并执行以下规定：

1. 国家社会科学基金项目研究工作要坚持正确的政治方

— 1 —

教育部司局函件

教社科司函〔2019〕54号

2019年度教育部人文社会科学研究 一般项目立项通知书

北京林业大学薛永基同志：

您申报的《农村贫困地区创业行为扩散机理与引导机制研究》项目，经我部组织专家评审并经公示，正式批准为2019年度教育部人文社会科学研究规划基金项目。

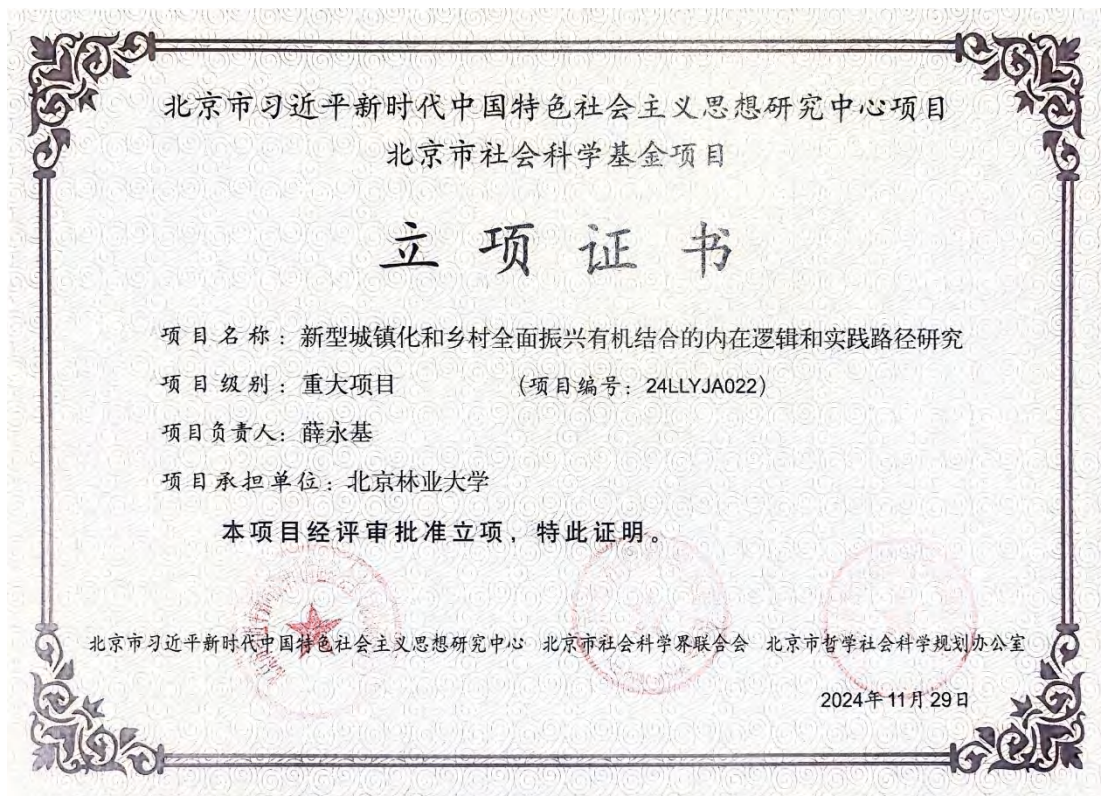
项目批准号：19YJA790101

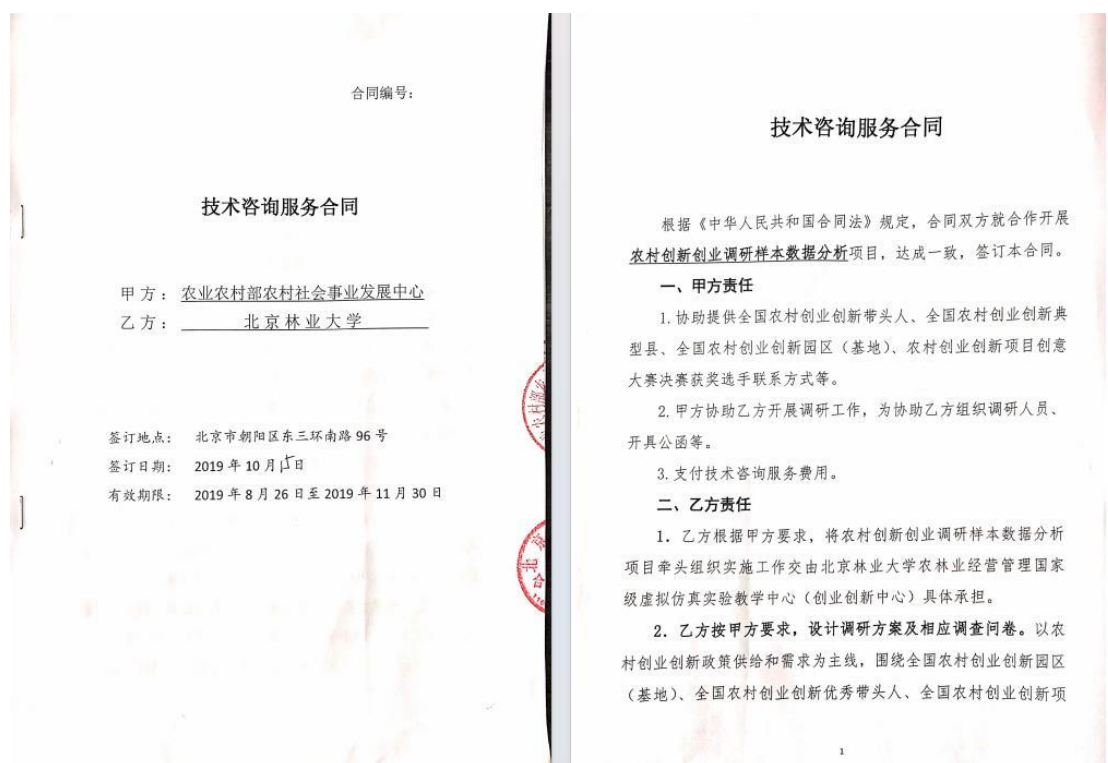
批准经费：10万元。请按照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项资金管理办法》（财教〔2016〕317号）以及国家有关科研经费管理制度，合理合规使用经费，提高经费使用效益。

立项时间：2019年3月15日

请按照《教育部人文社会科学研究项目管理办法》（教社科〔2006〕2号）的要求和您提交的申请评审书中设计的研究内容及研究计划开展项目研究，确保项目按期保质保量完成。项目鉴定、结项按照《教育部人文社会科学研究项目成果鉴定和结项办法》（教社科司函〔2007〕145号）进行。所有出版或发表的项目研究成果，须在显著位置标明“教育部人文社会科学研究规划基金/青年基金/自筹经费项目”字样和项目批准号，否则项目中期检查及鉴定结项不予通过。







目创意大赛决赛获奖选手,设计相应的调查问卷,向甲方提交总体方案1套,调研子方案4套,调查问卷4套,即《全国农村创业创新园区(基地)调研样本分析方案》《全国农村创业创新优秀带头人调研样本分析方案》《全国农村创业创新项目创意大赛决赛获奖选手调研样本分析方案》《全国农村创业5省10县市区调研样本分析方案》和相对应的调查问卷4套。

3. 乙方按甲方要求,实施调研分析。对全国农村创业创新园区(基地)、全国两批农村创业创新优秀带头人和第一届、第二届全国农村创业创新项目创意大赛决赛获奖选手开展问卷调查。同时,牵头组织中国人民大学、中国农大、山东农学院、福建农林大学的有关专家对河南、山东、浙江、福建、四川5个省10个县市区进行实地调研。

4. 乙方按甲方要求,撰写调研报告。对调查问卷进行回收、汇总、整理、分析,撰写提交《全国农村创业创新园区(基地)调研样本分析报告》、《全国农村创业创新优秀带头人调研样本分析报告》、《全国农村创业创新项目创意大赛决赛获奖选手调研样本分析报告》、《农村创业创新典型县调研样本分析报告》等4个专题报告。同时,针对全国5个省10个农村创业创新典型县开展实地调研,按省份提交《河南省农村创业创新典型县调研样本分析报告》等5个专题报告。

三、技术咨询服务费

2

(一) 经费金额

本项目技术咨询服务费为人民币贰拾陆万柒仟元整(267,000.00元)。乙方应严格遵守相关财政财务规定,确保经费规范管理和使用。

(二) 支付方式

甲方分两次支付咨询服务费至乙方账户。

本合同签订生效之日起10个工作日内,甲方向乙方支付人民币壹拾陆万柒仟元整(167000.00元);乙方提交服务成果经甲方验收合格后,甲方向乙方支付人民币壹拾万元整(100000.00元)。

四、时间进度要求

2019年9月5日前,完成调研的前期准备工作;

2019年9月6-30日,开展对全国农村创业创新园区(基地)、优秀带头人、获奖选手的问卷调查以及对5个省10个县的调研工作;

2019年10月11日前,完成问卷的回收工作,完成典型县调研报告;

2019年10月11日起,开始数据分析和报告撰写工作;

2019年10月20日前,完成全国农村创业创新跟踪园区(基地)、优秀带头人、获奖选手、典型县调研样本分析报告第一稿;

2019年10月31日前,完成全国农村创业创新跟踪园区(基

地)、优秀带头人、获奖选手、典型县最终调研样本分析报告撰写工作。

2019年11月1日-11月30日,确保甲方将调研样本数据分析报告向相关部门的呈送和推介。

五、成果的归属和分享。

成果归甲方所有,乙方人员享有署名权。

六、验收的方式。

乙方负责向甲方提交4个专题报告,5个省份样本分析报告,共9个报告,甲方采取纸质报告或会议验收的方式。验收时间为2019年11月30日前。

七、违约责任及赔偿。

1. 任何一方如有违法行为,应承担由此造成的全部责任,并按合同全额赔偿对方损失,另一方不承担任何责任。

2. 甲方或乙方不得无故违约或终止合同,否则违约或终止合同一方应承担所有责任,并赔偿对方经济损失,具体赔偿金额双方协商解决。

3. 乙方如未能如期按照要求完成技术咨询服务工作,给甲方工作带来负面影响的,应照合同额的30%进行处罚。

八、合同纠纷的解决方式。

1. 本合同未尽事宜,双方应协商解决,并可根据实际需要签署补充协议。补充协议经合同双方签字盖章生效,与本合同具有

4

同等效力。

2. 出现争议,且双方无法通过协商解决时,可向甲方所在地的北京市朝阳区人民法院提起诉讼。

九、合同期限。

合同期限自双方签字盖章之日起生效,至2019年12月31日止。

十、其他

本合同自甲乙双方法人代表签字、盖章之日起生效,本合同一式陆份,甲乙双方各执叁份,具有同等法律效力。

甲方:农业农村部农村社会事业发展中心

法定代表人(签字):

签订日期:2019年10月11日

乙方:北京林业大学

法定代表人(签字):

签订日期:2019年10月15日

吴丽娟 张力 阅

1 呈如 2
1

教育部科技发展中心函件

关于下达 2012 年度“高等学校博士学科点
专项科研基金”资助经费的通知

薛永基

教技发中心函[2012]220 号

北京林业大学:

经同行专家评议并根据择优资助的原则,批准你校 2012 年度“高等学校博士学科点专项科研基金”(以下简称“博士点基金”)博导类课题 3 项,资助经费 36 万元;批准你校 2012 年度“博士点基金”新教师类课题 12 项,资助经费 48 万元;批准你校 2012 年度“博士点基金”优先发展领域课题 1 项,资助经费 40 万元;批准你校 2012 年度“博士点基金”与香港研究资助局合作项目 项,项资助经费 万元。

现将 2012 年“博士点基金”年度拨款经费共 124 万元下达你校,其中科技司 2012 年度重点、重大课题经费 30 万元,“博士点基金”面上项目经费 94 万元(包括 2010 年、2011 年、2012 年“博士点基金”批准课题 2012 年度应拨经费)。

该经费属于科研项目经费,实行课题包干,单独核算,年终节余留用。教育部直属高校财务决算按教育部财务司规定办,其它高校年末统一填报财务决算报至教育部科技发展中心。

附件:2012 年度高等学校博士学科点专项科研基金拨款表(面上项目)

教育部科技发展中心

二〇一二年十二月十八日



教社科司函[2012]41号

2012年度教育部人文社会科学研究 一般项目立项通知书

北京林业大学薛永基同志：

您申报的《集体林权改革后林区农户集群创业的机理与培育路径研究》课题，经我部组织专家评审并经公示，现正式批准为2012年度教育部人文社会科学研究青年基金项目。

项目批准号：12YJC790221

批准经费：7万元。其中第一期拨款4.2万元。该笔经费将由我部财务司于近期拨至你单位计划内财务账号，请查收。

项目研究周期一般为3年。我部将于2013年统一组织项目中期检查，第二次拨款待中期检查通过后拨付，剩余经费待鉴定结项后拨付。

请按照《教育部人文社会科学研究项目管理办法》的要求和您申报的《教育部人文社会科学研究项目申请评审书》中设计的研究内容及研究计划开展项目研究，确保项目按期保质保量完成。项目鉴定、结项按照《教育部人文社会科学研究项目成果鉴定和结项办法》（教社科司函[2007]145号）进行。有关项目管理办法请登录中国高校人文社会科学信息网（www.sinoss.net）查询。所有出版或发表的项目研究成果，须在显著位置标明“教育部人文社会科学研究规划基金/青年基金/自筹经费项目”字样和项目批准号，否则项目中期检查及鉴定结项不予通过。

教育部社会科学司

二〇一二年二月二十七日

中华人民共和国国家民族事务委员会

2019 年度国家民委民族研究项目 立项通知书

薛永基同志：

经专家评审、国家民委科研项目管理办法办公室（以下简称“项目办公室”）审核并报国家民委领导批准，您作为项目负责人的课题可持续生计视角下新疆南疆四地州帮扶式创业减贫机制研究，被确立为 2019 年度国家民委民族研究 青年 项目，项目编号：2019-GMC-034，立项时间：2019 年 5 月 20 日，资助经费总额为 2 万元，首次拨款 1.6 万元。您及所在单位要严格执行《国家民委科研项目管理办法》，扎扎实实做好项目研究和管理工作，确保项目按时结题。现将有关事项通知如下：

一、坚持正确的政治方向。坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会精神和中央民族工作会议精神，紧扣民族工作主题，确保研究成果符合中国特色解决民族问题的正确道路。

二、确保按时完成研究工作。本项目具有较强的时效性，须于 2020 年 12 月 31 日 前向项目办公室提交结题成果。因故不能按期完成者，须提前向项目办公室提交延期结题书面申请，但延长期限不得超过半年。课题负责人若没有在规定时间内提交结题报告，按撤销项目处理。对因故不能结题而导致撤销的，剩余经费应按原渠道返回项目办公室。对无故不完成研究任务而导致撤销的，项目办公室将追回已拨全部经费。

三、高度重视成果鉴定工作，确保研究成果质量。项目办公室收到结题申请和最终研究成果后，会尽快开展课题鉴定工作，并在国家民委网站首页公示鉴定结果。项目鉴定合格后，将发给结题证书，并拨付尾款。若鉴定不合格，不再拨付尾款，项目负责人应在半年内修订并重新提交研究成果，项目办公室组织进行第二次鉴定；第二次鉴定仍不合格者，按撤销项目处理。

四、严格经费使用。根据项目办公室的规定，请按照《国家社会科学基金项目资金管理办法》（财教〔2016〕304 号）编制项目预算。在申请结题时，需提交所在单位财务部门和审计部门盖章的《国家民委民族研究项目经费使用决算表》，首拨经费剩余超过 10% 以上的，不再拨付尾款。

北京市社会科学界联合会

结项证书

项 目 编 号：2015SKL024

项 目 名 称：北京城郊农户创业孵化体系构建研究

项 目 负 责 人：薛永基

项目承担单位：北京林业大学

结 项 时 间：2016 年 7 月

成 果 形 式：结项报告

本项目综合鉴定为合格，准予结项，特此证明。

北京市社会科学界联合会

2016 年 7 月 30 日

附件:

SCI-E 美国《科学引文索引》

第 1 条, 共 1 条

标题: Value China's deserts beyond energy projects

作者: Yang, CYJ (Yang, Chenyujing);Mao, KR (Mao, Kuoray);Liang, XM (Liang, Xiaomeng);Xue, YJ (Xue, Yongji)

来源出版物: SCIENCE 卷: 383 期: 6689 DOI: 10.1126/science.ado0596

出版年: MAR 22 2024

Web of Science 核心合集中的“被引频次”:0

入藏号: WOS:001252955200013

文献类型: Letter

地址: [Yang, Chenyujing; Liang, Xiaomeng; Xue, Yongji] Beijing Forestry Univ, Sch Econ & Management, Beijing 100083, Peoples R China.

[Mao, Kuoray] Colorado State Univ, Dept Sociol, Ft Collins, CO 80523 USA.

通讯作者地址: Xue, YJ (corresponding author), Beijing Forestry Univ, Sch Econ & Management, Beijing 100083, Peoples R China.

电子邮件地址: xybjfu@bjfu.edu.cn

Web of Science 类别: Multidisciplinary Sciences

ISSN: 0036-8075

eISSN: 1095-9203

中国科学院文献情报中心期刊分区表升级版 (2023) :

SCIENCE			
刊名	SCIENCE		
年份	2023		
ISSN	0036-8075		
Review	否		
Open Access	否		
Web of Science	SCIE		
	学科	分区	TOP 期刊
小类	MULTIDISCIPLINARY SCIENCES 综合性期刊	1 区	-
大类	综合性期刊	1 区	是

impact factor

2023 年影响因子:44.7

输出日期: 2024 年 10 月 22 日

SCI-E 美国《科学引文索引》

Value China's deserts beyond energy projects

Article in *Science* · March 2024

DOI: 10.1126/science.adg0596

CITATION

1

READS

128

4 authors:

 **Chenyujing Yang**
Beijing Forestry University
11 PUBLICATIONS 92 CITATIONS
[SEE PROFILE](#)

 **Kuoray Mao**
Colorado State University
37 PUBLICATIONS 207 CITATIONS
[SEE PROFILE](#)

 **Xiaomeng Liang**
Beijing Forestry University
7 PUBLICATIONS 29 CITATIONS
[SEE PROFILE](#)

 **Yong-Ji Xue**
Beijing Forestry University
30 PUBLICATIONS 344 CITATIONS
[SEE PROFILE](#)

LETTER



Value China's deserts beyond energy projects

CHENYUJING YANG, KUORAY MAO, [...] AND YONGJI XUE +1 authors [Authors Info & Affiliations](#)

SCIENCE 21 Mar 2024 Vol 383, Issue 6689 p. 1302 DOI: 10.1126/science.adg0596

418



OPEN IN VIEWER



China's expansive renewable energy projects put desert ecosystems at risk. PHOTO: XIAOMENG ET AL.

China's 2022 national renewable energy development plan mandated accelerated construction of large-scale wind and photovoltaic base projects, particularly in arid and semiarid zones (1). By 2030, China plans to install about 455 million kilowatts worth of wind and photovoltaic base projects in these regions (2), a figure that is nearly 24 times the current total photovoltaic and wind capacity across the entire African continent (3). Given the importance of desert ecosystems and their services to local populations, China must ensure the sustainability and compatibility of desert renewable energy projects with desert ecosystems and communities.

The construction of large-scale wind and solar power plants introduces a range of ecological challenges. Noise, visual pollution, and electromagnetic interference from wind turbines may have a negative impact on wildlife safety (4). Land clearing preceding photovoltaic station deployment can lead to the removal of surface vegetation (5) and subsequent invasion by non-native species (6). Photovoltaic infrastructure, including fixed cement pile foundations and mounting systems, can disrupt the habitats of drought-resistant species (5). Large-scale renewable energy construction projects may redistribute precipitation in semiarid and arid regions, potentially altering local mate (4, 7).

Ecological projects associated with desert renewable energy projects have contributed to increased official afforestation rates in China (8). However, this metric does not fully encapsulate the ecological and cultural values of

PDF
Help



Rural Reform in Contemporary China: Development, Efficiency, and Fairness

Yongji Xue , KuoRay Mao , Nefratiri Weeks & Jingyi Xiao

To cite this article: Yongji Xue , KuoRay Mao , Nefratiri Weeks & Jingyi Xiao (2021) Rural Reform in Contemporary China: Development, Efficiency, and Fairness, Journal of Contemporary China, 30:128, 266-282, DOI: [10.1080/10670564.2020.1790902](https://doi.org/10.1080/10670564.2020.1790902)

To link to this article: <https://doi.org/10.1080/10670564.2020.1790902>



© 2020 The Author(s). Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group.



Published online: 06 Jul 2020.



[Submit your article to this journal](#)



Article views: 1350



[View related articles](#)



[View Crossmark data](#)



[Citing articles & references](#)

Rural Reform in Contemporary China: Development, Efficiency, and Fairness

Yongji Xue ^{a*}, KuoRay Mao ^{b*}, Nefratiri Weeks^b and Jingyi Xiao^a

^aBeijing Forestry University, China; ^bColorado State University, USA

ABSTRACT

This article examines the contradictory outcomes of China's rural reform since 1978. It traces four periods of rural reform policies through cyclical rounds of policy implementation, structural transformations, and economic, social, and environmental outcomes. The analysis reveals that contradictory outcomes are embedded within conflicting goals framing rural reform policies, specifically goals to modernize China's rural regions and fair resource allocation among its inhabitants. In addition, the Chinese central government has repeatedly resorted to a top-down, campaign-style approach, creating conflicting objectives between short-term quota fulfillment and sustainable structural adjustment policies. The research suggests that the socio-environmental contradictions emerging from rural transformations in China must be viewed within the global political economic context that favors growth oriented, efficiency-based development strategies.

China celebrated the 40th anniversary of its rural reform in 2018 and promulgated a new 'Rural Revitalization Development Strategy' to reduce persistent and concentrated rural poverty and promote the vertical and horizontal integration of its agriculture.¹ The celebration was the culmination of sweeping structural transformations throughout China's rural regions as the state has worked to develop and modernize its agriculture. Since 2010, the per capita grain output of China has exceeded international food security standards for self-sufficiency, fulfilling the difficult task of feeding 1.3 billion people. China has met the food demand of nearly 20 percent of the world's population with 'only 5 percent of the world's freshwater and 8 percent of its arable land.'² The nation has emerged as the world's second-largest economy and is the largest developing agricultural country in the world; as such, the reforms have been considered by some a success.³ Nevertheless, these structural reforms are contradictory; as growth rates and modernization have advanced, so too have environmental degradation, stagnation in agricultural productivity, widespread dispossession, and rural-urban inequalities and regional disparities.

This analysis explores the historical, global, and domestic context of China's agricultural development focusing on the cyclical rounds of policy implementation, structural transformations, and contradictory outcomes emerging after rural reforms. It aims to explore these contradictory

CONTACT Yongji Xue  xyjbfu@163.com  School of Economics and Management, Beijing Forestry University, 35 East Qinghua Road, Haidian, Beijing 100083, China

*Yongji Xue and KuoRay Mao, as joint first authors, contributed equally to the conceptualization, analysis, and writing of the manuscript.

¹Su Baozhong, '40 years of China's rural reform: review and prospect', *China Agricultural Economic Review* 10(1), (2018), pp. 2.

²Huang Jikun and Guolei Yang, 'Understanding recent challenges and new food policy in China', *Global Food Security* 12(1), (2017), pp. 119–126.

³Luo Billiang, '40-year reform of farmland institution in China: target, effort and the future', *China Agricultural Economic Review* 10(1), (2018), pp. 16–35.

© 2020 The Author(s). Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group.

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>), which permits non-commercial re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited, and is not altered, transformed, or built upon in any way.



How opportunity and cognition improve family farms' low-carbon production behavior: Evidence from China

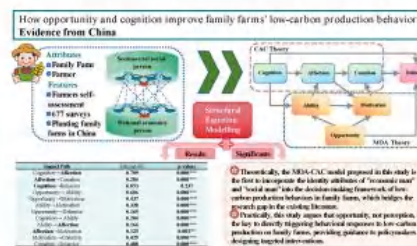
Lei Zhu, Shaocong Yan, Lili Geng, Xiaomeng Liang, Yongji Xue^{*}

School of economics and management, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China

HIGHLIGHTS

- The effectiveness of the MOA and CAC models in predicting LCPB on family farms was confirmed.
- LCPAb, LCPM, LCPAf, and LCPI play a mediating role in all hypotheses paths.
- LCPO significantly affected LCPB directly, while LCPC had a similar effect but acted through an indirect path.
- Low-carbon behavior varied significantly among family farm operators by age, education, and experience.
- Findings are instructive for alleviating agro-ecological stress in China.

GRAPHICAL ABSTRACT



ARTICLE INFO

Editor: Paul Crosson

Keywords:

Family farms
Cognitive-affective-conative model
Motivation-opportunity-ability model
Low-carbon production cognition
Low-carbon production opportunity
Low-carbon production behavior

ABSTRACT

CONTEXT: Climate warming is widely regarded as a crucial driver of numerous global challenges, posing a significant threat to human survival and development. Among the various factors contributing to climate warming, the greenhouse gas emissions from high-carbon agricultural practices—such as the excessive use of fertilizers, pesticides, and plastic films—are particularly concerning. Therefore, it is essential to study the low-carbon production decision-making behaviors of agricultural producers to mitigate the negative impacts of agriculture on climate change.

OBJECTIVE: To investigate whether the implementation of low-carbon production behaviors in family farms is driven by individual emotional willingness or by external environmental opportunities, this study constructs a decision-making model of low-carbon production behaviors in family farms to analyze the factors that directly or indirectly drive the implementation of low-carbon production behaviors, and then more accurately describes and explains the behavioral choices of agricultural producers.

METHODS: This study links the Motivation-Opportunity-Ability model with the Cognitive-Affective-Conative model to form a comprehensive theoretical framework for decision-making on low-carbon production behavior in family farms. Meanwhile, this study empirically tested the hypothesized model using the partial least squares structural equation modeling analysis technique.

RESULTS AND CONCLUSIONS: Low-carbon production opportunity and has a direct and positive effect on low-carbon production behavior. Low-carbon production cognition also affects low-carbon production behavior, but

加入合作社能否提高家庭农场绿色全要素生产率*

——基于苏赣陕 892 家种植类家庭农场的调查数据

薛永基 薛艳金 张园圆

摘要：本文基于江苏、江西和陕西 3 个省 892 家种植类家庭农场的调查数据，使用 Super-SBM 模型构建绿色全要素生产率的微观分析框架，并采用 Logit 模型分析家庭农场加入合作社的影响因素。本文进一步运用倾向得分匹配法构建反事实假设，估算加入合作社对家庭农场绿色全要素生产率的平均处理效应，并基于回归调整方法验证家庭农场加入合作社影响绿色全要素生产率的作用机制。研究结果表明：家庭农场经营年限、劳动力规模对其加入合作社具有正向作用，家庭农场经营者务农经历、家庭农场注册商标与拥有高标准农田对其加入合作社具有负向作用。加入合作社后，家庭农场绿色全要素生产率显著提高。加入合作社对家庭农场绿色全要素生产率提高的作用路径，按贡献率大小依次为成本压力、收益激励、组织规范和绿色意识。从驱动因素看，经济机制相较于管理机制更能驱动家庭农场提升绿色全要素生产率。

关键词：合作社 绿色全要素生产率 家庭农场 倾向得分匹配法

中图分类号：F272.3 **文献标识码：**A

DOI:10.20077/j.cnki.11-1262/f.2024.02.004

一、引言

农业绿色发展关乎国家粮食安全、资源安全与生态安全。农业发展不仅面临增产保供的压力，也存在高投入与高污染的问题，农业可持续发展难以实现。因此，在中国“大国小农”的基本国情农情下，如何保障粮食安全、实现绿色发展，是农业长远发展面临的难题（黄祖辉，2018）。家庭农场是指以农户为经营主体、以适度规模为经营方式、以利润最大化为生产目标的农业经营主体（王春来，2014），兼顾家庭经营、集约生产、先进管理和高效合作等优势，是推进中国农业绿色发展的重要主体（朱启臻等，2014；赵佳和姜长云，2015）。一方面，家庭农场经营规模较大，与小农户相比，家庭农场更具备采纳绿色生产技术的条件，家庭农场的经营者也更考虑生产经营对生态、环境、社会和

*本研究得到国家社会科学基金后期资助重点项目“乡村产业与生态协同振兴：理论逻辑、动力机制与实践进路”（编号：23FGLA002）的资助，感谢匿名审稿专家的宝贵意见，当然，文责自负。本文通讯作者：薛艳金。

从“一枝独秀”到“百花齐放”： 农村创业扩散何以驱动农业产业集群发展

薛永基 杨晨钰婧 张园圆

摘要：农村创业扩散对农业产业集群发展具有重要意义，是促进乡村产业兴旺、推动新质生产力形成的重要手段。本文基于生命周期理论和创新扩散理论，聚焦嘉鱼县生态鸡产业集群，探讨农村创业扩散如何突破农业产业集群发展面临的阶段性现实约束，并最终驱动农业产业集群发展。研究发现：首先，农业产业集群在产生期、成长期和成熟期分别面临参与意愿低、规模扩张难和同质竞争强的约束。其次，带动型、帮扶型和自主型创业扩散是破解相应约束的有效措施，使产业集群发展经历由“小规模单一”到“大规模单一”再到“大规模多元”的跃迁。最后，在产业集群发展的不同阶段，创业扩散的底层逻辑从“市场引领、政府推动”向“政府引领、市场推动”再向“市场主导增强、政府帮扶减弱”转变。本文研究为提升农业效益、促进农民增收和推进乡村振兴提供了有益启示。

关键词：农业产业集群 农村创业扩散 农村创业带头人 阶段性约束

中图分类号：F324 **文献标识码：**A

一、引言

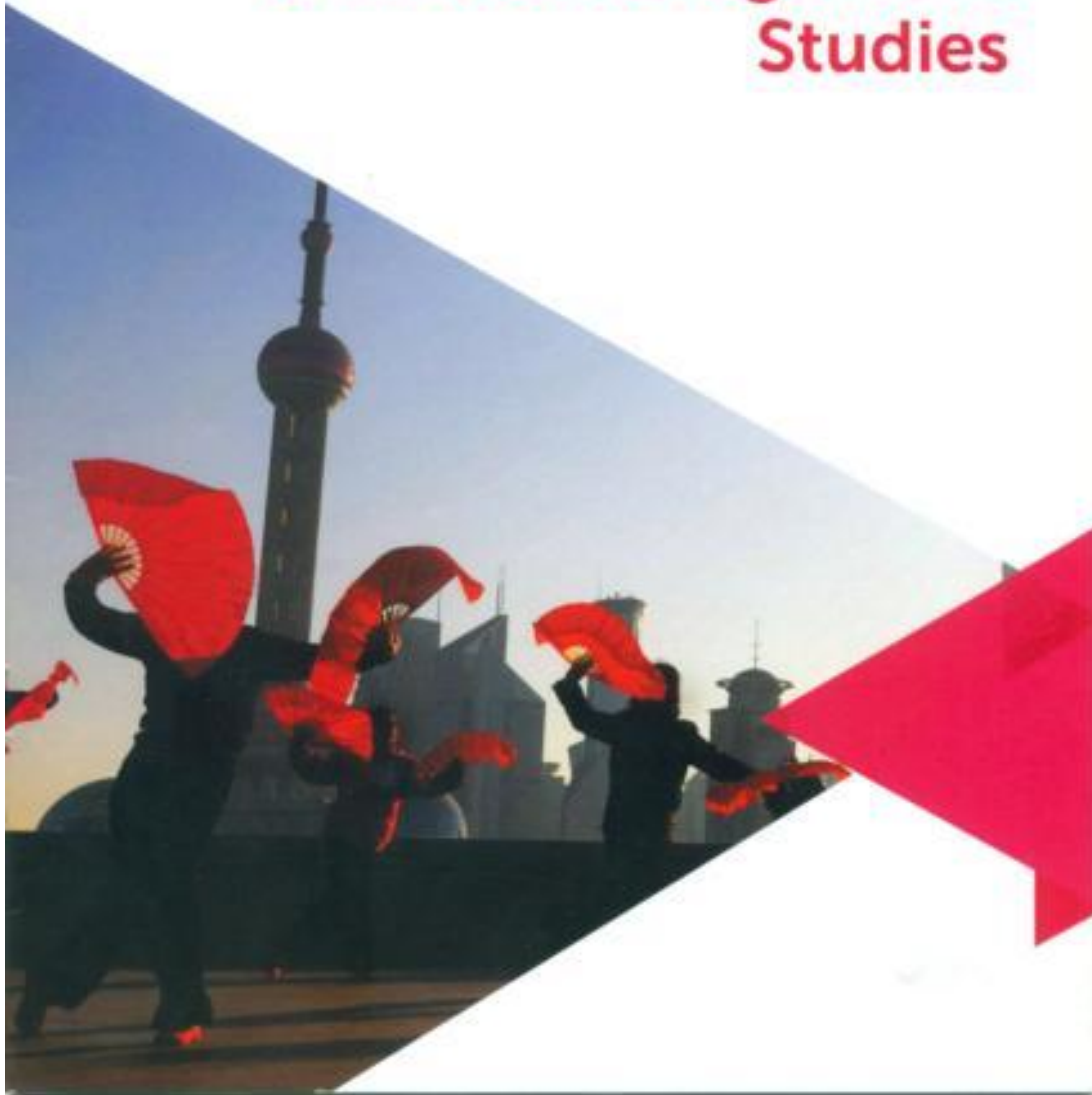
农业产业集群是实现农业资源优化配置、提高农业产业竞争力、促进新质生产力形成的有效组织方式。中国把培育农业产业集群作为融入全球农业价值链和构建现代农业产业体系的关键措施（罗必良，2024）。连续多年的中央“一号文件”都明确指出，要构建现代乡村产业体系，打造优势特色产业集群。农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》提出，要大力发展乡村产业，突出集群成链。如何破解中国农业产业集群发展过度依赖政府、产业经济思维缺失、技术成果转化率不高、内生发展动力不足和小农带动效果不佳的现实困境（杜志雄，2024），成为迫切需要解决的问题。

在技术进步和资本深化的推动下，生产效率不断提高会驱动产业结构优化和产业效率提升，从而

【资助项目】 国家社会科学基金后期资助重点项目“乡村产业与生态协同振兴：理论逻辑、动力机制与实践进路”（编号：23FGLA002）。

【作者信息】 薛永基、杨晨钰婧、张园圆（通讯作者），北京林业大学经济管理学院，电子邮箱：zhangyy_1998@163.com。作者感谢匿名审稿专家的意见。

Chinese Management Studies



Chinese Management Studies

Number 2

- 122 Editorial advisory board
- 123 Entrepreneurship research amid transitional economies: domains and opportunities
Song Lin, Philippe Lasserre
- 130 The effects of entrepreneur's socioeconomic status and political ties in China
Yiyuan Mai, Chan Xiong, Xiaobin He
- 150 Effects of shared vision and integrations on entrepreneurial performance: Empirical analyses of 246 new Chinese ventures
Chen Chi-hsiang
- 176 Cultural beliefs, agency relationship, and network governance: Study on the Teochew remittance network
Shao-Dong Hu, Si-Yan Chen
- 197 The effect of entrepreneurial context on the performance of new ventures
Song Lin, Edward G. Rogoff, Check-Teck Foo, Xiaoyuan Liu
- 221 Growth mechanism for cluster entrepreneurship of peasant households:
Three cases in the Chinese forest zone
Yongji Xue, Xinyu Liu
- 239 Unraveling legitimation strategies of Chinese Internet start-ups
Xiaohua Su, Haidong Peng, Shujun Zhang, Yun Rong

Growth mechanism for cluster entrepreneurship of peasant households

Three cases in the Chinese forest zone

Yongji Xue and Xinyu Liu

*School of Economics and Management, Beijing Forestry University,
Beijing, China*

Chinese forest
zone

221

Abstract

Purpose – The purposes of this paper are to explore how the cluster entrepreneurship of peasant households in the Chinese forest zone develops, and to analyze how the influence of kinship and geopolitical relations can effectively construct a mechanism for the growth of cluster entrepreneurship.

Design/methodology/approach – The case study method was chosen to analyze the growth process of this cluster entrepreneurship (e.g. raising chickens in Zhenghe, planting tea in Anxi and cultivating fruit in Taishou).

Findings – The authors found that the trust, learning and driving mechanisms of cluster entrepreneurship were influenced by kinship and geopolitical relationships, and were included in the building of the growth mechanism of such cluster entrepreneurship, as has emerged. Further, in the building of this evolution mechanism, three paths of growth were found: financial support, the introduction of technology and the introduction of management.

Originality/value – This paper enriches the understanding of how cluster entrepreneurship develops in the socioeconomic environment of the Chinese forest zone, with particular reference to kinship and geopolitical relations, and how these contribute to the growth mechanism of cluster entrepreneurship, which is important for the management of entrepreneurial activities in that habitat.

Keywords China, Cluster entrepreneurship, Forest zone, Growth mechanism, Peasant households

Paper type Case study

1. Introduction

1.1 Economic phenomenon

Collective forest rights have been reformed all around China, and the policy of dedicating forest land to every household has been implemented (Xie *et al.*, 2014; Qiu and Xu, 2013)(1). Reforms of an institution often cause a new climate of entrepreneurship (Launton *et al.*, 2006; Bresciani *et al.*, 2001). Presently, many farmers take on venture activities such as planting economic forests, breeding in forest lands, wood processing, producing by-products and farming under the forest, which are organized by



The authors thank Professor Foo Cheek Teck, Lin Song and their reviewers for helpful comments on the draft of the manuscript. They also express thanks for the support of the Fundamental Research Funds for the Central Universities (JGTD2013-04), the National Social Science Fund (13CGL088), the Doctoral Fund of the Ministry of Education of China (20120014120020) and the Ministry of Education of China Humanities and Social Sciences project (12YJC790221).

Cluster Management Studies
Vol. 9 No. 2, 2015
pp. 220-228
© Emerald Group Publishing Limited
1750-614X
DOI: 10.1108/CMST-02-2015-0004

【经济统计】

区域产业融合与农民收入协调发展及互动关系研究

——基于省级面板数据的分析

薛永基¹, 杨晨钰婧¹, 贾廷灿²

(1. 北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083; 2. 农业农村部 农村社会事业发展中心, 北京 100122)

摘要:采用实证分析方法(LLC检验、面板格兰杰因果检验、构造PVAR模型进行脉冲响应分析等),对2003—2018年中国29个省份的面板数据进行分析,检验产业融合与农民收入之间的协调发展及其互动关系,旨在回答区域一二三产业融合是否提升了农民收入和农民收入增长是否促进了区域一二三产业融合两个问题。研究发现,2003—2018年农民收入增长受到一二产业融合和一二三产业融合正向影响,而农民收入的增长积极反向促进一二三产业之间融合发展;产业融合与农民收入发展间存在程度不协调,具体表现为产业融合滞后,产业融合程度不同,各地区产业融合与农民收入的协调性有一定的差异。基于以上结论,提出中国政府应切实重视产业融合与农民收入统筹发展,加快培育农业新型经营主体和创新产业融合的经营业态。

关键词:区域产业融合;农民收入;协调发展;互动关系

中图分类号:F323.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1007-3116(2021)02-0045-11

一、引言

近年来,一二三产业融合发展加速了农产品加工业和休闲农业的发展,成为农村创新创业的有效路径和主要形态,有力支撑着乡村振兴战略的实施。推进一二三产业融合的最终目标之一是提升农民收入。然而,具体到某一个区域,一二三产业融合是否真正提升了农民收入,需要在实践中检验。同时,随着收入的提高,农民也有资本结合第一产业推进第二、三产业,进而也推进了产业融合。因此,区域产业融合与农民收入理论上是一种协调发展和相互促进的良性关系。农民收入与产业融合相关的理论和实证研究对二者之间关系做了很多探索,丰富了农村产业融合的研究范围,但仍然存在不足。首先,大多数研究基于产业融合农民收入的相关性及内在机理进行讨论,对二者影响协调性的研究较少,而协调性分析有利于较好解析产业融合和农民收入相互影响。其次,对产业融合农民收入的讨论层面主要集中于全国和单个省份层面,缺乏对产业融合与农民收入省域协调性的分析。在目前的研究中,大多数研究对全国数据或某个省份数据进行了整体分析,构建了相应模型,但基于省域对产业融合与农民收入发展的协调性研究还较少。本文基于省域视角评估了中国产业融合与农民收入的协调性及二者滞后状态,弥补了已有研究只从局部地区进行产业融合与农民收入协调度评价分析的不足。通过建立PVAR模型对产业融合和农民收入之间相互作用关系进行探索和

社会资本影响林区农户创业绩效 的实证研究^{*}

——知识溢出的中介效应

薛永基 卢雪麟

(北京林业大学经济管理学院 北京 100083)

内容提要 在“熟人社会”的林区,社会资本在资金获取、技术交流、项目协作、市场推广等方面对农户创业行为产生重要作用的同时还影响着林区农户的创业绩效。本文基于中国南方集体林区的调研数据,建立结构方程模型,检验社会资本对林区农户创业绩效的影响。分析结论表明,林农三种最主要社会资本中的政府资本不能对创业绩效产生直接影响,却能通过知识溢出间接发挥作用;而其邻里资本和家族资本不仅能直接正向影响创业绩效,还能通过知识溢出对创业绩效产生激励作用。

关键词 林区农户 社会资本 知识溢出 创业绩效

DOI:10.13246/j.cnki.jae.2015.12.007 一、引言

近年来,我国集体林区林权改革的完成为林区农户创业奠定了良好基础。同时,各级政府倡导“大众创业,万众创新”也为林区农户创业营造了良好氛围。目前,林区农户围绕经济林种植、林下养殖、林下套种、林木加工、林业副产品经营等开展了形式多样的创业活动,引发了关于林区农户创业行为的广泛讨论。

薛永基等(2012)发现,林农的自主性和成就特征受其资源获取预期的影响,进一步形成创业意向,表明了社会资本的重要性。杨亚华等(2009)在研究我国林区现状时指出,虽然其产值不断增长,创业规模不断扩大,创业人群不断增加,但是林区创业还属于小商经济,需要多方面引导和支持。可见,分析政府、邻里、亲戚等社会资本构成对林区农户创业绩效的影响已十分必要。

相关研究表明,林农之间相互依赖程度大,常以亲情为纽带开展社会生产活动以求建立更加牢固的关系。同时,林农世代为邻,邻里间相互关系千丝万缕,构成了一个“熟人社会”。另外,在“十二五”期间,随着集体林权改革的不断深入,政府大力支持林区农户开展创新创业活动,为农户创业提供了良好的政策支持。由家族、邻里、政府构成的社会结构网络形成了创业及发展的主要社会资本,影响农户的创业绩效。Bourdieu(1986)曾提出社会资本其实是一种“具有期望回报的社会关系投资”,上述观点后续也被其他学者证实。目前,虽然社会资本对农户创业影响已得到广泛讨论(高静

。项目来源:国家社会科学基金项目“林区农户生态创业机理与培育路径研究”(编号:13CGL089)、教育部博士点基金项目“集体林权改革政策影响林区农户创业行为的机理与效应研究”(编号:20120014120020)、教育部人文社科项目“集体林权改革后林区农户集群创业机理与培育路径研究”(编号:12YJC790221)

— 69 —



Water resources carrying capacity of wetlands in Beijing: Analysis of policy optimization for urban wetland water resources management



Changhai Wang^{a, b, *}, Yilei Hou^a, Yongji Xue^c

^a Rural Development Institute, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing, China

^b Collaborative Innovation Center for Rural Reform and Development, Beijing, China

^c School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing, China

ARTICLE INFO

Article history:

Received 28 November 2016

Received in revised form

17 February 2017

Accepted 28 March 2017

Available online 30 March 2017

Keywords:

Urban wetland

Water resources

Ecological carrying capacity

SD model

ABSTRACT

Based on analysis of the wetland water resources system in Beijing city, this paper established a system dynamics (SD) model for the water resources carrying capacity (WRCC) in Beijing city. Using a computer simulation of the SD model, the variation trends from 2006 to 2030 in population, economy, water supply and demand, and pressure on the water environment were derived for Beijing, from which 12 core variables of the model were chosen as the WRCC evaluation indices. Five cases were designed in this study. The results indicate that the WRCC will continue to decline annually by following the status quo (Case 1), since the water environment will have difficulty in supporting the long-term social and economic development of Beijing. The status quo of Beijing's socioeconomic development is therefore not sustainable. In order to address this problem, five optimization cases were put forward to improve the WRCC, and the carrying capacities and trends of the cases were compared and analyzed. Under Case 5, the WRCC (0.8 in 2030) will increase by 50%, compared to that in Case 1 (0.4 in 2030), while the water supply and demand ratio will be 20% higher than the average, and the water pollution will be 35% lower than the average in 2030. According to the analysis results, in order to guarantee sustainable utilization of water resources and social economy development in Beijing, it is necessary to increase water saving policies and pollution control investment in the future. Corresponding measures will need to be taken to ensure the implementation of water saving strategies to improve the water environment.

© 2017 Elsevier Ltd. All rights reserved.

1. Introduction

Wetland resources are some of the fastest disappearing green-spaces during urbanization processes (Li et al., 2016; Zeng et al., 2016). Urban wetlands are mostly damaged in these wetland ecosystems (Hettiarachchi et al., 2014). Many human living resources are provided by wetlands, but people neglect their ecological capacity while simultaneously pursuing high urbanization rates (Morin et al., 2014). Large amounts of urban wetlands are encroached upon during urbanization (Wentzell et al., 2016; Hu and Richardson, 2013). The water quality of urban wetlands has been in steady decline because of massive industrial and domestic wastewater disposal. The living environment of citizens has been severely threatened, which has led people to gradually realize the

significance of preserving urban wetlands. Wetland degradation gives rise to the hidden dangers of flooding, water pollution, and environmental deterioration, along with a bottleneck effect in economic development. These are all common issues that arise during the urbanization process worldwide. Among them, wetland preservation may not seem the most important, yet properly managed wetlands can alleviate all of these problems, providing comprehensive sustainable development for an entire city (Ibarra et al., 2013). In China, urban wetlands experience the problems of area reduction, functional decline, severe pollution, and especially acute eutrophication, all as a consequence of excessive human activity (Sun et al., 2016; Yin and Yang, 2013). However, the conservation of urban wetlands is faced with many difficulties mainly a lack of research, the cognitive dissonance between their functions and value in society, and a high opportunity cost to preserve them. It is therefore essential to choose the path of protecting and restoring urban wetlands during development of modern cities (Doherty and Zedler, 2014). Urban wetland restoration has been highly valued by governments and scientists from different

* Corresponding author. Rural Development Institute, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing, China.

E-mail address: casswch@163.com (C. Wang).

Research Article

The Influencing of Net Negative Evaluations on Consumers' Purchase Intention of Genetically Modified Food

Ren Chaoran, XueYongji and Wen Xiaofei

School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing, China

Abstract: The net negative evaluations play an important role in consumers' purchase intentions of GM food especially for Chinese. This study investigates the impact paths of net negative evaluations influence consumers' purchase intention of GM food. Specially, this study introduces two mediators-subjective norms and perceptual difficulties, which respectively reflect the external social impact and consumers' internal subjective judgment. Based on sample data of 317 consumer questionnaires in Beijing, this study tests those impact paths with Structural Equation Modeling (SEM) method. Empirical test shows neither the perceived difficulties ($\beta_H = 0.089$ $p = 0.076$) nor mediating path ($\beta_H = -0.038$ $p = 0.296$) is significant, that means net negative evaluations and perceptual difficulties can't directly influence the consumers' purchase intention of GM food, this result is different from former theories such as the Theory of Planned Behavior. And interestingly, the results show that the subjective norms ($\beta_H = 0.757$ $p < 0.001$) can act as a mediator in the impact path from net negative evaluations to consumers' purchase intention of GM food. Then further discussions are made to analyze these results. Finally, some suggestions are given with a combination of Chinese current conditions and situations of GM food.

Keywords: Genetically modified food, perceptual difficulties, purchase intention, subjective norms, the net negative evaluations

INTRODUCTION

In recent years, with the rapid development of Genetically modified food (GM food) technology, this kind of special food shows huge economic and social benefits by containing many advantages such as high-yield, low-cost and so on. In China, the government vigorously supports and attaches great importance to the development of GM food. In the latest 2015 government central first document, the policy once again stressed the necessity to continue to strengthen the science popularization of the GM technology. To a great extent, the government's attitude can decrease purchase risks consumers perceived as well as putting consumers into an atmosphere that they are informed adequately about GM food, the consumers' purchase confidence can be largely improved (Bawa and Anilakumar, 2013; Sedigbeh *et al.*, 2013). But in today's China, most Chinese consumers still hold the opinion that eating GM food may lead a great many potential security problems such as genetic pollutions, allergic reactions and so on (EFSA Panel on Dietetic Products, Nutrition and Allergies (NDA), 2013), those problems terribly hinder the consumers from accepting or buying GM food, or even there still exists a phenomenon of turn pale at the mention of a tiger when some Chinese consumers speak of GM food, the GM

food and GM food technology arouse huge controversies while consumers attitude are quite different from each other (Kim *et al.*, 2014). It is no surprise that consumers hold different opinions about GM food (Zhang and Guo-Liang, 2015). And the consumers' perception is the key to develop the new special products selling like the GM food (Gaston *et al.*, 2011). Studying the consumers' purchase intention and analyzing the influencing factors has become a hot and essential field.

When talking about the influencing factors of consumers purchase intention, the first-thinking answer must be the consumers' themselves demographic statistics characteristics. As for GM food, at present, scholars have concluded those demographic factors through empirical research. These influencing factors can be summed up as: gender, occupation, age, the attitude, subjective norms and perceived behavioral controls (three elements of the Theory of Planned Behavior), consumers' awareness of risks and benefits and so on. Some scholars presented some new theoretical perspectives, for example, the perceptual difficulties should also be included into those demographic factors (Spence and Townsend, 2006), but they did not give an empirical research.

In addition to the consumers' individual characteristics, the external factors should not be

Corresponding Author: XueYongji, School of Economics and Management, Beijing Forestry University, Beijing, China, Tel: 010-61339461

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

社会资本对林区创业农户生态保护行为影响的实证分析^{*}

王明天 梁媛媛 薛永基

摘要：生态保护是森林资源可持续利用的重要保证，故林区农户在创业的同时要对生态进行保护。本文基于福建、江西等地的问卷调查数据，利用结构方程模型分析了林区农户创业过程中社会资本对其生态保护行为的影响。结果表明，在构成林区农户创业资本的家族资本、政府资本与邻里资本中，只有家族资本能够直接促使林区农户在创业过程中采取生态保护行为，而政府资本则使得林区农户的创业行为对生态保护产生负面影响，邻里资本对林区农户创业过程中的生态保护行为则没有影响。这表明，林区农户在创业过程中的生态保护行为符合经济人假说，林区农户对创业的负外部性重视不够。基于模型分析结果，本文提出应将生态保护政策与林区创业农户的家庭利益、家族利益相结合。

关键词：社会资本 农户创业 生态保护 林区

中图分类号：F325 **文献标识码：**A

一、引言

中国是面临生态威胁最大的国家之一。林区农户是生态保护的最重要利益相关者，在中国对生态环境进行抢救式保护的过程中，他们更多**截图(Alt + A)**如何平衡生态保护与林区发展的矛盾，是提高林区农户生态保护积极性的关键点（Karamdehkordi, 2010; Kidaghesho et al., 2007）。随着《中共中央国务院关于全面推进集体林权制度改革的意见》的下达与实施，林地使用权和林木所有权逐渐明晰，为林区农户提供了创业的条件与机会。从2008年开始，林区农户创业进入迅速发展阶段。林区农户创业行为与生态保护间的关系得到了社会的更多关注。

林区农户创业行为对生态环境有直接影响。一些林区农户在创业过程中产生生态保护行为，主要体现在开展森林旅游、保护生物多样性、涵养森林水源等方面（张颖、宋维明，2012）；而另一些

^{*}本文研究获得中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“基于社会生态动态的林农创业复杂系统仿真模拟研究”（项目编号：2016JX07）、北京社会科学基金项目“面向京津冀城市群消费的城郊农民创业驱动因素与培育体系研究”（项目编号：16YGB009）资助。

自然游憩品牌游客认知、感知价值与品牌忠诚

薛永基, 胡煜晗, 白雪珊

(北京林业大学 经济管理学院, 北京 100083)

内容摘要: 随着城市居民“远离城市, 回归自然”休闲度假需求的渐趋旺盛, 自然游憩品牌显示出广阔的市场前景。本文以北京市自然游憩品牌为例对游客品牌认知、感知价值对品牌忠诚的作用进行实证分析, 结果表明: 品牌认知和感知价值对行为态度、游客满意度有直接、正向影响, 且品牌认知的效果更明显, 说明游客对自然游憩品牌知名度和美誉度的感知以及对景区带来的身心收益等价评价, 均能培养游客对该品牌的积极态度; 行为态度、游客满意度均对品牌忠诚具有直接、正向影响, 且游客满意度的效果更加明显, 即根据游客体验的直接感受, 游客的态度越积极、评价越正向越容易建立品牌忠诚; 在行为态度、游客满意度的中介作用下, 品牌认知、感知价值对品牌忠诚具有间接、正向影响, 旅游体验对于品牌忠诚的塑造起关键作用。因此, 源自于事前认识的抽象感知仅能影响游客做出品牌选择, 并不能直接产生品牌忠诚, 品牌忠诚只能通过游客根据旅游体验后的实际感受进行具象度量产生。

关键词: 自然游憩品牌; 品牌忠诚; 品牌认知; 感知价值; 行为态度; 游客满意度

中图分类号: F592.399 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-148X (2017) 07-0001-08

DOI:10.13902/j.cnki.syyj.2017.07.001

随着收入水平的提高和生活节奏加快, 生活在城市的人们更加渴望亲近自然、返璞归真的自然游憩活动。自然游憩包括自然风光欣赏、农业观光、休闲度假等形式。自然游憩品牌是以自然森林、天然地貌等为对象, 为旅游者提供高质量的旅游体验, 具有高市场占有率、知名度、美誉度和满意度的旅游品牌^[1]。本文从游客心理角度构建游客对自然游憩品牌忠诚形成机理模型, 运用结构方程模型方法进行实证检验, 以期为我国自然游憩品牌的塑造、自然游憩景区的创新发展提供理论支持。

一、研究假设与研究方法

(一) 品牌认知与行为态度、游客满意度、品牌忠诚

品牌认知是指消费者所具备的能够识别或回

忆起某一特定品牌名称, 对应其旅游商品及服务的能力^[2], 包括品牌知名度和美誉度两个维度^[3,4]。行为态度是指个体对特定行为及相关结果的积极或消极评估^[5,6]。基于品牌认知, 游客对知名度和美誉度高的自然游憩品牌产生认知好感, 从而影响其选择旅游产品和服务时的心理倾向。与人文游憩景区相比, 自然游憩景区大多依赖森林、湿地等自然资源, 在旅游市场上差异化程度较低, 以知名度和美誉度为代表的景区形象则能够为游客的知觉、看法及目的地选择提供参考。

游客满意度由游客对旅游目的地的预期与真实旅游体验之间的差别决定, 当游客的真实旅游体验远远超过其对旅游目的地的预期时就会有较高的满意度, 品牌认知可通过目的地形象、感知质量间接影响游客满意度^[7]。对游憩景区而言, 引导游客进行良好的品牌认知能够帮助其建立积极的

收稿日期: 2017-02-07

作者简介: 薛永基 (1981-), 男, 河南夏邑人, 北京林业大学经济管理学院副教授, 研究生导师, 研究方向: 农林业创新创业、农林产品营销; 胡煜晗 (1995-), 女, 四川遂宁人, 北京林业大学经济管理学院研究助理, 研究方向: 农林产品营销; 白雪珊 (1994-), 女, 河北承德人, 北京林业大学经济管理学院研究助理, 研究方向: 农林产品营销。

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目, 项目编号: 2016JX07; 北京市社会科学基金项目, 项目编号: 16YJBJ009。

感知价值与预期后悔影响绿色食品 购买意向的实证研究

薛永基,白雪珊,胡煜晗

(北京林业大学 经济管理学院,北京 100083)

摘要:在计划行为理论研究基础上,加入感知价值、预期后悔两个变量对理论模型进行扩展,并运用结构方程模型方法对消费者绿色食品购买意向进行实证研究。研究表明:消费者感知绿色食品的价值对其购买态度和主观规范有正向影响;消费者对放弃购买绿色食品的消极心理预期与其购买态度和主观规范正相关;TPB模型能够有效解释消费者绿色食品购买意向。此外,行为态度和主观规范在感知价值与行为意向、预期后悔与行为意向间起部分中介作用。依据研究结论提出影响绿色食品消费意向的“三因素模型”。

关键词:绿色食品;计划行为理论;感知价值;预期后悔

DOI:10.13956/j. ss. 1001-8409.2016.11.28

中图分类号:F713.55;F224

文献标识码:A

文章编号:1001-8409(2016)11-0131-05

An Empirical Study on Perceived Value and Anticipated Regret Affecting Intention to Purchase Green Food

XUE Yong-ji* BAI Xue-shan* HU Yu-han

(School of Economics and Management * Beijing Forestry University* Beijing 100083)

Abstract: Based on the research of the theory of Planned Behavior, this paper extends the theoretical model by adding perceived value and anticipated regret and makes an empirical study on consumers' intention to buy green food by using structural equation model. Result shows that consumers' perceived value of green food has a positive effect on their behavioral attitude and subjective norm. The anticipated regret of giving up buying green food also has positive influence on consumers' attitude and subjective norm. TPB model can explain consumers' intention to buy green food effectively. In addition, attitude toward behavior and subjective norm both exert mediating effect between perceived value and purchasing intention, as well as anticipated regret and purchasing intention. Moreover, it puts forward the Three-Factor Model of green food consumption in the end.

Key words: green food; theory of planned behavior; perceived value; anticipated regret

引言

随着生活水平不断提高,人们的食品消费观念逐渐从温饱型向健康型转变。在探索农业可持续发展模式、促进绿色产业发展的背景下,绿色食品成为人们追求高品质生活、实现可持续性消费的重要选择。当前市场经济条件下,消费者购买绿色食品的意愿在一定程度上决定着绿色食品产业发展状况,因此有必要对消费者绿色食品购买意向影响因素进行探究,以引导绿色食品消费。

计划行为理论被心理学家广泛应用于行为意向预测,Rezaei等应用该理论解释消费者绿色食品消费行为,指出消费者的购买态度、主观规范和知觉行为控制影响他们对绿色食品的认知^[1]。除模型的普遍适用性外,很多研究尝试通过增加变量的方式提高模型的解释能力。Paul等

将加入环境意识变量后的TPB扩展模型与原始模型比较,证实扩展模型对绿色产品购买意愿的预测更有效^[2]。王良秋等在TPB模型里加入预期后悔变量,发现个体对行为可能产生结果的预期能够影响其对该行为的期待^[3]。

尽管国外不少研究将计划行为理论应用于绿色消费领域,但针对中国消费者的研究较少,且大多偏重于人口统计学特征,较少涉及消费心理。如郭斌等研究表明,中国消费者的性别、受教育程度、收入水平等显著影响其绿色食品消费行为^[4]。据此,本文在计划行为理论基础上,运用结构方程模型方法验证加入感知价值、预期后悔两个变量的TPB扩展模型在预测消费者绿色食品购买意向方面的能力。

收稿日期:2016-03-08

基金项目:国家自然科学基金项目(13CC1089);中央高校基本科研业务费专项资金项目(2016JX07)

作者简介:薛永基(1981-),男,河南夏邑人,副教授、研究生导师,研究方向为农林产品营销;白雪珊(1994-),女,河北承德人,研究方向为农林产品营销;胡煜晗(1995-),女,四川遂宁人,研究方向为农林产品营销。

• 131 •

游客对自然游憩品牌认知、感知质量与 品牌忠诚的关系研究 ——以北京市为例

薛永基¹, 孙宇彤²

(1. 北京林业大学经济管理学院, 北京 100083; 2. 北京大学汇丰商学院, 深圳 518055)

摘要:近年来, 自然游憩旅游行业的竞争日益加剧, 游憩区域的品牌建设逐渐成为获取竞争优势的主要途径。本文结合自然游憩景区的特殊性, 对游客的品牌认知和品牌态度进行了实证探索。实证检验结果显示, 品牌知名度和品牌美誉度正向显著影响游客的品牌忠诚没有得到验证; 品牌知名度对游客的感知质量和品牌信任均存在消极的显著影响; 品牌美誉度对游客的感知质量和品牌信任均存在积极的显著影响; 品牌知名度会通过品牌信任对游客的品牌忠诚产生间接的消极影响, 而品牌美誉度会间接地通过品牌信任提升游客的品牌忠诚; 品牌知名度、品牌美誉度在感知质量的中介作用下均不会对游客的品牌忠诚产生显著影响。研究结论证实传统品牌理论较难解释自然游憩品牌建设现象, 应进一步做到应用创新。

关键词:自然游憩品牌; 品牌认知; 感知质量; 品牌忠诚; 游客; 北京市

1 引言

目前, 以感受自然景观为主的自然游憩区受到都市人的广泛喜爱, 其品牌建设也逐渐成为获取竞争优势的主要途径。关于区域品牌的建设, Kotler、Hankinson 等学者曾提出, 区域可以像产品或服务那样品牌化, 当一个地区在目标消费者心目中创造了适当的品牌联想时, 区域品牌就产生了, 从而创造了使消费者认知该区域品牌、选择在该地“消费”的机会^[1,2]。根据公司品牌的定义(公司组织框架下的产品或服务品牌), 可以将区域品牌界定为政治/地理框架下的产品或服务品牌^[3]。Kavaratzis 则根据 Aaker 的品牌定义来界定区域品牌的内涵, 认为区域品牌是功能、情感、关系和战略要素共同作用于公众大脑而形成的一系列独特联想的多维组合^[4]。具体到旅游目的地品牌, Shu 和 Zhang 从营销管理的视角研究旅游品牌, 认为城市旅游品牌形象的感知对旅游目的地选择有显著影响, 应当加强环境建

设, 开展整合营销促进城市旅游品牌形象, 从而影响游客对旅游目的地选择^[5]。一项针对澳大利亚第三大城市布里斯班的社会环境治理、城市品牌构建、区域品牌规划的研究提出, 在建设城市品牌时要在“真正的”都市风格中灌输完整的愿景^[6]。可见, 品牌建设成为旅游区域发展的有效途径^[7]。

纵观已有的文献, 有关营销管理领域的品牌资产和产品服务的研究颇为丰厚。然而, 较少有学者将品牌的概念与旅游区域、旅游管理相结合来进行研究。对于自然游憩区的研究, 也大多集中在旅游开发、系统规划、游憩承载力、空间格局等领域。在中国自然资源旅游的背景下, 对于旅游目的地、消费者感知和品牌资产的研究还相对匮乏。因此, 本文运用大样本进行实证分析, 重点回答以下问题: (1)以自然游憩品牌为例, 品牌知名度、品牌美誉度对品牌忠诚是否存在影响? (2)若存在影响, 感知质量、品牌信任是否是其影响路径中的中介变量?

收稿日期: 2015-07-05; 修订日期: 2015-09-01

基金项目: 国家社科基金项目(13CGL089); 教育部人文社会科学研究项目(12YJC790221); 北京市社会科学联合会青年人才资助项目(2015SKL024)。

作者简介: 薛永基, 男, 河南夏邑人, 博士, 副教授, 硕士生导师, 主要从事农林业创新创业、营销管理等研究。E-mail: xyjbfu@163.com

<http://www.resci.cn>

THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCH ON
ENTREPRENEURSHIP OF PEASANT HOUSEHOLDS IN FOREST ZONE



林区农户创业 理论与实证研究

薛永基 著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

林区农户创业理论与实证研究 / 薛永基著. —北京: 北京理工大学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5682 - 1387 - 5

I. ①林… II. ①薛… III. ①林区 - 农民 - 劳动就业 - 研究 - 中国 IV. ①F323.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 244540 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中画美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 20.25

字 数 / 226 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 82.00 元

责任编辑 / 梁铜华

文案编辑 / 王晓莉

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



国家社科基金项目
“林区农户生态创业
机理与培育路径研究”
(13CGL089) 研究成果

林区农户生态创业 机理与培育路径研究

薛永基 著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

林区农户生态创业机理与培育路径研究 / 薛永基著. —北京: 北京理工大学出版社, 2019.12

ISBN 978-7-5682-7999-4

I. ①林… II. ①薛… III. ①林区—农民—创业—研究—中国

IV. ①F323.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第286844号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 13.5

字 数 / 152千字

版 次 / 2019年12月第1版 2019年12月第1次印刷

定 价 / 69.00元

责任编辑 / 张荣君

文案编辑 / 张荣君

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

10. 成果获奖证书

荣誉证书

农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心：

在北京林业大学优秀本科教学实验室评选中，贵实验室被评为“2024年北京林业大学优秀本科教学实验室”。特发此证。

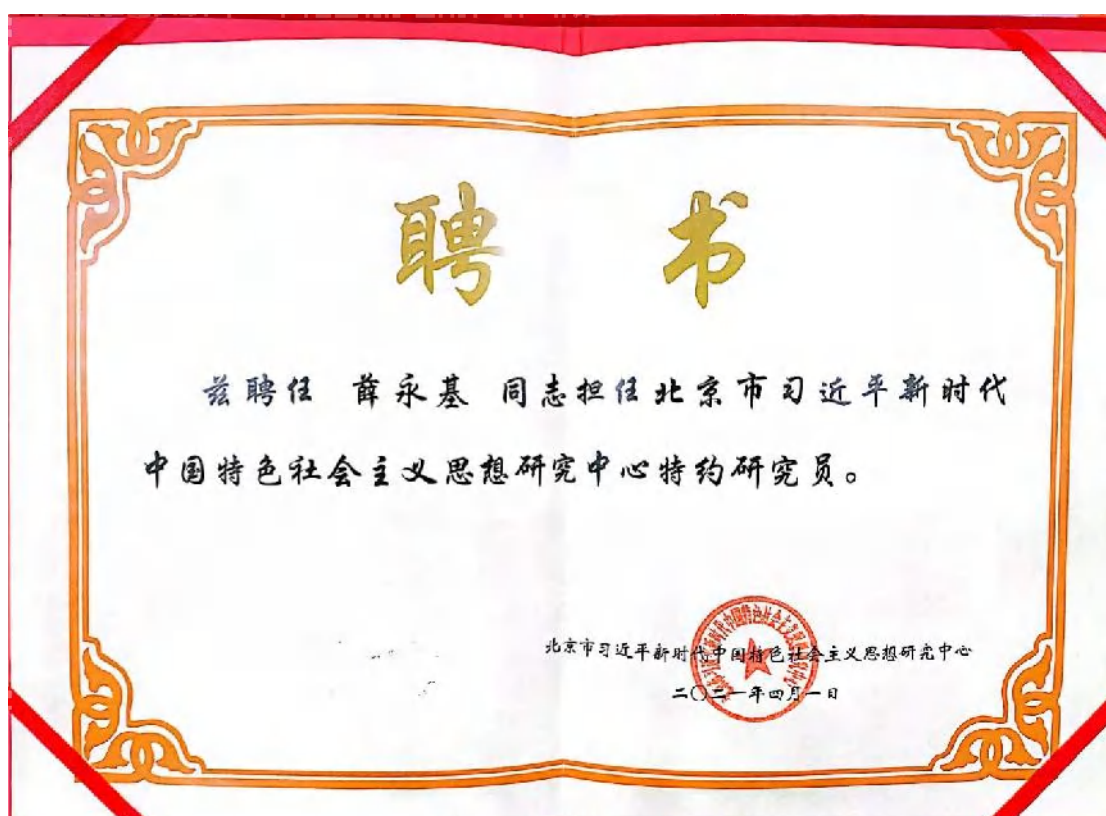
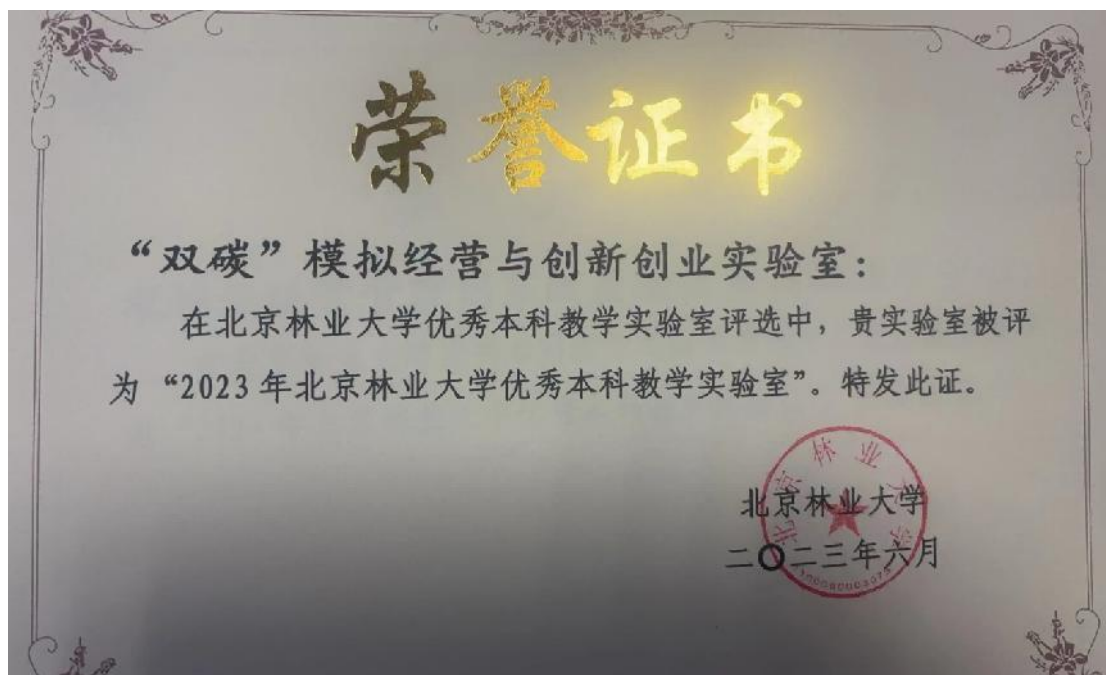
北京林业大学
二〇二四年七月

荣誉证书

经济管理虚拟仿真实验实践教学团队：

在北京林业大学优秀本科育人团队评选中，贵团队被评为“2024年北京林业大学优秀本科育人团队”。特发此证。

北京林业大学
二〇二四年七月



中共北京林业大学社会服务 和综合研究部委员会文件

北林社综部党办发〔2025〕4号



关于聘任黄河流域生态保护和高质量发展 研究院执行副院长的通知

各单位：

经社会服务和综合研究部党政联席会议研究决定，聘任薛永基同志为黄河流域生态保护和高质量发展研究院执行副院长。

特此通知。

中共北京林业大学社会服务和综合研究部委员会

2025年3月20日

-1-

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘任 薛永基 同志为山西省
人民政府决策咨询委员会专家，聘
期五年。

山西省人民政府决策咨询委员会
二〇二五年二月二十七日



北京林业大学经济管理学院

经济管理学院关于经济管理综合实验中心主任的任免决定

经管办发〔2012〕1号

各位教职工：

在民主推荐和征求意见的基础上，经学院党政联席会议研究，
现决定任命薛永基同志为经济管理综合实验中心主任。

夏自谦同志因年龄原因，不再担任经济管理综合实验中心主任职务。

经济管理学院

二〇一二年二月十七日

北京林业大学经济管理学院

经管办发〔2015〕2号

关于薛永基、余吉安同志任职的决定

各系、办，MBA 教育中心，经管实验中心，学院培训部、资料室：

在民主推荐和征求意见的基础上，经学院党政联席会议研究，
并经公示无异议，任命：

薛永基同志为国家虚拟仿真实验教学中心执行主任（兼）；

余吉安同志为 MBA 教育中心主任助理兼外联部部长。

（完）



主题词：任职，决定

送：院领导

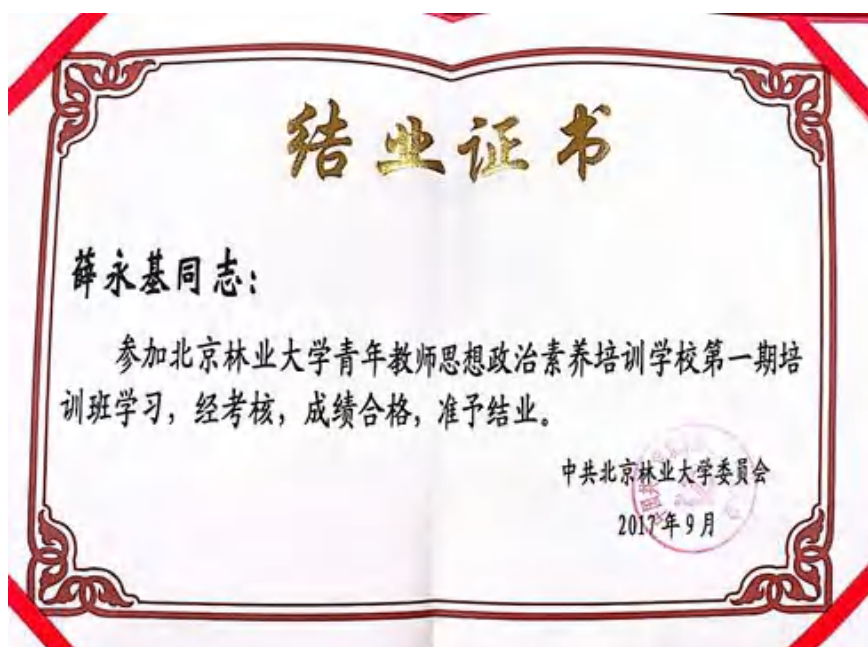
发：各系、办，MBA 教育中心，经管实验中心，学院培训部、资料室

经济管理学院

主动公开

2015 年 4 月 1 日印发

（共印 35 份）



聘书

兹聘任薛永基副教授（北京林业大学）

担任我司沙盘推演产品策划顾问，聘期为 2012 年 11 月至 2015 年 10 月。

北京现代中欧软件开发有限公司
2012 年 10 月 28 日



聘书

薛永基 老师：

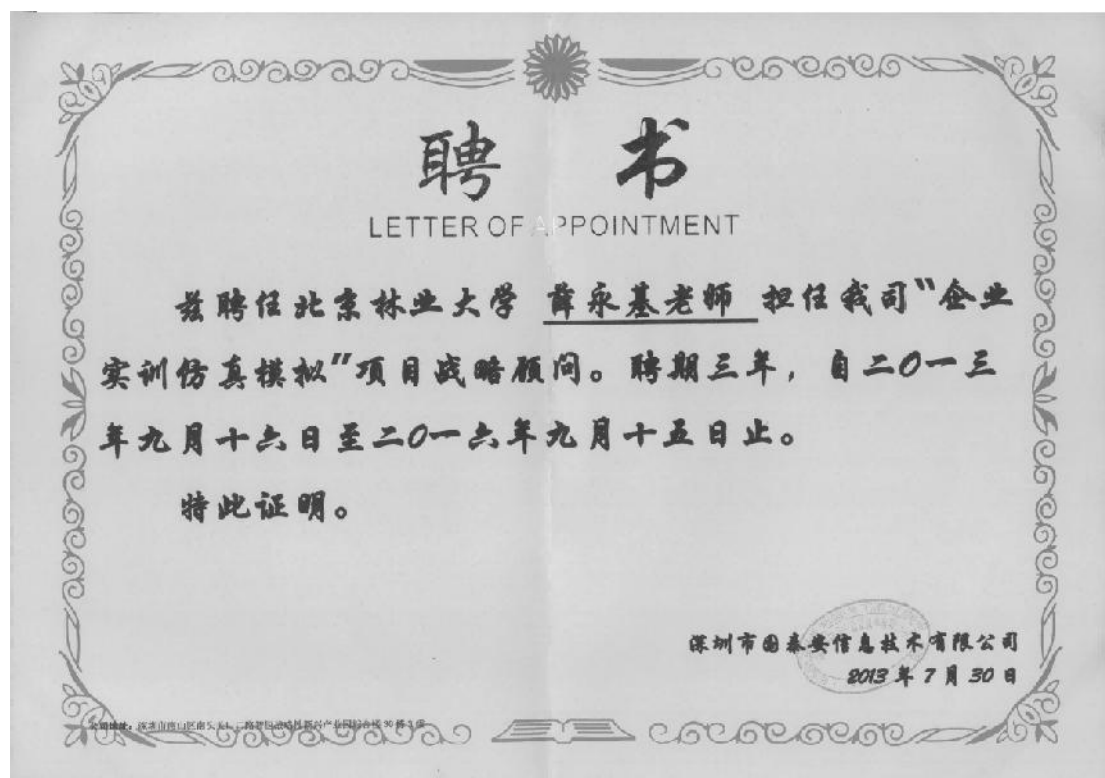
兹聘请您担任北京林业大学第三届大学生创业大赛决赛评委。
特颁此证，以兹证明。

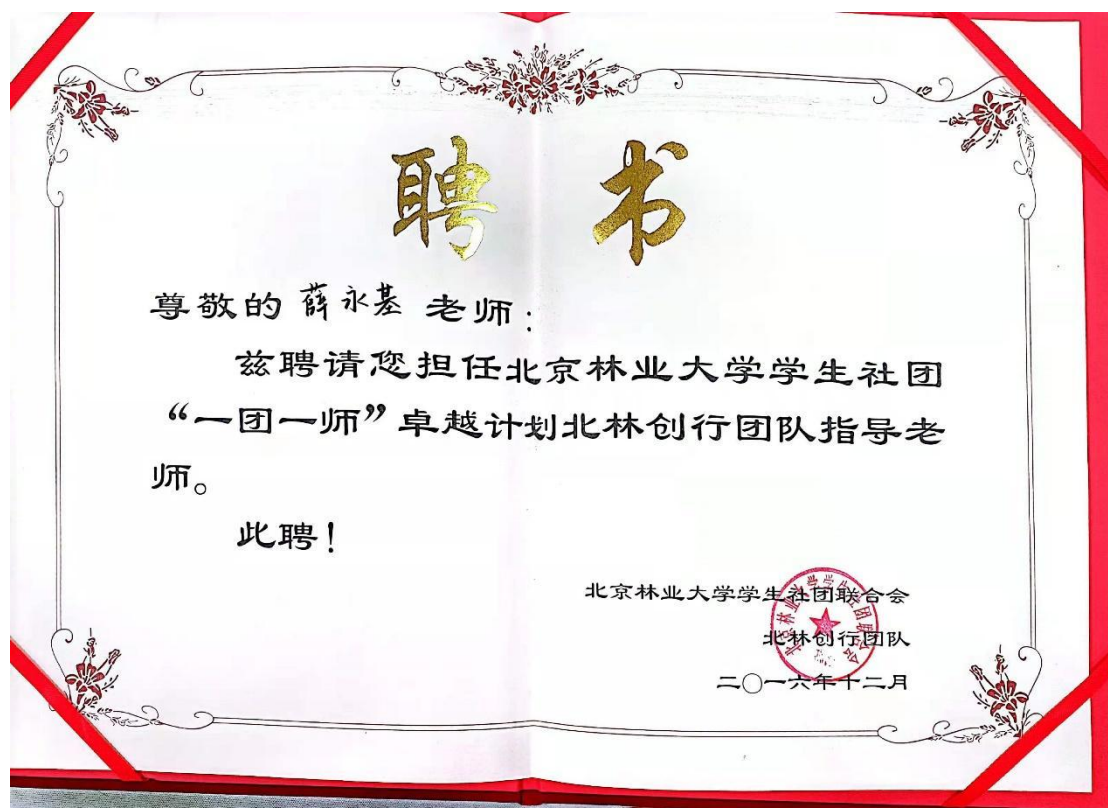
共青团北京林业大学委员会
委员会

2015 年 5 月 23 日

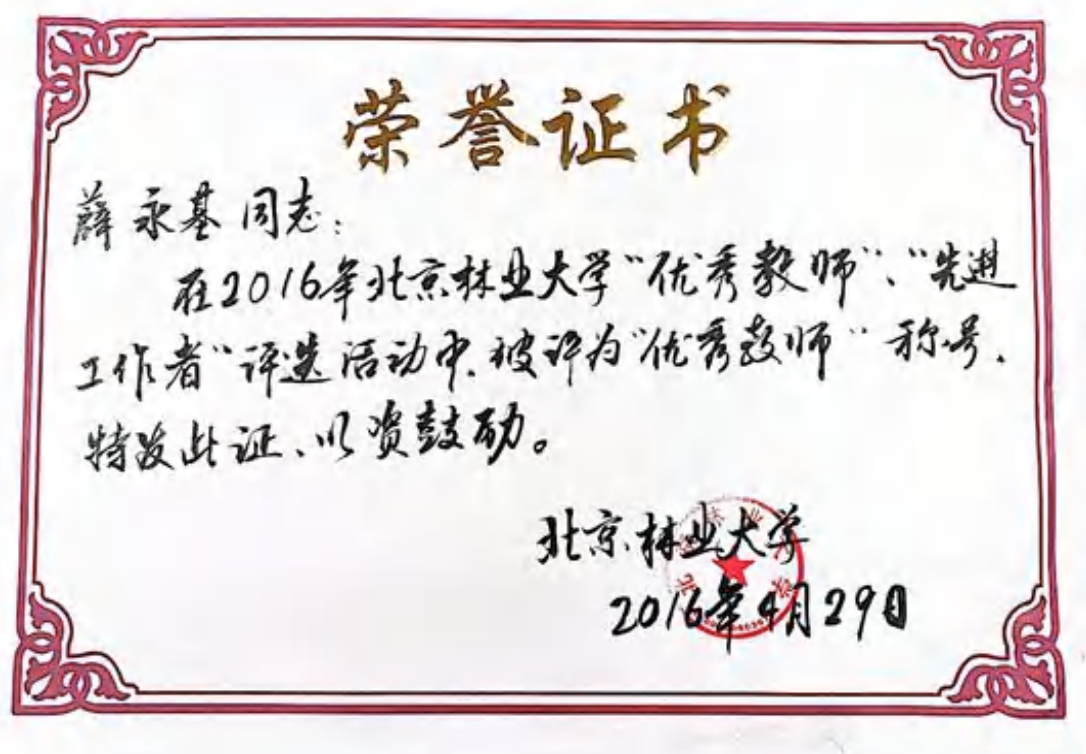
北京林业大学招生就业处
招生就业处











结题证书

KNOT CERTIFICATE

项目名称: 农村休闲产业发展及影响因素及成长路径研究
项目编号: X201510022061 批准年度: 2015 年
项目来源: 北京林业大学大学生科研训练计划
项目成员: 齐浩宇、杨 清、张 晶、徐百英、戴楚佑
指导教师: 薛永基
验收结论: 合格

北京林业大学教务处
二〇一六年十二月



enactus 创行

创行 I 指导教师证书 2017

ENACTUS CHINA

FACULTY ADVISOR CERTIFICATE 2017

薛永基

Yongji XUE

北京林业大学

Beijing Forestry University

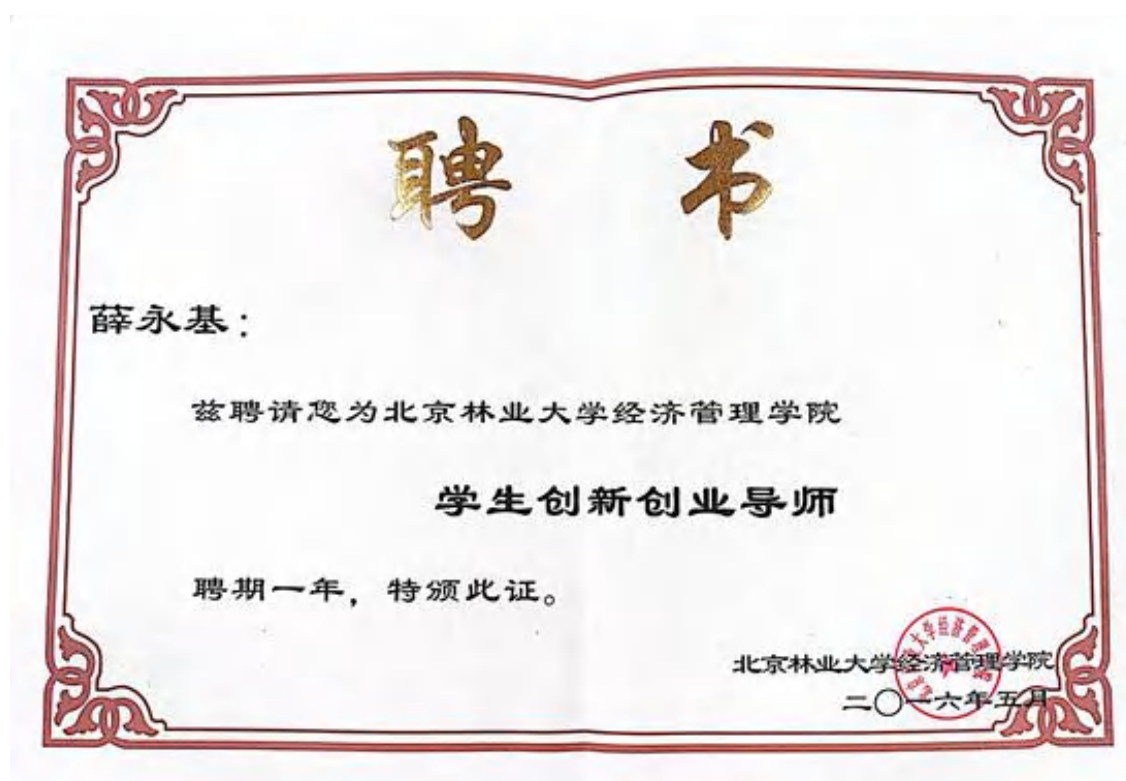
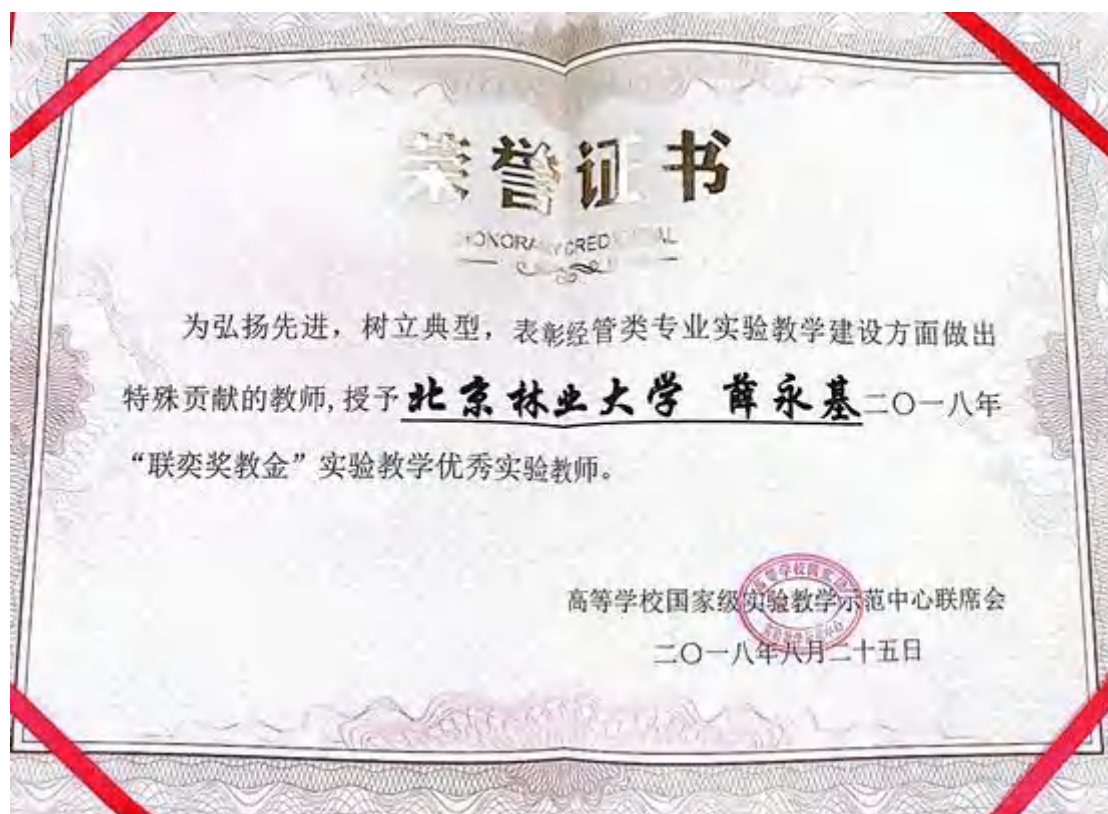
创行表彰您作为指导老师为培养以价值为导向、愿意为世界做出积极改变的未来领袖所作出的贡献。

In recognition of your dedication to shape values driven leaders
who will make a difference in the world.

RACHAEL JAROSH
President & CEO
Enactus Worldwide

WE BELIEVE INVESTING IN STUDENTS WHO TAKE
**ENTREPRENEURIAL
ACTION FOR OTHERS
CREATES A BETTER WORLD FOR
US ALL.**

JANET SHANBERGE
President
Enactus China





高等学校国家级实验教学示范中心
联席会
NATIONAL DEMONSTRATION CENTER FOR EXPERIMENTAL EDUCATION

证书

为表彰“VR技术特色与教学资源共享-2016年高等学校国家级实验教学示范中心建设巡回交流会”征文中
优秀论文奖获得者，特颁发此证书。

题 目：经管类专业虚拟仿真实验教学探索与实践

作 者：薛永基、陈建成、王明天

学 校：北京林业大学

高等学校国家级实验教学示范中心联席会



证书编号：NDC16A110001871

聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的 薛永基 老师：

源于您在学习空间的实践与研究，
我司荣幸的聘请您为智慧学习环境专
家。聘期为2019年11月29日-2020年
11月28日。

戴尔科技集团

孙皓

编号: GLJCZK 0186

聘书

薛永基 同志:

兹聘请您为国家林业和草原局院校教材建设
专家库专家,任期为2020年1月1日至2024年12月31日。

国家林业和草原局院校教材建设办公室

二〇二〇年四月二十日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

薛永基:

您被评为北京林业大学 2022—2023 年度优秀研究生学位
论文指导教师,特发此证。

北京林业大学

二〇二三年六月二十四日

聘书

兹聘任 薛永基 先生为中国林业经济学会技术经济专业委员会、中国技术经济学会林业技术经济专业委员会委员。聘期五年，特颁此证。

中国林业经济学会技术经济专业委员会
中国技术经济学会林业技术经济专业委员会

二〇二一年九月

荣誉证书

经济管理虚拟仿真实验实践教学团队：

在北京林业大学优秀本科育人团队评选中，贵团队被评为“2024年北京林业大学优秀本科育人团队”。特发此证。

北京林业大学
二〇二四年七月

荣誉证书

为表彰北京林业大学第四届教师教学创新大赛
获奖者,特颁发此证书。

获奖课程: 虚拟商业社会跨专业综合实训
主讲教师: 薛永基
团队成员: 李劼, 夏春锋, 王明天
获奖等级: 三等奖

北京林业大学
二〇二四年一月

荣誉证书

薛永基:

您主讲的课程“虚拟商业社会跨专业综合实训(高级)”荣获
2023年北京林业大学优质本科课程。特发此证。

北京林业大学
二〇二三年六月

荣誉证书

农林经管实验实践与创新创业教学虚拟教研室：

在北京林业大学虚拟教研室试点建设工作中，贵教研室被评为“2023年北京林业大学虚拟教研室建设试点”。特发此证。

北京林业大学
二〇二三年六月

荣誉证书

薛永基：

您编写的课程教案《虚拟商业社会跨专业高级综合实训》荣获2024年北京林业大学优质本科教案。特发此证。

北京林业大学
二〇二四年七月

荣誉证书

“双碳”模拟经营与创新创业实验室：

在北京林业大学优秀本科教学实验室评选中，贵实验室被评为“2023年北京林业大学优秀本科教学实验室”。特发此证。

北京林业大学
二〇二三年六月

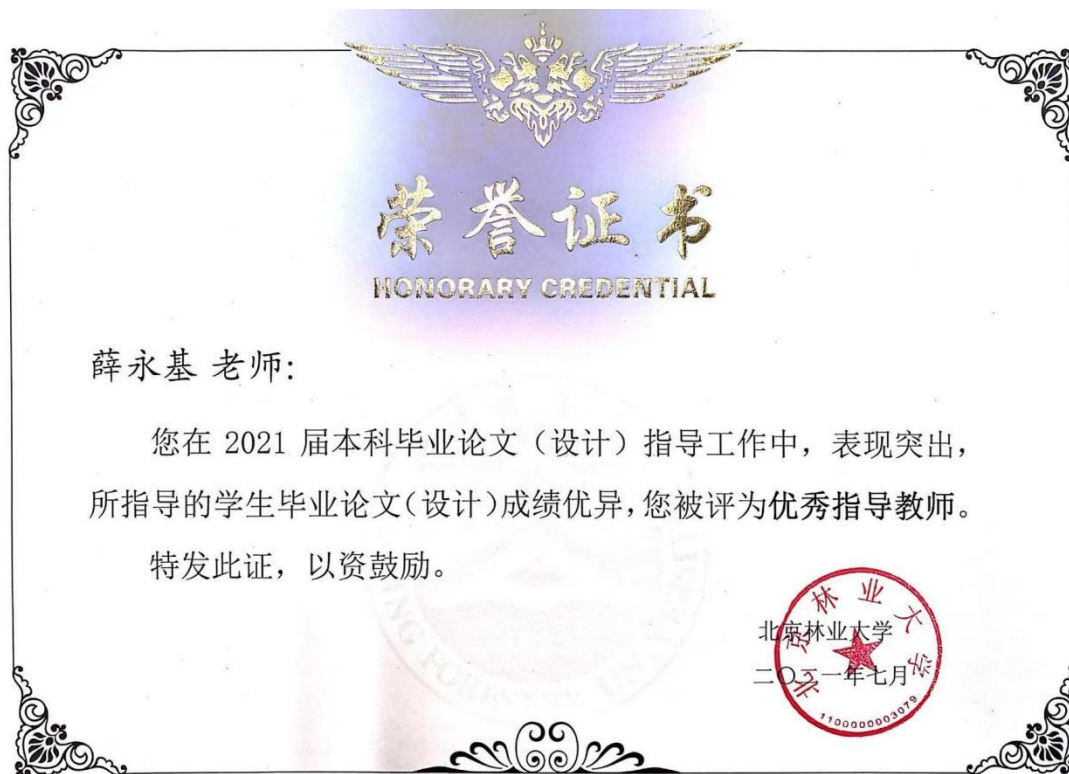
荣誉证书

农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心：

在北京林业大学优秀本科教学实验室评选中，贵实验室被评为“2024年北京林业大学优秀本科教学实验室”。特发此证。

北京林业大学
二〇二四年七月





荣誉证书

缪东玲 万璐 吴红梅 付亦重：

《“国际贸易实务”本科课程 SPOC 混合式教学设计
与实施策略》荣获 2019 年北京林业大学教育
教学研究论文一等奖。

特发此证。

北京林业大学
二〇二〇年五月

荣誉证书

付亦重 万璐 吴红梅：

《基于 BOPPPS 教学模型的参与式教学环节设计——以“国际商务谈判”课程为例》荣获 2019 年北京林业大学教育
教学研究论文三等奖。

特发此证。

北京林业大学
二〇二〇年五月

荣誉证书

万璐 付亦重：

《基于 Barrows 模型的 TBL+PBL 模式在外贸英语与函电中的应用》荣获 2019 年北京林业大学教育教学研究论文优秀奖。

特发此证。

北京林业大学
二〇二〇年五月

荣誉证书

缪东玲、程宝栋、付亦重、王雪梅、万璐、秦光远：

您们讲授的《国际贸易政策与实务》被评为 2019 年北京林业大学研究生精品课程。

特发此证，以资鼓励。

北京林业大学
2020 年 1 月 2 日



高等农林院校
课程思政联盟

获奖证书

万璐 老师:

您主讲的课程思政教学案例在第四届全国高等农林院校课程思政联盟研讨会案例征集评选中被评为优秀案例。

特发此证,以资鼓励。

课程名称: 国际贸易实务模拟实习

案例名称: 解锁双循环的绿色密码——基于经贸实践模拟的探索

所在高校: 北京林业大学

获奖组别: 文字案例

全国高等农林院校课程思政联盟

(华中农业大学代章)
二〇二四年十二月



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

万璐、吴红梅 老师:

您在 2021 届本科毕业论文(设计)指导工作中,表现突出,
所指导的学生毕业论文(设计)成绩优异,您被评为优秀指导教师。

特发此证,以资鼓励。



荣誉证书

付亦重、万璐、程宝栋、王雪梅：

您讲授的《国际商务谈判》被评为
2017年北京林业大学研究生精品课程。

特发此证，以资鼓励。

北京林业大学

2017年12月12日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

万璐、吴红梅 老师：

您在 2021 届本科毕业论文（设计）指导工作中，表现突出，
所指导的学生毕业论文（设计）成绩优异，您被评为优秀指导教师。

特发此证，以资鼓励。





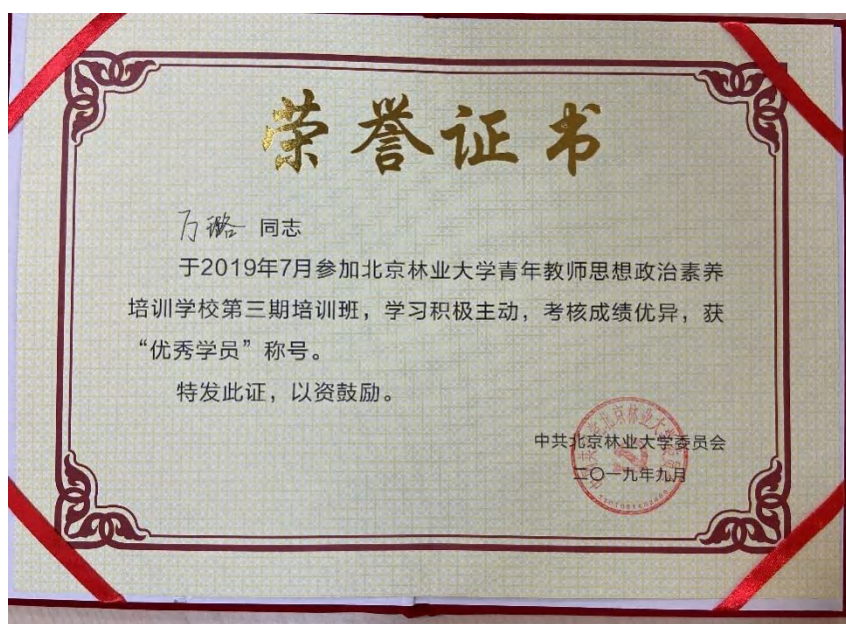
荣誉证书

为表彰北京林业大学第一期“好评课堂”
授课教师，特颁发此证书。

课程名称：《国际贸易》

授课教师：万璐







北京市教育委员会
Beijing Municipal Education Commission

高等教育处

请输入您要查询的内容

首页

通知公告

工作信息

首页 > 高教处 > 通知公告

关于公示2021年北京高校“优质本科课程”和“优质本科教材课件”评选结果的通知

发布时间：2021-09-02

各本科高等学校：

2021年北京高校“优质本科课程”和“优质本科教材课件”评选工作于近日结束。根据《北京市教育委员会关于开展2021年北京高校“优质本科课程”和“优质本科教材课件”建设的通知》(京教函〔2021〕238号)精神，现将评选结果予以公示。

2021年北京高校优质本科教材课件入选名单							
序号	学校名称	项目名称	主 编	出版社		类型	项目类
75	北京林业大学	国际商务谈判与礼仪	付亦重、万璐、吴红梅、王雪梅			全日制本科 课件	

荣誉证书

付亦重 万璐 王雪梅 杨超：

案例全国的 IP 大户花落谁家？——故宫知识
产权商业价值的实现路径与思考荣获 2021 年北
京林业大学“课程思政”教学改革优秀案例。

特发此证。

北京林业大学
二〇二一年十二月

荣誉证书

王明天 老师：

在北京林业大学第十三届青年教师教学
基本功比赛中荣获“二等奖”。

特颁此证，以资鼓励。

北京林业大学
二〇一七年十二月

荣誉证书

王明天 老师：

在北京林业大学第十四届青年教师教学基本功比赛中荣获“三等奖”。

特颁此证，以资鼓励。

北京林业大学
二〇一八年十一月

荣誉证书

王明天 老师：

荣获北京林业大学第十五届青年教师教学基本功比赛“二等奖”。

特颁此证，以资鼓励。

北京林业大学
二〇一九年十一月

荣誉证书

万璐同志：

经评选，您荣获北京林业大学第十届
(2023 年)“教学名师奖”。

特发此证。

北京林业大学
二〇二四年三月

证书

万璐 万希雅 王颖 同志：

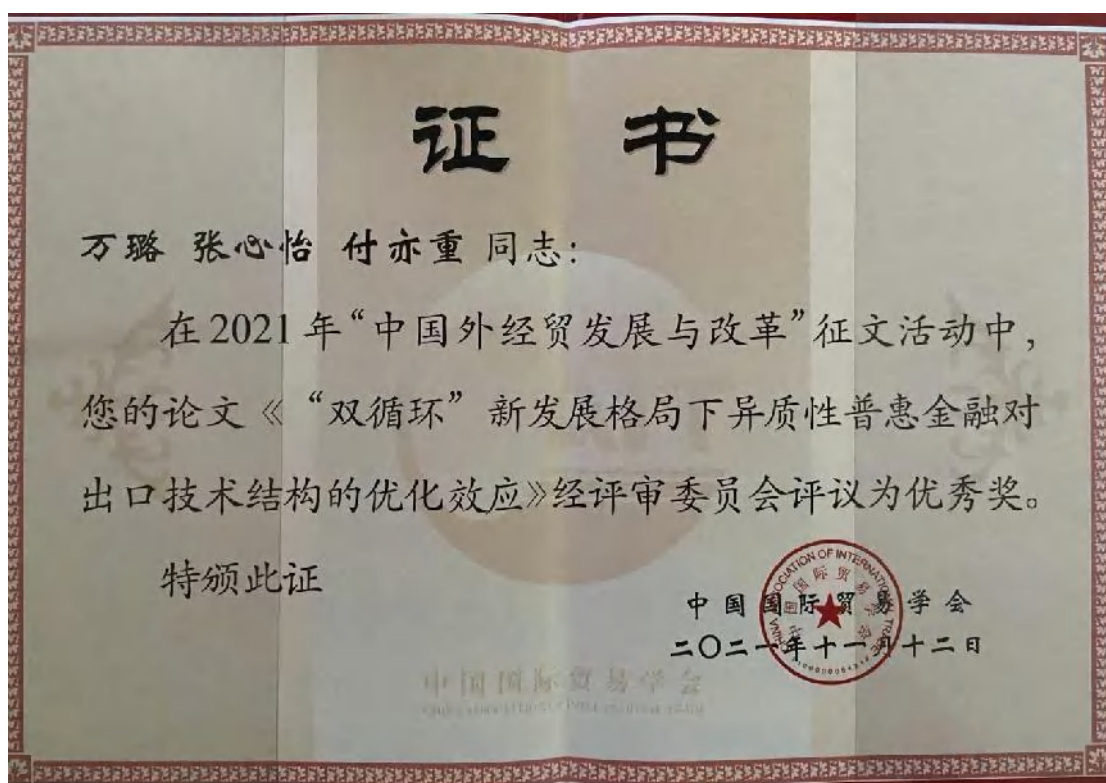
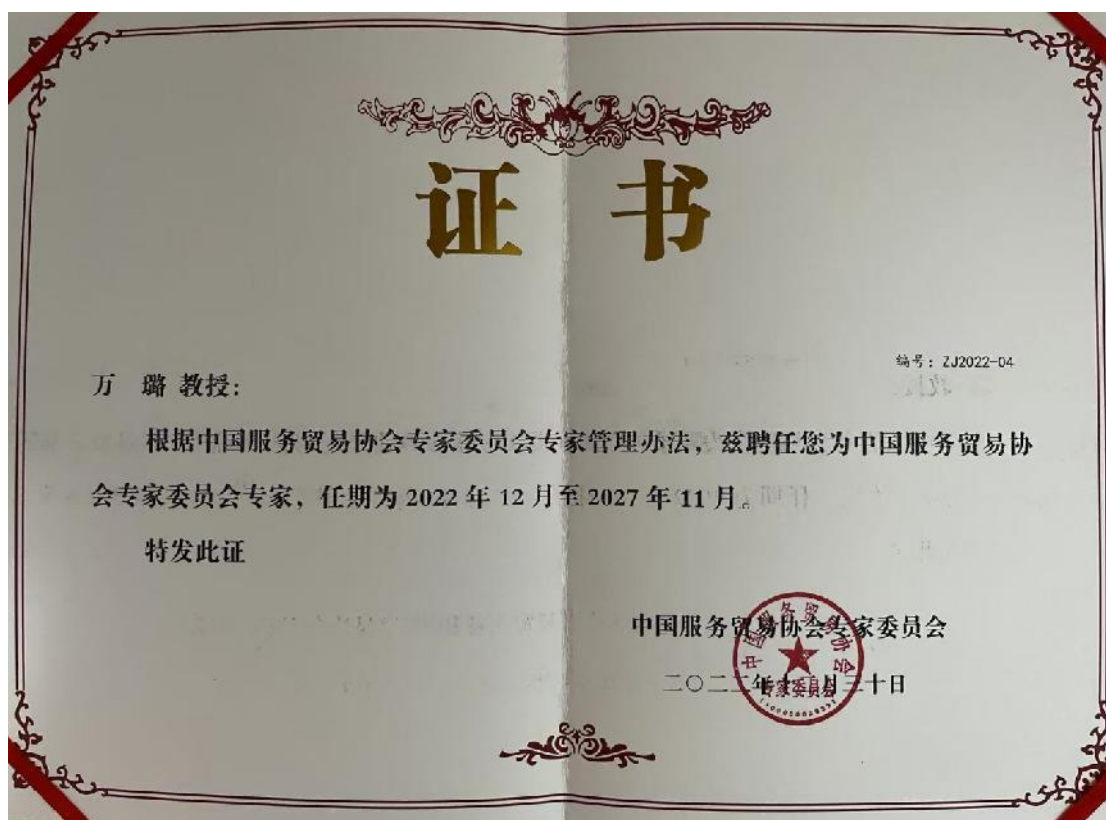
在2024年“中国外经贸改革与发展”征文活动中，
您的论文《工业机器人进口对制造业绿色技术进步偏向
的影响及机制研究——基于创新价值链视角》经评审委
员会评议为优秀奖。

特颁此证

中国国际贸易学会
二〇二四年十一月一日

中国国际贸易学会
CHINA ASSOCIATION OF INTERNATIONAL TRADE





证书

万璐同志：

您的论文《贸易大通道建设下全球价值链嵌入能为“一带一路”带来环境红利吗——基于隐含碳排放视角》荣获粤港澳大湾区生态保护与生态系统治理高端学术研讨会优秀论文二等奖。

特发此证



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

万璐同志：

被评为“2021年度就业创业工作先进个人”。

特发此证，以资鼓励。

北京林业大学
二〇二二年三月

北京林业大学

Beijing Forestry University

荣誉证书

万璐

在二〇一六 至二〇一七 学年度

获得 优秀班主任

特此证明，以资鼓励。

北京林业大学

二〇一七年十二月一日

证书

万璐同志：

您的论文“可持续贸易、绿色技术进步与全球创新链升级的交互作用——碳中和背景下跨国多行业的数据实证”荣获粤港澳大湾区生态保护与生态系统治理高端学术研讨会优秀论文一等奖。

特发此证

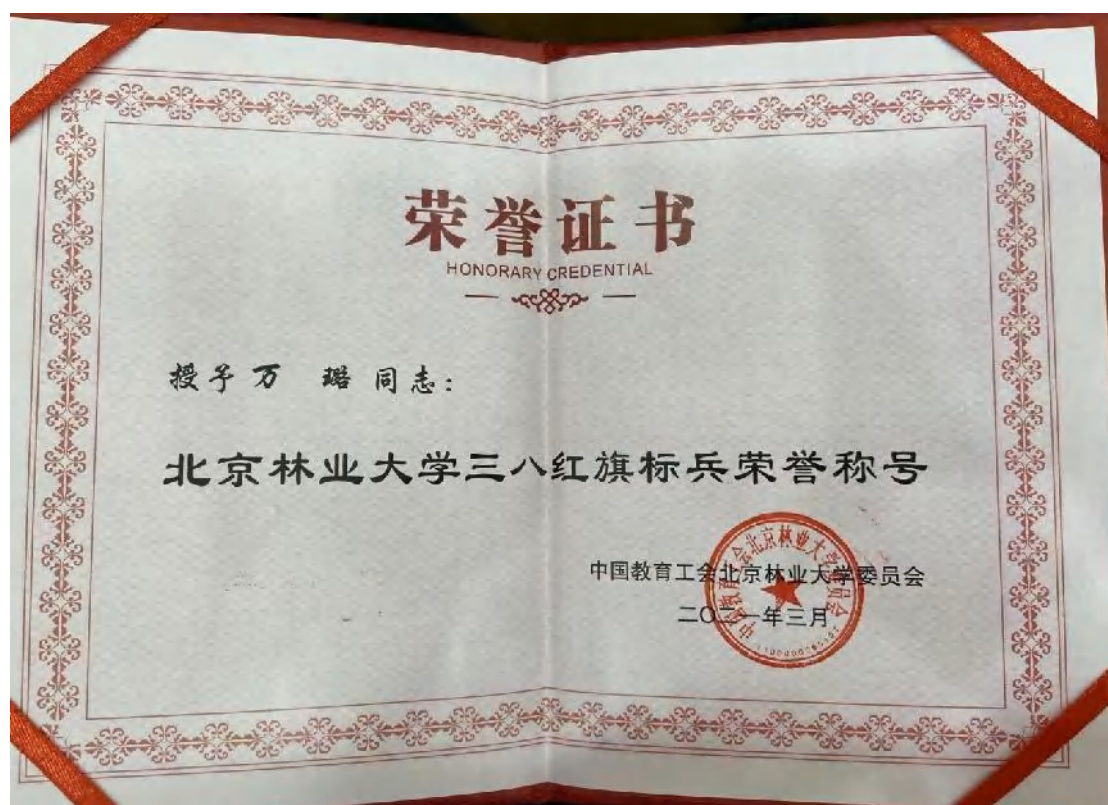


荣誉证书

万璐同志：

被授予北京林业大学“优秀党务工作者”荣誉称号，特发此证，以资鼓励！





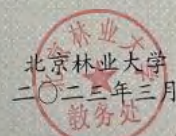


荣誉证书

刘逸伦，万璐，徐迎寿：

《“双一流建设背景下本科教学评价改革新模式探索——基于学生评教视角》荣获北京林业大学2022年教育教学改革与研究优秀论文优秀奖。

特发此证。

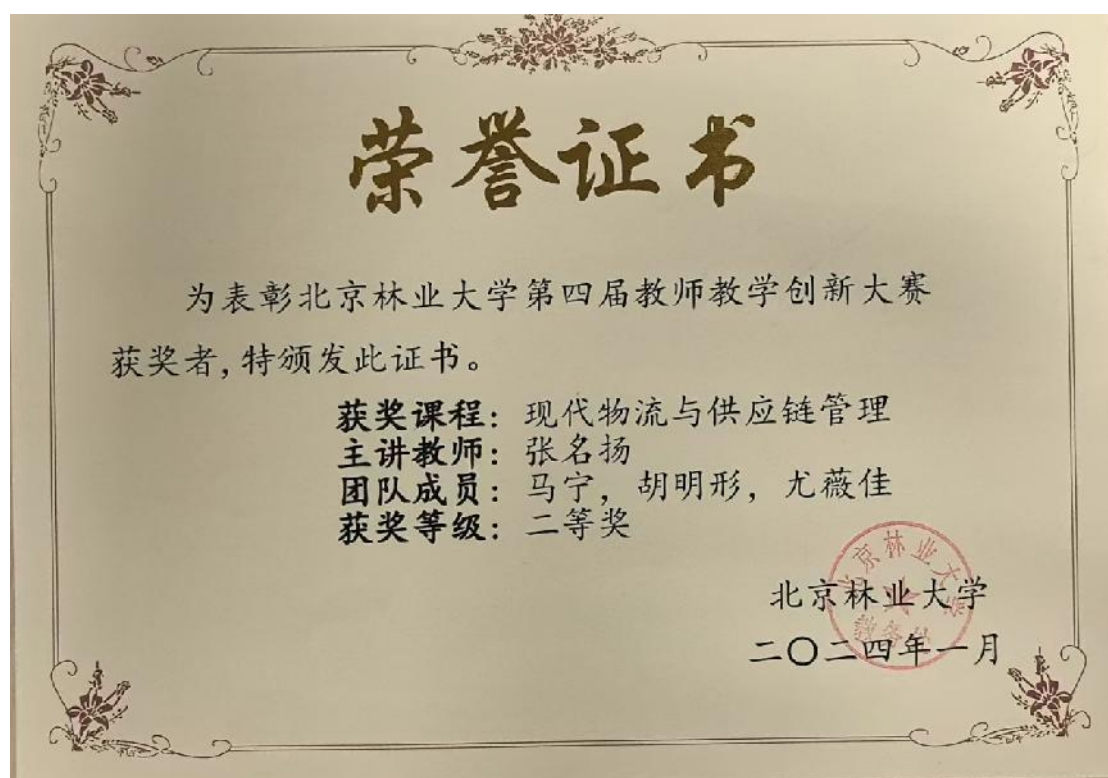


荣誉证书

万璐，付亦重：

《线上教学沉浸式课程思政的探索与实践》荣获北京林业大学2022年教育教学改革与研究优秀论文优秀奖。特发此证。





荣誉证书

为表彰北京林业大学第四届教师教学创新大赛
(产教融合赛道) 获奖者, 特颁发此证书。

获奖课程: 供应链与物流管理
主讲教师: 张名扬
团队成员: 马宁、尤薇佳、崔少飞
获奖等级: 三等奖

北京林业大学
二〇二四年五月

荣誉证书

张名扬:

您主讲的课程“现代物流与供应链管理”荣获 2023 年北京林
业大学优质本科课程。特发此证。

北京林业大学
二〇二三年六月

荣誉证书

张名扬同志：

被授予北京林业大学“优秀共产党员”
荣誉称号。

特发此证，以资鼓励。

中共北京林业大学委员会
二〇二四年六月

结项证书

项目年度/级别：2022年上海市级“大学生创新创业训练计划”项目

项目名称：从“悬浮”到“落地”：社区公共文化服务供给模式差异化探究

项目类型：创新训练项目

项目成员：杜琼、周泉、徐弘扬、郝旭琰

指导教师：关爽

项目完成结题验收，获评：**良好**。特发此证，以资鼓励。

证书编号：DC202210270188

上海师范大学
二〇二二年十一月



北京林业大学
BEIJING FORESTRY UNIVERSITY

荣誉证书

张名扬 老师:

在北京林业大学第十八届青年
教师教学基本功比赛中荣获:

一等奖(特色组)

特发此证, 以资鼓励。



北京市科学技术协会

BEIJING ASSOCIATION FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

青年人才托举工程

YOUNG ELITE SCIENTIST SPONSORSHIP
PROGRAM BY BAST

入选证书

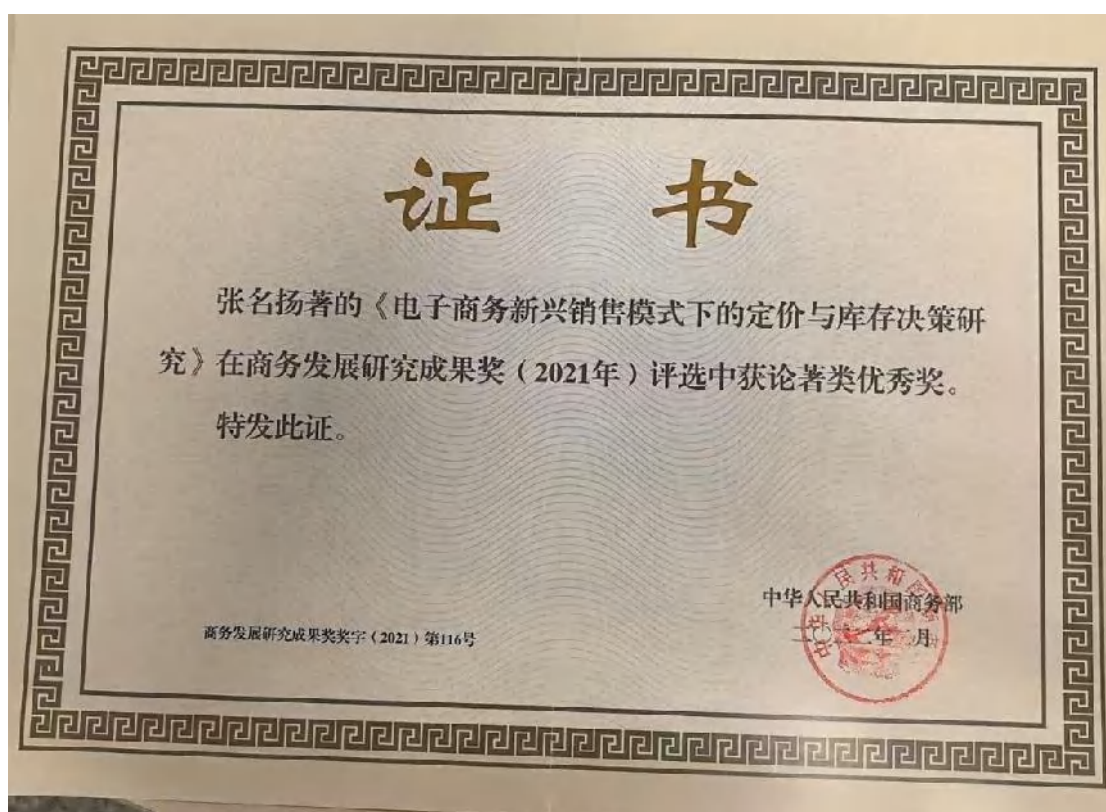
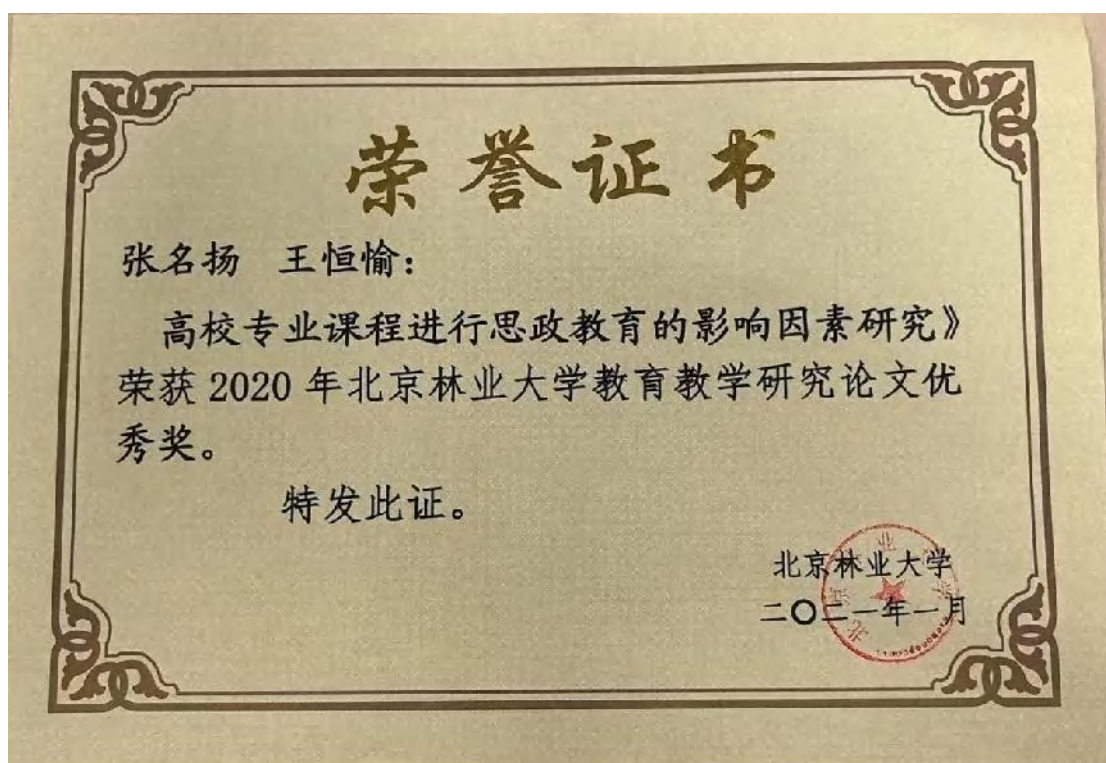
• CERTIFICATE OF RECOGNITION •

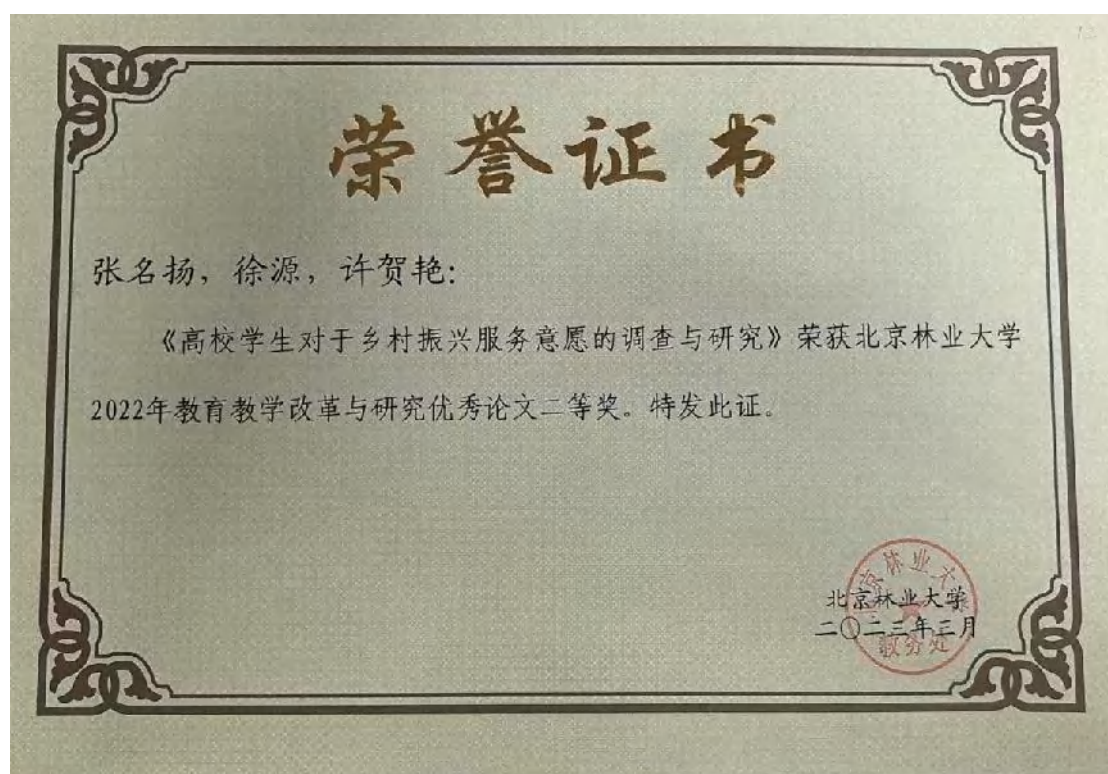
张名扬

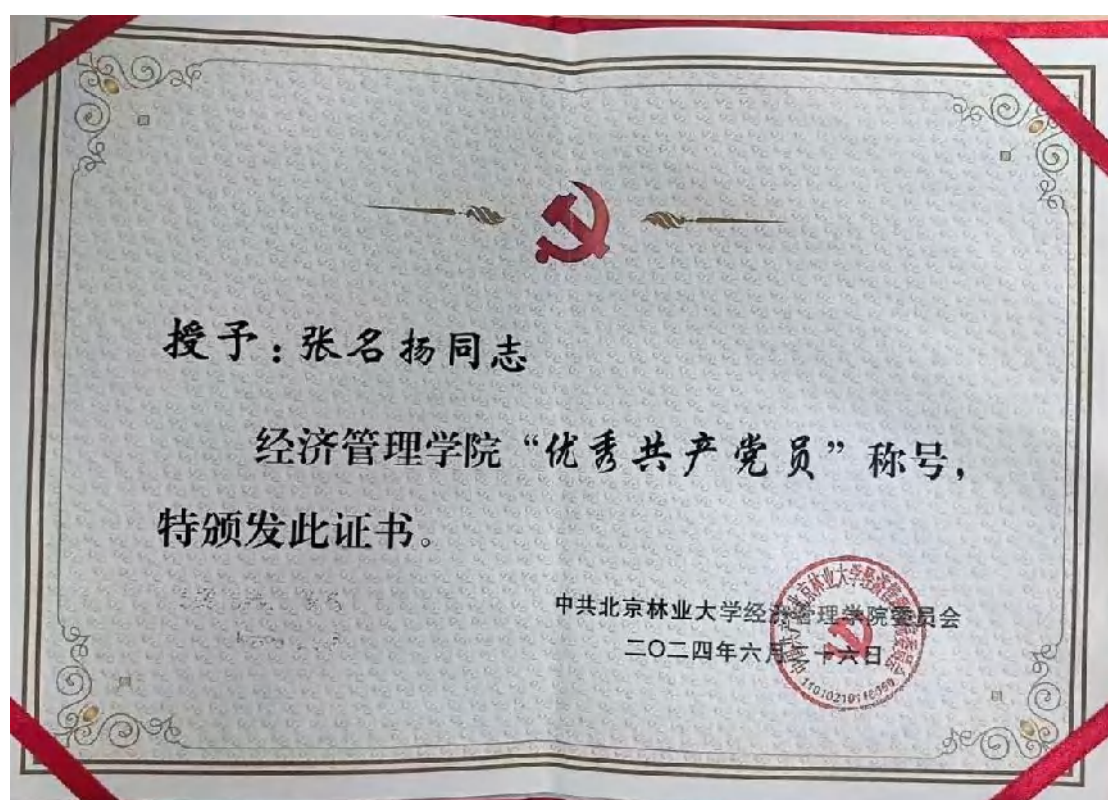
Zhang Ming Yang

No. BYESS2024292











北京林业大学
BEIJING FORESTRY UNIVERSITY

荣誉证书

编号: BLX20206725

张名扬

在 2019-2020 学年荣获

优秀班主任

特发此证，以资鼓励。



C624



北京林业大学
BEIJING FORESTRY UNIVERSITY

荣誉证书

张名扬

在 2020-2021 学年被评为

优秀班主任

特发此证，以资鼓励。





国家林业和草原局普通高等教育“十四五”规划教材

立项证书

教材名称：林业物流与供应链管理

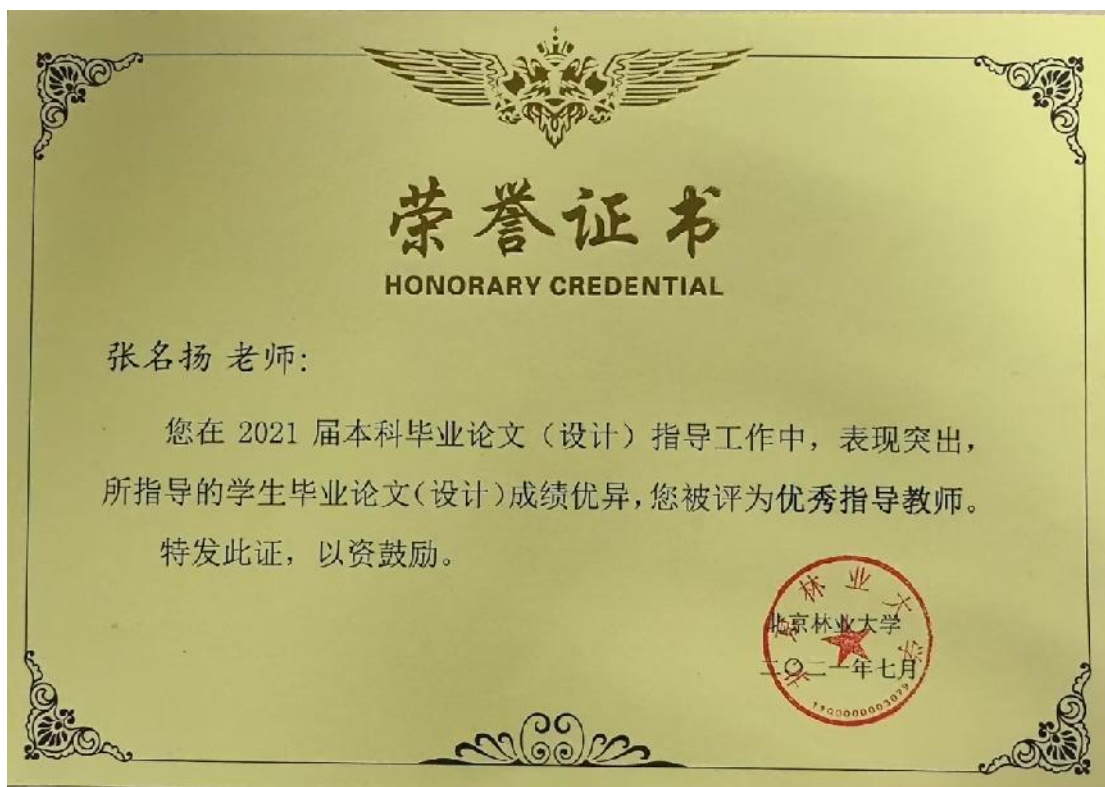
教材主编：张名扬
马 宁

立项编号：FGCU23A 0114

国家林业和草原局院校教材建设办公室







荣誉证书

任金政同志：

在北京高校优秀本科教学管理人员评选中，
您被评为2020年度“北京高校优秀本科教学管
理人员”。

特发此证！

北京市教育委员会
二〇二〇年十一月





中國農業大學

2021 年教學成果獎

證書

成果名稱：創新實踐教學環節，培養“知農愛
農”經營人才

獲獎者：任金政、陳秀鳳、何婧、李軍、劉宏
曼、洪如玲、魏占祥、鄭小平、郭淑媛、
朱葛軍、祝淼祺

成果等級：特等獎

證書號：202108



二〇二一年十二月十五日



2021年上海师范大学学生科研项目

结项证明

《互联网时代网络在大学生法治教育中的作用探析》
在2021年上海师范大学学生科研项目中结项，特此证明。

负责学生：杨佳平

团队成员：罗小杰、沈一帆

所在学院：哲学与法政学院

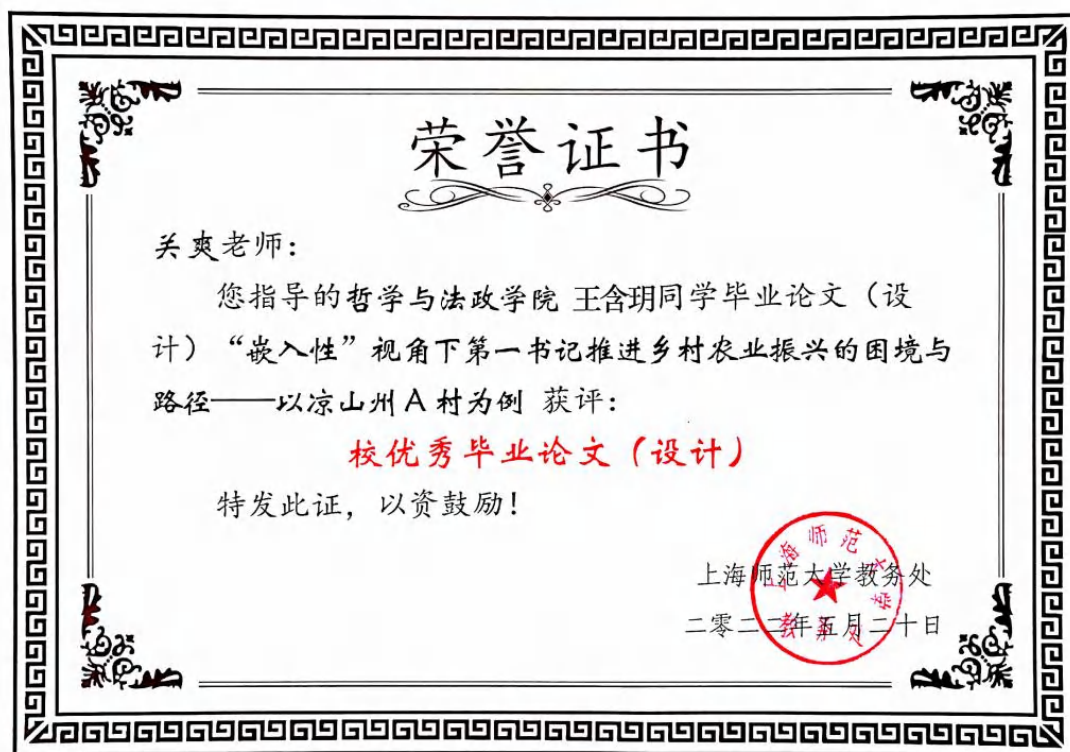
指导老师：关爽

共青团上海师范大学委员会

二〇二一年十一月











北京林业大学
BEIJING FORESTRY UNIVERSITY

荣誉证书

陈佳老师:

在北京林业大学第二十届青年
教师教学基本功比赛中荣获:

最佳指导教师奖(人文社科组)

特发此证, 以资鼓励。

北京林业大学

2024年12月

编号: YXJS2021185 号



荣誉证书

陈佳 同志:

在 MPA 教学工作中贡献突出, 被评为“优秀 MPA 教师”。

特发此证, 以资鼓励。

全国公共管理专业学位研究生
教育指导委员会

2021年 7 月 28日

11. 学生实践场景

荣誉证书

北京林业大学

“寻绿”社会实践团：

在 2022 年“美丽中国·青春行动”青少年绿色长征科考
实践活动中团队成果质量优秀，获评

优秀实践团队

全国青少年生态文明教育中心
(北京林业大学代章)

二〇二二年十二月

荣誉证书

北京林业大学

“寻绿”社会实践团：

在 2022 年“美丽中国·青春行动”青少年绿色长征科考
实践活动中的论文成果质量优秀，获评

优秀实践论文

全国青少年生态文明教育中心
(北京林业大学代章)

二〇二二年十二月

荣誉证书

薛永基：

在 2022 年“美丽中国·青春行动”青少年绿色长征
科考实践活动中作出突出贡献，获评

优秀指导教师

全国青少年生态文明教育中心
(北京林业大学代章)

二〇二二年十二月

荣誉证书

薛永基：

在北京林业大学2023年研究生暑期社会实践中
表现优异，被评为

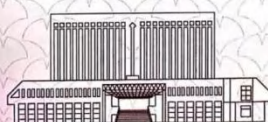
优秀指导教师

特发此证，以资鼓励。

北京林业大学党委研究生工作部

二零二三年十一月

知山知水



树木树人

荣誉证书

“寻绿”社会实践团：

在北京林业大学经济管理学院2022年暑期社会实践中，表现优异，荣获

一等奖

特颁此状，以资鼓励。

指导教师：薛永基

队长：杨晨钰婧

队员：耿丽丽、闫少聪、江子寒、朱磊

北京林业大学经济管理学院团委

二〇二二年九月



荣誉证书

“寻绿”社会实践团：

在北京林业大学经济管理学院2022年暑期社会实践中，表现优异，荣获

优秀论文奖

特颁此状，以资鼓励。

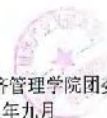
指导教师：薛永基

队长：杨晨钰婧

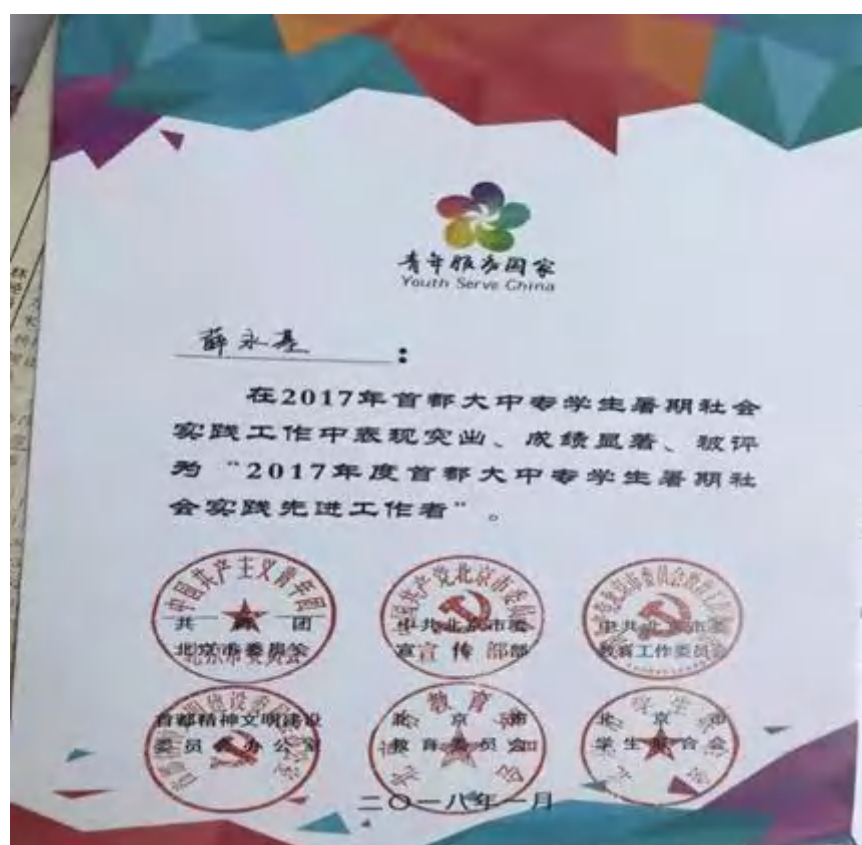
队员：耿丽丽、闫少聪、江子寒、朱磊

北京林业大学经济管理学院团委

二〇二二年九月









荣誉证书

薛永基 :

在北京林业大学2020年暑期社会实践活动
中表现突出、成绩优异，被评为“北京林业
大学2020年暑期社会实践优秀指导教师”。

共青团北京林业大学委员会

二〇二〇年十一月
北京林业大学
委员会



荣誉证书

薛永基

在2022年北京林业大学社会实践活动中，表现突出，荣获

优秀指导教师

共青团北京林业大学委员会

二〇二二年十二月

北京林业大学
委员会

荣誉证书

薛永基

在2023年北京林业大学社会实践活动中，表现突出，荣获

先进工作者

共青团北京林业大学委员会

二〇二三年十二月

北京林业大学
委员会



荣誉证书

北京林业大学 陈佳 指导的《党建引领，政府引导，群众共商——北京市孙河乡增梯改造成功经验及启示》在 2018 年北京林业大学思想政治理论课学生社会实践优秀论文评选活动中获一等奖，特颁此证，以资鼓励。

共青团北京林业大学委员会
二〇一八年十一月十三日

北京林业大学马克思主义学院
二〇一八年十一月十三日

荣誉证书

陈佳：

荣获北京林业大学 2019 年社会实践

优秀指导教师

特颁此证，以资鼓励。

共青团北京林业大学委员会
二〇一九年十一月



































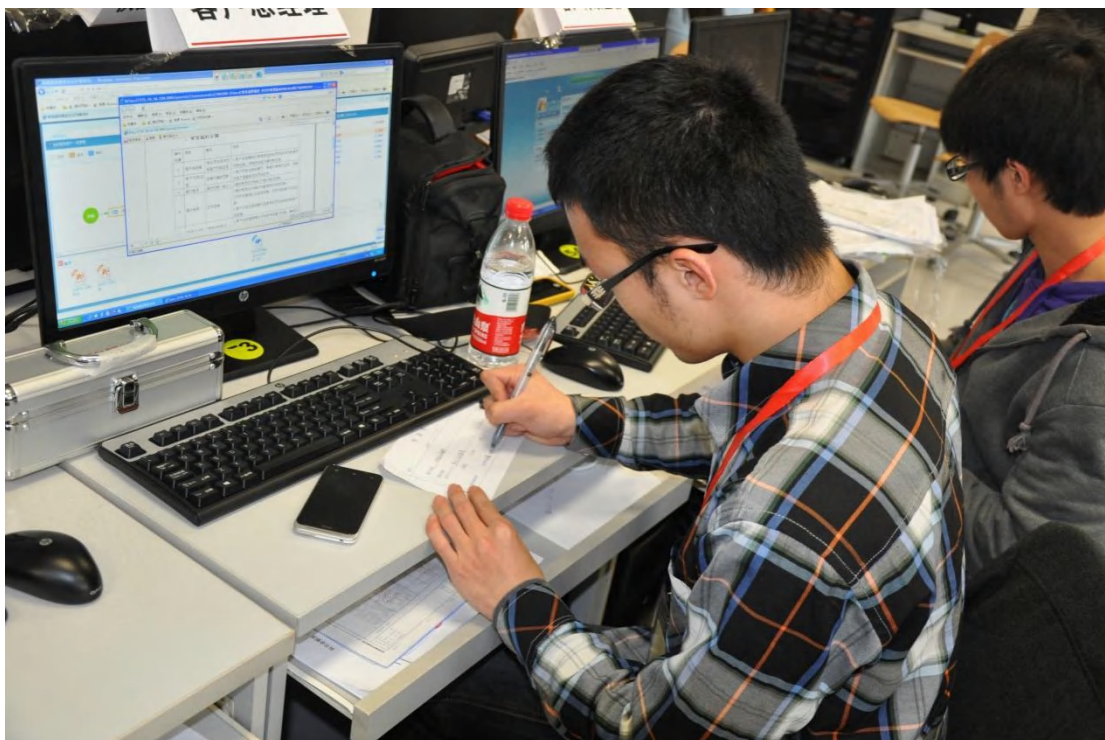




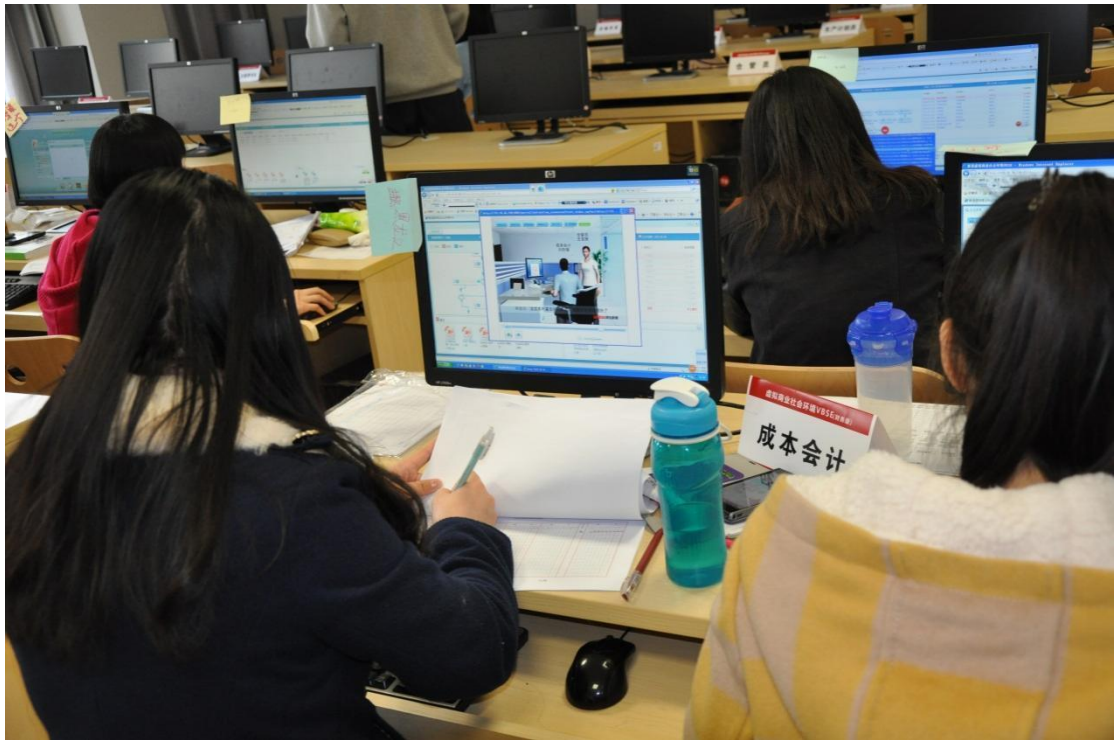






















12. 学生学科竞赛获奖情况



获奖证书

晏林英、张璐、李家璇、陈天庆、赵宁、张涵、袁伟、陈卓、吕明、徐百利、潘昌昀、晏泽、苑书建、李启少、曹正英同学：

你们的作品《我的青春有“蒜”味》，在中国国际大学生创新大赛（2024）中荣获

金奖

指导教师：刘晓东、许敬茹、何霞红、张连刚、周海晏、赵宁、辛培尧
特发此证，以资鼓励。

主办单位：教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展改革委、
工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、
中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国家乡村振兴局、
共青团中央、上海市人民政府

承办单位：上海交通大学、上海市闵行区人民政府

中国国际大学生创新大赛组委会

二〇二四年十月

证书编号：20240070H













中国国际大学生创新大赛（2024）

北京赛区

获奖证书

授予： 张扬、姜帅成、张盼盼、唐睿琳、张名扬

中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区

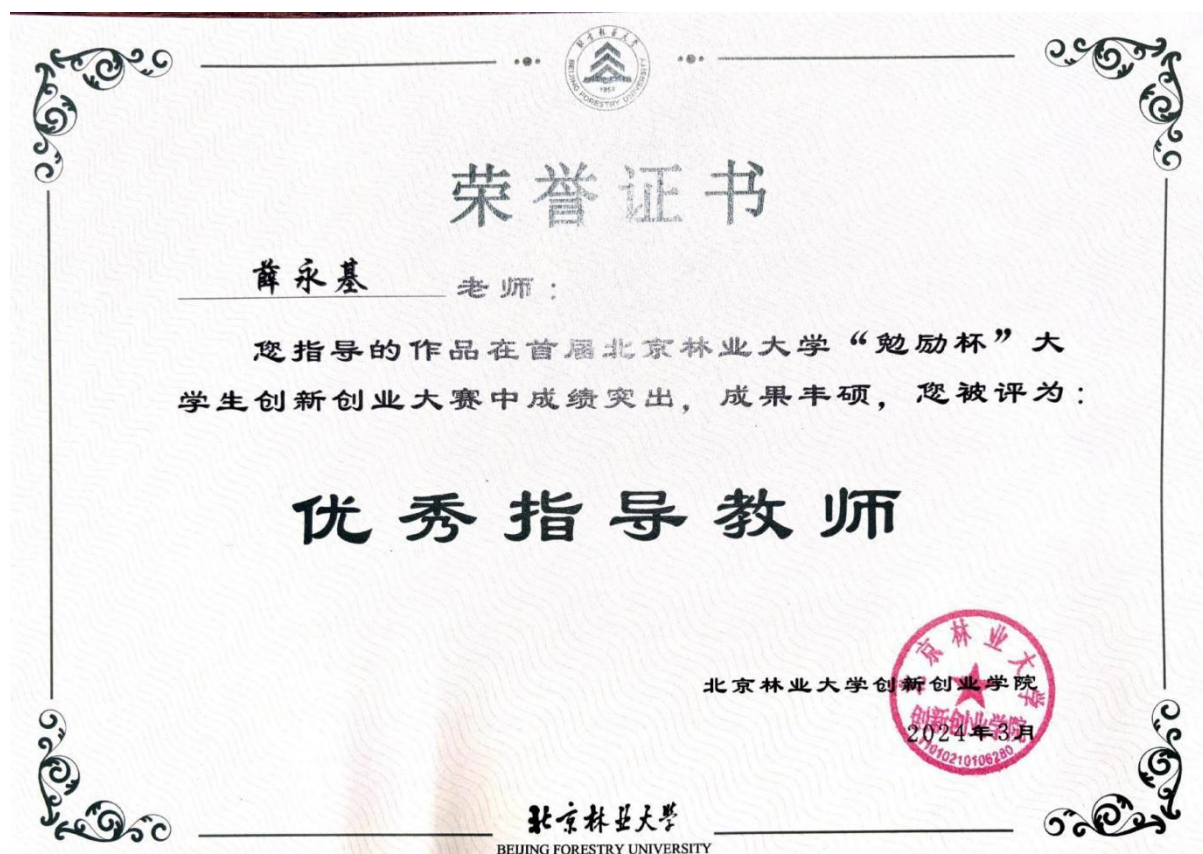
优秀创新创业导师

特发此证，以资鼓励！

北京市教育委员会

二〇二四年九月十九日

证书编号：2024100092



获奖证书

北京林业大学第十三届“梁希杯”
大学生课外学术科技作品竞赛

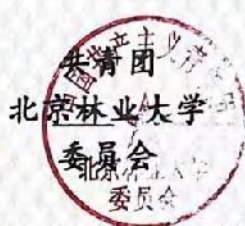
优秀奖

RCEP框架下生产性服务业

项目：数字化能促进中国制造业绿色转型吗

团队人员：万希雅 丁天卓 李莹 骆纯熙

王颖 林思睿 李芝熔 姜立荟（共8人）



二〇二三年三月



中国国际大学生创新大赛 (2024)

北京赛区

获奖证书

二等奖

项目名称: 咸香韵味—全球首创油凝胶减盐增咸调味料

项目负责人: 乔泽耀

项目成员: 杨晨钰婧、梁晓萌、袁一晴、于心宇、李倩倩、
王佳杰、刘星、张园圆、蒋雨葭、徐阳、李昱霏、
申明蕊、文慧、刘雨暄

指导老师: 张璐璐、马超、薛永基

推荐学校: 北京林业大学

在中国国际大学生创新大赛 (2024) 北京赛区荣获二等奖。

编号: 2024100391





第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
(北京赛区复赛)

获奖证书

二等奖

获奖项目：“么糖”无糖低卡休闲食品

项目负责人：王海莹

获奖学生：董思悦、邢彤旭、屠星宇、吴昕宁、行天诚、梁嘉慧、
刘星宇、王玺润、邹亚红、孙志鹏、付昊天、姜涵

指导老师：梁建芬、任金政

推荐学校：中国农业大学

在二〇二〇年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业
大赛（北京赛区复赛）比赛中，荣获二等奖。

北京市教育委员会

二〇二〇年九月

编号BH200199



第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛
(北京赛区)

获奖证书

二等奖

获奖项目：北京名树达检测技术服务有限公司

获奖学生：王一如、苗曦予、赵亚文、李志伟、王宇、张钰
李伟林、李灿、肖中亮、陈思园、黄彬效

指导老师：文剑、薛永基

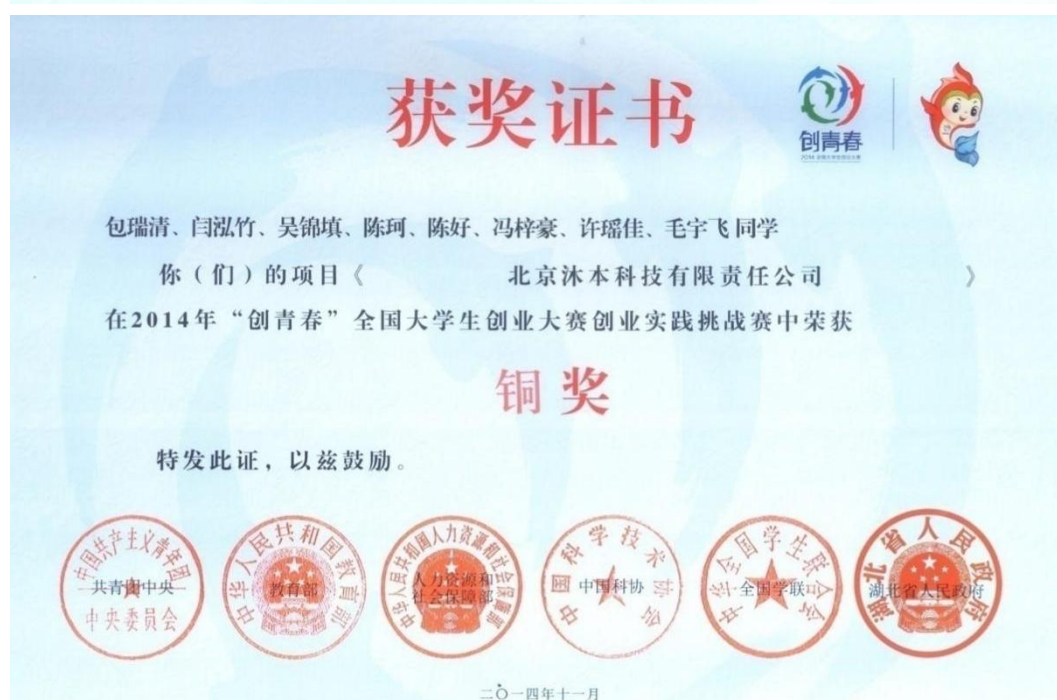
推荐学校：北京林业大学

在二〇一七年第三届中国“互联网+”大学生创新创业
大赛（北京赛区）比赛中，荣获创意组二等奖。



编号BH179116









获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予刘晓东 老师第十二届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
西南林业大学
校级赛

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:西南林业大学

指导团队:一瞬间

获奖等级:一等奖

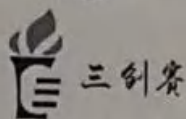
证书编号:XS202224233104353098001

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛组委会

2022年05月24日

竞赛组委会



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予张名扬 老师第十一届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

北京林业大学

校级赛

最佳指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:北京林业大学

指导团队:北大北林三创赛合作团队

获奖等级:特等奖

证书编号:XS202101002009152565001

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛★组织委员会

2022年6月21日

竞赛组织委员会

CXCYYN20211250020005

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

刘晓东 老师：

在“Shopee 杯”首届跨境电商创新创业公益大赛云南区域
赛中，荣获

最佳指导教师奖

参赛院校：西南林业大学

团队奖项：特等奖

团队成员：周福正、霍蕊、申燕

“Shopee 杯”跨境电商创新创业

公益大赛组委会
二〇二一年十二月

获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

授予刘晓东、许敬茹、何霞红、张连刚、辛培尧：

中国国际大学生创新大赛（2024）云南赛区选拔赛

优秀创新创业导师

主办单位：省委教育工委、省教育厅

协办单位：省委统战部、省委网信办、省发展改革委、省工业和信息化厅、

省科技厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、

省市场监管局、团省委、中国科学院昆明分院

承办单位：云南民族大学

云南省教育厅
二〇二四年十一月

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
1	第三届创新创业大赛	畅行眼——基于超声雷达技术下的盲人避障腰带	马瑞燕（队长）	校赛一等奖
2		食蒙缘——内蒙饮食文化制作传播公司	邬雨航（队长）	校赛二等奖
3		“林食”小程序——基于信息反馈及饮食追踪的智慧服务型食堂	陈慧（队长）	
4		兰蕙间	刘怡可（队长）	校赛三等奖
5		芝士分子 APP——大学生专属问答社区	赖诗慧（队长）	
6		啡物品	丁燚（队长）	
7		智醒科技——Pills Reminder 家用智能药箱	林琳（队长）	
8		硕果教育	苏怡文（队长）	校赛优秀奖
9		智林测——基于云数据的专业苗木胸径测量系统	刘子源（队长）	
10		焕绿——分类垃圾资源化利用的先行者	杨雨竹（队长）	
11		掌上知识——高校知识技能共享平台	黎佳烨（队长）	
12		至臻园——榛子林及林下经济新模式	洪琪玲（队长）	
13	第十一届三创赛	医林	薛艳金（队长）	国家级三等奖
			周佳颖	
			陈睿儿	
			朱莞尔	
			涂嘉晋	
14		医林	薛艳金（队长）	省部级特等奖
			周佳颖	
			陈睿儿	
			朱莞尔	
			涂嘉晋	
15		畅行眼——基于超声雷达技术下的盲人避障腰带	马瑞燕（队长）	省部级特等奖
			高冰洁	
			董昱辰	
			刘美含	
			陈芷玮	
16		coMax 健身服务项目	马铭阳（队长）	省部级一等奖
			谭乐	
			刘祎	
			曹毅	
			张宸瑄	
17		自评杆式智能智能计数角规及“FW”林业智能分析软件	王梦茹（队长）	省部级二等奖
			王中煜	
			郭帅安	
			孙睿瑶	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			彭安辰	
18		车喜亿家上门洗车	徐源（队长） 蒙楠冰 籍博源 陈西 赵盛超	
19		Harvest——基于 SAR 图像检测与识别的作物估值服务系统	郭丽莎（队长） 杜泽涛 张海纳 王歌洋 张益萌	
20		青渝匠	褚心雨（队长） 张健 陈慧婷	
21		霞客行旅游服务体验 APP	宋傲然（队长） 黄晨宇 于冬梅 刘珂悦	
22		啡物品	丁燊（队长） 关思滢 梁艳 马诗雨 李隽君	省部级三等奖
23		智醒科技	张艺璇（队长） 雷智勋 徐日浩 李琦钰 王翔宇	
24		人间烟火气，最抚凡人心——关于地摊经济的现状分析与前景研究		国赛一等奖
25		“知山知水，育林惠人”——居民对现代化国际大都市中森林公园（包括郊野公园）需求满意度及需求意愿调查分析——以北京市为例		国赛三等奖
26	第二届市场调查与分析大赛实践赛	纸吸管市场调查		
27		人间烟火气，最抚凡人心——关于地摊经济的现状分析与前景研究		
28		“知山知水，育林惠人”——居民对现代化国际大都市中森林公园（包括郊野公园）需求满意度及需求意愿调查分析——以北京市为例		省赛一等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
29		纸吸管市场调查		
30		男士化妆品消费情况的调查研究		省赛二等奖
31		只喝酸奶能减肥? ——基于北京海淀区学院路大学生代餐酸奶的市场情况和支付意愿研究		
32		北京市高校在读生对于养老院养老的认知及意愿调查		
33		“多多”广告, 谁堪其扰——基于大学生群体的拼多多广告营销效果调查		
34		人人都是“收藏家”——后疫情时代潮玩市场调查——以泡泡玛特公司为例		
35		北京市手机端移动阅读现状及用户需求调查分析报告		省赛三等奖
36		今天你“花呗”了吗? ——互联网浪潮下北京高校学生“蚂蚁花呗”使用行为与认知调查报告		
37		大学生投资理财意识与规划研究——以北京市大学生为例		
38		北京市大学生婚恋年龄期望及其影响因素调查		
39		“九零后”还是“韭零后”? ——互联网金融浪潮下北京市大学生基金购买的调查分析		
40		大学生兼职权益保障调查研究——以北京市高校为例		
41		“秃”如其来——大学生脱发问题现状及市场机会调查		
42		人间烟火气, 最抚凡人心——关于地摊经济的现状分析与前景研究		校赛一等奖
43		“知山知水, 育林惠人”——居民对现代化国际大都市中森林公园(包括郊野公园)需求满意度及需求意愿调查分析——以北京市为例		
44		线下零售渠道消费习惯及消费机会挖掘		
45		北京市手机端移动阅读现状及用户需求调查分析报告		校赛二等奖
46		今天你“花呗”了吗? ——互联网浪潮下北京高校学生“蚂蚁花呗”使用行为与认知调查报		
47		男士化妆品消费情况的调查研究		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
48		只喝酸奶能减肥? ——基于北京海淀区学院路大学生代餐酸奶的市场情况和支付意愿研究		
49		人人都是“收藏家” ——后疫情时代潮玩市场调查——以泡泡玛特公司为例		
50		北京市高校在读生对于养老院养老的认知及意愿调查		
51		纸吸管市场调查		校赛三等奖
52		大学生投资理财意识与规划研究——以北京市大学生为例		
53		北京市大学生婚恋年龄期望及其影响因素调查		
54		“多多”广告,谁堪其扰——基于大学生群体的拼多多广告营销效果调查		
55		“九零后”还是“韭零后”? ——互联网金融浪潮下北京市大学生基金购买的调查分析		
56		Z 世代的清洁产品需求研究		
57		大学生兼职权益保障调查研究——以北京市高校为例		校赛优秀奖
58		“秃”如其来——大学生脱发问题现状及市场机会调查		
59		互联网理财来袭,你上车了吗?		
60		成熟的火锅要学会自己热——自热火锅产品消费情况的调查研究		
61		基于北京市地区——影响智能手机购买行为原因的调查		
62		互联网金融对大学生信用信息的影响-以蚂蚁花呗为例		
63		地方产业垄断中国		
64		正大鸡蛋在新零售渠道消费分析及市场机会挖掘		
65		挂耳咖啡市场情况及消费需求分析		
66		线下零售渠道消费习惯及消费机会挖掘		
67	2021 学创杯	天凉王破队	刘瑞杰(队长)	省赛一等奖
			夏灵欣	
			赵婉争	
68		寰宇小铺队	谢东林(队长)	省赛二等奖
			范佳强	
			洪逸卓	
69		富婆三人组队	王思颐(队长)	省赛三等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
70		学习人资对不队	陈梦菲	
			黄晨宇	
			赵艳虹（队长）	
			胡志宏	
71		北林 Spring 队	赵鑫淼	校赛一等奖
			秦小乔（队长）	
			王徐晨	
72		天凉王破队	张艺轩	
			刘瑞杰（队长）	
			夏灵欣	
73		鸭皮么哈包子队	赵婉争	
			姚楷琳（队长）	
			刘郅楠	
74		寰宇小铺队	张鹏飞	校赛二等奖
			谢东林（队长）	
			范佳强	
75		创业小能手队	洪逸卓	
			陈璐璐（队长）	
			宋桂洁	
76		鸟儿成三队	康佳祺	校赛三等奖
	胡杨（队长）			
	李冬雪			
77	哈尼个买提工作室队	罗菲琪		
		严紫涵（队长）		
		冯婉晴		
78	富婆三人组队	王誉璇		
		王思颐（队长）		
		陈梦菲		
79	定致有限文化公司队	黄晨宇		
		李嘉奇（队长）		
		王可忆		
80	学习人资对不队	钱卓然		
		赵艳虹（队长）		
		胡志宏		
81	第四届创新创业大赛	弦动科技—基于油气管道的检测与修复	赵鑫淼	校赛一等奖
82		“林”卡轻食——校园内的轻食选材点餐平台	胡瑶（队长）	校赛二等奖
83		洞“茶”力——基于注意力机制的轻量级油茶病害识别系统	李佩琪（队长）	
84		智慧果木——果树产业智能服务的领航	何厚良（队长）	
			陈芷玮（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		者		
85		Arrivals——即刻到达, 即刻救援	吴巧(队长)	校赛三等奖
86		如意投——企业智能垃圾分拣解决方案	梁艳(队长)	
87		心洞——“说说你吧, 我在听”	韦盈嘉(队长)	
88		“绿色卫士”——防护林建设综合解决方案集成服务者	郑寒(队长)	
89		“水下精灵”——新型水下智能救援设备	庄智涛(队长)	校赛优秀奖
90		云上蘑菇——蘑菇智能云产业先驱者	郑寒(队长)	
91		青松一刻	薛艳金(队长)	
92		绿之苑——基于用户兴趣的绿植电商社区	张诗含(队长)	
93		火锅除味机-还你一片清新	李玉婷(队长)	
94	第十二届三创赛	超级霹雳多多	陈雨晴(队长)	省部级一等奖
			李冠逸	
			张留青	
95		林里寻物	赵硕(队长)	
			郭丽莎	
			康嘉玲	
			钱科伊	
			张莞悦	
96		coffactory 咖啡工厂	张桦露(队长)	省部级二等奖
			刘欣悦	
			李隽君	
			黄芷萱	
97		智慧果木团队	陈芷玮(队长)	
			杨思源	
			范建帅	
			尹田振	
98		刘黍归	贲诗涵(队长)	
			刘思琪	
			王大源	
			王嘉岳	
			张诗含	
99		NFT 定制有机蔬菜网(一三三一)	刘俏伶(队长)	
			邹小凡	
			张思琪	
			陆一硕	
100		绿灵智慧菇房	郑寒(队长)	
			周欣宜	
			丁天卓	
			马卓远	
			肖杰文	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
101	第三届市场调查与分析大赛实践赛	童趣无阻——安心玩具溯源系统	曾丽诗（队长）	省部级三等奖
			邓文超	
			申奥	
			张益萌	
			夏尔蔓	
102		栢益堂——基于知识图谱的智慧中医平台	王钰婷（队长）	
			孙语泽	
			常静梅	
			牟文玉	
			于兵	
103		NFT 定制有机蔬菜网（一三三一）	刘俏伶（队长）	省部级最佳创新奖
			邹小凡	
			张思琪	
			陆一硕	
104		绿田添金意，乡间增活力——浙江地区农村电商平台使用创富样态调查	郭帅安（队长）	国赛一等奖
			张雨晴	
			罗嘉璇	
			王翌雪	
			马霄昀	
105		青春望向世界的另一扇窗——视频类平台“青少年模式”的现状分析与研究	郑舒心（队长）	国赛三等奖
			王钰婷	
			符芳芳	
			王孟哲	
			谢家豪	
106		“晴朗见晴天”——以主流消费群体看晴朗行动后饭圈乱象整治效果	张健（队长）	
			冯韵涵	
			詹思捷	
			褚心雨	
			高玮	
107		“一点星光燎，万千灯火耀”——小店经济现状及发展前景调查分析	石亚哲（队长）	
			陈浩翔	
			王小淼	
			徐一萌	
			高贵瑶	
108		“凡尘渐觉绿意少，碧水蓝天为谁歌”——城区居民绿色出行现状及因素调查探究	杨凯妮（队长）	
			王千	
			薛家昌	
			陈嗣春	
109		你的汽车换“新”了吗？——以“双碳”为目标的新能源汽车市场调查研究	张渊敏（队长）	
			孟芸竹	
			谈佳丽	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况	
			朱婷		
			曹毅		
		110	零工经济在大学生群体中的现状和趋势分析——以北京市大学生为例		薛艳金（队长）
					昌子歆
					李悦
曲睿婕					
冯子阳					
111		是谁偷走了你的钱包？——在线视频平台用户偏好分析和付费意愿研究	邹仕炫（队长）		
			孙雨晴		
			王一帆		
112		“知”之为“支”之，今天你付费了吗？——在线课程知识付费意愿调查研究	王珂（队长）		
			高子幸		
			段祎嶝		
			耿佳茹		
			王卓		
113		北京市双减政策实施效果及满意度调研	秦小乔（队长）		
			张益萌		
			徐子怡		
			杜佳慧		
			刘雅宁		
114		云端学习，共赢未来——双减政策、疫情背景下对小学生及家长线上教育资源的动机、偏好 、满意度调查	林嘉曼（队长）		省赛一等奖
			陈菲颖		
			李甘霖		
			戴雨纯		
115		“做理智的雪花”——基于“网暴风”对大学生网络热门话题参与程度及形式调查	景艺欣（队长）		
			张康欣		
			孟晨希		
116		数字人民币，你尝鲜了吗？——基于与第三方支付平台对比的数字人民币使用意愿分析	杜静（队长）		
			曹力丹		
			谈宇祺		
			王楚熠		
			马振书		
117		会员方兴未艾，山姆路在何方？——新零售背景下山姆会员店现状分析及发展探究	黄溪瑶（队长）		省赛二等奖
			林双		
			杨杭		
			杜曼歌		
118		Z世代靠“剧本”社交？——从北京市Z世代社交需求出发探究剧本杀经营模式创新途径	黄艳芳		
			浦泽宇（队长）		
			吴佳隆		
			蒋幻婕		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			付辰龙	
119		零工经济在大学生群体中现状和趋势研究		校赛一等奖
120		绿田添金意，乡间增活力——浙江地区农村电商平台使用创富样态调查		
121		“一点星光燎，万千灯火耀”——小店经济现状及发展前景调查分析		
122		你的汽车换“新”了吗？——以碳中和为目标的新能源汽车市场调查研究		校赛二等奖
123		“凡尘渐觉绿意少，碧水蓝天为谁歌”——基于三地城区居民绿色出行现状及因素探究调查		
124		知”之为“支”之，今天你付费了吗？——在线课程付费意愿调查研究		
125		青春望向世界的另一扇窗——关于“青少年模式”的使用分析与研究		
126		是什么偷走了你的钱包？——在线视频平台用户偏好分析和付费意愿研究		
127		会员方兴未艾，山姆路在何方？——新零售背景下山姆会员店现状分析及发展探究		校赛三等奖
128		“做理智的雪花”——基于“网暴风”对大学生网络热门话题参与程度及形式调查		
129		双减政策下家长、学生对线上教育资源动机、偏好、满意度调查		
130		数字人民币，你尝鲜了吗？——基于与第三方支付平台对比的数字人民币使用意愿分析		
131		北京市中小学双减政策现状调研		
132		Z世代靠“剧本”社交？——从北京市Z世代社交需求出发探究剧本杀经营模式创新途径		
133		“清朗”见晴天——以主流消费群体看清朗行动后饭圈乱象整治效果		校赛优秀奖
134		住有所居，长住安心——北京市长租公寓现状及满意度调查		
135		国际大都市“绿水青山”如何变“金山银山”——对国际大都市的城市经济林衍生加工品的前景调查		
136		关于森林认证实木家具的市场调查		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
137		北京市居民对城市生物多样性的偏好及支付意愿调研评估		
138		一墩难求? 后冬奥时代吉祥物经济如何长青——吉祥物及其周边产品消费现状和发展潜力探索调查		
139		与时聚“竞”——关于移动电竞及其衍生产业的用户市场调研		
140		“奶茶界拼多多”还能甜蜜蜜多久? ——蜜雪冰城的低价裂变现状与“上行梦”的品牌挑战		
141		功在当代, 利在千秋——新时代高校生态文明思政教育现状分析及影响因素研究		
142		万水千山总是情——北京市大学生婚恋观及其影响因素调查		
143		中国古典美学视阈下文化类综艺节目的正向输出和发展		
144		“奶暖心田, 市场调茶”——北京市奶茶类外卖市场现状分析		
145	第十九届学术论文大赛	乡村振兴视角下我国农村中老年人与子女之间的经济往来研究	张益萌	校赛一等奖
146		森林保险减贫效率测度研究	靳承卓	校赛二等奖
147		以“生态银行”模式助力“生态+”乡村振兴战略——以福建省南平市“森林生态银行”为例	王钰婷	
148		乡村振兴战略下电子商务驱动的农村经济转型问题研究	杜曼歌	
149		乡村振兴战略背景下农村物流配送现状及对策分析——以江西省永新县为例	符芳芳	
150		乡村振兴背景下森林保险减贫效应及作用机理研究	关思滢	
151		我国农村居民消费水平的影响因素分析	潘晴	
152		乡村振兴需要留住人、吸引人	刘硕	
153		习近平总书记乡村振兴系列重要讲话的实践运用——基于重庆市酉阳县的实践	刘成龙	校赛三等奖
154		脱贫振兴中的北林行动	周欣宜	
155		让乡村振兴走进大学生活——结合经管专业为乡村振兴出谋划策	黄晨宇	
156		建立农产品供应链联盟, 推进乡村振兴——基于博弈论视角的农产品供应链联盟建设分析	梁心茹	
157		互联网+”视阈下农产品营销模式的探	郭宏利	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		索		校赛优秀奖
158		新时代乡村振兴战略研究	黄雨禾	
159		以制度创新促进乡村振兴——以扬州市为例	夏灵欣	
160		以林业发展助推乡村振兴	肖羽	
161		乡村振兴战略的总体部署与具体案例——以陕西省平利县为例	陈梦菲	
162		习近平总书记乡村振兴系列重要讲话的时代背景——总书记乡村振兴战略与脱贫攻坚任务的衔接	常熹瑶	
163		习近平总书记乡村振兴系列重要讲话的历史意义——乡村振兴战略就是民族振兴战略	刘子源	
164		习近平总书记乡村振兴系列重要讲话的历史意义及案例研究	耿佳茹	
165		习近平总书记乡村振兴系列重要讲话的理论渊源和实践基础	王思颐	
166		脱贫攻坚，乡村振兴，北林人永远在路上——决胜全面小康的北林贡献	林嘉曼	
167		社团活动与大学生在校表现的研究——基于北京林业大学的实证分析	苏佳欣	
168		基于产业发展路径及其困境视角研究乡村振兴	雷雨潇	
169		关于乡村振兴战略的认识与思考	陈璐璐	
170		关于习近平乡村振兴系列讲话的思考	田新梓	
171		巩固脱贫攻坚新成果，奋进乡村振兴新征程	杨坤钰	
172		由脱贫攻坚向乡村振兴迈进	代韵诗	
173		以青年之力，筑乡村之魂	雷子柯	
174	2022 学创杯	612	郑奕	省部级一等奖
175		旺旺一定旺	谢东林（队长）	省部级二等奖
			汪瑜露	
			张晓晔	
176		忒色西安文创	魏卓然（队长）	省部级三等奖
	孙雨晴			
	周义淇			

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
177		绿翼	李嘉奇(队长)	
			王雨宸	
			柴瑜	
178		绿翼有限公司	李嘉奇(队长)	校赛一等奖
			柴瑜	
			王雨宸	
179		旺旺一定旺队	谢东林(队长)	
			洪瑜露	
			张晓晔	
180		你说的都对	魏卓然(队长)	校赛二等奖
			孙雨晴	
			周义淇	
181		0621 队	郑奕	
182		南絮队	魏若颜(队长)	校赛三等奖
			杨丹	
			童欣	
183		三人队	张鹏飞(队长)	
			郝笠钰	
			李珑轩	
184		超能三创客队	方紫乐(队长)	
			徐玥含	
			乔玺源	
185		共同富裕队	王艺珂(队长)	
			邓文超	
			刘俞彤	
186		玛卡巴卡手机公司队	胡馨月(队长)	
			肖羽	
			谢依林	
187		商圈顶流队	杨昕怡(队长)	
			于婧仪	
			姚思怡	
188	第五届创新创业大赛	森林物语——自然科普 IP 孵化基地	黄艳芳(队长)	校赛一等奖
			章逸露	
			李晓宇	
			王可欣	
			徐湘淇	
			彭小航	
189		账乐想——“互联网+”模式下的代理记账双端管理系统	钱科伊(队长)	
			贾子涵	
			钱科而	
			王怡玲	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			张源	
			赵硕	
			周子涵	
190		防危助老——基于动作识别的风险行为检测预警系统	韦盈嘉（队长）	
			徐潼	
			刘思璇	
			胡晶晶	
			王留晴	
			冯源濬	
			尹馨心	
191		绿禾生态——定制化植被毯护坡服务	胡桐雨（队长）	
			王怡楠	
			刘鑫	
			周璇	
			邢嘉程	
			周志坚	
			程小瑜	
192		红色马栏——红色文旅目的地新标杆	陈婉哲（队长）	
			宁宣玮	
			赵娜男	
			谢沛渝	
			闫静华	
193		北林呵护-高品质校园文创	王雨宸（队长）	
			杜佳宁	
			徐翎珑	
			刘俞彤	
			林奕囡	
			徐宏蔚	
			李直	
194		九狸 Jolly——基于互联网+公益的仿真桌宠 APP	张婷（队长）	
			邓子寒	
			廖霖勇	
			陈盈	
			李佳蔚	
			刘紫瑶	
			侯力文	
195		乐游——智能景区导览系统	张诗含（队长）	
			贲诗涵	
			周晟杰	
			杨蕊嘉	
			刘志琨	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			李雨格	
196		林栗渡河——产业创新赋能首都乡村振兴	王留晴（队长） 李俊毅 邓子寒 张钰 张晓婧 何易纯 封润	
197		林间暗香 - 利用 VR 让林大香水久而弥香	冯源（队长） 肖晓孟俊 王孜 温中元 邵杨	
198		导向未来——基于组合导航的行人定位系统	杨彩虹（队长） 陈思宇 胡好冰 杨毅 郑依冉 魏瑞雪 杨小妮	
199		林间精灵——高空自动辅助采集智能化设备	杜佳慧（队长） 张絮瑞 刘雅宁 杜端阳 于子珺 陈振宁	
200		觅野——“绿色露营+”城乡融合新模式	叶甜甜（队长） 胡安琪 李雪岩 杨有能 卢宇航 张旭	
201		青阳匠——探索东阳竹编的新型销售模式	魏瑞雪（队长） 陈慧婷 胡好冰 杨佳怡 张佳璇 张健 褚心雨	
202		草八珍——菌菇咖啡创新产业链	丁珂（队长） 宗城	校赛优秀奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			姚祎曼	
			王怡玲	
203		心房——把家放在心上	刘思睿（队长）	
			韩育瑾	
			常悦	
			赖倩	
			冯佳璐	
			刘畅	
			翦子蕴	
204		乐研帮——保研考研一站式服务平台	赵娜娜（队长）	
			吴侃轩	
			梅涵	
			冯贵椿	
			黄硕	
			叶庆科	
			黄菊	
205		生息——基于北京动物园的创新 IP 设计	孟晨希（队长）	
			曲睿婕	
			方诗怡	
			陆一硕	
206		心旅——基于大学生的交互式心理疏导平台	李怡然（队长）	
			贺睿紫	
			朱晨悦	
			李柯霏	
			李豫宁	
			李杭倩	
207		农村地区窖水低药量混凝-重力膜过滤系统装置	刘羽霏（队长）	
			雷子柯	
			茅雅祺	
			郑淇元	
			梁译文	
			李孜越	
			曹艳	
208		花灵——基于园艺疗养的的心理疗愈方案	杜金政（队长）	
			周佳睿	
			李珊	
			侯佳佳	
			陈李林曦	
			马佳泽	
209		境花园——微景观智能培育箱	李瑶（队长）	
			杨雨萌	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	第十三届三创赛		向娅妮	
			郑佳宁	
			王雯琳	
			石岩	
			沈周琦	
210		“潮起飞羽”生态智能监测系统——心系湿地 靠近自然	宋一昕（队长）	
			贲伊	
			杨海莉	
			雷雨萱	
			孙伟超	
			张钧剑	
			盛肖虞	
211		守中式新创，扬国潮服饰——国风服饰设计推广平台的建立	苏妮（队长）	
			袁茗	
			童欣	
			王艺师	
			李维舒	
			王智浩	
212		满颐药箱——Transformer 大模型下的智慧居家养老新模式	郝韵（队长）	校级特等奖
			秦小乔	
			龚靖涵	
			管梓淇	
			宋奕非	
213		林深顺鹿——基于 DPS 大数据定位系统的顺风跑腿系统	章艺波（队长）	校级二等奖
			王雨萱	
			张昊彤	
			廖源申	
			祝名家	
214		聆心法援	林艾瑾（队长）	校级二等奖
			王天宇	
			崔心怡	
			徐晓雨	
			胡韵兮	
215		“石沃”生态基质——“变废为宝”的微生物魔术	魏瑞雪（队长）	校级一等奖
			王文静	
			易丽颖	
			贾崔翠	
			向品丞	
216		“林间精灵”——高空自动辅助采摘智能化设备	杜佳慧（队长）	校级一等奖
			张絮瑞	
			于子珺	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			刘雅宁	
			杜端阳	
217		旅行专属定制平台 - - 半柚商业计划书 (一路游你团队)	雷欣玥(队长)	校级三等奖
			龚睿洁	
			生砚双	
			袁晓晗	
			宋雨桐	
218		琼林鲜生—海南旅游业助农下的短渠道 生鲜零售新模式	王铭艺(队长)	校级二等奖
			安然	
			石亚男	
219		狸奴医生——线上宠物医疗云村	罗琬婷(队长)	校级三等奖
			宋欣媛	
			钱怡	
220		欧德乐——一体化养老服务平台	庞晨越(队长)	校级三等奖
			景晓彤	
			王祁远	
			刘苡杉	
			叶睿聪	
221		“林里碳账户”——基于碳中和理念下 实现人人低碳校园平台	胡雅婷(队长)	校级二等奖
			金梓乔	
			杨凯迪	
			闫禹涵	
			常琮朝	
222		文·创	刀禹(队长)	校级三等奖
			丁清澜	
			覃星雨	
			台淇	
223		一品敛巧民宿体验产品商业计划书	王若榴(队长)	校级二等奖
			姜雨青	
			蒋逸飞	
			明文珺	
224		植到乐	杨雨萌(队长)	校级一等奖
			王雯琳	
			郑佳宁	
			周芸竹	
			李瑶	
225		停无忧—绿色共享车位系统引领者	乔玺源(队长)	校级三等奖
			邢钊箐	
			张静婧	
			彭菲	
			刘策	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
226		平行世界之旅	文佳璐（队长）	校级三等奖
			钱潜	
227		大油壳为	王杨慧（队长）	校级一等奖
			朱莞尔	
			李满雅	
			周佳颖	
228		元果-基于元宇宙的高级水果电商平台	张鹏飞（队长）	校级二等奖
			谷亚宇	
			张晓烨	
			王业齐	
229		潮起飞羽—基于多模态融合技术的智能水鸟识别系统	贲伊（队长）	校级一等奖
			杨海莉	
			孙伟超	
			宋一昕	
			雷雨萱	
230		易健通—按钮式语音服务适老平台	李杭倩（队长）	校级三等奖
			马驰原	
			杨静祎	
			王嘉薪	
			李泽峰	
231		“好柿乘兔”——新时代非遗传统文化先行者	熊永佳（队长）	校级三等奖
			张梓原	
			张宇桐	
			印书勤	
			张奕	
232		医者仁心_姜文迪_璧合珠“连”——后疫情下老年人居家健康检测云平台	姜文迪（队长）	校级三等奖
			高文悦	
			周佳灵	
			王铃玉	
233		账易达-钱科伊-账易达——“互联网”模式下的代理记账	钱科伊（队长）	校级二等奖
			钱科而	
			张源	
			王怡玲	
			贾子涵	
234		绿禾生态——纤维植被毯护坡设计方案	胡桐雨（队长）	校级二等奖
			邢嘉程	
			李彦玥	
			周璇	
			刘鑫	
235		农创互联-智慧农业融通城乡新模式	许立惊（队长）	校级三等奖
			吴佳阳	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			杨蕾	
			何易纯	
			杨佳怡	
236		碳观草木	刘郅楠(队长)	校级二等奖
			黄雨禾	
			陈富宇	
			王炳棋	
			闫凌霄	
237		林之憩——双向个性化森林康养定制服务平台	周婧华(队长)	校级三等奖
			王留晴	
			李怡然	
			陈佳禾	
			邱莹莹	
238		“香”主题校园文创产品	王雨宸(队长)	校级特等奖
			周健	
			杜佳宁	
			杨博	
			刘俞彤	
239		双碳背景下的人才发展与就业平台——PGC 普瑞菲尔碳咨询	郑依冉(队长)	校级二等奖
			曾锐	
			卢雅卓	
			李梓豪	
240		元宇宙乡村振兴	柴茂(队长)	校级二等奖
			时思雨	
241		森林物语——自然科普 IP 孵化基地	黄艳芳	校级三等奖
			徐湘淇	
			彭小航	
242		流云漓彩商业计划书	向心怡	校级三等奖
			陈智雅	
			孙睿	
			张泊荷	
			穆明旻	
243		潮起飞羽——基于多模态融合技术的智能水鸟识别系统	贲伊(队长)	省级二等奖
			杨海莉	
			孙伟超	
			宋一昕	
			雷雨萱	
244		“香”主题校园文创产品	王雨宸(队长)	
			周健	
			杜佳宁	
			杨博	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			刘俞彤	
245		植到乐	杨雨萌（队长）	
			王雯琳	
			郑佳宁	
			周芸竹	
			李瑶	
246		满颐药箱——Transformer 大模型下的智慧居家养老新模式	郝韵（队长）	
			秦小乔	
			龚靖涵	
			管梓淇	
			宋奕非	
247		碳观草木	刘郅楠（队长）	
			黄雨禾	
			陈富宇	
			王炳棋	
			闫凌霄	
248		“林间精灵”——高空自动辅助采摘智能化设备	杜佳慧（队长）	
			张絮瑞	
			于子珺	
			刘雅宁	
	杜端阳			
249	聆心法援	林艾瑾（队长）		
		王天宇		
		崔心怡		
		徐晓雨		
		胡韵兮		
250	绿禾生态——纤维植被毯护坡设计方案	胡桐雨（队长）		
		邢嘉程		
		李彦玥		
		周璇		
		刘鑫		
251	大油壳为	王杨慧（队长）		
		朱莞尔		
		李潇雅		
		周佳颖		
252	第四届市场调查与分析大赛实践赛	“国园作梁护青山，我言翠微藏金心”——基于民众视角的国家公园功能形象认知与经济行为意愿调查（以武夷山国家公园为例）	刘家瑜（队长）	
			陈辰	
			李毅哲	
			武怡凝	
			杨蕊菁	
253		京华烟雨落晴天，百年古巷焕新颜——	陶健聪（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		智慧城市治理视角下北京市胡同改造诉求与发展前景探究	徐雨杰	
			孟芸竹	
			刘佳琪	
			王雨宸	
254		问渠哪得清如许，为有源头活水来——双碳背景下京津冀地区个人碳账户的使用意愿及可持续发展的调查研究	何昕芮（队长）	
			童欣	
			刘昱君	
			周子炜	
			徐晓雨	
255		乱花渐欲迷人眼，是“需求”还是虚求”？Z世代大学生群体短视频广告消费动机及其影响因素调查研究	赵瑞祺（队长）	
			史佳怡	
			朱欣宇	
			周璇	
			图尔荪布威·马麦提居马	
256		“盼绿染城关，绘清意盎然”——一碳普惠目标下三城市民对个人“碳账户”互联网交易平台的使用意愿探究及现状调查	黄诗茹（队长）	
			王怡玲	
			张絮瑞	
			曲睿婕	
			杨海莉	
257		自经纷扰少睡眠，长夜辗转何由彻——北京市大学生睡眠管理工具支付意愿的调查研究	徐湘淇（队长）	
			黄艳芳	
			彭小航	
			金永森	
			撒佳薇	
258		“保大病，顾小病，公费医疗须聚焦”——关于北京市大学生“公费医疗”使用情况的调查研究	胡桐雨（队长）	
			黄显珺	
			梁昌宸	
			刘鑫	
			栗理杨	
259		“今日服务为明朝，时间银行可养老”——北京市大学生对“时间银行”互助养老模式的参与意愿调查	张润迪（队长）	
			韦盈嘉	
			侯静怡	
			张明璐	
			程钰钰	
260		“护绿林十里，盼百鸟来栖”——北京市大学生对“生物多样性之都建设”的认知、参与意愿和保护行动的调查分析	刘颖越（队长）	
			王俊	
			周欣宜	
			胡雨欢	
			王天琪	
261		“数字”赋新能，“藏品”崭新颜”——	马霄昀（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		基于杭州市示范视角的数字藏品消费者市场购买机制探究与未来趋势预测	陈盈 梁又丹 陈智雅	
262		森呼吸，林距离，颐养身心——游客森林游憩的支付意愿和满意度调查	林嘉曼（队长） 陈菲颖 李甘霖 王炳棋 张菊晏	
263		创绿色空间，享美好生活——北京市居民对城市生物多样性的偏好及支付意愿研究	何厚良（队长） 徐翎珑 朱晔 孙睿	
264		云端筑梦师，点亮求学路——大学生线上支教现状分析与前景研究	何芷卉（队长） 段舒彤 刘思璇 胡晶晶 陈雪莹	省赛一等奖
265		“创翼起飞，择适而行”——数字经济背景下北京市大学生自媒体创业赛道偏好的调查研究	杨海童（队长） 王怡楠 刘璿萱 邓文超 曾丽诗	
266		ChatGPT 火爆全球，打开 AIGC 想象空间——北京市 ChatGPT 消费者需求的调研和分析	张鹏飞（队长） 龚靖涵 谭雨婷 周杭钰 管梓淇	
267		“雪飞天、冰丝带，冬奥雪花仍在飞舞”——后冬奥时代背景下北京冬奥场馆再利用现状调查	朱相霓（队长） 赵涵琦 温家乐 屈帅宇 吴乐源	省赛二等奖
268		“邂逅林间里，且看山峦绿——南方丘陵山地森林可持续经营研究”	胡好冰（队长） 吴一倜 张晓婧 纪雅丽 谈佳丽	
269		未来乡村、小镇旅居养老趋势调查——以温汤镇当地发展为例	郑汝民（队长） 吕若涵 刘策 闵小倩	省赛三等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			贾厅	
270		“一往情深、不能自己”关于大学生群体运营自媒体现状和发展前景——基于北京地区样本	金珊珊（队长） 安康 王博冉 周婧华 赵景怡	
271		“盼绿染城关，绘清意盎然”——碳普惠目标下三城市民对个人“碳账户”互联网交易平台的使用意愿探究及现状调查	黄诗茹（队长） 王怡玲 张絮瑞 曲睿婕 杨海莉	
272		问渠哪得清如许，为有源头活水来——双碳背景下京津冀地区个人碳账户的使用意愿及可持续发展的调查研究	何昕芮（队长） 童欣 刘昱君 周子炜 徐晓雨	
273		京华烟雨落晴天，百年古巷焕新颜——智慧城市治理视角下北京市胡同改造诉求与发展前景探究	陶健聪（队长） 徐雨杰 孟芸竹 刘佳琪 王雨宸	校赛一等奖
274		“国园作梁护青山，我言翠微藏金心”——基于民众视角的国家公园功能形象认知与经济行为意愿调查（以武夷山国家公园为例）	刘家瑜（队长） 陈辰 李毅哲 武怡凝 杨蕊菁	
275		ChatGPT 火爆全球，打开 AIGC 想象空间——北京市 ChatGPT 消费者需求的调研和分析	张鹏飞（队长） 龚靖涵 谭雨婷 周杭钰 管梓淇	
276		云端筑梦师，点亮求学路——大学生线上支教现状分析与前景研究	何芷卉（队长） 段舒彤 刘思璇 胡晶晶 陈雪莹	
277		“雪飞天、冰丝带，冬奥雪花仍在飞舞”——后冬奥时代背景下北京冬奥场馆再利用现状调查	朱相霓（队长） 赵涵琦 温家乐 屈帅宇 吴乐源	校赛二等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
278		乱花渐欲迷人眼,是“需求”还是虚求”? Z世代大学生群体短视频广告消费动机及其影响因素调查研究	赵瑞祺(队长)	
			史佳怡	
			朱欣宇	
			周璇	
			图尔荪布威·马麦提居马	
279		森呼吸,林距离,颐养身心——游客森林游憩的支付意愿和满意度调查	林嘉曼(队长)	
			陈菲颖	
			李甘霖	
			王炳棋	
			张菊晏	
280		“创翼起飞,择适而行”——数字经济背景下北京市大学生自媒体创业赛道偏好的调查研究	杨海童(队长)	
			王怡楠	
			刘璿萱	
			邓文超	
			曾丽诗	
281		“数字”赋新能,“藏品”崭新颜”——基于杭州市示范视角的数字藏品消费者市场购买机制探究与未来趋势预测	马霄昀(队长)	
			陈盈	
			梁又丹	
			陈智雅	
282		未来乡村、小镇旅居养老趋势调查——以温汤镇当地发展为例	郑汝民(队长)	
			吕若涵	
			刘策	
			闵小倩	
			贾厅	
283		“护绿林十里,盼百鸟来栖”——北京市大学生对“生物多样性之都建设”的认知、参与意愿和保护行动的调查分析	刘颖越(队长)	校赛三等奖
			王俊	
			周欣宜	
			胡雨欢	
			王天琪	
284		自经纷扰少睡眠,长夜辗转何由彻——北京市大学生睡眠管理工具支付意愿的调查研究	徐湘淇(队长)	
			黄艳芳	
			彭小航	
			金永森	
			撒佳薇	
285		创绿色空间,享美好生活——北京市居民对城市生物多样性的偏好及支付意愿研究	何厚良(队长)	
			徐翎珑	
			朱晔	
			孙睿	
286		“邂逅林间里,且看山峦绿——南方丘陵山地带森林可持续经营研究”	胡好冰(队长)	
			吴一倜	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			张晓婧	
			纪雅丽	
			谈佳丽	
287		“今日服务为明朝，时间银行可养老”——北京市大学生对“时间银行”互助养老模式的参与意愿调查	张润迪（队长）	
			韦盈嘉	
			侯静怡	
			张明璐	
			程钰钰	
288		“一往情深、不能自己”关于大学生群体运营自媒体现状和发展前景——基于北京地区样本	金珊珊（队长）	
			安康	
			王博冉	
			周婧华	
			赵景怡	
289		“保大病，顾小病，公费医疗须聚焦”——关于北京市大学生“公费医疗”使用情况的调查研究	胡桐雨（队长）	
			黄显珺	
			梁昌宸	
			刘鑫	
			栗理杨	
290		精致穷——Z世代下小样经济的发展和消费者现状调查分析	曾梦莹（队长）	
			刘欣悦	
			安然	
			侯力文	
			杨喜晴	
291		“何以助农？“核”以助农——基于商客双端的核桃类产品电商直播现状的调查	王诚（队长）	
			董宜坤	
			方紫乐	
			乔雨筠	
			杨佳栋	
292		“乙类乙管”后乡村民宿消费行为分析及创新发展探究——以北京市生态涵养区为例	张诗含（队长）	
			贲诗涵	
			李一凡	
			郑瑀豪	
			张嘉一	
293		知识型直播带货线上销售平台现状及未来发展分析（企业命题选题）	李怀阳（队长）	
			严欣雨	
			饶开欣	
294		品牌联名产品的消费者偏好分析及消费意愿调查——以北京市大学生为例	李佳乐（队长）	
			王瑜渊	
			徐一萌	
			武飞燕	
			杜佩莹	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
295		公费医疗，疗效何如？——关于北京大学学生公费医疗满意度调查	陆一硕（队长）	
			刘俏伶	
			贾子涵	
			张晓烨	
296		长视频平台用户偏好分析和付费充值会员用户的意愿调查研究	付欣悦（队长）	
			吕雪兆	
			马宁君	
297	第二十届学术论文大赛	绿色信贷对企业数字化转型影响研究——基于我国重污染行业上市公司的经验证据	王怡玲（队长）	校赛一等奖
			黄诗茹	
298		环境规制对农户农业绿色生产行为决策影响的实证分析	黄雨禾（队长）	
			刘家瑜	
299		先天优势还是后天努力：资源禀赋、后期投入与森林旅游发展	郑瑀豪	校赛二等奖
300		碳排放权交易政策对企业全要素生产率的影响研究——基于我国重污染行业上市公司的准自然实验	杜佳慧（队长）	
			刘雅宁	
301		乡村旅游者亲环境行为及其影响因素——以江西姚西国家湿地公园为例	李悦（队长）	
			徐雨杰	
302		“数字红利”还是“数字鸿沟”——基于中国省际面板数据的实证分析	王怡楠	
303		融资约束还是转型激励？——绿色信贷政策对我国重污染企业财务风险的影响研究	王媛慧（队长）	
			陈盈	
304		全国碳市场的建立对碳、传统能源与新能源市场风险溢出效应的研究	李申睿（队长）	
			欧阳文培	
305		探究俄乌冲突对中国股票市场的风险溢出的影响——基于网络分析的视角	王秀雅	
306		ESG 表现与企业绩效：影响、渠道机制与溢出效应	曾丽诗	校赛三等奖
307		农业信贷、财政支持和农民收入关系研究	王怡楠	
308		家族企业二代介入对企业创新绩效的影响——基于内控质量和研发投入的链式中介效应的研究	刘鑫（队长）	
			廖紫如	
309		中国水果产业集聚度及对农业经济的影响研究	许立倥	
310		基于社会网络分析的国家生态文明示范区建设规划研究——以四川、浙江为例	杨海莉（队长）	
			陈芷玮	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
311		数字化转型、信息披露质量与企业并购绩效	李悦	
312		典型国家森林工业发展与环境质量的脱钩及耦合关系研究——以金砖五国和七国集团为例	王诚（队长） 冯佳璐	
313		乡村振兴背景下农村老年人养老现状分析及对策研究——以陕西省渭南市富平县李家河为例	刘畅	校赛优秀奖
314		新中国成立以来中国林业政策的主题演进与工具变迁	郑瑀豪（队长） 陶健聪	
315		数字经济与乡村振兴：基于空间杜宾模型的省际面板分析	徐雨杰（队长） 王秀雅	
316		中国股票市场的风险传染研究——基于复杂网络的视角	欧阳文培（队长） 郑依冉	
317		基于绿色就业视角：“双碳”政策背景下的高校各专业学生就业市场与培养策略研究	吴益豪	
318		后疫情时代“文旅结合”特色夜经济下的城市经济复苏：以湖南省长沙市为例	徐艺鑫	
319		一一二	张晓烨（队长） 谢东林 钟紫怡	省赛二等奖
320		跃星团	朱雅雯（队长） 苏文倩	省赛三等奖
321		小恐龙大人万岁	王书恒（队长） 吴同书	
322	2023 学创杯	一一二	张晓烨（队长） 谢东林 钟紫怡	校赛一等奖
323		加油队	王媛慧	
324		跃星团	朱雅雯（队长） 苏文倩	
325		meta	张鹏飞（队长） 谷亚宇 王业齐	
326		绿染清意	黄诗茹（队长） 杨海莉 刘鑫	校赛二等奖
327		创创队	胡雅婷（队长） 金梓乔	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
328		小恐龙大人万岁	王书恒(队长)	校赛三等奖
			吴同书	
329		Esgar	郑依冉(队长)	
			许嘉麟	
			郑舒元	
330		琼林	王铭艺(队长)	
			安然	
			石亚男	
331		绿意	孙雅慧(队长)	
			冯玮	
332	第九届金融挑战赛	你完咯	倪梓文	省赛一等奖
			王苏萨	
			陆一硕	
333		玩 o 神玩的	单学斐	
			朱文鹤	
			许嘉麟	
334		炒股牛哄哄	方紫乐	
			陈昂	
			尹欣	
335		暴富发财队	邓培妍	
			管梓淇	
			宋奕非	
336		北林 1 号	吕若涵	
			王秀雅	
			王留晴	
337		见过都说牛	杨海童	省赛二等奖
			董艺凡	
			万仁杰	
338		伯克希尔哈撒韦	肖钧石	
			陆寒可	
			黄素寒	
339		随随便便小队	宋浩	
			田彤彤	
			卢月鹏	
340		aaaaNo1	王睿	省赛三等奖
			孙星月	
			马瑞祥	
341		喔吼喔吼	李心怡	
			黄思佳	
			黄岩	
342		校赛阶段为个人赛	肖钧石	校赛一等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
343		校赛阶段为个人赛	单学斐	校赛二等奖
344		校赛阶段为个人赛	倪梓文	
345		校赛阶段为个人赛	邓培妍	校赛三等奖
346		校赛阶段为个人赛	谢凯丽	
347		校赛阶段为个人赛	陈京龙	
348		校赛阶段为个人赛	周芸竹	校赛优秀奖
349		校赛阶段为个人赛	孔伯雄	
350		校赛阶段为个人赛	胡伊乔	
351		校赛阶段为个人赛	孙泓汶	
352	“科右前旗杯” 创意营销大赛	三金拽郑队		校赛一等奖
353		每天多卖一百元队		校赛二等奖
354		相信我们都队		
355		扶贫 4 队		校赛三等奖
356		说什么都队		
357		既要扶贫又要纳税队		
358	第六届创新创业大赛	甜享自然——绿色天然代糖领域领跑者	李梓豪（队长）	校赛一等奖
			徐子涵	
			周晓利	
			龚兰淇	
			陈智雅	
			赵恩浩	
			马畅遥	
359		枝去春来——基于立木整枝的变胞剪枝机技术	胡雅婷（队长）	
			金梓乔	
			刘芳琴	
			钱科而	
			汤小小	
			姜雨晴	
			王昕怡	
360		水域锐眸——针对水体内分泌干扰物的活细胞微量检测仪器	梁璐（队长）	校赛二等奖
			杨喜晴	
			刘佳凡	
			岑俊烯	
			张星晔	
			张屹轩	
			王楚寒	
361		“FlyClimber” ----基于无人机形态的多姿态智能可爬墙机器人	马思青（队长）	
			罗一凡	
			高崇伦	
			曹振铎	
			刘先栋	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			李航宇	
362		林域 —— 基于水基棉技术的生态修复体系	万仁杰（队长） 张帛迕 索天扬 文倩 谢南婷 刘惠 刘芳琴	
363		奔起非遗——基于北京通州张家湾古镇非遗文化的科普性飞行棋游戏平台	金思盈（队长） 宋佳珈 石亚男 李乐媛 王雨涵 张梓原 彭菲	
364		钟韵华章——基于多模态知识图谱的古钟鉴别交互系统	陈淡如（队长） 陈子扬 申娜 闫灿 袁剑飞 许立惊 彭菲	
365		枕上无忧——融汇智能 AI 技术打造安稳睡眠的智能枕头	尹欣（队长） 臧鹏嘉 谭雨婷 杨海涵 陶一冉 林思睿	
366		科技“蛛”农-动物仿生农产品包装机	周瑞涵（队长） 冯源 王锦梦 杨昕塽 张宇欣 谭伊亭 宋依桐	校赛三等奖
367		高原明珠——乡村人居环境治理方案	徐元晟（队长） 胡琳琅 刘雅文 李芝熔 宋佩恩 李泓翰	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			李小宇	
368		水创初晨——流域水沙过程智能化监测系统	刘俏伶（队长） 吴子晗 计嘉晨 支博攀 陆一硕	
369		绿洲温室-基于 AI 大模型的无人机智能农棚系统	杨雅乔（队长） 曾豪 王睿 张源 韩阳 谷浩田 刘梓涵	
370		油茶卫士——基于卷积神经网络的油茶病虫害识别系统	王留晴（队长） 李怡然 李豫宁 费建语 彭琛 房楠楠 马洪智	
371		皂染碧林—基于亚临界提取技术的“洁”能精油皂	李梓豪（队长） 徐子涵 袁晨淞 崔婷婷 程欣然 方紫乐 罗雨轩	
372		“锦上添花”——壮锦国家非遗文创产品设计制作	申明蕊（队长） 吴天圻 邵康靖 刘若华 苏灿灿 刘郅楠 孔伯雄	校赛优秀奖
373		老益舒—定制膳食推荐和用药提醒的老年服务平台	刘文婷（队长） 陈之玥 梁思欣 翟心如 周瑞涵 刘思彤	
374		槭下·浯溪口——以智慧观鸟廊道为核	苏妮（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	第十四届三创赛	心的乡村生态旅游区	盛天成	
			李承烨	
			于子珺	
			陆一硕	
			刘笑含	
375		万颗子——基于 SAR 图像检测与识别的作物估值服务系统	许立惊（队长）	
			柴金晨	
			缪筱拉	
			陈炜钰	
			刘梓涵	
			石欣灵	
			张源	
376		绿色焕生——农林废弃物再利用平台	齐建树（队长）	
			毛嘉妮	
			张歆宇	
			李忠伟	
			邵康靖	
377		“菇”勇者——集产销一体化的食用菌智慧种植公司	郭思含（队长）	
			周芸竹	
			张子悦	
			王天琪	
			郑佳宁	
			吴鹏鸣	
378		晓黎创意代表队	邓湘雷（队长）	国赛二等奖
			周瑞涵	
			朱迅	
379		八方来材	赵纯颢（队长）	省赛一等奖
380		木质防护——守护海洋珊瑚的绿色木质素防晒产品	杨舒喻（队长）	省赛二等奖
			徐荧	
			邓静怡	
			丁铤	
			陈智雅	
381		林中木鸣	阮琬珍（队长）	
			杨熙贤	
			郑舒元	
382		小匣康享队	张文迪（队长）	
			郝韵	
			陈辰	
			付耀刚	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			朱昱盈	
383		油茶卫士	王留晴（队长）	
			李怡然	
			房楠楠	
			马洪智	
			周杭钰	
384		青山万叶	邢家骥（队长）	
			何嘉怡	
			王迅娇	
385		晓黎创意代表队	邓湘雷（队长）	
			周瑞涵	
			朱迅	
386		木质防护——守护海洋珊瑚的绿色木质素防晒产品	杨舒喻（队长）	
			徐荧	
			邓静怡	
			丁铤	
			陈智雅	
387		云上丝路队	陈澎（队长）	
			庄欣怡	
			梁璐	
			李思诺	
	杨喜晴			
388	八方来材	赵纯颢（队长）		
389	小匣康享队	张文迪（队长）		
		郝韵		
		陈辰		
		付耀刚		
		朱昱盈		
390	“三木”——助农商业服务平台	操天一（队长）		
		袁义辰		
		白杨		
		刘亚哲		
391	锁鲜卫士——基于环脂肽抑菌技术的绿色锁鲜垫片	徐子涵（队长）		
		李梓豪		
		张龙		
		王秀雅		
392	林中木鸣	阮琬珍（队长）		
		杨熙贤		
		郑舒元		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
393		科技蛛农队	周瑞涵（队长） 陈炫熹 王锦梦 郑博文 谭伊亭	
394		重生之商圈顶流五千金	沈欣悦（队长） 李霖溪 周梦琦 王雨欣 刘怿暄	
395		匠心守护队	杨雨凡（队长） 余婷 王彦翔 欧阳瑞志 钱怡	
396		油茶卫士	王留晴（队长） 李怡然 房楠楠 马洪智 周杭钰	
397		奔起飞飞队	金思盈（队长） 宋佳珈 张梓原 李乐媛 罗雅	
398		纤优优	房旭博（队长） 张欢 车睿敏 张春雨 赵维潇	
399		青山万叶	邢家骥（队长） 何嘉怡 王迅娇 	
400		晓黎创意代表队	邓湘雷（队长） 周瑞涵 朱迅 	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
401		聆心法援	林艾瑾（队长）	
			张润杉	
			胡韵兮	
			崔心怡	
			孙乐乐	
402		林之憩团队	邱莹莹（队长）	
			陈佳禾	
			钟函芮	
			杜苏恒	
403		随便写都队	苏妮（队长）	
			李承烨	
			刘笑含	
			吕蕾	
404		雪域守护者联盟	庄欣怡（队长）	
			阮琬珍	
			杨熙贤	
			邢家骥	
405	智洁万家	陈炳南（队长）		
		吴乐源		
406	菇勇者-集产销一体化的食用菌智慧种植公司	郭思含（队长）		
		郑佳宁		
		张子悦		
		王天琪		
		吴鹏鸣		
407	气脉智观队	张宇欣（队长）		
		黄钰鲲		
		杨雅乔		
		杨蕾		
		李思潼		
408	智泥先锋队	阿苏娜（队长）		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
409		青学智行	廖子瑜（队长）	
			程娴	
			杨颖	
410		掌上期颐	熊永佳（队长）	
			刘畅	
			刘雨暄	
			张舒婷	
411		林鹿相迎--全国露营点查询及服务平台	李心雨（队长）	
			王世宇	
			翦子蕴	
			徐玥含	
			王桉格	
412		小林快跑-校园综合代跑平台	赵芷霖（队长）	
			邬心怡	
			张茜	
			胡顺祥	
			宋语涵	
413		植土缠绵--基于水基绵技术的生态修复体系	张帛迹（队长）	
			田开心	
			谢南婷	
			刘惠	
414		万颗子--基于 SAR 图像检测与识别的作物估值服务系统	陈炜钰（队长）	
			许立倥	
			缪筱拉	
			刘梓涵	
			石欣灵	
415		我不是李时珍	宋明月（队长）	
			朱宇帆	
			贾潇毅	
			尹菲涵	
416		知竹常乐乐乐	刘弋可（队长）	
			武凯	
			胡锦涛程	
			李欣雨	
			罗琬婷	
417		晓黎	刘玉霞（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			王钊	
			彭恩琪	
			石一凡	
418		森邻学堂队	董芊藜（队长）	
			刘圆	
			陈卢敏	
			付辰仪	
			谭露阳	
419		我们一定赢	董艺凡（队长）	
			陈思宇	
			王雅琳	
			张歆宇	
			崔倩语	
420		山山而川队	尹欣（队长）	
			杨海涵	
			谭雨婷	
			李涵凝	
			孟令静	
421		微光信息	张栩畅（队长）	
			赵碧源	
			周心怡	
			陈梓萌	
			刘思言	
422		枝去春来	胡雅婷（队长）	
			刘芳琴	
			金梓乔	
			孙心怡	
			邵杨	
423		笃行致远小分队	张宇桐（队长）	
			裴佳琳	
			许佳欣	
			何心怡	
			黄凯莹	
424		A 金牌合伙人队	庞凯月（队长）	
			林健平	
			赵凌雪	
425	第五届市场调	把美好留给回忆，将生命归还自然——北京市宠物殡葬市场发展现状和居民消	刘弋可（队长）	国赛一等奖
			谭力源	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	查与分析大赛 实践赛	费意愿分析	武凯	
			王以轩	
			徐奔腾	
426		青蓝缀山岭，林海显莹珠——基于大兴安岭地区野生蓝莓及其制品的消费者购买意愿影响因素及市场前景调研报告	李承烨（队长）	国赛二等奖
			苏妮	
			李建航	
			马晨博	
			段欣怡	
427		“高职春风起，就业秋实归”——京津冀地区高等职业教育现状调查与分析	朱文鹤（队长）	国赛三等奖
			张朋彪	
			柴金晨	
			闵小倩	
			许立惊	
428		品生态风韵，遇“京”彩民宿——北京市五大生态涵养区民宿消费者偏好及市场前景分析	陈艺丹（队长）	
			连金烁	
			袁璨	
			侯佳琨	
			董颖磊	
429		双碳愿景唤绿意，京华园林筑民心——“双碳”目标背景下北京市居民城市园林绿化感知与行为调查研究	陈澎（队长）	
			翦子蕴	
			罗琬婷	
			庄欣怡	
			李思诺	
430		一条中轴线，一座北京城——公众参与北京中轴线申遗的现状、意愿及影响因素的调查研究	黄萌（队长）	
			安雨婷	
			黄明辉	
			屈帅宇	
			杨思远	
431		桑榆非晚心未老，重燃壮志谱新篇——北京市中老年群体退休后再就业意愿的调查与分析	李思潼（队长）	
			杨雅乔	
			王天琪	
			胡雅婷	
			刘雨鑫	
432		金融之水润心田，惠老服务灿夕阳——北京市银行适老化金融服务开展现状、使用需求及体验意愿研究	邹欣桐（队长）	省赛一等奖
			赵芮涓	
			王庆	
			张菊晏	
			徐飘凤	
433		“佳肴盈果腹，馥郁暖心田”——高质量发展背景下关于北京地区高校餐饮服务现状及发展前景的调查	李梓豪（队长）	
			徐子涵	
			袁晨淞	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			赵恩浩	
			贾瑞馨	
434		“联结醇享，名留齿心”年轻消费者对联名现制饮品的购买意愿调查和其影响因素的分析——以北京市为例	覃嘉仪（队长）	
			金思盈	
			韦何雨晴	
			梁梦桐	
			王斯喆	
435		从“输血”到“造血”——乡村振兴背景下贵州省林业助推农民增收路径调查	蒋议（队长）	
			邢家骥	
			龚嘉豪	
			郑舒元	
			王迅娇	
436		“小厨具不简单，一人食不孤单”——北京市单身女性厨房小家电消费意愿及行为调查	杨喜晴（队长）	
			陆一硕	
			刘雅文	
			周梦琦	
			朱禹萱	
437		“环”行大地，“绿”游未来——北京市居民可持续性旅行认知、意愿及其消费行为影响因素的调研	刘圆（队长）	
			张歆宇	
			陈卢敏	
			李梦莹	
438	核潮双动，“核”以助农——基于商客双端的核桃类产品电商直播的调查分析	方紫乐（队长）		
		安康		
		陈晓桦		
		王雅琳		
		乔雨筠		
439	“烘焙市场的未来？”——以2元面包店的兴起为背景探究烘焙产品市场需求的发展趋势	祝颜轩（队长）		
		刘腾渊		
		潘凌宇		
		仲宇翔		
		李新颖		
440	大数据驱动下的智慧生活：智能家居用户使用与体验分析	陈沐吟（队长）		
		童欣		
		李子涵		
		张杨		
		角舜姗		
441	“京”彩户外行，有“品”才放心——“他经济”崛起背景下北京市户外用品市场消费现状及前景研究	谢凯丽（队长）		
		罗茜		
		王桢格		
		周文改		
		张春雨		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
442		双碳愿景唤绿意，京华园林筑民心——“双碳”目标背景下北京市居民城市园林绿化感知与行为调查研究	陈澎（队长）	校赛一等奖
			翦子蕴	
			罗琬婷	
			庄欣怡	
			李思诺	
443		青蓝缀山岭，林海显莹珠——基于大兴安岭地区野生蓝莓及其制品的消费者购买意愿影响因素及市场前景调研报告	李承烨（队长）	
			苏妮	
			李建航	
			马晨博	
			段欣怡	
444		一条中轴线，一座北京城——公众参与北京中轴线申遗的现状、意愿及影响因素的调查研究	黄萌（队长）	
			安雨婷	
			黄明辉	
			屈帅宇	
			杨思远	
445		大数据驱动下的智慧生活：智能家居用户使用与体验分析	陈沐吟（队长）	
			童欣	
			李子涵	
			张杨	
			角舜姗	
446		“小厨具不简单，一人食不孤单”——北京市单身女性厨房小家电消费意愿及行为调查	杨喜晴（队长）	
			陆一硕	
			刘雅文	
			周梦琦	
			朱禹萱	
447		“佳肴盈果腹，馥郁暖心田”——高质量发展背景下关于北京地区高校餐饮服务现状及发展前景的调查	李梓豪（队长）	校赛二等奖
			徐子涵	
			袁晨淞	
			赵恩浩	
			贾瑞馨	
448		核潮双动，“核”以助农——基于商客双端的核桃类产品电商直播的调查分析	方紫乐（队长）	
			安康	
			陈晓桦	
			王雅琳	
			乔雨筠	
449		桑榆非晚心未老，重燃壮志谱新篇——北京市中老年群体退休后再就业意愿的调查与分析	李思潼（队长）	
			杨雅乔	
			王天琪	
			胡雅婷	
			刘雨鑫	
450		“京”彩户外行，有“品”才放心——	谢凯丽（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		“他经济”崛起背景下北京市户外用品市场消费现状及前景研究	罗茜	
			王桢格	
			周文改	
			张春雨	
451		从“输血”到“造血”——乡村振兴背景下贵州省林业助推农民增收路径调查	邢家骥（队长）	
			蒋议	
			龚嘉豪	
			郑舒元	
			王迅娇	
452		“联结醇享，名留齿心”年轻消费者对联名现制饮品的购买意愿调查和其影响因素的分析——以北京市为例	覃嘉仪（队长）	
			金思盈	
			韦何雨晴	
			梁梦桐	
			王斯喆	
453		“高职春风起，就业秋实归”——京津冀地区高等职业教育现状调查与分析	朱文鹤（队长）	
			张朋彪	
			柴金晨	
			闵小倩	
			许立惊	
454		把美好留给回忆，将生命归还自然——北京市宠物殡葬市场发展现状和居民消费意愿分析	刘弋可（队长）	
			谭力源	
			武凯	
			王以轩	
			徐奔腾	
4554		“环”行大地，“绿”游未来——北京市居民可持续性旅行认知、意愿及其消费行为影响因素的调研	刘圆（队长）	
			张歆宇	
			陈卢敏	
			李梦莹	
56		品生态风韵，遇“京”彩民宿——北京市五大生态涵养区民宿消费者偏好及市场前景分析	陈艺丹（队长）	
			连金烁	
			袁璨	
			侯佳琨	
			董颖磊	
457		金融之水润心田，惠老服务灿夕阳——北京市银行适老化金融服务开展现状、使用需求及体验意愿研究	邹欣桐（队长）	
			赵芮涓	
			王庆	
			张菊晏	
			徐飘凤	
458		“烘焙市场的未来？”——以2元面包店的兴起为背景探究烘焙产品市场需求的发展趋势	祝颜轩（队长）	
			刘腾渊	
			潘凌宇	

校赛三等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			仲宇翔	
			李新颖	
459		文旅短视频宣传对消费者旅游意愿和行为的影响及机制研究	贾晓璐（队长）	
			李怡然	
			申欣煜	
			窦祎琳	
			白鑫洋	
460		“运动新风向：揭秘后疫情时代运动App大热潮！”——后疫情时代运动健身类app使用与需求调查	杨筱菲（队长）	
			袁钰涵	
			刘俏伶	
			赵哲玄	
461		何以解忧，唯有“度假”——文旅特色小镇消费影响因素及路径规划研究	温子惠（队长）	
			陈智雅	
			石亚男	
			刘畅	
			单天宇	
462		个性呼唤，味觉回响——海底捞个性化营销对消费者消费意愿与行为影响调查	于子珺（队长）	
			安然	
			刘芳琴	
			周轩盈	
	张严方			
463	“碳”为观止，普惠“齐”飞——北京市民对于碳普惠机制的参与情况与偏好调查	范芸馨（队长）		
		郑怡婷		
		杨雨馨		
		章博君		
464	有“溜”有味，“滨”至如归——短视频浪潮下北京市大学生对爆火城市旅游意愿的影响因素调查研究	项叶阳奕（队长）		
		曹舒愉		
		王冰婧		
		蔡金钊		
		梁锦旻		
465	第十届统计建模大赛	基于 LSTM-SARIMA 组合模型的新能源汽车销量预测		省赛二等奖
466		公共数据开放如何赋能企业智能化转型——一项来自城市公共数据开放平台上线的自然实验		
467		人工智能驱动企业新质生产力提升——基于国家新一代人工智能创新发展试验区的准自然实验	龚嘉豪（队长）	
			孙浩添	
468		“老有所养，桑榆未晚”——基于大数	周梦琦（队长）	
沈欣悦				

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		据挖掘和人工智能算法的养老机构整体水平提升因素分析	刘子杰	
469		基于数据挖掘的城市交通舆情分析	乔雨筠（队长） 陈淡如	省赛三等奖
470		京津冀和全国人工智能发展统计测度研究与研发经费预测——基于 EWM-TOPSIS 和 ARIMA-SVR 模型		
471		工业智能化对能源强度的影响——以 2006-2019 年三大行业的面板数据为例	毛嘉妮（队长） 臧鹏嘉 刘畅	
472		基于大数据和机器学习的阴山北麓生态可持续性评估与预测		
473		基于机器学习技术建立双硫死亡相关的肝癌预后模型		
474		基于 NGO-CNN-BiLSTM-selfAttention 神经网络模型的大豆 1 号期货价格预测	欧阳瑞志（队长） 付荣华 叶芬	
475		1980-2050 年三北工程区域降水时空分布特征研究——基于 EMB 模型		校赛一等奖
476		人工智能驱动企业新质生产力提升——基于国家新一代人工智能创新发展试验区的准自然实验	龚嘉豪（队长） 孙浩添	
477		公共数据开放如何赋能企业智能化转型——一项来自城市公共数据开放平台上线的自然实验		
478		数字经济对中国经济增长的影响——基于多元回归和 ARIMA 模型的统计测度分析	袁子雯 张宇桐（队长）	
479		数字经济背景下农业新质生产力的统计测度与经济增长驱动作用研究	秦端（队长）	
480		基于 NGO-CNN-BiLSTM-selfAttention 神经网络模型的大豆 1 号期货价格预测	欧阳瑞志（队长） 付荣华 叶芬	
481		基于大数据和机器学习的阴山北麓生态可持续性评估与预测		校赛二等奖
482		“老有所养，桑榆未晚”——基于大数据挖掘和人工智能算法的养老机构整体水平提升因素分析	周梦琦（队长） 沈欣悦 刘子杰	
483		基于 LendingClub 对个人信贷风险的模		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		型研究		
484		京津冀和全国人工智能发展统计测度研究与研发经费预测——基于 EWM-TOPSIS 和 ARIMA-SVR 模型		
485		工业智能化对能源强度的影响——以 2006-2019 年三大行业的面板数据分析为例	毛嘉妮（队长） 臧鹏嘉 刘畅	
486		基于大数据的人口结构预测及新兴行业发展推断		
487		数字经济测度下林业发展水平影响因素挖掘研究——基于机器学习的建模分析	龚兰淇（队长） 张菊晏 黄萌	
488		基于数据挖掘的城市交通舆情分析	乔雨筠（队长） 陈淡如	
489		数字化转型对企业全要素生产率的影响——基于 ESG 角度	杨思远（队长） 贾瑞馨 付欣悦	
490		基于移动手机大数据的北京夜间出行及地铁运营需求研究		
491		基于机器学习的雅砻江流域多源降水产品的精度优化		
492		新一轮以旧换新背景下家电销售量的回归分析——基于 XGBoost 极限梯度提升模型	刘泽惠（队长） 林思睿	
493		大数据背景下城市绿色空间可达性与居民健康需求异质性探究	潘定舟（队长） 徐元晟	
494		基于逻辑回归与随机森林对学生压力因素的研究		
495		智慧城市试点对京津冀地区可持续发展的统计测度研究 ——基于 NPL 情感分析与双重差分法	童欣（队长） 陈沐吟 杨雅乔	校赛三等奖
496		基于造纸业市场数据对国内纸制品的生产决策及价格预测方法研究		
497		人工智能应用扩大了区域间协调发展的差距吗？——基于 Dagum Gini 系数的测算与统计建模分析	盛明（队长） 李传好 邱莹莹	
498		中国省域乡村振兴效率测算及影响因素研究——基于超效率 SBM 和 Tobit 模型的分析	刘思彤（队长） 刘文婷 刘佳琳	
499		大数据股票交易决策研究		
500		人工智能对商业银行数字化转型效果的	袁义辰（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		评价 ——基于因子分析法的实证研究	王智浩	
			王艺师	
501		后疫情时代的旅游业预测与评估——以北京市为例		
502		基于 LSTM-SARIMA 组合模型的新能源汽车销量预测		
503		物流业智能化转型下的统计分析与研究	张珺瑜（队长）	
			庄欣怡	
504		一种新型的轴承故障类型预测模型：基于 OCSSA、VMD、CNN-BiLSTM 算法	杨芷怡	
			徐嘉欣（队长）	
505		气候变化对能源市场尾部风险传染的影响——来自中国的证据	徐子涵（一作）	
506			王秀雅	
507		碳交易市场发展对区域碳减排的空间溢出效应研究	冯玮	校赛一等奖
508		环境规制压力与资本跨区域流动——兼论“波特假说”理论与“成本遵循”理论	李玉婷	
509		绿色投资者对企业高质量发展的影响和作用机制研究	付欣悦	
510			王秀雅（一作）	
511		气候政策对我国股票市场风险传染的影响研究	盛天成	
512		绿色机构投资者分心与企业 ESG 表现	杨佳怡	
513			许立惊（一作）	校赛二等奖
514		投入驱动还是效率改善——绿色债券如何促进企业绿色创新	柴金晨	
515		基于文本挖掘的 AIGC 人才需求分析	刘俏伶	
516			郑佳宁	
517		气候政策不确定性指数:构建、分析与应用前景研究	王苏萨（一作）	
518			白杨	
519		新员工入职前后角色认知匹配对其工作行为的影响研究：基于认知失调理论	绳一睿（一作）	
520		机构共同持股与企业绿色创新	吴若寒	
521			梁新冉	校赛三等奖
522		企业数字化转型如何助力持续发展-基于制造业上市公司的研究	王锦梦（一作）	
523			王雨涵（一作）	
524		绿色信贷政策促进了环境可持续发展吗?——基于外部约束和内部关注的视	陈湃	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		角		
525		感知空气质量对公众环境满意度、环境行为意愿的影响研究一以北京市为例	王颖	
526			李芝熔（一作）	
527		绿色信贷政策影响制造业数字化转型吗?——来自中国上市公司的经验证据	张宇欣	
528		规范激活理论视角下能源型企业员工绿色行为的组态效应研究:基于模糊集定性比较分析	罗雨轩	
529	2024 学 创杯	ThreeY! 队	杜雨欣	市赛一等奖
			杨树	
			安雨婷	
530		sunny 队	刘畅	市赛二等奖
			邹欣桐	
			臧鹏嘉	
531		我说对就队	刘子杰	
			林煜荔	
			王桉格	
532		财富密码队	祝颜轩	
			王一娇	
			谢凯丽	
533		两人四足队	钱潜	
			文佳璐	
534		小恐龙大人万岁队	吴同书	市赛三等奖
			尹馨妍	
			王书恒	
535		林之憩队	武凯	
			杜苏恒	
			邱莹莹	
536		菜鸟向前冲队	江怡萌	
			常晨毓	
			杨红晨	
537		对对队	刘俏伶	
			陆一硕	
538		初来乍到队	秦雅萍	
			许今今	
539		45 度青年队	徐飘凤	
			赵芮涓	
			王雨婷	
540		深藏 Blue 队	徐玥含	校赛一等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况	
			乔玺源		
			方紫乐（队长）		
541		sunny 队	刘畅		
			邹欣桐		
			臧鹏嘉（队长）		
542		我都队	任泗琰		
			窦祎琳（队长）		
543		我说对就队	刘子杰（队长）	校赛二等奖	
			林煜荔		
			王桉格		
544		财富密码队	祝颜轩（队长）		
			王一娇		
545		秦岭之心队	苏妮（队长）		
			吕蕾		
			刘笑含		
546		NMIX 队	张春雨（队长）		
			雷希音		
			张欢		
547		小恐龙大人万岁队	吴同书		
			尹馨妍		
			王书恒（队长）		
548		林之憩队	武凯	校赛三等奖	
			杜苏恒（队长）		
			邱莹莹		
549		两人四足队	钱潜		
			文佳璐（队长）		
550		ThreeY！ 队	杜雨欣		
			杨树		
			安雨婷（队长）		
551		菜鸟向前冲队	江怡萌（队长）		
			常晨毓		
			杨红晨		
552		对对队	刘俏伶		
			陆一硕（队长）		
553		初来乍到队	秦雅萍（队长）		
			许今今		
554		45 度青年队	徐飘凤		
			赵芮涓		
	王雨婷（队长）				
555	第八届 全国财	“素”造未来——木质素基 3D 打印赋能林化产业可持续发展	李芝熔（队长）	国赛一等奖	
			邱莹莹		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	经院校创新创业大赛		赵甜甜	
			王颖	
			徐元晟	
			钟函芮	
556		石润清源——新型环保微生物菌剂	付欣悦（队长）	国赛三等奖
			贾厅	
			郑舒元	
			周轩盈	
			郑依冉	
557		绿行者——基于高光谱成像深度学习的汽车尾气排放实时监测系统	罗雨轩（队长）	校赛一等奖
			刘雨鑫	
			张晓婧	
			陈澎	
			张菊晏	
			吴若寒	
			何顾天	
558		科技“蛛”农——动物仿生农产品包装机	周瑞涵（队长）	
			冯源	
			王锦梦	
			张宇欣	
			谭伊亭	
			宋依桐	
559		云端养老院——无需床位，及时关爱	黄凯莹（队长）	
			王鑫雨	
			侯佳琨	
			何鑫	
			张煜	
			陈雨萱	
			吴苏亚	
			蒋馨仪	
			赵泽玥	
			邹欣桐	
560		林之憩——双向个性化森林康养定制服务平台	许佳欣（队长）	
			邱莹莹	
			王留晴	
			李怡然	
			周婧华	
			陈佳禾	
561		油茶卫士——基于卷积神经网络的油茶病虫害识别系统	王留晴（队长）	
			李怡然	
			张宇欣	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			周杭钰	
			赵芮涓	
562		“素”造未来——木质素基 3D 打印赋能林化产业可持续发展	李芝熔（队长）	
			邱莹莹	
			赵甜甜	
			王颖	
			徐元晟	
			钟函芮	
563		能源绿灵——生物质能源压制机	周景（队长）	
			周铭玮	
			刘郅楠	
			胡雅婷	
			蒋雨葭	
564		高原明珠——乡村人居环境治理方案	徐元晟（队长）	
			李芝熔	
			刘雅文	
			李锦源	
			邢家骥	
565		悟木——园林废弃物堆肥	杨雅乔（队长）	
			林青	
			窦祎琳	
			刘兴缘	
			陆一硕	
566	林中寻友——基于新型“寻搭子”社交方式的校园社交平台	刘先熠（队长）		
		闵小倩		
		柯予晗		
		吕天璐		
		蒋雨葭		
567	共享农场——藏在每一颗果实里的田园秘密	侯宇彤（队长）		
		白琨		
		杨璟		
		张雨心		
		许今今		
568	三木”——助农企业	操天一（队长）		
		刘亚哲		
		袁义辰		
		辛镇宇		
		陈奕朱		
		贾宇宁		
569	乡悦——元宇宙乡村振兴	柴茂（队长）		
		时思雨		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
570		云种——基于 NFT 的绿色农产品创意定制平台	刘俏伶（队长）	
			陆一硕	
			张晓悦	
571		“林间精灵”——高空智能喷洒采摘无人机	于子珺（队长）	
			杜佳慧	
			苏妮	
			安然	
			许立惊	
572		锁鲜卫士——基于环脂肽抑菌技术的绿色锁鲜垫片	徐子涵（队长）	
			李梓豪	
			袁义辰	
			龚兰淇	
			欧阳文培	
			赵恩浩	
			王秀雅	
			刘玺	
			陈炜钰	
573		“绿用你”——绿色时代的人才发展与就业平台	白杨（队长）	
			陈昂	
			郑依冉	
			吴益豪	
			赵恩浩	
			付欣悦	
			石一凡	
			彭恩琪	
			郑舒元	
			绳一睿	
574		石润清源——新型环保微生物菌剂	付欣悦（队长）	
			贾厅	
			郑舒元	
			周轩盈	
			郑依冉	
575		琼林鲜生——海南旅游业助农下的短渠道生鲜零售新模式	王铭艺（队长）	
			安然	
			李佳蔚	
576		林栗渡河——产业创新赋能首都乡村振兴	王留晴（队长）	
			张晓婧	
577		槲下·浯溪口——以智能观鸟廊道为核心的乡村生态旅游区	苏妮（队长）	
			刘雅文	
			盛天成	
			李承烨	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			于子珺	
			陆一硕	
			刘笑含	
578		农创互联——智慧农业融通城乡新模式	许立倥（队长）	
			王嘉薪	
			李杭倩	
			杨蕾	
			吴佳阳	
579		“厕立得”——基于赤峰乌兰布统草原的移动厕所生态改造方案	王政（队长）	
			杨洁	
			张珺瑜	
			谭力源	
580		韵江墨林——诗词文化带动生态建设的开创者	徐元晟（队长）	
			郑博文	
			马富荣	
			任祎峻	
			刘腾渊	
			马秉怡	
581		“千年意趣一盏茶”——中式茶馆的新生	温家乐（队长）	
			原维晗	
			闫湜	
582		账易达——“互联网+”模式下的代理记账双端管理系统	钱科而（队长）	
			贾子涵	
		钱科伊		
		王怡玲		
583	基于人工智能的林木病虫害识别系统——“慧眼识病害”小程序	孟繁哲（队长）		
		梁新冉		
		王锦梦		
		苏妮		
		陈疏影		
		杜睿		
584	岭里寻莓——推动大兴安岭野生蓝莓产业发展	贾丽瑶（队长）		
		陈雨萱		
		闵小倩		
		付翌鑫		
		马霄昀		
		段晨露		
		徐丽		
585	“爱宠善终”——宠物告别驿站	刘玉霞（队长）		
		赵彩伊		
		陈小玫		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			刘曼昕	
586		集千年罗裳——非遗民族服饰销售平台	毛嘉妮（队长） 刘瑞珂 马晓聪 李昱霏 周文静 连铮	
587		“宠爱相伴”——以宠物为载体的老人 关爱平台	徐丽萌（队长） 夏晶晶 贾厅	
588		枝来春去——基于立木整枝的变胞剪枝 机技术	胡雅婷（队长） 刘芳琴 钱科而 金梓乔 邵杨	
589		Wishing Wall——高匹配度公益下的心 愿实现平台	林子玥（队长） 陈淡如 付欣悦 阮琬珍	
590		“锦上添花”——壮锦国家非遗文创产 品设计制作	申明蕊（队长） 梁璐 邵康靖 刘若华 孔伯雄 孙楠	
591		城市脉搏新生——基于城市公共交通的 信息化同城即时物流服务平台	袁一铭（队长） 张茗研 孙泓汶 刘向奎 郑皓天 赵娜娜 张文迪 黄菊 肖若愚	
592		知木智造——数字孪生赋能木材加工企 业绿色智能变革	王颖（队长） 杨芷怡 林思睿 徐嘉欣 邱莹莹 李芝熔	
593		狸奴医生——线上宠物医疗云村	罗琬婷（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			宋欣媛	
			钱怡	
594		“易花借木”——大学生自己的校内闲置资源交易平台	谭力源（队长）	
			孙明昊	
			乔林达	
			王斯喆	
			孙东雪	
			刘玺	
			陈飞宇	
595		文旅田园京邻休闲微度假村庄	崔雨桐（队长）	
			宋依桐	
			田卓煜	
			姚琳琳	
			李宇楠	
			张春雨	
			张欢	
			周轩盈	
596		林下经济助力江西丰城傅家山乡村振兴计划	冉若洁（队长）	
			徐飘凤	
			张嘉璐	
			朱奕洁	
			刘策	
597		云上丝路——开拓数字经济时代新疆和田地区产销新模式	陈澎（队长）	
			李思诺	
			庄欣怡	
			吴金梅	
			郑晴予	
			王政	
			俞映澄	
598		流年诗韵——新文科背景下适老化模块设施设计	温家乐（队长）	
			欧子睿	
599		直播玩转“未来乡村”文旅宣传图谱——以浦山村畲乡文旅 IP 抖播开发为	周轩盈（队长）	
			安康	
			蒙仁嘉	
600		“安乐田园”——基于绿色环保理念的乡村田园养老公益项目	尹书琪（队长）	
			冯玮	
			尹安琪	
			谭曼君	
			吴静怡	
			武琦玥	
601	第十届	天之队	杨丽娟	省赛一等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	东方财富杯		汤方莹	
			阿依夏姆·热西提	
602		你的红来了	赵同 孙赵丽 王小玥	
603		小林炒股队	毛嘉妮 李梦晗	省赛二等奖
604		我为刀俎	赵哲玄 刘俏伶 陆一硕	
605		财神来到我家 666	苏妮 潘长伟 刘笑含	
606		秀有	商洋 王任光 俞映澄	
607		美羊羊一路发	冯伊桦 欧阳文培	
608		喜欢物理的男孩	张玉杰	
609		tuatua 上车	郭梁苑 邓湘雷 王钊	
610		摸摸鱼钱钱来	童欣 徐飘凤	
611		白雪公组 1111	杨思远 欧阳瑞志 周震	省赛三等奖
612		队长说的都队	刘鹏煜 吴益豪 王秀雅	
613		CCTV 队	麦迪娜·奴拉地力 刘策 巴旦·瓦力汗	
614		上学不如摸鱼队	祝颜轩 杨阳 王一娇	
615		长命百岁年年富贵	贾丽瑶 刘瑞珂 肖珺珉	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
616		狂赌之渊	李淑蕾	
			李思宇	
			宋浩	
617		股票翻倍	梁筱轩	
			李文莹	
			龚兰淇	
618		如来佛组 3	常晨毓	
			冉露	
			刘兴缘	
619		百万富婆 111	钱怡	
			张宇桐	
			侯佳琨	
620		给我 101w	赵珈艺	
			杨雨凡	
			秦雅萍	
621	第十届 能源经济大赛	气候政策不确定性对中国传统能源市场 风险溢出非对称性与异质性影响——基 于尾部风险溢出网络	王苏萨（队长）	国赛一等奖 校赛一等奖
			郑佳宁	
			尹书琪	
622		全球煤和石油价值网络韧性研究	邱莹莹（队长）	市赛二等奖 校赛一等奖
			武凯	
623		越发达越低效：绿色金融对绿色全要素 生产效率的影响研究 ——基于 PTRM-SPDM 模型	赵涵琦（队长）	市赛二等奖 校赛二等奖
			蒙仁嘉	
624		碳交易市场发展对区域碳减排的空间溢 出效应研究	冯玮（队长）	
625		国有林区生态产品价值实现职工参与意 愿研究	管梓淇（队长）	
			宋奕非	
626		气候变化与能源市场尾部风险传染：来 自中国的证据	徐子涵（队长）	市赛三等奖 校赛二等奖
			王秀雅	
			刘亚哲	
			李梓豪	
627		国家重点生态功能区政策对人口迁移的 影响	朱相霓	校赛二等奖
628		绿色投资者对企业高质量发展的影响和 作用机制研究	付欣悦	
629		碳排放权交易、企业绿色创新与区域产 业结构升级	罗琬婷（队长）	校赛三等奖
			刘弋可	
			张润杉	
630		投入驱动还是效率改善 一-绿色债券如 何促进企业绿色创新	许立惊（队长）	
			柴金晨	
631		“碳”本穷源	王慧聪（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		——基于模型级联的碳汇量预测项目	周文改	
			石亚男	
			马英杰	
632		“数字丝路”下外向集成创新、产业数字化与制造业绿色转型	赵甜甜（队长）	
			王颖	
			杨芷怡	
633		《碳金融实施效果评价与政策优化研究——基于武汉市武昌区中北路微观主体视角》	陈智雅（队长）	
			黄圣然	
			邓念念	
634		时空一致背景下绿色金融对可再生能源发展的影响	张正（队长）	
635		竹语绿韵 ——以竹代钢助力节能减碳	赵智昊（队长）	
			徐元晟	
			李小宇	
			胡琳琅	
636		基于参数优化 3-PG 模型的杉木生物量模拟及其可视化系统研建	马英杰	
			周文改	
			石亚男	
			王慧聪（队长）	
637		“双碳”背景下江西省民营制造企业绿色低碳转型面临的难题及破解路径	邵杨（队长）	
638		基于新能源发展——吉林油田风光发电项目探索与检测	李思潼（队长）	
			杨雅乔	
			彭菲	
			窦祎琳	
639		钟响磐鸣：燃油车向新能源汽车的转变——基于国家财政的实证研究	摆富友（队长）	
			王迅娇	
			毕卓悦	
			章博君	
640		无敌哈密瓜	范曦丹（队长）	
			王思涵	
			陈涵瑞	
641	“和田杯”创意营销大赛	美羊羊队	冯伊桦（队长）	校赛一等奖
			邱子玥	
			欧阳文培	
			赵涵琦	
642		重生之我要当主播队	张珺瑜（队长）	校赛二等奖
			王政	
			阿依沙达·阿依提马热克	
643		和颜悦色 田言蜜语	王迅娇（队长）	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			章博君	
			刘子萱	
			毕卓悦	
644		重生之我在抖音卖大枣队	史丽爽（队长）	
			陈智涵	
			徐文潇	
			柳悦	
645		蛋仔派队	高佳沅（队长）	
			张美怡	
			李嘉睿	
646		“和”伙人队	刑家骥（队长）	校赛三等奖
			蒋议	
			于啸尘	
			贾瑞馨	
647		深藏 blue	李卓然(队长)	
			蓝敏宣	
			吴非	
			宋成功	
648		超越队	张琪（队长）	
			迟彬钰	
			赵阳	
649		营销专家	王思彤（队长）	
			高于丁	
			闫格	
			程舒薇	
650		不要指望我们队	李婷（队长）	
			史欣蕊	
			阿依尼尕尔·艾山	
			阮琬珍	
651		和企生财	秦子悦（队长）	
			王佳宁	
			周涵艺	
			王梓涵	
652		对对对队	蒋雨葭（队长）	
			张宇欣	
			郭一贤	
			刘先熠	
653		好运连连队	李宝贇（队长）	
			刘戎	
			王奕丹	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			韩昀洁	
654		销售部	高敏然（队长） 高琳智 单海涛 雷正阳	
655		喵了所有	高敏然（队长） 欧阳瑞志 区雅玟	
656		勇闯和田	于昕彤（队长） 王小晶 张艺轩	
657		云上丝路	陈澎（队长） 庄欣怡 刘博 徐玮航	校赛优秀奖
658		智能管控——管道剩余寿命预测及预测性绿色低碳维护方案领跑者	欧阳瑞志（队长） 叶芬 付荣华 毛嘉妮 辛妮达 王潇雨 陈妙	校赛一等奖
659		“苦尽甘来”——功能性苦瓜糕点	张润杉（队长） 文慧 高希希 王桢格	校赛一等奖
660	第七届创新创业大赛	土韵新生——基于 3D 打印的植生型生土建筑基础材料	程娴（队长） 李依贤 田郡歌 杨景皓 李林桐 路欣 于茜瑶	校赛二等奖
661		净美未来——水污染处理技术的革新者	任祎峻（队长） 粟迪 梁璐 刘江 姜茗馨 邹舟 秦丹阳	校赛二等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
662		智绘河图——地理数据可视化系统赋能生态可持续发展	钟函芮（队长）	校赛二等奖
			关伊宁	
			林文卫	
			刘子吟	
			文佳璐	
			刘宣伶	
			杨昊田	
663		花韵优选——室内环境护航系统	石慧翔（队长）	校级赛等奖
			王欣冉	
			庞斯允	
			张丽蔓	
			李焯娅	
			许加豪	
			练智炜	
664		记忆宫殿 - 记创享一体的 DIY 相册	魏秧（队长）	校赛三等奖
			杨谨亦	
			赵子璇	
			章琬龙	
			马晓聪	
			李晗瑜	
665		绿盾行动	何文淇（队长）	校赛三等奖
			姚秋	
			阮琬珍	
			林青	
			谢春琪	
			崔灿	
			黄聆	
666		西韶鲜享——基于社群营销和私域拓展的高端榴莲新体验	佟梓叶（队长）	校赛三等奖
			王籽文	
			王誉婷	
			倪祥瑞	
			姜茗馨	
			张心语	
			余欣桐	
667		智森鹰眼——无人机智能林业监测与管理系统	李卓然（队长）	校赛三等奖
			毛嘉妮	
			高裔轩	
			高天白	
			史纳华	
			朱子芊	
			钟铭铭	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
668		“望闻问智”中医人工智能问诊系统	吴泽涛（队长）	校赛三等奖
			牟鑫悦	
			奥拉	
			谷文韬	
669		液金卫士——智能跌倒与健康状态实时守护系统	李卓然（队长）	校级三等奖
			叶芬	
			欧阳瑞志	
			陈淑兰	
			湛峰	
			王梦娜	
			周洋	
670		亲子相伴，共享自然——基于绿色创新的鹭峰国家森林公园自然教育产业基地打造	张馨予（队长）	校赛优秀奖
			梁璐	
			杨雅乔	
			徐鸿砚	
			杨军	
			任祎峻	
			欧阳文培	
671		秦岭之心·绿都宁陕	刘笑含（队长）	校赛优秀奖
			王政	
			张珺瑜	
672		构建元宇宙数字文创生态链	赵哲玄（队长）	校赛优秀奖
			王任光	
			杨筱菲	
			郭子衡	
673		京林寻隐——扎根北京奥森公园，新中式园林自然教育开拓者	李嘉俊（队长）	校赛优秀奖
			陈澎	
			罗琬婷	
			庄欣怡	
			刘若朴	
			李运来	
			宋逸晗	
674		云上鲜枣——分子育种与嫁接技术引领的“京沧1号”云南鲜枣点亮乡村振兴之路	杨雅乔（队长）	校赛优秀奖
			王思远	
			刘佳凡	
			陈圣岚	
			李思潼	
			李新颖	
675		“领鲜一步”——透明可视的健康校园共享冰箱	徐梦瑶（队长）	校赛优秀奖
			周佳佳	
			范芮希	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况		
			秦子悦			
			李婉宁			
			蔡杨			
			林文卫			
676		‘食意’——食品营养标签赋能平台	袁子雯（队长）	校赛优秀奖		
			张宇桐			
			杨晨希			
			王晶波			
			金思盈			
			卢浩			
			库鲁木提-新疆良药，平压新章	钱怡		
				闫敏璇（队长）		校赛优秀奖
				黄稀敏		
678	第十五届三创赛	绿翼天耕	陈宜馨	省赛一等奖		
			温程琪乐			
			祝志慧（队长）			
			孙欣悦			
			刘嘉诚			
		679	京林寻隐	王彦苏	校赛特等奖	
				张北杭		
				李嘉俊（队长）		
				陈澎		
				宋逸晗		
		680	卿语如山	庄欣怡	省赛二等奖	
				陈诗滨		
				李玲玉（队长）		
				李莎莎		
		681	油茶卫士	张茹芯	省赛二等奖	
				石卿凤		
				郑博文（队长）		
王留晴						
房楠楠						
682	吾征先知	朱钊霖	省赛二等奖			
		龚嘉豪				
		苏奉旻（队长）				
		梁锦旻				
		杨舒喻				
683	石沃丹青	孙佳欣	省赛二等奖			
		葛嘉嘉				
		于留涵（队长）				
			梁美熙			

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			吴金梅	
			刘雨暄	
			王毅乔	
684		吾征浣水--尿液原位资源回收反应系统	练智炜（队长）	校赛一等奖
			操天一	
			刘亚哲	
			刘璨	
			陈方舟	
685		林之憩	杜苏恒（队长）	校赛一等奖
			宋浩	
			杨颖	
			陈佳禾	
			刘馨阳	
686		驭水精灵-自供能水患防治绿色先行者	沙杰（队长）	校赛一等奖
			周见微	
			邓静怡	
			宋戡涵	
			崔子晗	
687		青萃	沈欣悦（队长）	校赛一等奖
			周梦琦	
			田再倩	
			许鹿野	
			裴辰阳	
688		智绿织梦	麦熙荣（队长）	校赛一等奖
			杜宸瑶	
			梁世雄	
			毛嘉妮	
689		葭禾建材	董莆晨（队长）	校赛一等奖
		崔倩语		
		龚兰淇		
		崔千娜		
		李梦晗		
690	5 个勤天	黄怡晴（队长）	校赛一等奖	
		王雨梦		
		黄嘉濤		
		毛书路		
		王浩洋		
691	葵梦先锋	刘瑶（队长）	校赛一等奖	
		赵一帆		
		李晗瑜		
		关伊宁		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			许今今	
692		保卫夕阳红	李卓然（队长） 谌峰 史纳华 周洋 陈淑兰	校赛一等奖
693		绿途智汇队	马富荣（队长） 张宇桐 许佳欣 韩琳 杨芙佳玮	校赛一等奖
694		碳达未来	李锦源（队长） 徐峻天 张子琪 徐奔腾 袁晨淞	校赛一等奖
695		益起飞飞队	金思盈（队长） 宋佳珈 李雨霏 李敏学 王雨涵	校赛一等奖
696		光纳纤锋--基于光热转化的导电纳米纤维	陈雨欣（队长） 夏天 闫湜 原维晗	校赛二等奖
697		品源守护者	徐文潇（队长） 宋雨桐 程明霞 辛佳玲 郭胤暄	校赛二等奖
698		鲜保先锋-生鲜食品生物保鲜领域领跑者	朱钰（队长） 张锦霖 沈齐蕙怡 李梓豪 徐子涵	校赛二等奖
699		林韵时光	叶宸羽（队长） 熊启文 黄丽萱 朱子芊 曹素妍	校赛二等奖
700		亲子携手-拥抱自然	梁璐（队长）	校赛二等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			任祎峻	
			李昕好	
			张馨予	
			冯伊桦	
701		水天翼色	张栩畅（队长）	校赛二等奖
			张杨	
			刘雅楠	
			张金柯	
			谷文韬	
702		食韵侦探	袁子雯（队长）	校赛二等奖
			陈仪	
			尹书琪	
			杨梦含	
			徐梦瑶	
703		沃硕德斗队	郑涵（队长）	校赛二等奖
			赵早一	
			庞皓文	
			乔子惟	
704		绿禾生态-纤维植被毯护坡设计方案	李彦玥（队长）	校赛二等奖
			邢嘉程	
			徐元晟	
			钱雯奕	
			包芯语	
705		林中密语	彭安欣（队长）	校赛二等奖
			林锐诗	
			王世兴	
			孔姝雅	
			李运燃	
706		甜享自然-绿色天然代糖领域领跑者	高裔轩（队长）	校赛二等奖
			赵婉彤	
			袁润泽	
			刘笑含	
			唐雪纯	
707		害虫都消灭才队	王思彤（队长）	校赛二等奖
			郭甜妙	
			高于丁	
			苑浩东	
			魏艾苓	
708		小骑士	赵哲玄（队长）	校赛二等奖
			郭子衡	
			杨筱菲	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			高云涛	
709		智绘河图-地理数据可视化系统赋能黄河流域生态可持续发展	林文卫（队长） 钟函芮 刘子吟 杨昊田 杨姊涵	校赛二等奖
710		Abcd 医	吴泽涛（队长） 徐开智 牟鑫悦 董思睿 奥拉	校赛二等奖
711		土韵新生团队	程娴（队长） 李林桐 李依贤 贾瑞馨 吴倩霖	校赛二等奖
712		林之心	宋明月（队长） 陈忆秋 李明宇 朱宇帆 崔子涵	校赛二等奖
713		菌御双保先锋队	周瑞怡（队长） 伊函 席景茜 孙艺菡 赵悦	校赛二等奖
714		ShareV	石方翔（队长） 秦莉惠 陶一冉 徐梓翔 单欣和	校赛二等奖
715		粒智先锋队	何文淇（队长） 邵康靖 张严方 周昕 崔灿	校赛二等奖
716		智能管控	欧阳瑞志（队长） 叶芬 辛妮达 杨雨凡	校赛二等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
	勉励杯		刘玺	
717		小女子不才队	薛真安(队长)	校赛二等奖
			吴静娴	
			黄珏睿	
			李玉婷	
718		DIY 相册队	魏秧(队长)	省赛二等奖
			赵子璇	
			章琬龙	
			杨谨亦	
			马晓聪	
719		乡见小队	王雨晨(队长)	校赛一等奖
			陈楚寰	
			武凯	
			唐小清	
			郭果欣	
720		_勇_闯_三_创_	章博君(队长)	校赛二等奖
			张楠	
			尹欣	
			许今今	
721		数据织梦队	高伊蕊(队长)	校赛二等奖
			李雨星	
			刘思彤	
			程明霞	
			胡雅婷	
722		武夷山居	宋逸晗(队长)	校赛二等奖
			陈澎	
			李嘉俊	
			高樱珂	
			庄欣怡	
723	勉励杯	吾征浣水——首个三位一体尿液原位资源回收反应系统	练智炜(队长)	金奖
			操天一	
			苏奉旻	
			刘璨	
			陈方舟	
			杨舒喻	
			郝欣羽	
			梁锦旻	
			原维晗	
			刘怡	
724		绿禾生态——纤维植被毯护坡设计方案	李彦玥(队长)	银奖
			邢嘉程	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			钱雯奕	
			徐元晟	
			王雨涵	
			查宝仪	
			包芯语	
			韩依晨	
			郭馨泽	
725		智能管控——管道剩余寿命预测及预测性绿色低碳维护方案领跑者	欧阳瑞志（队长）	
			叶芬	
			辛妮达	
			杨雨凡	
			刘玺	
			刘明瑶	
726		净化使者——基于光催化技术的复合催化剂	任祎峻（队长）	
			粟迪	
			杨雅乔	
			姜茗馨	
			秦丹阳	
			刘佳凡	
			吴佳欣	
			肖睿瑶	
			周煜凡	
			林若妍	
727		数字富农，“黔”程似锦——贵州省乡村民众数字经济产品需求调查	毛嘉妮（队长）	
			徐元晟	
			刘子杰	
			吕佳谕	
			李锦源	
			王琰	
728		京华绿影映红墙，碧瓦朱甍续古章——基于节能减排背景下的北京市绿色建筑行为意愿调研与发展机制探索	刘笑含（队长）	
			李梓豪	
			张珺瑜	
			王政	
			徐子涵	
			沈齐蕙怡	
			殷新想	
			程娴	
729		慧病先知--基于 KNN-WLSMBSVR-WOA 算法的帕金森智能预测平台	白琨（队长）	
			赵怡迪	
			侯宇彤	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			吴启兰	
			严梓玲	
			邓念念	
730		鸛栖绿野，农心所向——基于农户视角的陕西省洋县农林生态产品认知与生产意愿调查	杨洁（队长）	
			饶旻君	
			张敏	
			唐雪纯	
			高裔轩	
			李梓豪	
			徐子涵	
			姜雨凡	
731		青萃——“新康养”“新理念”下的乡村振兴全链条发展设计	沈欣悦（队长）	
			周梦琦	
			田再倩	
			许鹿野	
			裴辰阳	
			刘怿暄	
			李霖溪	
			郑家怡	
			马聖杰	
			马可为	
732		智控先锋——精准农业下的智能苗木施肥管理系统	张宇桐（队长）	
			马富荣	
			许佳欣	
			金思盈	
			朱宇帆	
			韩琳	
			张鹤婧	
			刘明瑶	
733		吾征.花韵优选—室内环境护航系	苏奉旻（队长）	
			操天一	
			练智炜	
			吕初晴	
	石慧翔			
	窦颖慧			
	梁锦旻			
	刘亚哲			
	林青			
	杨舒喻			
734	“亲子携手，拥抱自然”——基于绿色创	梁璐（队长）		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		新的鹭峰国家森林公园自然教育基地产业打造	李昕好 刘佳凡 杨雅乔 邵杨 袁嘉佳 武凯 张馨予 姜茗馨 徐鸿砚	
735		“茶以山显，醉梦武夷”——武夷山水城乡相依，绘就绿色茶旅的新中式“富春山居图”	宋逸晗（队长） 陈澎 庄欣怡 李嘉俊 高樱珂 高佳沅 党行健 魏秧	
736		慧种豆——智能光照调控与智慧农业引领者	徐丽萌（队长） 郑雪 孙赵丽 罗文军 孙欣悦 佟梓叶 范仕杰	
737		悟木——园林废弃物堆肥	林青（队长） 张恩琪 苏奉旻 沈佳颖 牟鑫悦 袁淼 郝欣羽 穆维 李钰涵	
738		Abcd医——打造中医望闻问切智能化先行者	吴泽涛 牟鑫悦 刘瑶 奥拉 刘明瑶 张鹤婧	
739		木质防护——大学生敏感肌绿色防晒专家	唐雪纯 杨舒喻	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			邓静怡	
			丁铤	
			刘子杰	
			赵恩浩	
			关伊宁	
			王子怡	
			操天一	
			彭沛垚	
740	第二十二届学术论文大赛	绿色信贷政策对绿色创新的影响及行业间溢出效应研究—基于中国重污染行业上市公司的准自然实验	谭力源	校赛一等奖
			罗琬婷	
741		环境规制的双刃剑效应：绿色创新抑制与环保投资提升的悖论	钟函芮	
			陈小玫	
742		绿色信贷、产业转移与区域全要素生产率	申明蕊	校赛二等奖
743		中国工业部门碳排放绩效提升：环境规制与外资开放双轮驱动的机理和效果研究	姜琳	
744		“未来产业”规模测度与时空演进：基于大语言模型的新方法	赵恩浩	
			马浩	
745		中央企业“双碳”考核与供应链绿色投资行为	龚嘉豪	
746		“一带一路”沿线国家能源贸易网络韧性及中国抗干扰能力研究	武凯	
			毛嘉妮	
747		机构投资者 ESG 偏好、共同持股与企业绿色创新	刘子杰	
			林煜荔	
748		绿色金融政策的供应链溢出效应：污染减排视角	刘玺	
749		绿色金融资产能够有效管理气候风险吗	刘弋可	校赛三等奖
			徐子涵	
750		碳普惠机制能提升地区碳排放绩效吗？——基于东部地区 86 个地级市的经验分析	任祎峻	
			梁璐	
751		数字乡村建设赋能特色经济林业增长的效应与机制——基于油茶产业省级面板数据的实证	梁璐	
			任祎峻	
752		基于改进小批量梯度下降法构建复杂生产流程设备维修策略模型	欧阳瑞志	
753		绿色投资者如何影响企业风险承担水平	林煜荔	
			刘子杰	
754		数字经济发展改善了城市绿色经济效率	张宇桐	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		吗 — 基于 287 个地级城市数据的经验证据	袁子雯	
755		基于 UTAUT 模型的生鲜电商 App 下载与持续使用行为影响因素对比研究	贾瑞馨 赵思尧	
756		Industrial robots, social networks, and the gig economy	张琳	
757		国家公园生态农业产品价值实现路径—以大熊猫国家公园为例	吕天璐	
758		不知道这样取名对不队	蓝敏萱 王畅 章琬龙	
759		线条小队	刘腾渊 苏丹	市赛一等奖
760		财富密码 pro	祝颜轩 王一娇 谢凯丽	
761		捡垃圾吃队	宋浩 黄梦婷	
762		彤晗队	宁瑞晗 王雨彤	
763		金算师联盟队	赵思尧 吴倩霖 李卓然	市赛二等奖
764		财友	程舒薇 徐海霞	
765		萌虎出击队	郭子敬 吕嘉辉 邹波波	
766		锦鲤护航队	徐文潇 陈智涵 柳悦	市赛三等奖
767		呀米呀米	牟鑫悦	
768		萌虎出击队	郭子敬 吕嘉辉 邹波波	
769		金算师联盟队	赵思尧 吴倩霖 李卓然	校赛一等奖
770		线条小队	刘腾渊 苏丹	
771		A3053	肖逍	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			马上斌	
			高欣璐	
772		哈基队 666	王子豪	
			周辰燃	
773		绿禾生态	李楚涵	
			李彦玥	
			邢嘉程	
774		不知道这样取名对不队	蓝敏萱	
			王畅	
			章琬龙	
775		捡垃圾吃队	宋浩	
			黄梦婷	
776		锦鲤护航队	徐文潇	
			陈智涵	
			柳悦	
777		彤晗队	宁瑞晗	
			王雨彤	
778		呀米呀米	牟鑫悦	
779		财友	程舒薇	
			徐海霞	
780		财富自由预备队	李梦晗	
			倪祥瑞	
781		加油 China	庞皓文	
			吴徐瀚	
			王浩洋	
782		哈哈 Haa	姚秀萍	
			杨晨希	
783		414 俱乐部	熊锦辉	
			徐益鑫	
			杨小林	
784		解放全人类	庄瑾	
			张丽蔓	
			于鑫炜	
785		稳营队	赵同	
			施怡如	
			孙赵丽	
786		觉队	张子琪	
			李锦源	
			廖琪	
787		财富密码 pro	祝颜轩	
			王一娇	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			谢凯丽	
788		无 five 天	王冰	
			秦雅萍	
			许今今	
789		案藏玄机学创队	许诗怡	
			孙欣悦	
			刘思羽	
790		京华绿影	刘笑含	
			王政	
			张珺瑜	
791		慢慢来才队	林文卫	
			谭力源	
	刘弋可			
792	智控先锋	韩琳		
		张宇桐		
		王誉婷		
第 11 届东方财富杯	793	K 线画成心电图	张烁桐	国家级一等奖
			付玲	
			王安琪	
	794	DeepDream	徐奔腾	
			乔林达	
			葛骥	
	795	菜鸟勇者小队	叶筱雅	国家级二等奖
			杜奕睿	
			李为	
	796	AAA 搞钱小队	林骋宇	国家级三等奖
			宋睿杰	
			张成柏	
	797	uiiknn	刘笑含	
			王政	
			张珺瑜	
	798	爱红不爱绿	章琬龙	省部级二等奖
			王海彬	
			周义涵	
	799	星露股 bfuuu	郝宜群	
			尹海琦	
			宋佳茹	
	800	巴菲特看了都流泪	张烁桐	
			李婕妤	
			冯伊桦	
801	角质蛋白的大虾	谭力源		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			闫湜	
			刘弋可	
802		绿光森林	吴翰	
			刘雨欣	
			吴佳媛	
803		我要进过过过过	闫语涵	
			林青	
			张恩琪	
804		比奇堡巴菲特	郭沛东	
			赵子涵	
			舒逸	
805		冲刺队	李梦晗	
			毛嘉妮	
			张严方	
806		挈怯诤恒	赵哲玄	
			牟鑫悦	
			段佳玉	
807		红运到	赵同	
			施怡如	
			孙赵丽	
808		羊会咩咩咩队	钟函芮	
			刘子杰	
			刘宣伶	
809		金鳞破浪	赵思尧	
			程娴	
			贾瑞馨	
810		东方财富冲冲冲	石慧翔	校级一等奖
811		三人成行 123	叶展彤	
812		帅帅的红色敏	张敏	
813		先会做鸡	熊炳文	
814		现在立刻暴富	党行健	
815		大锦鲤车队	王籽文	
816		东方财富冲冲冲	肖杨	
817		金融挑战赛 041181	屈诗语	
818		Yimu	熊锦辉	
819		金融挑战赛 043748	王嘉元	
820		金融挑战赛 002135	杨雨凡	
821		金融挑战赛 037648	许今今	
822		拿奖小分队	赵恩浩	
823		亚洲歌王	刘泽惠	
824		八方来财喵	庄欣怡	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
825		金融挑战赛 035954	惠慧	校级三等奖
826		嘻嘻 TV	张杨	
827		金融挑战赛 140186	刘馨阳	
828		人人人	赵子菱	
829		觉队	张子琪	
830		好好好好	高于丁	
831		八方来财喵	胡砺烽	
832		金融挑战赛 035954	钱姝彤	
833		无敌战神 4	徐益鑫	
834		财源滚滚队 xwy	王瑜	
835		金融挑战赛 002239	卢宇轩	
836		金融挑战赛 043748	田桦	
837		金融挑战赛 136905	肖仪	
838		金融挑战赛 036016	袁钰欣	
839		金融挑战赛 017091	陈畅	
840		大锦鲤车队	陆韬亦	
841		金融挑战赛 329578	李怡璟	
842		财源滚滚队 xwy	辛妮达	
843		金融挑战赛 002227	陈若彤	
844		财源滚滚队 xwy	于菲	
845		金融挑战赛 002195	黄聆	
846		金融挑战赛 002336	高伊蕊	
847		金融挑战赛 002539	陈娅芸	
848		金融挑战赛 004341	肖恺欣	
849		低调不装	赵立强	
850		金融挑战赛 259810	徐子涵	
851		爱探险的朵拉 421	林煜荔	
852		选啥都对	贾晓璐	
853		快乐喵喵	覃嘉仪	
854		开心咩咩队	刘亚哲	
855		金融挑战赛 027174	刘佳琳	
856		开心咩咩队	杨阳	
857		兔子	商洋	
858		开心咩咩队	王冰	
859		金融挑战赛 037777	曹晶泰	
860		东非狒狒	谢泽宇	
861		一炒就来财	马秉怡	
862		金融挑战赛 026400	黄凯莹	
863		核心价值非常队	李文钰	
864		金融挑战赛 002188	祝颜轩	
865		金融挑战赛 041523	赵珈艺	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
866		选啥都对	武凯	
867		金融挑战赛 179877	周梦琦	
868		双清牛	吴镇岚	
869		金融挑战赛 001978	姜琳	
870		金融挑战赛 002790	杨雅乔	
871		金融挑战赛 002441	陶一冉	
872		金融挑战赛 038162	秦雅萍	
873		金融挑战赛 041607	袁子雯	
874		金融挑战赛 002206	潘长伟	
875	第十一届能源经济大赛	基于阶梯式碳交易机制与 P2G-CCS 的综合能源系统低碳优化调度	和杰公(队长)	国赛三等奖
			谢湘昱	
			葛慧	
876		基于特征提取和模型优选的短期负荷预测	宣萱(队长)	市赛一等奖
			陈铎	
			吴媛媛	
			赵心悦	
877		欧盟“零毁林”法案对中国农产品贸易影响的量化模拟及政策启示	徐元晟(队长)	
			祝颜轩	
			储艺龙	
			刘腾渊	
878		《气候风险披露与企业系统重要性：基于 A 股上市公司的实证研究》	邵康靖(队长)	
			原维晗	
879		绿色信贷、产业转移与区域全要素生产率	申明蕊(队长)	
			于留涵	
			张杨	
			闫语涵	
880		基于深度强化学习的上市企业碳排放预测与优化模型	欧阳瑞志(队长)	市赛二等奖
			叶芬	
881		Do textual policy contents contribute to reducing CO2 emission? Evidence from China’s low-carbon city pilots	张宇桐(队长)	
			袁子雯	
			贾瑞馨	
			金思盈	
882		Institutional investors ESGpreferences, common ownershipnetworks, and corporate greeninnovation	刘子杰	市赛三等奖
			王敏慧	
			林煜荔	
			金思盈	
883		基于数据增强和多模型组合的电力负荷预	陈嘉奇(队长)	
			林理豪	

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况	
884		测研究	周洪吉		
			刘佳鑫		
		“利”所“能”及——考虑需求响应的家庭微电网经济低碳调度与优化	王赛楠(队长)		
			王雨涵		
			袁宇轩		
			刘紫艺		
		885	环境规制的双刃剑效应：绿色创新抑制与环保投资提升的悖论		钟函芮(队长)
					田郡歌
					陈小玫
		886	中国工业部门碳排放绩效提升：环境规制与外资开放双轮驱动的机理和效果研究		姜琳
887	Abcd 医	吴泽涛(队长)			
		牟鑫悦			
888	鸛栖绿野，农心所向——基于农户视角的陕西省洋县农林生态产品认知与生产意愿调查	杨洁（队长）	国赛一等奖		
		高裔轩			
		唐雪纯			
		饶旻君			
		张敏			
889	拨“孕”见“月”还是对“韭”当“割”？——从北京市育龄女性母婴消费特征看月子中心发展前景	谭力源（队长）	国赛一等奖		
		袁子雯			
		张宇桐			
		王斯喆			
		闫湜			
890	休闲零食韵启橘子洲畔，味蕾经济助力高质发展——长沙市零食市场消费者行为分析与创新发展路径研究	欧阳瑞志（队长）	国赛三等奖		
		叶芬			
		郑博文			
		罗佳丽			
891	短剧好不好，听听咱的调儿——基于北京市短剧发展前景的调查研究	白琨（队长）	国赛三等奖		
		罗茜			
		徐青青			
		林青			
		苏奉旻			
892	京华绿影映红墙，碧瓦朱甍续古章——基于节能减排背景下的北京市绿色建筑行为意愿调研与发展机制探索	刘笑含（队长）	国赛三等奖		
		李梓豪			
		程娴			
		张珺瑜			
		王政			
893	“社群聚流，京彩焕发”——北京市私域团购市场消费者行为分析与可持续生	范芸馨（队长）	国赛三等奖		
		郑怡婷			

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		态构建	杨雨馨	
			李若琰	
			姜玄彬	
894		破译迁徙密码 共筑未来之城——北京市青年对雄安新区人才引进政策的意愿及影响因素调查研究	王潇雨（队长）	国赛三等奖
			宋彧涵	
			祝志慧	
			王彦苏	
			孙欣悦	
895		竹塑新风，绿动未来——北京市“以竹代塑”产品市场现状与前景探究	肖亦涵（队长）	省赛一等奖
			龚兰淇	
			杨晨希	
			刘文婷	
			梁筱轩	
896		经彩洞察，卫她而生——“她经济”时代北京市女性卫生用品消费趋势与影响因素研究	杨梦含（队长）	省赛一等奖
			武凯	
			徐梦瑶	
			崔灿	
			张杨	
897		异军突起，三足鼎立——北京市库迪咖啡品牌挤占现磨咖啡市场的营销策略及消费者购买意愿调研报告	杨丽京（队长）	省赛一等奖
			于菲	
			辛妮达	
			周佳佳	
898		“足不出户，寻医问药”——北京市在线问诊平台使用意愿影响因素与发展路径研究	周梦琦	省赛一等奖
			沈欣悦	
			杨雅乔	
			贾晓璐	
			王思绮	
899		“古都新韵”破圈文旅 IP——Z 世代“情绪引擎”驱动下的北京文旅体验与认知情感态度研究	徐丽萌	省赛一等奖
			孙赵丽	
			宋伊喆	
			刘正行	
900		“茶韵悠悠兴武夷，旅风阵阵富农居”——生态产业助推武夷山国家公园农户增收效果调查	蒋议	省赛一等奖
			邢家骥	
			王迅娇	
			吕天璐	
			高佳沅	
901		华彩京韵，购享生活——北京市抖音电商用户购物行为与满意度调查	赵一楠（队长）	省赛三等奖
			袁晓晗	
			王铃玉	
902		“奥运圣火”燃动“健康中国	李晗瑜（队长）	校赛三等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		”——运动员代言对 Z 世代消费者有机乳制品购买意愿的影响研究	杨姊涵 吴欣宜 王美怡 陈健瑜	
903		“花园城市”建设下北京市民的绿色消费意愿即行为探究	廖子瑜（队长） 杨颖 蓝敏萱 崔子晗 徐梓扬	校赛三等奖
904		京华焕新，策动绿潮——以旧换新政策对北京市家电产品绿色消费转型的推动作用探究	李思潼（队长） 刘瑞珂 杨鸿博 李新颖 于留涵	校赛三等奖
905		文创产品与你相遇，是什么在起作用？ 基于消费者偏好的北京景区文创产品营销方案	王任光（队长） 谢泽宇 黎绘	校赛三等奖
906		文化驱动还是政策引领？——基于多群组 SEM 的中国居民绿色消费行为的异质性研究	饶旻君（队长） 孙雨 蔡汪涵	省赛一等奖
907		考虑环境污染的埋地管道故障预测与预防性维护方案——基于贝叶斯-Stacking-SHAP 与 ESMOPSO	欧阳瑞志（队长） 叶芬 肖珺珉	省赛二等奖
908		基于 CNN-LSTM 算法和时空耦合模型的北京市新能源汽车充电设施空间布局优化分析	白琨（队长） 杨璟 周晓楠	省赛二等奖
909	第十一届统计建模大赛	基于健康需求的妇幼保健机构医疗资源配置 公平性评估及优化研究	王世兴（队长） 刘瑞珂 刘子杰	省赛二等奖
910		黄土高原各气候区多植被类型衰退现状与预测分析	李享（队长） 潘显雨 王品棋	省赛二等奖
911		低空经济高质量发展的统计测度与空间分异特征——基于变分自编码器与基尼系数、莫兰指数的分析	张文庆（队长） 孙浩 莫雨晴	省赛二等奖
912		共建一带一路，探索碳汇未来——东盟国家森林碳汇时空演变与多情景预测研究	李奕葳（队长） 佟梓叶 卢欣怡	省赛二等奖
913		基于数据驱动的森林火灾预测模型研究	石瑞（队长） 张宇成	省赛三等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
			高范铖	
914		森林“隐疾”解读：多模型维度下森林病虫害影响因素及未来预测分析——以北京市森林为例	祝颜轩（队长） 王一娇 覃嘉仪	省赛三等奖
915		饱和曲线”下的智慧养老瓶颈：人工智能服务渗透率的酶动力学模拟与优化路径——基于江浙沪地区面板数据的参数估计	张卓涵（队长） 范浩燃 魏研椿	省赛三等奖
916		基于注意力机制的 CNN-LSTM 和 XGBoost 混合模型的股价预测建模研究	袁子雯（队长） 张宇桐 王思彤	省赛三等奖
917		深度学习模型与架构对地面臭氧浓度预测的影响——多区域对比与特征解释研究	崔鹏飞（队长） 陈龙 林煜荔	省赛三等奖
918		能源转型视角下北京市电力供需预测与匹配研究	罗琬婷（队长） 张严方 闫湜	省赛三等奖
919		数据驱动的信用评估创新：基于集成学习的风险预测模型优化	徐斌（队长） 连瑶瑶 张子雯	省赛三等奖
920		基于多层次算法模型的奖牌榜预测与策略分析	梁润祥（队长） 钱子涵 项逸超	省赛三等奖
921		智慧农业中的产量优化：基于智能传感器数据的统计分析与机器学习研究	贾双睿（队长） 王子彦 邓佩佩	省赛三等奖
922		数字金融新模式与碳全要素生产率：数据要素的视角	杨雅乔（队长） 李霖溪 梁璐	省赛三等奖
923		基于多模型实证的 TMT 企业漂绿与特质风险关系研究	曹竞文（队长） 叶韵嘉 刘皓月	省赛三等奖
924		基于分期自相关机器学习模型的月径流模拟预测	朱富达（队长） 周佳灵 肖月寒	校赛一等奖
925		智能交通通行时间预测：GBDT-MLP 集成与 SHAP 优化	于洋雯（队长） 颜心怡 蔡优	校赛一等奖
926		“碳”索未来：中国碳排放驱动因素与区域差异分析	杨琬柠（队长） 刘晨虹 高雅星	校赛一等奖

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
927		人类福祉的驱动机制研究——基于全球视角的中国路径探索	王雨萱（队长）	校赛二等奖
			贺新炜	
			章艺波	
928		多神经网络融合时间序列模型在股票价格预测中的应用研究	谭力源（队长）	校赛二等奖
			刘弋可	
			孙明昊	
929		“未来产业”规模测度与时空演进：基于大语言模型的新方法	赵恩浩（队长）	校赛二等奖
			徐子涵	
			赵珈艺	
930		基于 LSTM 模型以及相关组合模型的股票指数分析预测	张宝（队长）	校赛二等奖
			乔冠源	
			鲁禹祥	
931		特殊教育发展水平对残疾人就业的影响研究——基于 30 个省份面板数据的分析	庞宇乔（队长）	校赛二等奖
			胡雅婷	
			邹云林	
932		中国教育推动社会发展的内在机制研究	侯东杨（队长）	校赛二等奖
			杨宇亮	
			王雅杰	
933		中央企业环境规制、供应链溢出与绿色投资行为——基于双碳考核的准自然实验	龚嘉豪（队长）	校赛三等奖
			张雨菡	
	焦塑宸			
934	从传统低效到生态-经济协同——基于多阶段建模的贵州农户数字经济赋能乡村振兴及林业生产经营的路径挖掘	毛嘉妮（队长）	校赛三等奖	
		徐元晟		
		辛妮达		
935	基于 PVAR 模型的北京市生态驱动指数及碳排放与经济效益研究	秦丹阳（队长）	校赛三等奖	
		周佳佳		
		刘宇翔		
936	自动驾驶风险预测基于 XGBoost 和消融分析的综合研究	崔力文（队长）	校赛三等奖	
		李紫玮		
		聂炯铭		
937	京津冀地区森林生态产品价值核算及区域生态贡献评估——基于国家发改委生态产品价值核算方法	张小谦（队长）	校赛三等奖	
		田壹鸣		
		刘瑶		
938	三明市林下经济对农民收入的贡献度分析	刘妍岑（队长）	校赛三等奖	
		周洁智超		
		杜欣桐		
939	全球气候变化背景下红火蚁适生区分布预测	蔡依雯（队长）	校赛三等奖	
		田梓萌		
		罗子妍		
940	碳约束下统计与机器学习双引擎模型研究：PQDS 框架下公交动态调度多目标权	杨伟依（队长）	校赛三等奖	
		阮淑敏		

序号	比赛名称	项目名称	参赛队员名(如为队长需标注)	获奖情况
		衡	胡梦馨	
941		当“热搜”遇见“实绩”：数字经济“认知-发展”失衡的统计测度与政策优化——基于固定效应与空间相关的实证研究	庞斯允（队长）	校赛三等奖
			严晨蕾	
			朱畅	
942		绿色信贷、产业转移与区域全要素生产率	申明蕊（队长）	校赛三等奖
	崔灿			
	温馨予			